



SUV자동차

ID

안녕하십니까?

이번에 한국생산성본부 브랜드경영센터에서는 SUV자동차에 대한 여러분의 인식을 조사하고 있습니다.
질문에는 맞고 틀리는 답이 없으므로 설문에 솔직히 응해주시기 바랍니다.

본 설문에서는 귀하께서 말씀해주신 내용들은 통계법 제33조(비밀의 보호), 제34조(통계조사자 등의 의무) 및 개인정보보호법 제 15조(개인정보 수집/이용)에 의하여 통계 목적으로만 사용되며, 개인정보 보호법 제 21조(개인정보의 파기)에 의해 조사 종료 후 1년 이내에 파기됩니다.

본 설문조사의 통합 검증을 위해 귀하의 개인정보(이름, 연락처, 거주지역에 한함)는 본 설문조사 참여 실사기업(리서치앤리서치, 마크로엠 브레인, 코리아리서치인터내셔널)에 제공되며, 제공된 정보 또한 조사 종료 후 1년 이내에 파기됩니다.

아무쪼록 잠시만 시간을 내어 협조해주시면 대단히 감사하겠습니다.

주관기관 : 한국생산성본부 브랜드경영센터
장민제 위원 (Tel. 02-724-1235, Fax. 02-724-1237)

실사 기관 : (주)코리아리서치인터내셔널
실사감독원 : 유도현 팀장 (02-6009-2728)
실사연구원 : 최정심 그룹장 (02-3415-5170)

지역 구분 : 1. 서울 2. 부산 3. 대구 4. 대전 5. 광주

SQ1) 귀하는 다음에 제시하는 업종에 종사하고 계시는지요?

1. 자동차 제조 및 판매, A/S 직원 ☐ 면접 중단
2. 광고, 시장조사 회사 ☐ 면접 중단
3. 신문/방송/언론/홍보 관련 업종 ☐ 면접 중단
4. 해당 사항 없음

SQ2) 성별 구분 1. 남성 2. 여성

SQ3) 귀하의 연세는 어떻게 되십니까? 세 ☐ 20세 미만, 60세 이상 면접 중단

SQ4) 귀하는 'SUV자동차' 하면 어떤 브랜드가 생각나십니까? 생각나시는 순서대로 모두 말씀해주시시오.
☐ 응답자가 불러주는 대로, 그리고 순서대로 적을 것

- 1) _____ (처음 말한 상표 기록) 2) _____
- 3) _____ 4) _____ 5) _____

SQ5) 혹시, 다음의 SUV자동차 브랜드를 듣거나 본 적이 있으십니까? [복수응답]

☐ 아래의 브랜드 중에서 SQ4에서 언급되지 않은 브랜드만을 불러줄 것. 단, SQ4에서 언급된 것은 면접원이 직접 체크

1. 셀토스 2. 싼타페 3. 쏘렌토 4. GV70 5. 팰리세이드

SQ6) 귀하는 최근 3년 내에 중고차를 제외하고 SUV자동차를 직접 구입하신 경험이 있습니까?

1. 예 2. 아니오 ☐ 면접 중단

SQ7) 그럼, 그 SUV자동차를 사용한지 얼마나 되셨습니까?

_____년 _____개월 ☐ 6개월 미만 면접 중단, 3년을 초과할 수 없음

SQ8) 귀하가 구입하신 SUV자동차는 다음 중 어느 브랜드의 제품입니까? 보유하신 차량이 2대 이상일 경우, 가장 자주 사용하는 SUV자동차를 말씀해 주십시오.

1. 셀토스 2. 싼타페 3. 쏘렌토 4. GV70 5. 팰리세이드
6. 기타(_____) ☐ 면접 중단

SQ9) 귀하가 구입하신 SUV자동차의 유종은 다음 중 어느 유종을 사용하십니까?

