

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1. 1. Explicación resumida.

OBJETIVO:

Realizar una aplicación de Android que consista en una red social enfocada a los tatuajes, para conectar tatuadores y clientes.

RESUMEN:

La intención principal de la aplicación es la doble:

- Ofrecer a tatuadores y artistas un espacio donde darle más visibilidad a su trabajo, darse a conocer y poder atraer nuevos clientes.
- Facilitar a posibles clientes una novedosa herramienta de búsqueda de tatuadores, basada en filtros o en requisitos que este especifique.

Esta aplicación consta de dos tipos de perfiles de usuario: **Tatuador y cliente**

El usuario que se registre como **tatuador**, tendrá un perfil enfocado a su visibilización. Tendrá una página principal de perfil, donde aparecerá su nombre, una foto de perfil o logo personal, ubicación geográfica de su estudio de tatuajes, margen de precios según tamaños, datos de contacto (opcionales) y un muro de publicaciones. Cada publicación es una foto de un tatuaje realizado, además consta de un pie de foto y la posibilidad de poner *etiquetas de estilos** a esa foto (las etiquetas de estilos son un punto muy importante para el motor de búsqueda).

El usuario que se registre como **cliente**, tendrá un perfil más enfocado a la búsqueda de tatuadores. Tendrá una página de perfil más básica, que el tatuador, ya que el objetivo principal es que haya un buscador que ofrezca diferentes opciones de búsqueda pudiendo aplicarle diversos filtros en caso de exigir ciertos requisitos. El primero (y que mayor atractivo aporta a la aplicación) es la posibilidad de filtrar la búsqueda por proximidad a una ubicación geográfica. El segundo filtro más importante es el de margen de precios según tamaños. Otro filtro que se puede aplicar al buscador es la posibilidad de buscar por etiquetas de estilos. Y por supuesto, también está la posibilidad de buscar por el nombre.

Un ejemplo de una búsqueda sería aplicar una proximidad de **50km** desde mi ubicación, aplicar un margen de precios según tamaños de **50€ en 10cmX10cm** y además aplicaremos tres etiquetas de estilos **#realismo #animal #fantasia**. El resultado de la búsqueda se puede mostrar de dos formatos de vistas posibles **Listado o Mapa** (pudiendo alternar el usuario entre una vista u otra).

En el formato de vista Mapa, se verá una ventana de googleMaps con chinchetas/marcadores de todos los estudios de tatuaje que cumplen los requisitos de la búsqueda. Y en caso de pinchar en un marcador, nos llevaría al perfil del tatuador, donde podemos ver su mural de fotos, contactar con él para concertar una cita, etc.

En el formato de vista Listado, se mostrarán en una lista deslizable el nombre y foto de perfil de todos los tatuadores que cumplen con esos requisitos de búsqueda. Al hacer click en un tatuador de

la lista, nos llevaría directamente a su perfil, donde podemos ver su mural de fotos, contactar con él para concertar una cita, etc. El formato listado también cuenta con posibilidades de aplicar criterios de ordenación (Ordenar alfabéticamente por nombre, ordenar de menor a mayor distancia de proximidad geográfica, ordenar de menor a mayor precio X tamaño, etc.).

OTRAS FUNCIONALIDADES

La app también ofrece la posibilidad de contactar con el tatuador. El tatuador puede escoger si poner datos de contacto en su perfil, como su número de teléfono o su correo. Pero esta opción es opcional. Por tanto, la forma de poner en contacto a potenciales clientes con tatuadores es incorporando la posibilidad de abrir un **chat de conversación** entre ambos.

La posibilidad de **dar “Like” o “Me gusta” a las publicaciones** en los murales de cada tatuador.

La posibilidad de **guardar en favoritos** los perfiles de tatuadores que más le interese al usuario.

El **perfil del cliente** contará también con foto de perfil y nombre, además de un espacio de “favoritos”.

POSIBLES IMPLEMENTACIONES (de momento, abiertas a debate)

Investigación e implementación de **Lucene** (indexador de contenidos) como herramienta sustitutiva o complementaria a la base de datos. Esta idea podría dar una aportar un gran potencial al sistema de búsqueda.

Posible implementación de otra opción de búsqueda para el usuario cliente, pudiendo hacer una foto y que el sistema reconozca si hay un tatuaje en la foto, y si ese tatuaje es de un estilo ya registrado. Consiste en implementar una **red neuronal de reconocimiento de imágenes basada en MachineLearning**. Este sistema de reconocimiento se le pasa una foto o captura de pantalla y reconoce los posibles estilos de tatuaje que pueda haber en la imagen. (Sugerencia de Juan Ramón Vallejo, mi coordinador de prácticas). La complejidad de intentar implementar esto, es que este tipo de sistemas hay que “entrenarlos” pasándole una gran cantidad de imágenes de cada estilo, para que una vez entrenado sepa procesar y reconocer y clasificar las imágenes. (Esta implementación dependerá del tiempo, ya que requiere mucho tiempo para “entrenar” al sistema).

1. 2. Estudio de mercado

Un estudio de mercado consiste en una investigación con el fin de saber si una iniciativa emprendedora puede resultar viable económicamente o no. Esta investigación siempre se realiza de forma previa al desarrollo de cualquier iniciativa emprendedora o actividad económica.

