

Задание

Перед разработкой самого макета необходимо проработать портреты пользователей и соответствующие пользовательские сценарии.

А) Если предполагается общедоступное публичное приложение — на этом этапе четко позиционировать ЦА и выбрать из нее 2-3 ключевых пользовательских портрета (Customer Profile).

В) Если приложение проектируется для конкретных пользователей (бизнес-приложение), то также описать портрет таких пользователей, при необходимости сделать уклон в разделение по ролям/правам доступа.

С) Для каждого портрета, в соответствии с подготовленными в WebLab#1 UseCase-диаграммами составить пользовательские сценарии.

Андрей, 20 лет

Студент 3 курса, все свободное время проводит за учебой и спортом. Каждый год после сессии летает в Сочи с друзьями, чтобы покататься на лыжах и отдохнуть от городской суеты.

Виталий, 46 лет

Взрослый, состоявшийся человек. Работает, занимается самообразованием и спортом, любит проводить отпуск с семьей в горах.

Пользовательский сценарий 1

Пользователи первого портрета не заинтересованы в регистрации на сайте. Им посещения сайта с целью получения информации об открытых горках и курортах.

Просмотр информации о курортах:

Пользователь заходит на страницу с доступными курортами и переходит на интересующую страницу. На данной странице пользователь получает необходимую информацию

Пользовательский сценарий 2

Пользователь второго является постоянным посетителем курорта, а значит, возможно, заинтересован в регистрации на сервисе и обсуждении курортов.

Регистрация на сервисе:

Пользователь заходит на страницу с регистрацией и регистрируется, заполняя свои данные. Далее пользователю доступен личный кабинет и общение через комментарии.

Просмотр информации о курортах:

Пользователь знает, информацию о каком курорте и какой канатной дороге хочет получить, поэтому он осуществляет поиск этой информации на главной странице.

Обсуждение курорта в комментариях:

Пользователь отлично провел день в горах, или, возможно, столкнулся с проблемами. Пользователь рассказывает о своем опыте в комментариях выбранного им курорта. Является модератором на сервисе

Дмитрий, 26 лет

Молодой, спортивный человек. Живет в горах, летом работает экскурсоводом, зимой горнолыжным инструктором.

Пользовательский сценарий 3

Пользователь третьего портрета посещает горы работает на одном из курортах, ему всегда необходима актуальная информация. Кроме того, он является модератором, а значит следит за порядком на сервисе

Модерирование комментариев:

Пользователь увидел плохой комменарий с нелестными словами от школьника Пети из 5 класса, пользователь нажимает красную кнопку "удалить" под комментарием.

Модерирование:

Пользователь заходит в личный кабинет администратора и удаляет аккаунт школьника Пети из 5 класса, который пишет плохие комментарии.

Просмотр необходимой информации:

Пользователь в точности знает какую информацию хочет получить, поэтому он осуществляет поиск по необходимому курорту/дороге.

Обсуждение курорта в комментариях:

Пользователь отлично провел день в горах, или, возможно, столкнулся с проблемами. Пользователь рассказывает о своем опыте в комментариях выбранного им курорта. Является модератором на сервисе