1. 가솔린(휘발유) 2. 디젤 3. LPG ☐ 면접 중단 4. 하이브리드

SQ10) 귀하가 구입하신 SUV자동차의 주이용 용도는 다음 중 무엇입니까?

1. 개인용 2. 영업용 ☐ 면접 중단 3. 법인용 ☐ 면접 중단 4. 기타(_____) ☐ 면접 중단

SQ11) 귀하께서 현재 이용 중이신 SUV자동차 구매 시, 지불 방법은 다음 중 무엇입니까?

1. 전액 현금 구매 2. 할부 구매 3. 리스 구매 ☐ 면접 중단 4. 장기렌터카 ☐ 면접 중단

문1) 다음은 SUV자동차 브랜드별 마케팅 활동에 대한 질문입니다. 각 질문에 대해 1~10점 사이로 응답해 주십시오.
(매우 그렇다 10점, 매우 그렇지 않다 1점)

평가 브랜드(XX)에 대한 평가	셀토스	싼타페	쏘렌토	GV70	팰리세이드
1) XX는 내가 지불한 만큼의 가치가 있다고 생각한다	점	점	점	점	점
2) 나는 XX의 상품 가격이 전반적으로 적정하다고 생각한다	점	점	점	점	점
3) 나는 다른 브랜드에 비해 XX의 상품 가격이 합리적이라고 생각한다	점	점	점	점	점
4) 나는 XX가 할인, 추가 서비스 제공 등 부가적인 혜택을 많이 제공한다고 생각한다	점	점	점	점	점
5) 나는 XX의 상품, 서비스 품질이 전반적으로 우수하다고 생각한다	점	점	점	점	점
6) 나는 XX의 상품이 전반적으로 다양한 편이라고 생각한다	점	점	점	점	점
7) 나는 XX의 상품, 서비스가 변화하는 시장 트렌드를 충분히 반영하고 있다고 생각한다	점	점	점	점	점
8) 나는 TV/라디오/신문/인터넷 등을 통해 XX의 광고를 자주 접하는 편이다	점	점	점	점	점
9) 나는 XX의 광고가 마음에 든다	점	점	점	점	점
10) 나는 XX의 광고가 잘 기억나는 편이다	점	점	점	점	점
11) 나는 이벤트/전시/스폰서십/사회공헌 등 XX의 홍보 활동을 자주 접하는 편이다	점	점	점	점	점
12) 나는 XX의 홍보 활동이 마음에 든다	점	점	점	점	점
13) 나는 XX의 홍보 활동이 잘 기억나는 편이다	점	점	점	점	점
14) 나는 XX의 전시 매장 등 XX를 취급하는 판매점을 쉽게 찾을 수 있다	점	점	점	점	점
15) SUV자동차 판매점을 방문하면 XX를 쉽게 접할 수 있다	점	점	점	점	점
16) 제조사 홈페이지, 온라인몰, 가격비교 사이트 등 XX를 취급하는 온라인 사이트를 쉽게 찾을 수 있다	점	점	점	점	점
17) 온라인 관련 사이트를 방문하면 XX를 쉽게 접할 수 있다	점	점	점	점	점


문2) 다음은 SUV자동차 브랜드에 대한 귀하의 인지 수준을 묻는 질문입니다. 각 질문에 대해 1~10점 사이로 응답해 주십시오. (매우 그렇다 10점, 매우 그렇지 않다 1점)

평가 브랜드(XX)에 대한 평가	셀토스	싼타페	쏘렌토	GV70	팰리세이드
1) 나는 XX에 대해 친숙하다고 느낀다	점	점	점	점	점
2) 나는 XX에 대해 전반적으로 잘 알고 있다고 생각한다	점	점	점	점	점
3) SUV자동차 브랜드를 떠올릴 때, 나는 다른 브랜드에 비해 XX가 우선적으로 생각나는 편이다	점	점	점	점	점

문3) 다음은 SUV자동차 브랜드에 대한 브랜드 이미지를 묻는 질문입니다. 각 질문에 대해 1~10점 사이로 응답해 주십시오. (매우 그렇다 10점, 매우 그렇지 않다 1점)