El objetivo es conocer el impacto real que pueda tener ese proyecto en el mercado, la posible competencia, la aceptación que pueda llegar a tener por parte de los clientes y la viabilidad en la implantación de la idea.

Estudio de mercado:

- Información del sector.
- Público objetivo
- Competencia en el mercado
- Análisis DAFO

INFORMACIÓN DEL SECTOR

El sector en el que se va a desarrollar esta aplicación es algo difuso e indefinido todavía. Se podría considerar una mezcla entre el sector de las redes sociales y el sector de los servicios de poner en contacto clientes con artistas (algo similar a la aplicación Wallapop que pone en contacto clientes con vendedores particulares).

Esta aplicación puede ser considerada innovadora al afirmar que el sector es un nicho de mercado.

Podemos considerarlo un nicho de mercado ya que se ha observado una necesidad insatisfecha por parte de potenciales clientes. La necesidad de una herramienta o motor de búsqueda de artistas de tatuajes, que facilite a los potenciales clientes la búsqueda de tatuadores mediante el uso de filtros.

Por tanto, este nicho de mercado con una necesidad insatisfecha es una oportunidad que se debe aprovechar.

PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo son los potenciales clientes que pueden llegar a consumir nuestro producto o servicio. No se hacen apenas distinciones en las características del público objetivo considerado como clientes, ya que esta iniciativa está enfocada a todo tipo de usuarios, aunque si podemos decir que el público objetivo en el que mejor encaja son todas aquellas personas que tienen tatuajes o que buscan hacerse uno. Pero si podemos hacer un matiz en el público objetivo considerado artista, ya que esta aplicación está fuertemente enfocada a los artistas de tatuajes y anilladores.

Pequeño estudio realizado por el desarrollador con entrevistas reales a personas con ningún tatuaje, con pocos y con gran cantidad de tatuajes, y siempre usando el mismo discurso introductorio:

“¿Qué opinas de una aplicación para conectar tatuadores con gente que busca tatuajes con ciertos requisitos? Una persona se puede registrar como tatuador y poner la ubicación de su estudio, un muro de fotos con los tatuajes y los estilos que trabaja y una lista de precios. O también se pueden registrar como cliente y buscar tatuadores con un margen geográfico y un estilo concreto.”

En dicho estudio hemos obtenido estos datos:

-Noelia (26/11/2021): Observación de una necesidad insatisfecha. Búsqueda de un tatuador no muy lejos de su ubicación y dentro de un presupuesto limitado. Además, quería ver que ese tatuador tuviera imágenes de trabajos previos de tatuajes de “anime”.

-Toni (01/04/2022): Le gusta mucho y dice que usaría este tipo de aplicación.

-Darío (01/04/2022): Le parece una gran idea y cree que, a pesar de tener tatuadores de confianza, si usa la aplicación y ve tatuadores nuevos con buenas valoraciones o comentarios positivos, los probaría.

-Jorge (01/04/2022): Nunca había oído de una aplicación que hiciera eso y le encanta la idea.

-Sandra (09/04/2022): Le gusta la idea y además aporta la idea de añadir “piercing” a la aplicación. Por lo tanto, los usuarios que se registren como artistas podrán ser tatuadores o anilladores.

-Edu (09/04/2022): Le parece buena idea, pero es un poco reacio a creer que los clientes que tengan tatuadores de confianza probaran nuevos tatuadores.

COMPETENCIA EN EL MERCADO

No se ha encontrado mucha competencia que quepa la pena destacar. Como hemos dicho antes, es un sector en nicho de mercado, por tanto, cada búsqueda que se realiza nos da como resultados buscadores de diseños de tatuajes. Lo que no encontramos apenas son buscadores de tatuadores. Tras una profunda búsqueda, solo hemos encontrados dos webs dedicadas a ello y una app Android

<https://tutatuador.com/>

<https://tattooalia.com/>

Tattoodo (PlayStore)

Por desgracia no somos los primeros, pero por suerte no hay apenas competencia. En el desarrollo de este proyecto vamos a tratar de implementar soluciones que solventen los problemas, críticas y comentarios negativos que tiene esta app y estas webs.

ANÁLISIS DAFO

-Debilidades:

Poco conocimiento de la gestión y mantenimiento diario de una aplicación Android que es considerada como una red social.

Pocos recursos para dar a conocer la app mediante una campaña de publicidad.

-Amenazas:

Posible amenaza de que la app no tenga la cantidad de registros de tatuadores necesaria como para que sea atractiva geográficamente hablando.

-Oportunidades:

El sector como tal es una oportunidad, ya que hay muy baja competencia.

La oportunidad de que el boca a boca dé a conocer la aplicación.

El hecho de que todavía no se conozca una aplicación “predominante” en este sector es una oportunidad de “llegar pisando fuerte”.

-Fortalezas:

Nos diferenciamos de nuestros competidores por enfocar la app al motor de búsqueda para los clientes, dando la posibilidad de poner requisitos o condiciones a su búsqueda.

Por otro lado, nos diferenciamos de nuestros competidores al darle más facilidades a los usuarios que se registren como tatuador (ya que por lo que se ha investigado, en la competencia es complicado para los tatuadores darse a conocer si no pagan una cuenta premium). Por tanto, ofreceremos más facilidades y visibilidad a los artistas.

