



MANUAL DE USO DE LOGOTIPO



Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso  
y aplicación gráfica del logotipo en todas sus posibles expresiones.

Esto garantizará la uniformidad y la congruencia en la imagen  
y comunicación visual de la marca **VAFRI**



## ÍNDICE

### SIMBOLOGÍA BÁSICA

- 1 Imagotipo
- 2 Áreas de seguridad
- 3 Reducción
- 4 Usos del imagotipo
- 5 Tipografía
- 6 Guía del color

## 1 IMAGOTIPO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

ISOTIPO

SLOGAN



IMAGOTIPO

## 2 ÁREA DE SEGURIDAD

Ningún elemento gráfico puede exceder los límites marcados por el área determinada por la mínima unidad.



### 3 REDUCCIÓN

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 4 cm de ancho.



REDUCCIÓN MÍNIMA



4 x 1.5 cm

## 4 USOS DEL IMAGOTIPO

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.

En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro. La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones. Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.



incorrecto



incorrecto



incorrecto



incorrecto

## 5 TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica es Galano Grotesque en sus variantes, podrá usarse para el desarrollo de comunicación interna y externa. Como uso complementario se usará Century Gothic en sus diferentes pesos.

### **Dynamic BRK**

Usada en el nombre de la marca y apropiada para subtítulos

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

### **Galano ExraBold**

Usada en slogan de la marca y apropiada para titulos

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

### **Galano Grotesque SemiBold**

Usada en slogan de la marca y apropiada para textos y párrafos.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

## 6 GUÍA DEL COLOR

La elección de los colores corporativos es uno de los elementos más importantes del imagotipo, utilizando referencias tanto para material impreso como para soportes digitales.

### PANTONE

Catálogo de colores más utilizado en el mundo. El uso de las referencias de Pantone asegura que el color impreso siempre será igual al elegido en la muestra.

### WEB

Código formado por 6 cifras. Se utiliza para identificar los colores en el diseño web.

### CMYK

Cuatro cifras que indican la combinación de cuatro colores: cyan, magenta, amarillo y negro (siglas de Cyan, Magenta, Yellow y Key).

### RGB

Combinación de tres colores primarios (rojo, verde y azul). Usado comúnmente para representación en pantallas, monitores y dispositivos visuales.



**PANTONE AZUL REFLEX**

HTML: 12100B

RGB: 0 20 137

CMYK: 100 89 0 0



**PANTONE 485**

HTML: E42313

RGB: 18 41 28

CMYK: 0 95 100 0



**vafri**  
ceramic