



## CONTACTS

✉ emnabelhaj49@gmail.com

☎ 52 93 16 64

🏠 Résidence «Wafa» bloc «A»  
appartement «A8» Le Bardo

## COMPÉTENCES INFORMATIQUES

Pack Office: (Word, Excel, PowerPoint)

## LANGUES

Arabe: Bilingue (C2)  
Français: Courant (C1)  
Anglais: Courant (C1)  
Espagnol: Scolaire (A1)

## VIE ASSOCIATIVE

Membre au club de  
**RandoCampClub: 2011-2015**  
- Proposition des nouveaux  
endroits à visiter  
- Animation de la page FB du  
groupe  
- Participation aux randonnées  
Membre de l'association  
**Tunisiennes des villages d'enfants  
SOS Gammarth: 2014**  
- Collecte des dons  
- Rendre visite aux enfants et  
distributions des cadeaux  
**Cours de théâtre depuis Octobre  
2018**

# EMNA BELHAJ

## EDUCATION

**2016 - 2018**

Diplôme Master professionnel en Marketing et Commerce International  
Institut Supérieur de Gestion de Tunis (ISG)

**2013 - 2014**

Diplôme Licence Fondamentale en Gestion Spécialité: Marketing  
Institut Supérieur de Gestion de Tunis (ISG)

**2010 - 2011**

Baccalauréat Economie-Gestion  
Lycée Pilote des arts El Omrane France Ville

## COMPÉTENCES

- Travail en équipe et communication
- Prise d'initiative
- Sens du détail
- Créativité
- Une attitude positive
- Ethique professionnelle

## EXPERIENCE

### ACCOUNT MANAGER JUNIOR À THE SHOUTERS AGENCY

Depuis mai 2018

Portefeuille client: ((HA)Hamadi Abid, Orientea)

- Le recueil des besoins de l'annonceur et des caractéristiques du produit
- L'élaboration d'une stratégie publicitaire (choix des différents médias, réflexion autour des thèmes et du contenu du message...)
- La transmission de l'ensemble des informations aux créatifs
- Suivi de création de la prise du briefing client à la diffusion
- Le suivi de l'exécution du plan média
- La présentation des différentes réalisations à l'annonceur

### STAGE ASSISTANTE CHEF DE PUBLICITÉ À PUBLICIS IMPACT

1 mars 2017 - 1 juin 2017

Portefeuille client: (SFBT (Celtia, Stella, Beck's, Boga, eaux minérales), Hyundai Motor, Lesieur, Master Retail, Fondation Esprit)

- Analyses des besoins des clients
- Benchmark concurrentiel
- Le conseil des clients sur la stratégie à adopter et les actions à mettre en place
- Gestion et suivi de la campagne publicitaire: Tournage, shootings, enregistrement Radio, affichage, habillage etc

### STAGE AU HUFFINGTON POST MAGHREB: COMMUNITY MANAGER

Février 2017

- Présence en ligne / Animation et suivi communautaire (Facebook et Instagram)
- Evaluer la préférence magazine (connaître les forces et faiblesses perçues par les internautes)
- Gestion des retours positifs et négatifs sur les réseaux sociaux

### STAGE AU SEIN DE LA DIRECTION SYSTÈME D'INFORMATION ET D'ORGANISATION À LA SNDP

Juillet 2013

- Correction des bons d'essence
- Mise à jour du système informatique
- Gestion informatique des archives