1. 3. Valor del producto

Considerado un producto de alto valor debido al sector en el que se encuentra, y a su bajo nivel de competencia. Al ser considerado un nicho de mercado, aumenta el valor del proyecto, convirtiendo esta iniciativa emprendedora en una idea innovadora que vale la pena desarrollar. El estudio de mercado realizado ha reflejado un gran atractivo hacia esta idea por parte de los jóvenes que tienen tatuajes. Por tanto, tras las impresiones obtenidos por parte de potenciales clientes, se deduce que esta app puede tener una gran acogida siempre que se dé a conocer.

2. ANÁLISIS DE LA SOLUCIÓN

2. 1. Análisis y especificación de requisitos

REQUISITOS FUNCIONALES

RF1 -> La aplicación debe permitir la posibilidad de que un nuevo usuario pueda registrarse con uno de los dos tipos de perfil disponibles (tatuador o cliente).

RF2 -> La aplicación debe permitir la posibilidad de registrarse con Google

RF3 -> La aplicación debe permitir la posibilidad de registrarse con Facebook

RF4 -> La aplicación debe permitir la posibilidad de que un usuario registrado como tatuador pueda vincular su perfil de Instagram o vincular otros enlaces a su sitio web.

RF5 -> El usuario registrado como tatuador deberá establecer la ubicación de su estudio de tatuajes al registrar su perfil.

RF6 -> El usuario registrado como tatuador deberá establecer su número CIF y ciertos datos de importancia (para evitar registros fraudulentos).

RF7-> El usuario registrado como tatuador tendrá un apartado de perfil de usuario, con su nombre, sus datos de contacto como teléfono o correo, su ubicación. Además de un muro, una tabla de precios, la opción de contactar por chat y la opción de reservar una cita. También debe poder editar datos de su perfil o borrarlo cuando quiera.

RF8 -> El usuario registrado como tatuador podrá tener un muro donde poder publicar fotos de sus trabajos y añadir etiquetas de estilos a esas publicaciones. Tendrá la posibilidad de añadir, editar o borrar publicaciones cuando quiera.

RF9 -> El usuario registrado como tatuador podrá tener una tabla de precios X tamaño (por ejemplo: 50€ para 10cmX10cm)

RF10 -> El usuario registrado como tatuador tendrá habilitada una sección de chat de mensajes de texto, mediante el cual los clientes podrán contactar con el tatuador.

RF11 -> El usuario que se registre como cliente, tendrá un muro a modo lista, con los perfiles de los tatuadores que ha guardado en favoritos. (OPCIÓN que está en el perfil público del tatuador y solo es visible para el cliente)

RF12 -> El usuario que se registre como cliente, tendrá disponible un apartado de búsqueda para poder ver los perfiles de los tatuadores registrados en la aplicación. Este apartado de búsqueda podrá buscar mediante texto, aplicando filtros para la ubicación, aplicando filtros para el precio y/o aplicando filtros de etiquetas de estilos.

RF13 -> El usuario que se registre como cliente, podrá ver los perfiles públicos de los tatuadores, abrir conversación de chat y reservar una cita con fecha y hora. (Esta opción esta desactivada hasta que el tatuador la habilite.)

RF14 -> Al abrirse una conversación de chat por parte del cliente, le llega al tatuador una notificación de nuevo chat. En la ventana del chat del tatuador está el botón de “habilitar opción de solicitar cita” (esta opción no es visible para el cliente). Si el tatuador habilita la opción de solicitar cita, el cliente se le desbloquea en su chat la opción de “solicitar cita”. Esto le permitirá concretar una cita de fecha y hora para una sesión de tatuaje.

REQUISITOS NO FUNCIONALES

RNF1-> El cliente móvil del sistema será desarrollado en AndroidStudio mediante lenguaje de programación kotlin

RNF2 -> Todos los datos que usará la aplicación deben almacenarse remotamente usando los servicios de Firebase de Google (no guardando ningún dato en local)

RNF3 -> Los métodos de autenticación del usuario son su email y contraseña, número de teléfono, Google, Facebook y Twitter.

RNF4 -> La gama de colores de la aplicación será de tonos oscuros como el negro y el morado, combinándolo con tonos claros como el blanco y tonos claros de azul.

REQUISITOS DE INFORMACIÓN

RI1 -> Usuario tatuador -> El usuario que se registra con perfil de tatuador

- Id Usuario

- Nombre De Usuario

-CIF

- Correo electrónico

-Teléfono

-Ubicación geográfica del estudio de tatuajes

- Cuenta Facebook

-Lista de enlaces de interés vinculados (sitio web u enlaces a otras rrss)

-Lista de etiquetas de estilos (estilos con los que trabaja el tatuador)

-Lista de publicaciones en su muro

-Lista de precios X tamaño

-Lista de citas confirmadas

RI2 -> Usuario cliente -> Es el usuario que se registra buscando tatuadores

-Id Usuario

-Nombre De Usuario

- Correo electrónico

-Teléfono

-Lista Favoritos (perfiles de tatuadores guardados en favoritos)

