

Práctica FOE- Márketing: Rastrear un anuncio

Buscad un anuncio sobre un producto tecnológico. Realiza una presentación utilizando Power Point en el que se responda a las siguientes preguntas:

1. Agencia que desarrolla el anuncio.
2. Realizad comentarios sobre las 4Ps, Producto, Precio, Promoción y Distribución. ¿Tiene el producto demanda elástica o inelástica? ¿Por qué?
3. ¿Quién es la competencia?, ¿Tienen los productos de la competencia atributos distintos? ¿cuáles?
4. Indicad la fase del ciclo de vida en que se encuentra el producto y argumenta respuesta
5. ¿Qué preguntas realizarías si quisieras hacer un estudio de mercado antes de lanzar ese producto?, ¿A qué segmento de la población crees que se dirige? Comenta el medio seleccionado para la promoción, ¿Te parece adecuado? ¿Por qué? ¿qué otros medios se podrían utilizar?, ¿Consideráis que la publicidad es eficaz? ¿Por qué?
6. ¿Qué intermediarios intervienen en la distribución del producto objeto del anuncio? Investigar y explicar.