평가 브랜드(XX)에 대한 평가	셀토스	싼타페	쏘렌토	GV70	팰리세이드
1) 나는 XX에 대한 브랜드 이미지가 빨리 떠오르는 편이다	점	점	점	점	점
2) 나는 다른 브랜드에 비해 XX의 이미지에 좋은 감정을 느낀다	점	점	점	점	점
3) 나는 다른 브랜드에 비해 XX의 이미지가 더 차별적이라고 생각한다	점	점	점	점	점

문4) 향후 SUV자동차 브랜드가 지향해야 할 이미지는 무엇이라고 생각하는지 형용사로 두 개만 말씀해 주십시오

 **생각나는 이미지를 형용사로 응답하되 최소한 하나 이상은 포함시키도록 유도할 것**

1) _____ 2) _____

문5) 귀하는 XX하면 무엇이 떠오릅니까? 연상되는 이미지를 형용사로 말씀해 주십시오.

 **생각나는 이미지를 형용사로 응답하되 최소한 하나 이상은 포함시키도록 유도할 것**

브랜드	떠오르는 연상 내용	
셀토스	1)	2)
싼타페	1)	2)
쏘렌토	1)	2)
GV70	1)	2)
팰리세이드	1)	2)

문6) 다음은 귀하가 주로 사용하시는 SUV자동차 브랜드에 대한 태도를 묻는 질문입니다. 각 질문에 대해 1~10점 사이로 응답해 주십시오. (매우 그렇다 10점, 매우 그렇지 않다 1점)

주 사용 브랜드(○)에 대한 평가	응답값
1) 나는 다른 브랜드보다 ○에 대한 소식을 들었을 때 더 관심이 가는 편이다	점
2) ○의 이미지는 나의 라이프스타일, 가치관, 성격과 일치하는 편이다	점
3) 나는 ○에게서 다른 브랜드와 경험하지 못한 특별한 감정을 느끼는 편이다	점
4) ○이 어쩌다 기대에 다소 못 미친다고 하더라도, 나는 계속 ○를 지지할 생각이다	점
5) 만일 시장에서 ○이 사라진다면, 나는 허전함을 느낄 것 같다	점
6) 나는 ○이 사용하고 싶은 유일한 브랜드라고 생각한다	점
7) 나는 향후에도 지속적으로 ○을 사용할 생각이다	점
8) 만일 ○이 다른 분야에 진출한다면, 나는 그 분야에서도 ○을 사용할 생각이 있다	점

문7) 다음은 소비자와의 관계 형성을 위한 브랜드의 노력에 대해 귀하가 어떻게 느끼는지 묻는 질문입니다. 각 질문에 대해 1~10점 사이로 응답해 주십시오. (매우 그렇다 10점, 매우 그렇지 않다 1점)

평가 브랜드(XX)에 대한 평가	셀토스	싼타페	쏘렌토	GV70	팰리세이드
1) 나는 XX가 나의 성격과 비슷하다고 생각한다	점	점	점	점	점
2) 나는 XX의 브랜드 활동이 나의 가치관에 부합한다고 생각한다	점	점	점	점	점
3) 나는 XX가 나의 라이프스타일에 부합한다고 생각한다	점	점	점	점	점
4) 나는 로고, 컬러 등 XX의 상징물이 감성적으로 친밀하게 느껴진다	점	점	점	점	점
5) 나는 XX이 전달하는 메시지에 대해 감성적으로 공감하는 편이다	점	점	점	점	점
6) 나는 XX이 나와 감성적으로 연결되어 있다고 느낀다	점	점	점	점	점
7) 나는 다른 브랜드보다 XX가 양질의 상품, 서비스를 제공하고 있다고 생각한다	점	점	점	점	점
8) 나는 XX가 향후에도 변함없이 양질의 상품, 서비스를 제공할 것이라고 생각한다	점	점	점	점	점
9) 나는 XX가 고객에게 진실한 마음으로 대한다고 생각한다	점	점	점	점	점