-Lista de citas confirmadas

RI3 -> Publicación -> Son las “fotos” que tiene el usuario tatuador publicadas en su muro. Cada publicación consta de:

-Id Publicación

-Título Publicación

-Foto Publicación

-Pie de imagen / Descripción

- Lista de etiquetas

-Me gustas / Like

RI4 -> Cita confirmada -> Son las citas que se conciertan entre cliente y tatuador, y consta de:

-Id Cita

-Id Tatuador

-Id Cliente

-Fecha

-Hora

-Descripción

RI5 -> Mensaje -> Son los mensajes de texto que se envían a través del chat entre cliente y tatuador:

-Id mensaje

-Id tatuador

-Id Cliente

-Fecha/ Hora

-Texto del mensaje

2. 2. Análisis de escenarios (casos de uso)

Un diagrama de casos de uso es una forma de diagrama de comportamiento UML mejorado.

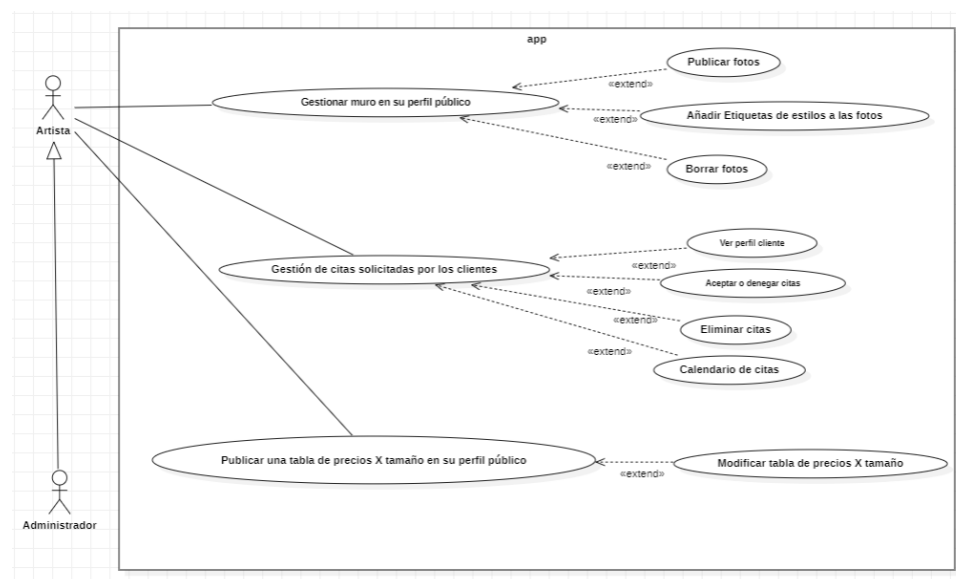
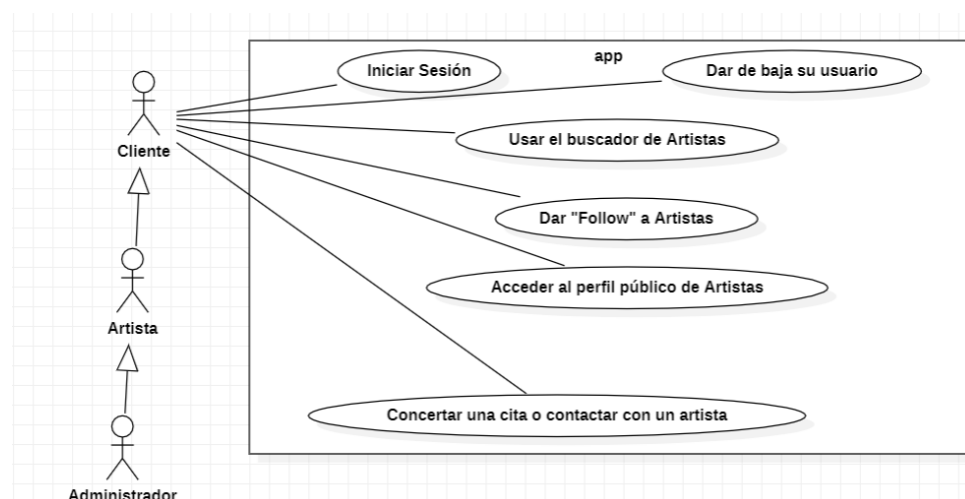
Ofrecen una visión general de los actores involucrados en un sistema, las diferentes funciones que necesitan esos actores y cómo interactúan estas diferentes funciones.

