



# CHARTE ÉDITORIALE

1RIS - Agence de communication

# 1RIS EST UNE AGENCE DE COMMUNICATION

Le domaine d'expertise de 1RIS est la communication pour conseiller les entreprises à communiquer au mieux leurs idées et valeurs sur le long terme et de la bonne manière. Nous sommes une équipe de 6 étudiants motivés dans notre travail et toujours à l'écoute de sa communauté et ses clients.



# NOS VALEURS

01

## Créativité

IRIS met l'accent sur la créativité et l'originalité, en développant des concepts uniques et des stratégies innovantes pour chaque projet.

02

## Adaptabilité

IRIS se distingue par son adaptabilité, en s'ajustant aux besoins spécifiques de chaque client et en proposant des solutions sur-mesure.

03

## Respect

L'agence accorde une grande importance au respect, en respectant les opinions, les cultures et les valeurs de ses clients, de ses collaborateurs et de la communauté dans son ensemble.

## NOS OBJECTIFS

En tant qu'agence de communication, 1RIS a de nombreux objectifs à remplir !



# Nos Objectifs

01

**Satisfaire au mieux nos clients et nos partenaires dans notre travail en répondant à leurs besoins pour les fidéliser.**

02

**Développer une image d'agence distinctive.**

03

**Augmenter notre présence sur les différents canaux de communication.**

04

**Fournir des solutions créatives et innovantes qui répondent aux besoins spécifiques de nos clients.**

05

**Se démarquer avec notre site web pour augmenter le trafic sur ce dernier.**



## CHAMP SÉMANTIQUE

NOTRE COMMUNICATION TOURNERA AUTOUR DE CES MOTS CLEFS POUR **AFFIRMER ET AMÉLIORER NOTRE POSITIONNEMENT**

The diagram illustrates a semantic network centered around communication. A central cloud of words is interconnected by yellow lines, forming a circular pattern. The words include Engagement, Événement, Interaction, Stratégie, Innovation, Créativité, Marketing, Multimédia, Partage, Collaboration, and Digital. To the left of this central cluster, a large, semi-transparent callout bubble contains the text: "NOTRE COMMUNICATION TOURNERA AUTOUR DE CES MOTS CLEFS POUR **AFFIRMER ET AMÉLIORER NOTRE POSITIONNEMENT**".

Communication

Engagement

Événement

Interaction

Innovation

Stratégie

Créativité

Marketing

Multimédia

Partage

Collaboration

Digital



# NOS PERSONAS

## CIBLE A : LES ENTREPRISES



# Sophie Martin

**Âge:** 38

**Occupation:** Directrice Marketing dans une entreprise de technologie

**Sophie est une professionnelle expérimentée, passionnée par le marketing et la communication. Elle est responsable de la stratégie de communication de son entreprise et cherche des solutions innovantes et efficaces pour promouvoir ses produits et services.**

### PERSONNALITÉ

- Travailleuse
- Extravertie
- Créative
- Active
- Sociale

### MÉDIAS UTILISÉS

- LinkedIn pour le réseautage professionnel et le besoin de trouver des stratégies de communication efficaces.
- Facebook pour la diffusion de contenus et l'engagement avec la communauté.

### ATTENTES ENVERS L'AGENCE

- Qu'elle réponde parfaitement à sa demande et qu'elle soit à l'écoute.
- Que son entreprise génère des bénéfices.
- Créativité et originalité dans la conception des campagnes publicitaires pour que son entreprise se démarque et touche ses cibles.
- Fiabilité et professionnalisme dans l'exécution des projets.

### CENTRES D'INTERÊTS

- Le marketing
- La stratégie de communication



# Léa Martinez

**Âge:** 19

**Occupation:** Étudiante en deuxième année du BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet à l'Université de Toulon

Léa est une étudiante dans le domaine du multimédia à l'Université de Toulon. Elle aime en dehors des cours passer du temps à s'amuser dans des soirées ou encore dans des événements. Elle est très présente sur les réseaux sociaux et surtout sur Instagram. Elle serait susceptible de s'intéresser à des événements.

