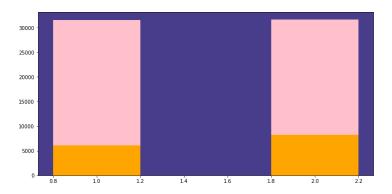
# Отчёт по заданию №4

Турсуналиев Чингиз, Серебрякова София, Сарджаев Мередкули, Ройтман Андрей

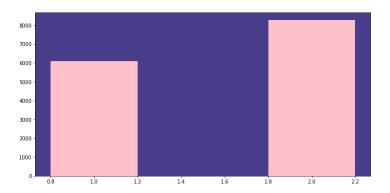
апрель 2020 г.

#### Число всех поставок



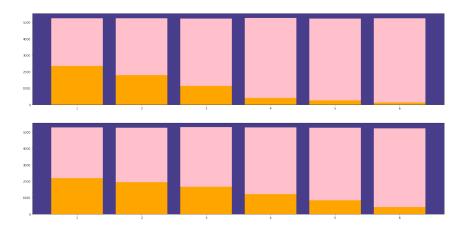
Слева — поставки Harpy & Co. Справа — Westeros Inc. Рыжим обозначена масса брака, розовым — масса качественной продукции. Общая масса производства почти не отличается.

# Суммарное число брака



Слева — поставки Harpy & Co. Справа — Westeros Inc. Как видно, количество бракованых мечей у первых заметно меньше.

### Помесячное производство



Сверху — поставки Harpy & Co. Снизу — Westeros Inc. Рыжим обозначена масса брака, розовым — масса качественной продукции.

## О качестве производства

По диаграммам на предыдущем слайде видно, что количество брака у кампании Harpy & Со снижается заметно сильнее, чем у Westeros Inc.

Значит, со временем качество производства у первой кампании выросло больше.

### Заключение и выводы

- Качество производства у Harpy & Со возростает быстрее, чем у Westeros Inc.
- То есть количество брака в поставках будет у них меньше.
- Рекомендуется отдать предпочтение кампании Harpy & Co.