Análisis multivariado

Emmanuel Alcalá

Fuentes bibliográficas:

Introducción

Notación

El análisis multivariado tiene como objeto el análisis y entendimiento de datos en varias dimensiones. Partimos de un conjunto $\{x_i\}_{i=1}^n$ de un arreglo (un vector variable) $\mathbf{X} \in \mathbb{R}^p$

Cada observación x_j tiene p dimensiones. Denotamos como x_{jk} a la k variable observada en la j observación.

$$x = \begin{bmatrix} x_{i1} & x_{i2} & \dots & x_{ip} \end{bmatrix}$$

$$X_1 & X_2 & \dots & X_k & \dots & X_p$$

$$Obs 1 & x_{11} & x_{12} & \dots & x_{1k} & \dots & x_{1p}$$

$$Obs 2 & x_{11} & x_{12} & \dots & x_{1k} & \dots & x_{1p}$$

$$\vdots & \vdots & \vdots & \dots & \vdots & \dots & \vdots$$

$$Obs j & x_{j1} & x_{j2} & \dots & x_{jk} & \dots & x_{jp}$$

$$\vdots & \vdots & \vdots & \dots & \vdots & \dots & \vdots$$

$$Obs n & x_{n1} & x_{n2} & \dots & x_{nk} & \dots & x_{np}$$

Que podemos resumir por el arreglo rectangular X con columnas X_k

$$\mathbf{X} = \begin{bmatrix} X_1 & X_2 & \dots & X_k & \dots & X_p \end{bmatrix}$$

Ejemplo:

Una selección de 4 recibos de una librería se obtuvieron para evaluar la venta de libros. Cada recibo tenía el número de libros vendidos y la cantidad de cada venta. Sea la primera variable la vanta en dólares y la segunda el número de libros. Podemos considerar el número correspondiente de recibos como cuatro mediciones de dos variables. Los datos en forma tabular serían

Variable 1 (dólares):	42	52	48	58
Variable 2 $(n \text{ libros})$:	4	5	4	3

Con la notación anterior tendríamos

$$x_{11} = 42$$
 $x_{21} = 52$ $x_{31} = 48$ $x_{41} = 58$ $x_{12} = 4$ $x_{22} = 5$ $x_{32} = 4$ $x_{42} = 3$

О

$$\mathbf{X} = \begin{bmatrix} 42 & 4 \\ 52 & 5 \\ 48 & 4 \\ 58 & 3 \end{bmatrix}$$

Descriptivos