## PERSONNALITÉ

- Extravertie
- Créative
- Sociable
- Ouverte d'esprit
- Dynamique

## MÉDIAS UTILISÉS

- Réseaux sociaux tel que Instagram où elle suit de nombreuses personnalités qu'elle apprécie et communique avec son entourage.
- Plateformes d'échange d'informations universitaires tel que la boîte mail universitaire.

## ATTENTES ENVERS L'AGENCE

- Organisation d'événements dynamiques et engageants qui offre une expérience mémorable et divertissante.
- Facilité d'accès à l'information sur l'événement et possibilité de participer à des activités interactives sur place.
- Lire du contenu intéressant et rapide à lire sur les réseaux sociaux.
- Avoir la possibilité de recevoir des récompenses lors de l'événement.

## CENTRES D'INTERÊTS

- Le multimédia
- Les réseaux sociaux
- Les événements
- Son entourage
- Les liens sociaux

**STRATÉGIE DE  
COMMUNICATION  
SUR LES RÉSEAUX  
SOCIAUX**



LES # UTILISÉS  
SUR LES RÉSEAUX  
SOCIAUX SONT  
LIMITÉS POUR NE  
PAS SURCHARGER

## EXEMPLES DE # :

- #COMMUNICATION
- #AGENCE
- #TOULON
- #AGENCE1RIS
- #ÉVÉNEMENT
- #INFORMATIONS

# INSTAGRAM

- Nous utiliserons également un langage dynamique pour une image d'agence agréable et investie.
- La fréquence de post sera de 2 fois par semaine et les stories seront donc en fonction.
- Le contenu que nous diffuserons sera lié à nos activités comme pour préparer des événements, notre aventure, mais aussi des posts à informations sur la communication en général.
- Des stories à la une seront créées pour les événements, les nouvelles informations (comme des concours), l'équipe et une dernière pour les sondages et quizz.
- Nous pourrons aussi utiliser la fonction note, afin d'avertir d'un nouveau post, ou faire un rappel de notre événement à l'approche par exemple.
- Nous ferons des reels pour varier notre contenu.



# FACEBOOK

- Nous utiliserons un langage dynamique pour rendre nos contenus attrayants.
- La fréquence de publication sera de 1 fois par semaine.
- Nous publierons des publications d'informations, des publications en lien avec les collaborateurs et les événements.



# LINKEDIN

- Sur LinkedIn, nous interagirons surtout avec notre réseau, que cela soit les publications de collaborateurs ou de clients.
- Des posts sont prévus sur les mêmes sujets que les posts Instagram (astuces et définitions liées à la communication par exemple).
- La fréquence de post sera de 1 fois par semaine.



## VISUEL FACEBOOK



The image shows a Facebook profile page for 'Iris Liris'. The cover photo features a large, stylized logo with the word '1ris' in yellow and blue, set against a background of abstract yellow and blue shapes. Below the cover, the profile picture is a circular logo with 'IRIS' in white on a blue and yellow background. The profile name is 'Iris Liris', with '1 follower • 0 suivi(e)s'. The status message reads 'Pour une créativité et des connexions en un clic ! 🎉📍'. The bio section includes links to 'Profil · Création digitale', 'Études : Métiers du Multimédia et de l'Internet à Université de Toulon', and 'Habite à Toulon'. The publications section shows a recent update: 'Iris Liris a changé sa photo de couverture.' A small image of the same logo is shown next to the update. Navigation tabs at the bottom include 'Publications', 'À propos', 'Ami(e)s', 'Photos', 'Vidéos', 'Musique', 'Plus ▾', and '...'. Buttons for 'Abonnée', 'Message', and 'Ajouter ami(e)' are also visible.

NOTRE BIO ;

POUR UNE CRÉATIVITÉ ET DES  
CONNEXIONS EN UN CLIC ! 

IDENTITÉ VISUELLE ;

- ON RETROUVE LES TROIS COULEURS DE L'AGENCE
- DES FORMES VARIÉES POUR UN COTÉ DYNAMIQUE

F  
A  
C  
E  
B  
O  
O  
K

## Autres publications



Iris Liris  
2 min ·

...