문8) 다음은 SUV자동차 브랜드별 브랜드 성과에 대한 질문입니다. 각 질문에 대해 1~10점 사이로 응답해 주십시오.
(매우 그렇다 10점, 매우 그렇지 않다 1점)

평가 브랜드(XX)에 대한 평가	셀토스	싼타페	쏘렌토	GV70	팰리세이드
1) 나는 XX의 브랜드 가치가 향후 지금보다 더 성장할 가능성이 높다고 생각한다	점	점	점	점	점
2) 나는 XX가 SUV자동차 산업을 대표하는 브랜드라고 생각한다	점	점	점	점	점
3) 나는 XX를 사용함으로써 자부심을 느낄 수 있다고 생각한다	점	점	점	점	점
4) 나는 향후 SUV자동차를 구입한다면, XX를 구입할 생각이 있다	점	점	점	점	점
5) 나는 전반적으로 XX를 선호한다	점	점	점	점	점

문9) 앞에서 귀하는 ○○을 주로 사용한다고 응답하셨습니다. 귀하는 향후에도 ○○을 계속 사용하고 싶으십니까?

1. 예  **문10으로 이동** 2. 아니오

문9-1) 만약, 현재 주로 사용하는 브랜드를 바꾼다면, 어떤 브랜드를 사용하시겠습니까?

1. 셀토스 2. 싼타페 3. 쏘렌토 4. GV70 5. 팰리세이드
6. 기타(_____)

문10) 다음에 제시되는 질문들에 대해 ○○이 어느 정도 우수하다고 생각하시는지 1~10점 사이로 응답해주시십시오.
(매우 그렇다 10점, 매우 그렇지 않다 1점)

주 사용 브랜드(○○)에 대한 평가	응답값
1) 제동력, 정숙성, 출력 등 전반적인 운전 성능	점
2) 에어백, 차체자세제어장치 등 운행의 안정성	점
3) 차량의 기능 조작 등 사용 편리성	점
4) SUV자동차의 익스테리어와 인테리어 등 전반적인 디자인	점
5) 전반적인 견고성	점
6) 부가 기능의 차별성	점
7) 차량 유지비용, 연료 효율 등 전반적인 경제성	점
8) A/S 신속성, 정확성, 비용 등 전반적인 A/S 품질	점

문11) XX에 관한 정보를 접한 매체가 있으면 가장 많이 접촉한 매체 순으로 3순위까지 응답해 주시기 바랍니다.

<매체 보기>			
1) TV(케이블TV 포함)광고	2) 라디오 광고	3) 신문/잡지 광고	4) 옥외 광고(지하철/버스 등)
5) 언론기사	6) 주변지인	7) 온라인 광고	8) PC 홈페이지
9) 모바일 홈페이지	10) 가격비교 사이트	11) 우편물	12) 이메일
13) 인터넷 포털	14) 온라인 커뮤니티	15) SNS	16) 모바일 앱
17) 콜센터	18) 문자메시지	19) 기타()	20) 접촉한 매체가 없음

브랜드	1순위 접촉 매체	2순위 접촉 매체	3순위 접촉 매체
셀토스			
싼타페			
쏘렌토			
GV70			
팰리세이드			

 **모든 브랜드에 대해 접촉한 매체가 없다면 문12로 이동**

문11-1)귀하가 접한 매체를 통한 정보 전달을 가장 잘 하고 있는 브랜드는 어디라고 생각하십니까?

1. 셀토스 2. 싼타페 3. 쏘렌토 4. GV70 5. 팰리세이드
6. 기타(_____)

문12) 다음 XX의 판촉 활동에 대해 가장 많이 경험한 판촉 활동 순으로 3순위까지 응답하여 주시기 바랍니다.

