

# CEJM SIO 1

BTS BLANC

Intersport

# Mission 1: L'analyse de l'environnement économique de l'entreprise Intersport

- **1.1 – Identifiez les catégories d'agents économiques en relation avec l'entreprise Intersport et montrez l'intérêt pour l'entreprise de réaliser des échanges avec ses derniers.**
- **Définir agent économique.**

Objectifs :

- Retrouver les agents économiques avec lesquels l'entreprise Rossignol a été en relation (les ménages, les banques, l'administration publique, les entreprises partenaires du groupe, le reste du monde)
- Mettre en évidence que les échanges avec ces agents économiques ont permis la réussite du groupe (CA de 3,2 milliards d'euros en 2023 – Trophée du meilleur magasin de sport)

## 1.2 – Repérez et qualifiez les parties prenantes en relation avec l'entreprise Intersport et précisez leurs attentes.

⇒ Définition de parties prenantes:

	Parties prenantes internes	Parties prenantes externes
Parties prenantes primaires	Les salariés : 18 000 collaborateurs Attentes : préserver leur emploi et leurs conditions de travail. Le dirigeant : J. Rihouet Attentes : Pérenniser l'entreprise en la développant.	Les clients : Plus de choix au meilleur rapport qualité/prix  Les fournisseurs : des relations partenariales pérennes basées sur la confiance.
Parties prenantes secondaires		Les concurrents : Décathlon, Sport 2000 Addidas, Reebok, Nike qui ont leur propre réseau de distribution

### **1.3 — Expliquez comment l'entreprise Intersport s'efforce de corriger les externalités négatives générées par sa production et parvient ainsi à créer des externalités qui devraient s'avérer positives.**

- Définir externalités (positives/négatives)
- Externalités négatives d' Intersport (production de déchets liés à la fabrication d'articles de sport, pollution engendrée par les rejets de CO2 dans les sites de production)
- Transformations en externalités positives (création du mouvement « Engagés Sport »:rendre le sport plus accessible, plus solidaire et plus durable.
- L'entreprise introduit des démarches plus durables au niveau des emballages.

## Mission 2: L'impact de l'environnement économique sur la situation de l'entreprise Intersport.

### **2.1 – Expliquez comment l'entreprise Intersport concilie les finalités économiques, sociales et sociétales pour assurer sa pérennité.**

- Définir Finalités
  - Montrer que pour assurer sa pérennité, l'entreprise parvient à concilier:
    - - sa finalité économique: répond aux attentes des clients en proposant des produits qui correspondent à leurs attentes.
    - - sa finalité sociale: En reprenant l'usine de Marchecoul, Intersport a permis de sauver des emplois et en a créé.
    - - sa finalité sociétale: recyclage des emballages, développement de vélos électriques fabriqués en France.
- ⇒ L'accomplissement de ces 3 finalités permet à l'entreprise Intersport de réaliser du profit et d'assurer son efficacité et sa survie sur le long terme.

## **2.2 – Identifiez sur quel type de marché l'entreprise Intersport a racheté son concurrent Go Sport et précisez l'objectif de ce rachat en termes de performance.**

- Type de marché: le marché financier( rencontre entre les offreurs de capitaux et les demandeurs de capitaux)
- Il s'agit d'un financement externe direct.
- ⇨ Il s'agit d'une offre de reprise validée par le tribunal de commerce de Grenoble.
- En termes de performance: acquisition stratégique car Go Sport n'aura pas le même positionnement qu'Intersport. Complémentarité géographique des points de vente.

## Mission 3 : La prise en compte du développement du e-commerce au niveau des conditions générales de vente (CGV) de l'entreprise Intersport

### **3.1 – Qualifier le contrat et les parties en présence.**

- Définition du contrat.
- Contrat de vente
- Parties en présence:
  - la société InterSport France: vendeur
  - le client : acheteur

### 3.2 – Montrez que les conditions générales de vente sur le site d'InterSport respectent les conditions de validité de tous les contrats.

Conditions de validité des contrats:

- Le consentement des parties, rencontre de l'offre et de l'acceptation: Commande de l'internaute validée par l'e-mail de confirmation de la commande.
- La capacité juridique à contracter: majorité (18 ans) ou autorisation parentale.
- Un objet (contenu du contrat) licite, déterminé et déterminable: le panier de commande.



### **3.3 – Montrez qu’il existe une asymétrie d’information entre le client de l’entreprise Intersport lors d’un achat en ligne de vêtements de sport.**

- Définir asymétrie d’information.
- Justifier: le client ne voit pas physiquement le produit qu’il achète à distance.
- De la même façon, le vendeur n’a pas accès à toutes les informations sur le client
- ⇨ Nécessité d’intégrer des clauses dans les contrats visant à se protéger contre les asymétries d’informations.