♥ Bienvenue dans l'univers de notre agence, 1ris ! 🎉 Nous ouvrons les portes de notre page Facebook pour vous dévoiler un peu de notre monde. Restez à l'écoute pour découvrir ce que nous vous réservons après cette enveloppe ! ☀️ #bienvenue #toulon #communication #agence1ris

N'oubliez pas de liker notre page pour rester connecté(e) !  
À très bientôt !



[Voir les statistiques](#)

Like J'aime

Commenter

Partager

## NOS POSTS :

- LES POSTS CONTENANT PLUS DE CONTENU ÉCRITS QUE INSTAGRAM.
- IMAGES CLAIRES ET REPRÉSENTATIVES.
- PREMIERS POSTS :
  - MESSAGE DE BIENVENUE ET
  - LIEN VERS NOS AUTRES RÉSEAUX

## VISUEL LINKEDIN

The screenshot shows a LinkedIn profile for 'Agence 1ris'. At the top left is a circular profile picture containing the text '1IRIS' in white. To its right is a large, stylized logo with the word '1ris' where the '1' is blue and 'ris' is yellow. Below the logo is the text 'Agence 1ris' followed by a blue button with a checkmark icon and the text 'Vérifier maintenant'. Underneath is the description 'agence de communication'. The location is listed as 'Toulon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France' with a link to 'Coordonnées'. At the bottom left is a section titled 'Statistiques' with a note '(o) Privé pour vous'. Along the bottom edge of the profile are three buttons: 'Mes objectifs' (blue), 'Ajouter une section au profil' (outline), and 'Plus' (outline).

IDENTITÉ VISUELLE ;

- SIMILAIRE À FACEBOOK CAR NOUS VOULONS GARDER EXACTEMENT LA MÊME IDENTITÉ VISUELLE.

# L I N K E D I N



A screenshot of a LinkedIn post from the page "Agence 1ris". The post features a yellow header with the page name and a blue profile picture. The main text is a welcome message followed by a detailed description of their services. It ends with a closing note and hashtags. The post has 20 likes and standard interaction buttons at the bottom.

**Agence 1ris**  
agence de communication  
2 j ·

...  
...

★ Bienvenue dans l'univers de 1ris ! ★

Nous sommes ravis de vous accueillir sur notre page LinkedIn ! En tant qu'agence de communication passionnée, nous sommes déterminés à offrir des solutions créatives et efficaces à nos clients.

N'hésitez pas à suivre notre page, afin de rester informés sur nos dernières actualités, articles, et conseils en matière de communication. Ensemble, créons des expériences de communication mémorables et impactantes, pour une créativité et des connexions en un clic !

Bien cordialement,  
L'équipe d'1ris

#Agence1ris #communication #toulon

20

J'aime Commenter Republier Envoyer

## POST LINKEDIN

- ÉGALEMENT PAS MAL DE TEXTE
- PREMIER POST DE PRÉSENTATION SIMPLE

3:15

&lt; 1ris.l



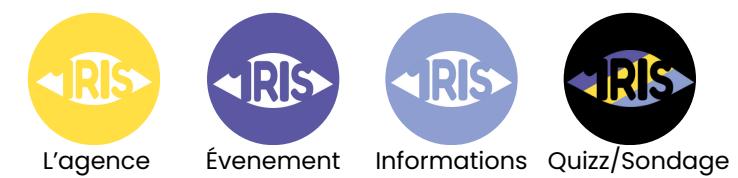
1ris  
Digital creator  
Agence de communication toulonnaise, par 6  
étudiants MMI  
[linktr.ee/agence1ris](http://linktr.ee/agence1ris)

6 post

70 followers

36 following

Edit Profile



# VISUEL INSTAGRAM



## NOS POSTS :

- 3 PREMIERS POSTS POUR LA PRÉSENTATION DE L'AGENCE.
- POSTS JAUNES, CENTRAUX, RESERVÉS À L'ANNONCE D'ÉVÉNEMENTS ET CONCOURS.
- POSTS BLEUS CLAIRS, COMPLÈTENT LES POSTS JAUNES, PEUVENT ÊTRE DES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES, DES IMAGES DE L'ÉVÉNEMENT ORGANISÉ OU LE RÉSULTAT D'UN CONCOURS.
- POSTS BLEUS FONCÉS, SUR LE DOMAINE DE LA COMMUNICATION.

