

HTTP VS HTTPS

Для начала нужно узнать, что это такое

HTTP расшифровывается как HyperText Transfer Protocol или же протокол для передачи гипертекста.

HTTP — это протокол, для получения различных ресурсов, например, HTML-документов. Он лежит в основе обмена данными в Интернете. HTTP является протоколом клиент-серверного взаимодействия, что означает инициирование запросов к серверу самим получателем, обычно веб-браузером.

HTTPS расшифровывается как HyperText Transfer Protocol Secure, это расширение HTTP для поддержки шифрования в целях повышенной безопасности.

HTTPS — протокол безопасной передачи данных, поддерживает технологию шифрования TLS/SSL. С помощью этого ключа браузер и сайт устанавливают защищённое HTTPS-соединение. Ключ шифрует данные — мошенники не могут получить доступ к паролям и номерам кредитных карт пользователей.

Вкратце, протокол HTTP — это базовая технология, обеспечивающая сетевую связь. Как следует из названия, защищенный протокол передачи гипертекста (HTTPS) является более безопасной версией или расширением HTTP.

Что такое API?

API (Application Programming Interface) — это набор правил и протоколов, который позволяет разным программным приложениям взаимодействовать друг с другом. С помощью API разработчики могут интегрировать функции и данные одной программы в другую, не требуя доступа к исходному коду.

API используют в веб-приложениях, мобильных приложениях, социальных сетях, а также в облачных сервисах.

Что такое оптимизация?

Оптимизация — это процесс улучшения чего-либо для достижения наилучших результатов при минимальных затратах ресурсов. В различных областях оптимизация может означать разные вещи, такие как:

1. Программирование: Оптимизация кода, это улучшение его производительности (Например снижение времени его выполнения)
2. В дизайне: Оптимизация пользовательского опыта (UX) включает в себя улучшение интерфейса, чтобы сделать его более интуитивно понятным и удобным для пользователей.

Cross browsing

Cross browsing- это способность веб-сайтов или веб-приложений корректно отображаться и функционировать в различных браузерах и на разных устройствах. Это важно, поскольку разные браузеры могут по-разному обрабатывать HTML, CSS и JavaScript, что может привести к несовместимости и различиям в отображении.

Все этапы создания сайта

1. Планирование

- **Определение целей:** Что должен делать сайт? Какие задачи решать?
- **Аудитория:** Кто будет использовать сайт? Каковы их потребности и предпочтения?
- **Анализ конкурентов:** Изучение сайтов конкурентов для выявления лучших практик.

2. Исследование и концепция

- **Создание структуры сайта:** Определение основных разделов и страниц.
- **Разработка контент-плана:** Что будет размещено на сайте? Тексты, изображения, видео?

3. Дизайн

- **Создание макета (wireframe):** Чертеж основных элементов и структуры страницы.
- **Разработка визуального стиля:** Цвета, шрифты, графические элементы и общий стиль сайта.
- **Прототипирование:** Создание интерактивных прототипов для тестирования пользовательского интерфейса.

4. Разработка

- **Верстка:** Преобразование дизайна в HTML/CSS.
- **Программирование:** Реализация функциональности с использованием языков программирования (например, JavaScript, PHP) и фреймворков.
- **Интеграция с базами данных:** Если требуется, создание и настройка базы данных.

5. Тестирование

- **Функциональное тестирование:** Проверка всех функций и форм на сайте.
- **Кросс-браузерное тестирование:** Проверка отображения и работы сайта в различных браузерах.
- **Тестирование на мобильных устройствах:** Убедитесь, что сайт корректно отображается на телефонах и планшетах.
- **Поисковая оптимизация (SEO):** Проверка метаданных, заголовков и контента на соответствие SEO-стандартам.

6. Запуск

- **Выбор хостинга и домена:** Регистрация домена и настройка хостинга.
- **Загрузка сайта:** Перенос файлов сайта на сервер и настройка.

7. Поддержка и обновление

- **Мониторинг производительности:** Использование инструментов аналитики для отслеживания посещаемости и поведения пользователей.
- **Обновление контента:** Регулярное добавление нового контента и обновление существующего.
- **Техническая поддержка:** Устранение ошибок, обновление программного обеспечения и защита от уязвимостей.

8. Маркетинг и продвижение

- **SEO-оптимизация:** Продвижение сайта в поисковых системах.
- **Реклама:** Использование контекстной рекламы, социальных сетей и других каналов для привлечения трафика.