



W1 - Design

W-MUL-130

Design

Maquette

Design

repository name: maquette
repository rights: ramassage-tek
language: None



- The totality of your source files, except all useless files (binary, temp files, obj files,...), must be included in your delivery.

INTRODUCTION

Maintenant que vous avez de solides bases grâce au sujet *Design - Initiation*, vous allez pouvoir vous lancer dans la réalisation d'un projet complet. Dans ce sujet vous serez confronté aux demandes d'un client qui a besoin d'une maquette graphique pour son site d'ordinateurs gaming. Vous réaliserez cette dernière sur un logiciel pour maquette.

RENDU

Nom du rendu : maquette.jpg

Vous devez rendre, au minimum, la maquette de la page d'accueil du site suivant le cahier des charges du client avec une largeur de 1920px et au minimum 1080px de hauteur pour 300dpi. Au-delà de 1080px, la hauteur est à votre convenance, si vous souhaitez montrer l'entièreté de la page comme si vous scrolliez vers le bas.



OMEGA GAMING

La nouvelle marque OMEGA Gaming se lance sur le marché des ordinateurs portables de gaming et matériel apparenté. La société a besoin d'une image de marque forte pour arriver à se faire une place sur le marché. Leur valeur ajoutée est de pouvoir choisir toutes les pièces de son ordinateur portable, du clavier au processeur en passant par la dalle.

PRODUITS VENDUS

Les types de produits disponibles sur le site sont :

- un **ordinateur portable** entièrement personnalisable avec un large choix pour chaque composant :
 - de 8 à 32Go de RAM
 - de 1To à 5To de disque dur + 500Go à 2To de SSD
 - processeurs jusqu'au Intel i7 9700k
 - cartes graphiques jusqu'à RTX 2080
 - écran de 13" à 20", dalle matte ou brillante, avec ou sans bords, avec ou sans web
 - toutes les langues de claviers disponibles, rétroéclairage chromatique, clavier mécanique, choix de différentes texture de clavier...
 - pad tactile avec ou sans touche, taille variable.
 - Chassis personnalisable : couleur, matériaux, rétro-éclairage led de l'oméga en plusieurs, plaque avec gravure de pseudo en dessous de l'ordinateur.
- **clavier** : personnalisable autant que celui de l'ordinateur portable
- **souris** :
 - choix de la taille et du poids de la souris (forme unique)
 - choix couleur de la souris (avec ou sans éclairage)
 - ajout de boutons latéraux possible (de 2 à 10)
 - filaire ou non

COLORIMÉTRIE

La marque souhaite que sa couleur dominante soit le **orange**.

N'hésitez pas à utiliser l'**Adobe color wheel** pour vous aider dans vos choix de couleurs.

LOGO

Le client veut que le symbole Oméga (le symbole grec) soit **intégré** et **identifiable** sur son logo mais vous laissez libre de proposition pour le reste.

Vous ne devez pas reprendre un logo existant mais créer le vôtre.

CONTENU

OMEGA Gaming souhaite une barre de navigation présente sur toutes les pages de son site comportant :

- le **logo** de la marque.
- un **lien “Produits”** ouvrant un menu déroulant avec la liste de tous les produits vendus par la marque.
- un **lien “Actualités”** menant vers les dernières actualités de la marque.
- un **lien “Support”**.
- une icône ou **barre de recherche**.
- une icône de **panier**.

En dessous de la barre de navigation, un bandeau comportant une image et un lien direct vers les pages des types de produits vendus. Une image lien vers l'ordinateur portable, une autre pour le clavier et enfin une dernière pour la souris.

Vous devrez faire figurer des **phrases d'accroches** pour mettre en avant les produits de la marque et leur proposition de valeur.

Exemple : “OMEGA Gaming, une expérience unique qui vous ressemble !”

SPÉCIFICATIONS

Vous pouvez utiliser les ressources de votre choix sur internet, pour le visuel du matériel notamment. À vous des les modifier pour coller à l'image/nom/logo de la marque et ne pas copier les choix graphiques d'une autre marque/site.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Vous serez évalué sur :

- la **conformité** de votre rendu suivant le cahier des charges du client.
- l'**ergonomie** et l'**esthétique** de votre site.
- la **cohérence graphique** de l'ensemble et par rapport aux désirs du client.
- la **mise en valeur** de l'information

À vos calques, prêts, partez !