## **POST AU SUJET DE NOTRE LOGO :**

- Afin de présenter notre travail, nos capacités en graphisme
- Post informatif



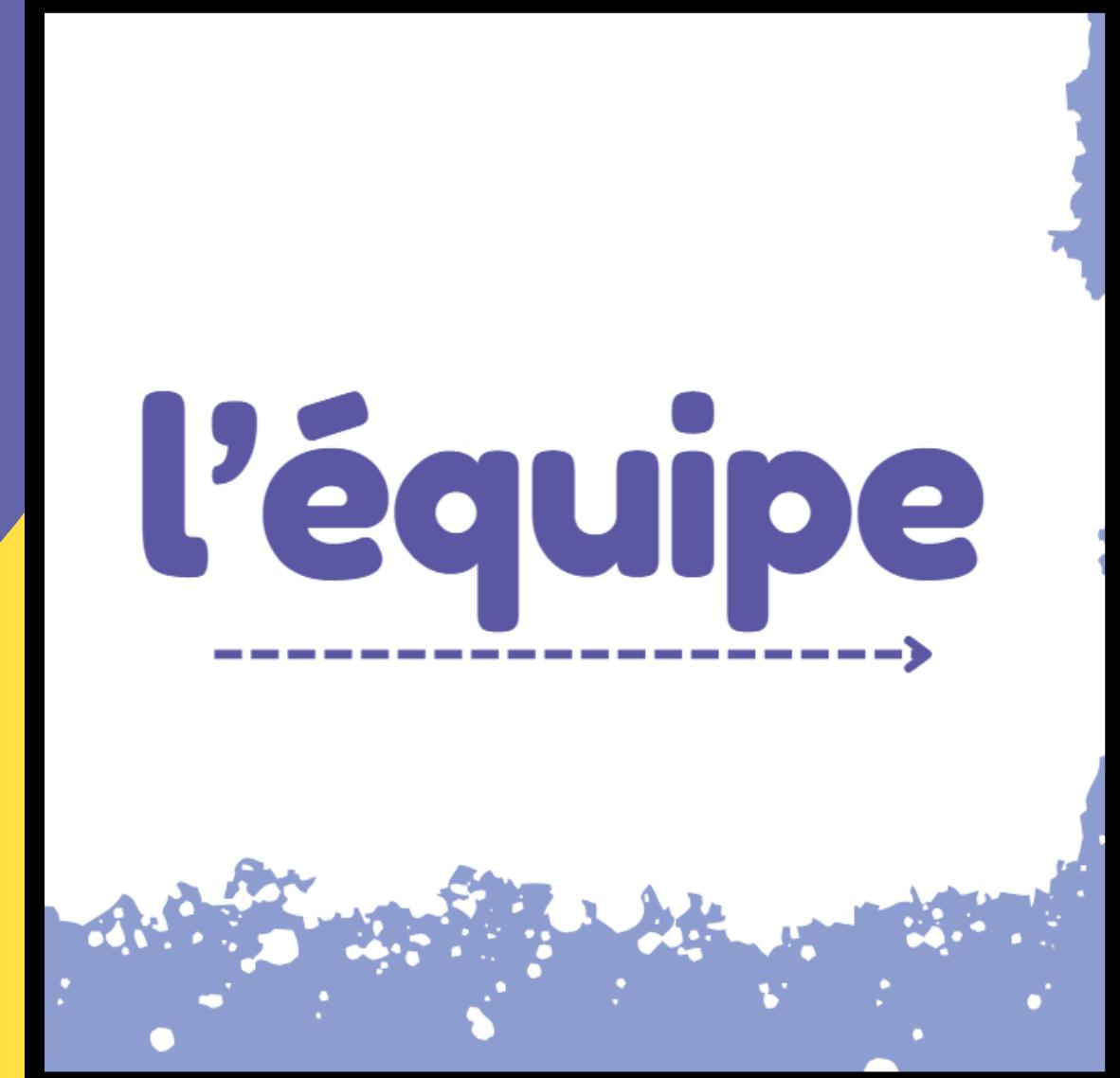
## **POST POUR RENVOYER SUR NOS AUTRES RÉSEAUX :**