<판촉 행사 및 판촉물 보기>			
1) 상품 할인	2) 제휴카드 할인	3) 제휴카드 선할인 서비스	4) 무이자 할부
5) 포인트 적립	6) 사은품/경품 증정	7) 상품권/쿠폰 증정	8) 방문 시승서비스
9) 기타(_____)	10) 경험한 판촉 활동이 없다		

브랜드	1순위 판촉 활동	2순위 판촉 활동	3순위 판촉 활동
셀토스			
싼타페			
쏘렌토			
GV70			
팰리세이드			

모든 브랜드에 대해 접촉한 매체가 없다면 문13로 이동

문12-1) 귀하가 경험한 판촉 활동이 가장 우수한 브랜드는 어디라고 생각하십니까?

1. 셀토스 2. 싼타페 3. 쏘렌토 4. GV70 5. 팰리세이드
6. 기타(_____)

문13) 귀하가 SUV자동차를 선택할 때 중요하게 고려하는 것은 무엇인지 순서대로 2가지만 선택해 주십시오.

(1순위_____, 2순위_____)

1. 운전 성능 2. 승차감 3. 디자인(내/외부) 4. 가격
5. 유지비용 6. 연료 효율 7. 브랜드 8. A/S
9. 안정성 10. 감가상각 11. 구입 조건(할인/할부) 12. 판매사원
13. 기타(_____)

문13-1)방금 응답하신 고려사항을 가장 잘 충족시키고 있다고 생각되는 브랜드를 순위별로 선택해 주십시오.

문13 1순위: _____ 문13 2순위: _____

1. 셀토스 2. 싼타페 3. 쏘렌토 4. GV70 5. 팰리세이드
6. 기타(_____)

문14) 귀하는 SUV자동차 브랜드에서 운영하는 PC 또는 모바일 홈페이지를 이용해본 적이 있으십니까?

1. 예 2. 아니오 문15로 이동

문14-1) 그렇다면, 어떤 브랜드의 PC 또는 모바일 홈페이지를 이용해 보셨습니까? 이용해 보신 브랜드 홈페이지를 모두 골라 주십시오. **[복수응답]**

1. 셀토스 2. 싼타페 3. 쏘렌토 4. GV70 5. 팰리세이드

문14-2) 다음은 이용해 보신 브랜드의 홈페이지 및 모바일 앱에 대해 평가하는 질문입니다. 이용해 보신 브랜드에 한해 1~10점 사이로 응답해 주십시오. (매우 그렇다 10점, 매우 그렇지 않다 1점)

문14-1에서 응답된 브랜드에 대해서만 질문

평가 브랜드(XX)에 대한 평가	셀토스	싼타페	쏘렌토	GV70	팰리세이드
1) XX의 홈페이지 및 모바일 앱은 원하는 정보를 찾기 쉽다	점	점	점	점	점
2) XX의 홈페이지 및 모바일 앱은 내게 필요한 정보를 제공한다	점	점	점	점	점
3) XX의 홈페이지 및 모바일 앱은 새로운 정보가 빨리 업데이트 된다	점	점	점	점	점

문15) 귀하가 구입한 ○○의 구입 가격은 얼마였습니까? _____만원

문16) 귀하는 ○○를 어디에서 구입하셨습니다?

1. 제조사 직영점 2. 대리점 3. 기타(_____)

문17) 귀하는 ○○ 이용을 주변 지인들에게 추천하시겠습니까?(매우 추천한다 10점, 전혀 추천하지 않는다 1점)
()점

문17-1) 아래 문항은 문 17)에 응답하신 내용에 대한 추가 문항입니다.