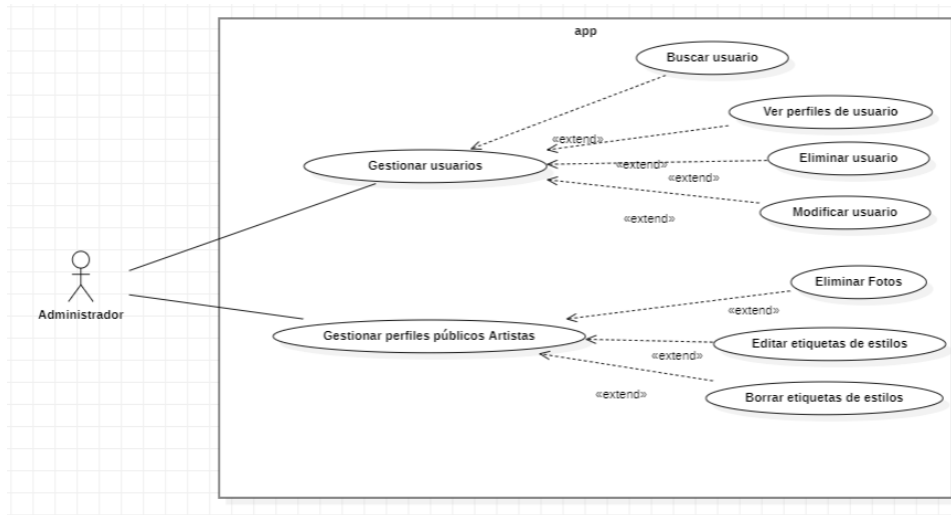
ACTORES

-Artista (Usuario Tatuador): Son aquellos usuarios que se registran en la aplicación con la intención de crearse una cuenta de artista y publicitar su negocio de tatuador.

-Cliente (Usuario Básico): Son aquellos usuarios que se registran en la aplicación con intención de buscar tatuadores.

-Administrador: Tendrá acceso a todas las gestiones de la aplicación.





CU-1.01: Iniciar Sesión

-Actores: **Cliente, Artista, Administrador**

-Descripción: Iniciar sesión en la aplicación

-Precondición: Tener un usuario registrado

-Flujo de Eventos (Secuencia Normal):

1- El usuario indica su correo y contraseña

2- El sistema verifica que sea válido

-Excepciones:

1-El usuario no está registrado

2-Credenciales incorrectas

3-Rol incorrecto

-Postcondición: El usuario accede a la aplicación (al perfil que le corresponda según su rol)

-Comentarios:

CU-1.02: Dar de baja su usuario

-Actores: **Cliente, Artista, Administrador**

-Descripción: Dar de baja su usuario, eliminándolo su perfil de la aplicación.

-Precondición: Haber iniciado sesión con un usuario registrado.

-Flujo de Eventos (Secuencia Normal):

1-El usuario selecciona el panel de ajustes

2-Selecciona la opción "Dar de baja usuario"

3-Se abrirá una ventana emergente pidiendo confirmación

4-En caso correcto, el sistema dará de baja el usuario

-Excepciones:

-Postcondición: El usuario volvería a la ventana de registro.

-Comentarios: Se plantea la posibilidad de escoger un sistema de borrado lógico, por el cual no se eliminaría de la base de datos. El usuario se da de baja con la posibilidad de retomar su cuenta en un futuro.

CU-1.03: Usar el buscador de Artistas

-Actores: **Cliente, Artista, Administrador**

-Descripción: Usar el buscador de la app para encontrar artistas. Pudiendo aplicar filtros.

-Precondición: Haber iniciado sesión con un usuario registrado.

-Flujo de Eventos (Secuencia Normal):

1-El usuario selecciona la opción de búsqueda en el panel desplegable lateral

2-El usuario puede buscar Artistas sin aplicar ningún tipo de filtro

3-Puede Aplicar filtros como el nombre, la distancia en KM, precios X tamaño o estilos.

4-El usuario pulsa el botón buscar.

5-Aparece un listado con los perfiles de Artistas que cumplan esos filtros

-Excepciones:

1-No hay artistas que mostrar

-Postcondición: En el listado se puede navegar hasta el perfil público de un Artista haciendo click en su nombre.

-Comentarios: Se plantea la opción de implementar también criterios de ordenación (alfabéticamente y por precio más barato o más caro) al mostrar los resultados de la búsqueda

CU-1.04: Acceder al perfil público de un Artista

-Actores: **Cliente, Artista, Administrador**

-Descripción: Un usuario puede visitar un perfil público de un Artista.

-Precondición: Haber navegado desde el buscador hasta el perfil público de un Artista.

-Flujo de Eventos (Secuencia Normal):

1-Tras la búsqueda, en la lista de resultados de Artistas, el usuario puede hacer click en un Artista

2-Tras hacer click, se navega al perfil público del Artista

-Excepciones:

-Postcondición: Tras navegar, el usuario se encuentra en la ventana del perfil público de un Artista, donde puede ver su nombre, su muro de fotos, su tabla de precios, darle a follow y concertar una cita.

-Comentarios:

CU-1.05: Dar “Follow” a Artistas

-Actores: **Cliente, Artista, Administrador**

-Descripción: Al visitar un perfil público, se puede dar al botón de “Follow” para que aparezca entre tus favoritos.

-Precondición: Haber navegado desde el buscador hasta el perfil público de un Artista.

-Flujo de Eventos (Secuencia Normal):

1-Navegar hasta el perfil público de un Artista

2-En la ventana del perfil, el usuario puede hacer click en el botón de “Follow” debajo del nombre y la foto del Artista

3-Cambia la apariencia del botón, ahora pone “Unfollow”

-Excepciones:

-Postcondición: Cuando un usuario le da a seguir a un Artista, aparecerá el nombre y foto del Artista en una lista de Favoritos en el panel desplegable lateral.