- Permet de faire notre promotion sur les autres réseaux sociaux

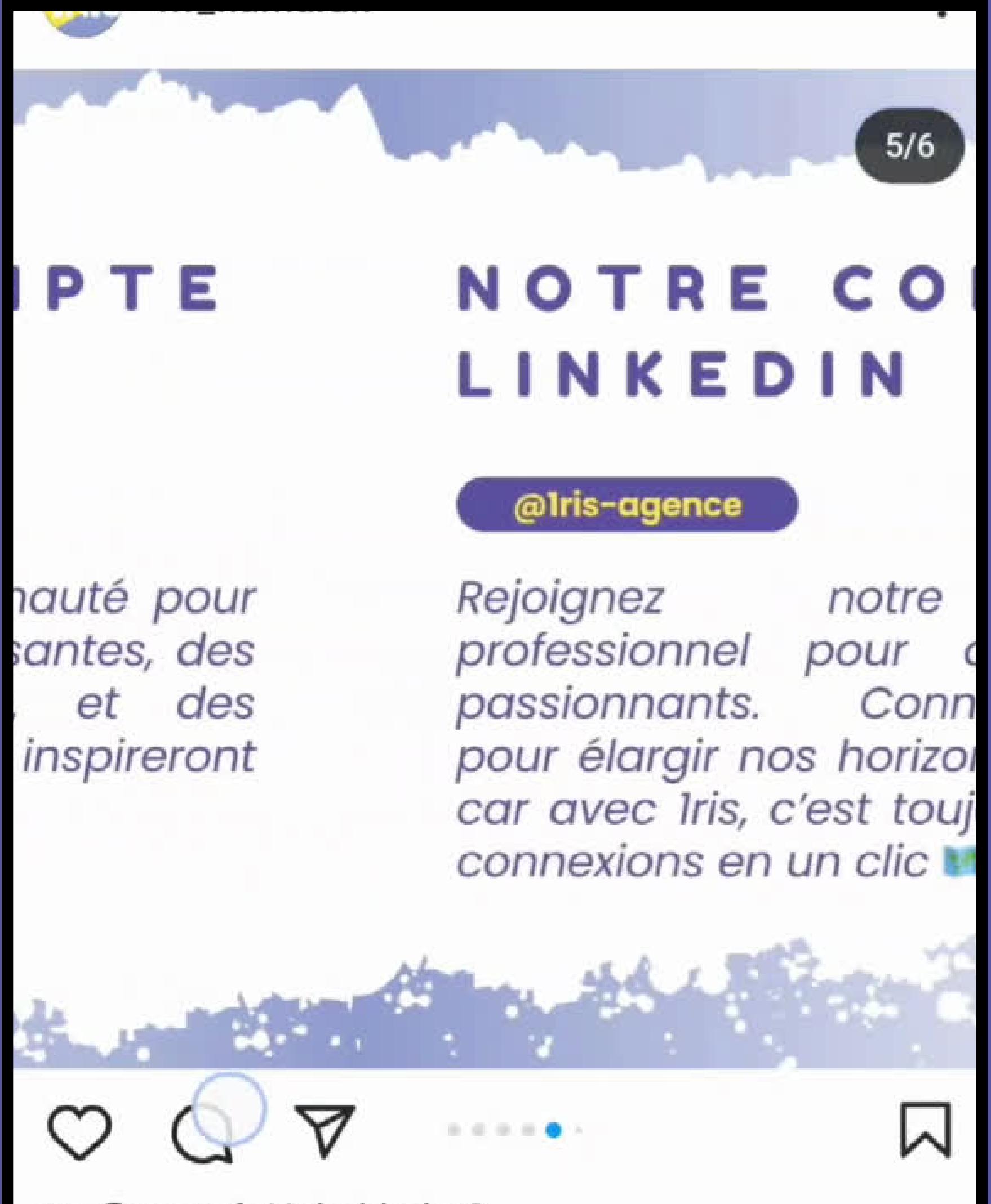


## **POST POUR PRÉSENTER NOTRE ÉQUIPE :**

- Qui sommes - nous ?
- Pour apprendre à nous connaître



## EXEMPLE POST SUR NOS RÉSEAUX



# RÉPONSES AUX COMMENTAIRES

- **Pour les questions, demandes de renseignements :**

"Bonjour ! Pour obtenir plus d'informations sur nos services, je vous invite à consulter notre site web ou à nous contacter en message privé. Nous serons ravis de répondre à toutes vos questions !"