문 17 응답	문 17 응답에 따른 질문
① ~ ⑥	→ 어떤 이유 때문에 추천하고 싶지 않으십니까? 구체적으로 말씀해 주십시오
⑦ ~ ⑧	→ 어떤 부분을 개선한다면 차후 9점 또는 10점을 주시겠습니까? 구체적으로 말씀해 주십시오
⑨ ~ ⑩	→ 어떤 이유 때문에 적극 추천하고 싶으십니까? 구체적으로 말씀해 주십시오

()

문18) ESG 경영 활동이란 사회, 국가의 지속 가능한 발전을 위해 기업 활동에 친환경 경영, 사회적 책임, 투명한 지배 구조를 고려하는 것을 뜻합니다. 이러한 ESG 경영에 대한 귀하의 관심 정도는 어느 정도입니까? (매우 관심이 많다 10점, 전혀 관심이 없다 1점)

()점

문19) ESG 경영 활동이 SUV자동차 업종에서 브랜드를 선택하는 데에 어느정도 영향을 미칩니까?
(매우 영향력이 크다 10점, 전혀 영향력이 없다 1점)

()점

문20) 귀하는 SUV자동차 업종에서 E(친환경 경영), S(사회적 책임), G(투명한 지배구조) 중 어느 영역이 우선적으로 중요하다고 생각하십니까?

1) E(친환경 경영)

2) S(사회적 책임)

3) G(투명한 지배구조)

문21) 다음은 SUV자동차 기업별 ESG 활동에 대한 귀하의 인식을 알아보기 위한 설문입니다. 각 질문에 대해 1~10점 사이로 응답해 주십시오. (매우 그렇다 10점, 매우 그렇지 않다 1점)

기업(□□)에 대한 평가	현대자동차 (싼타페, G70, 팰리세이드)	기아 (셀토스, 쏘렌토)
1) □□는 기후변동 대응에 노력한다	점	점
2) □□는 에너지 절약에 노력한다	점	점
3) □□는 자연보호에 노력한다	점	점
4) □□는 생산 제품 및 서비스의 안전성을 고려하고 있다	점	점
5) □□는 사회나 지역에 대한 공헌활동을 하고있다	점	점
6) □□는 내가 일해보고 싶거나 가족/지인에게 일하게 하고싶다	점	점
7) □□는 적법한 기업 활동을 수행하고 있다	점	점
8) □□는 고객정보나 프라이버시 보호 등 정보보안 체제가 있다	점	점
9) □□는 기업 활동의 정보공개가 확실하고 설명 책임을 다하고 있다	점	점

문22) 다음은 SUV자동차 기업별 전반적 ESG 활동에 대한 질문입니다. 각 질문에 대해 1~10점 사이로 응답해 주십시오 (매우 그렇다 10점, 매우 그렇지 않다 1점)

기업 (□□)에 대한 평가	현대자동차 (싼타페, G70, 팰리세이드)	기아 (셀토스, 쏘렌토)
1) 나는 □□의 ESG 활동을 자주 접하는 편이다	점	점
2) 나는 □□의 ESG 활동이 마음에 든다	점	점
3) 나는 □□의 ESG 활동이 잘 기억나는 편이다	점	점

문23) 다음은 업종별 브랜드 인지도를 파악하기 위한 질문입니다. 각 업종별 브랜드를 생각하시는 순서대로 모두 말씀해주시요. [면접원: 응답 내용을 임의로 변경하지 말고 그대로, 순서대로, 3순위까지 기입]

업종	1순위	2순위	3순위
1. '맥주'			
2. '소주'			
3. '우유'			
4. '마시는 발효유'			
5. '남성정장구두'			
6. '여성용화장품'			
7. '식기세척기'			

***** 긴 시간 동안 설문에 응해 주셔서 진심으로 감사드립니다 *****

▣ 면접원 기록

응답자 거주지역	시 구
응답자 전화번호	
응답자 이름	
면접 시작 시간	년 월 일 시 분 (오전, 오후)
면접 종료 시간	년 월 일 시 분 (오전, 오후)
응답자 동의	개인정보 수집 및 이용, 제공에 동의합니다 <input type="checkbox"/>
응답자 서명	본인이 모든 항목에 응답하였습니다 ()
면접장소	
면접원 성명	(면접원ID :)