-Comentarios:

CU-1.05: Concertar una cita o contactar con el Artista

-Actores: **Cliente, Artista, Administrador**

-Descripción: Al visitar un perfil público, se puede dar al botón de “Concertar cita/Contactar” para que se despliegue una ventana de chat entre el usuario y el Artista

-Precondición: Haber navegado desde el buscador hasta el perfil público de un Artista.

-Flujo de Eventos (Secuencia Normal):

1-Navegar hasta el perfil público de un Artista

2-En la ventana del perfil, el usuario puede hacer click en el botón de “Concertar cita/contactar” debajo del nombre y la foto del Artista.

3-Se abre una ventana de chat de conversación entre el Artista y el Usuario

4-En caso de que el Artista le confirme una cita (tras una conversación de chat), el usuario recibirá un recordatorio/notificación en su perfil.

-Excepciones:

-Postcondición: Una vez abierto un chat, esta conversación se queda de forma permanente en caso de querer volver a comunicarse. Se vuelve a acceder desde el botón “Concertar cita/ Contactar”

-Comentarios: En el perfil de usuario, en el panel desplegable lateral, hay un apartado de “Citas confirmadas” con un calendario.

CU-2.01: Gestionar muro en su perfil público

-Actores: **Artista, Administrador**

-Descripción: El Artista puede editar su perfil y su muro de fotos

-Precondición: Haberse registrado como usuario Artista e iniciar sesión en la aplicación

-Flujo de Eventos (Secuencia Normal):

1- Tras iniciar sesión en la aplicación, la ventana de perfil.

2- En la primera ventana, la del perfil público, puede hacer click en el botón “Editar”

3-Puede cambiar su foto de perfil, su nombre, sus datos de contacto.

-Excepciones:

-Postcondición: Modifica su muro de perfil.

-Comentarios:

CU-2.01.01: Publicar fotos en su muro del perfil público

-Actores: **Artista, Administrador**

-Descripción: En su muro de fotos, puede publicar fotos nuevas

-Precondición: Haberse registrado como usuario Artista e iniciar sesión en la aplicación

-Flujo de Eventos (Secuencia Normal):

1- Debajo del nombre del perfil, el usuario hace click en el botón “Publicar”

2- Se despliega un mensaje mostrando dos opciones “Cámara” o “Galería”

3-El usuario puede escoger una foto de su galería o tomar una instantánea con su cámara, y seleccionarla como foto para publicar.

4-Se verá la foto en una ventana de vista previa, con un botón de “Confirmar” y otro de “Cancelar”.

5-Si el usuario pulsa “Confirmar” se publicará la foto en su muro

6-Se refrescará la ventana para ver la foto publicada

-Excepciones:

-Postcondición: Se verá la foto publicada en el muro en cuadrícula de 3 columnas, siendo esta foto la primera de la izquierda.

-Comentarios: Se plantea la opción de implementar alguna opción de “Denunciar publicación” libre para todos los usuarios, con el fin de prevenir el posible mal uso por parte de los usuarios Artistas.

CU-2.01.02: Añadir etiquetas a las fotos publicadas en su muro

-Actores: **Artista, Administrador**

-Descripción: En su muro de fotos, puede añadir etiquetas a las fotos publicadas.

-Precondición: Haberse registrado como usuario Artista, iniciar sesión en la aplicación y haber publicado alguna foto en el muro

-Flujo de Eventos (Secuencia Normal):

1- Se selecciona una de las fotos publicadas en el muro haciendo click en ella

2- Se despliega un mensaje preguntando al usuario si desea añadir etiquetas de estilos a esa foto, junto a un botón de “Confirmar” y otro de “Cancelar”

3-Si confirma, se despliega una ventana con una caja de texto donde poder escribir y un botón de “Confirmar” y otro de “Cancelar”.

4-Tras escribir las etiquetas de estilos oportunas, el usuario le da a Confirmar.

5-Se añaden las etiquetas como pie de foto

-Excepciones:

-Postcondición: Solo al hacer click en una foto se puede ver en su pie de foto las etiquetas de estilos

-Comentarios: Cada etiqueta será una sola palabra que irá precedida de un símbolo #.

CU-2.01.03: Borrar fotos publicadas en su muro

-Actores: **Artista, Administrador**

-Descripción: En su muro de fotos, puede eliminar las fotos publicadas.

-Precondición: Haberse registrado como usuario Artista, iniciar sesión en la aplicación y haber publicado alguna foto en el muro

-Flujo de Eventos (Secuencia Normal):

1- El usuario mantiene presionado el click sobre una imagen del muro

2- Se despliega un mensaje preguntando al usuario si desea eliminar esa foto, junto a un botón de “Confirmar” y otro de “Cancelar”

3-Si confirma, se elimina permanentemente esa foto de su muro.

4-Se refresca la ventana de perfil y se actualiza el muro sin la foto

-Excepciones:

-Postcondición: Las fotos eliminadas no se pueden recuperar

-Comentarios:

CU-2.02: Gestionar citas solicitadas por los clientes

-Actores: **Artista, Administrador**

-Descripción: El artista puede gestionar citas que sean solicitadas por clientes que se pongan en contacto con ellos.