- **Pour les commentaires positifs :**

"Merci beaucoup pour votre retour positif ! Nous sommes ravis que notre contenu vous plaise. N'hésitez pas à nous suivre pour encore plus de contenu inspirant ! ❤️"

- **Pour les conseils et suggestions :**

"Bonjour [..], quelle superbe idée ! Merci de partager cela avec nous. Nous allons essayer de la prendre en compte pour nos prochaines publications ✨"

- **Pour les messages d'encouragements :**

"Un grand merci pour vos encouragements ! Votre soutien signifie beaucoup pour nous et nous motive à continuer à fournir un contenu de qualité. Pour toujours plus de créativité en un clic ! 🌎❤️"

# RÉPONSES AUX COMMENTAIRES

- Pour les commentaires négatifs et critiques :

**"Bonjour [...], nous sommes désolés d'apprendre votre expérience. Votre retour est précieux pour nous et nous prendrons en compte vos remarques pour nous améliorer. N'hésitez pas à nous contacter en message privé pour discuter plus en détail de vos préoccupations ou par mail à l'adresse "agence-1ris@gmx.com". Nous sommes là pour vous écouter et trouver des solutions adaptées. Merci encore de votre retour.**

**L'équipe 1ris"**

**"Nous sommes navrés d'apprendre votre déception. Nous prenons vos retours au sérieux et nous efforçons constamment d'améliorer nos services. Merci de nous avoir partagé votre expérience.**

**L'équipe 1ris"**

# LA CONCURRENCE

# PAPILLES

# DESIGN



agencepapilles    [Suivre](#)    [Contacter](#)    [...](#)

105 publications    1312 followers    424 suivi(e)s

**Papilles Design - Agence digitale**

- Formation aux médias sociaux
- Réseaux sociaux | Communication 360°
- Interventions @iseg\_nice
- Nice, Salon de Provence
- [taplink.cc/papillesdesign](http://taplink.cc/papillesdesign)

**PAPILLES DESIGN**  
AGENCE DIGITALE ET CRÉATIVE

**Papilles Design**

36 J'aime • 47 followers

[WhatsApp](#) [Message](#) [J'aime](#)

- **Agence de communication niçoise qui aide les entreprises à communiquer sur leurs réseaux sociaux et site web.**
- **Présente sur Facebook, Instagram, LinkedIn et possède son propre site web.**
- **Nous nous inspirons des bonnes agences de communication pour proposer les meilleurs services.**

# PAPILLES

## POINTS POSITIFS

- ACTIF SUR SES RÉSEAUX SOCIAUX.
- PROPOSE DU CONTENU VARIÉ (DES VIDÉOS DYNAMIQUES COMME DES POSTS D'INFORMATIONS SUR LA COMMUNICATION)
- LEUR COMPTE INSTAGRAM A 1333 ABONNÉS DONC LEUR COMMUNICATION FONCTIONNE.
- MET EN AVANT SES CLIENTS À TRAVERS LEURS STORIES À LA UNE.
- LEUR IDENTITÉ VISUELLE ÉVOLUE CONSTAMMENT (DERNIÈRE MODIFICATION DU LOGO LE PREMIER MARS 2024).
- HAUT TAUX D'ENGAGEMENT (5% SUR LE MOIS DE FÉVRIER)

# DESIGN

## POINTS NÉGATIFS

- SITE WEB RENVOI SUR DES PAGES VIDES OU SUR DES SITES VIRES.
- FACEBOOK PEU INFLUANT AVEC TRÈS PEU DE LIKES, COMMENTAIRES ET PARTAGES.
- SITE WEB MIS DE COTÉ AU PROFIT DE LEURS RÉSEAUX SOCIAUX.
- MANQUE DE RÉGULARITÉ À CERTAINES PÉRIODES (0 POSTS FACEBOOK ET INSTAGRAM EN JANVIER).



# MERCI

1RIS - Agence de communication