-Precondición:

1-Haberse registrado como usuario Artista e iniciar sesión en la aplicación

2-Un usuario ha pulsado el botón “Concertar cita/Contactar” en el perfil del Artista

-Flujo de Eventos (Secuencia Normal):

1- Tras haber pulsado el usuario el botón “Concertar cita/Contactar”, le aparece una notificación al Artista.

2- En su panel lateral desplegable (no visible para usuarios Clientes), le saldrá un apartado de “Clientes”.

3-Tras hacer click en el apartado Clientes, se abre una ventana con una lista con los nombres y fotos de que tenga los clientes que le hayan contactado.

4-Selecciona el cliente que le ha escrito, y se abre una ventana de chat.

5-La ventana tiene la opción de “Crear cita”. Al pulsarla se despliega un calendario y un reloj.

6-Tras seleccionar la fecha, al usuario le llega una notificación que se almacena en “Mis Citas”, al igual que al Artista.

-Excepciones:

-Postcondición: Desde el apartado de “Mis Citas”, en el panel desplegable lateral, se pueden ver un calendario con las citas programadas.

-Comentarios:

CU-2.02.01: Ver perfil del cliente

-Actores: **Artista, Administrador**

-Descripción: El artista puede ver el perfil del cliente que le ha escrito por chat

-Precondición:

1-Haberse registrado como usuario Artista e iniciar sesión en la aplicación

2-Un usuario ha pulsado el botón “Concertar cita/Contactar” en el perfil del Artista

-Flujo de Eventos (Secuencia Normal):

1- Tras haber pulsado el usuario el botón “Concertar cita/Contactar”, le aparece una notificación al Artista.

2- En su panel lateral desplegable (no visible para usuarios Clientes), le saldrá un apartado de “Clientes”.

3-Tras hacer click en el apartado Clientes, se abre una ventana con una lista con los nombres y fotos de que tenga los clientes que le hayan contactado.

4-Si hace click en la foto de perfil de los usuarios que hay en la lista, podrá navegar al perfil del usuario

-Excepciones:

-Postcondición: Se despliega una nueva ventana con el perfil del usuario donde podrá ver su foto, nombre y correo.

-Comentarios:

CU-2.02.02: Aceptar o denegar Cita

-Actores: **Artista, Administrador**

-Descripción: El artista puede ver el aceptar o denegar una cita a un usuario

-Precondición:

1-Haberse registrado como usuario Artista e iniciar sesión en la aplicación

2-Un usuario ha pulsado el botón “Concertar cita/Contactar” en el perfil del Artista

-Flujo de Eventos (Secuencia Normal):

1- Tras haber pulsado el usuario el botón “Concertar cita/Contactar”, le aparece una notificación al Artista.

2- En su panel lateral desplegable (no visible para usuarios Clientes), le saldrá un apartado de “Clientes”.

3-Tras hacer click en el apartado Clientes, se abre una ventana con una lista con los nombres y fotos de que tenga los clientes que le hayan contactado.

4-Si mantiene pulsado uno de los usuarios que hay en la lista, podrá denegar la cita automáticamente, sin abrir el chat

-Excepciones:

-Postcondición: El usuario Cliente puede volver a solicitar una cita cuando hayan transcurrido 24H

-Comentarios:

CU-2.02.03: Eliminar una Cita

-Actores: **Artista, Administrador**

-Descripción: El artista puede ver el aceptar o denegar una cita a un usuario

-Precondición:

- 1-Haberse registrado como usuario Artista e iniciar sesión en la aplicación
- 2-Un usuario ha pulsado el botón "Concertar cita/Contactar" en el perfil del Artista
- 3-Tener una cita programada en su calendario del apartado "Mis citas"

-Flujo de Eventos (Secuencia Normal):

- 1- Tras abrir el calendario en el apartado "Mis citas", el usuario puede seleccionar una cita.
- 2-Al hacer click en la cita, se despliega mensaje preguntando al usuario si desea eliminar esa cita foto, junto a un botón de "Confirmar" y otro de "Cancelar"
- 3-Si se confirma, el Artista elimina esa cita de su calendario

-Excepciones:

-Postcondición: Al cliente también se le elimina la cita de su apartado "Mis citas" y se le envía una notificación al correo.

-Comentarios:

CU-2.01.03: Publicar una tabla de precios X tamaño

-Actores: **Artista, Administrador**

-Descripción: En su perfil público, los usuarios pueden ver los precios que ofrece el tatuador.

-Precondición: Haberse registrado como usuario Artista, iniciar sesión en la aplicación y haber publicado alguna foto en el muro

-Flujo de Eventos (Secuencia Normal):

- 1- Debajo del nombre de usuario, habrá un botón "Tabla de precios X tamaño"
- 2- Se despliega una ventana con una donde se pueden ver los precios X tamaño
- 3-Un botón de "Editar" para que el artista pueda modificar las cifras. Al darle a Editar, el botón cambia su apariencia a "Guardar"
- 4-Al darle a "Guardar" se establecen los cambios que se hayan realizado en las cifras.

-Excepciones: El usuario no podrá darle a cancelar y recuperar lo que había previo a editar.

-Postcondición: Se establecen los cambios de los precios X tamaño

-Comentarios: Desde el punto de vista de los usuarios solo se puede ver esta tabla, no editar.

CU-3.01: Gestionar usuarios

-Actores: **Administrador**

-Descripción: Gestión completa de los usuarios por parte del Administrador

-Precondición: Tener un usuario registrado con rol de Administrador

-Flujo de Eventos (Secuencia Normal):

1- El usuario Administrador tiene en su panel lateral desplegable la opción de “Gestión de usuarios”

2-Tras hacer click en esa opción se abrirá una ventana con una lista con todos los usuarios, y una caja de texto en la parte superior junto a un botón de “Buscar”.

-Excepciones:

-Postcondición: El Administrador contempla una ventana con la lista de usuarios

-Comentarios: El Administrador tiene acceso además de esta, a todas las funciones que tienen usuarios Clientes y usuarios Artistas, con la diferencia de que su perfil no es visible para ningún otro usuario.

CU-3.01.01: Buscar usuario

-Actores: **Administrador**

-Descripción: Búsqueda de cualquier usuario registrado en la aplicación

-Precondición:

1-Tener un usuario registrado con rol de Administrador

2-Acceder al apartado “Gestión de Usuarios”

-Flujo de Eventos (Secuencia Normal):

1-En la ventana con una lista con todos los usuarios, en la caja de texto en la parte superior puede escribir el correo o nombre de usuario, para poder buscar a cualquier usuario registrado.

2-Se actualizará la lista con los resultados obtenidos de la búsqueda

-Excepciones:

-Postcondición: El Administrador contempla una ventana con la lista de usuarios que cumplen la búsqueda

-Comentarios:

CU-3.01.02: Ver perfil de un usuario

-Actores: **Administrador**

-Descripción: Búsqueda de cualquier usuario registrado en la aplicación

-Precondición:

1-Tener un usuario registrado con rol de Administrador

2-Acceder al apartado "Gestión de Usuarios"

-Flujo de Eventos (Secuencia Normal):

1-En la ventana con una lista con todos los usuarios, hacer click en un usuario de la lista.

2-Tras hacer click en un usuario, se navega al perfil de ese usuario

-Excepciones:

-Postcondición: El Administrador contempla el perfil de un usuario en concreto

-Comentarios:

CU-3.01.03: Eliminar perfil de un usuario

-Actores: **Administrador**

-Descripción: Eliminar cualquier usuario seleccionado de la lista

-Precondición:

1-Tener un usuario registrado con rol de Administrador

2-Acceder al apartado "Gestión de Usuarios"

-Flujo de Eventos (Secuencia Normal):

1-En la ventana con una lista con todos los usuarios, mantener click en un usuario de la lista.

2-Tras mantener click en un usuario, se navega al perfil de ese usuario despliega mensaje preguntando al Administrador si desea "Eliminar" ese usuario o si desea "Modificar".

3- Si hace click en "Eliminar" se despliega mensaje preguntando al usuario si desea "Confirmar" o "Cancelar"

4-Si Confirma, se da de baja ese usuario de la aplicación

-Excepciones:

-Postcondición: El usuario se elimina y por tanto se eliminan las citas que tuviera.

-Comentarios:

CU-3.01.04: Modificar perfil de un usuario

-Actores: **Administrador**

-Descripción: Modificar de cualquier usuario seleccionado de la lista

-Precondición:

1-Tener un usuario registrado con rol de Administrador

2-Acceder al apartado "Gestión de Usuarios"

-Flujo de Eventos (Secuencia Normal):

1-En la ventana con una lista con todos los usuarios, mantener click en un usuario de la lista.

2-Tras mantener click en un usuario, se navega al perfil de ese usuario despliega mensaje preguntando al Administrador si desea "Eliminar" ese usuario o si desea "Modificar".

3- Si hace click en "Modificar" se navega hasta el perfil del usuario seleccionado.

4-El Administrador puede editar todos los campos o cambiar la foto de perfil, solo haciendo click sobre ellos.

5-Al salir, preguntará al Administrador si desea confirmar los cambios guardados.

6- Si confirma, volverá a la ventana con el listado de usuarios, habiéndose modificado el usuario anterior.

-Excepciones:

-Postcondición: El usuario se modifica y se le comunica sus cambios por correo.

-Comentarios:

CU-3.02: Gestionar perfil público de los Artistas

-Actores: **Administrador**

-Descripción: Gestión completa de los perfiles públicos de los usuarios Artistas por parte del Administrador

-Precondición: Tener un usuario registrado con rol de Administrador

-Flujo de Eventos (Secuencia Normal):

1- El usuario Administrador tiene en su panel lateral desplegable la opción de "Gestión de Artistas"

2-Tras hacer click en esa opción se abrirá una ventana con una lista con todos los usuarios registrados como artistas, y una caja de texto en la parte superior junto a un botón de "Buscar".

-Excepciones:

-Postcondición: El Administrador contempla una ventana con la lista de usuarios que son Artistas

-Comentarios: El Administrador tiene acceso además de esta, a todas las funciones que tienen usuarios Clientes y usuarios Artistas, con la diferencia de que su perfil no es visible para ningún otro usuario.

CU-3.02.01: Eliminar fotos de un muro

-Actores: **Administrador**

-Descripción: Eliminar fotos de un perfil público de artista

-Precondición:

1-Tener un usuario registrado con rol de Administrador

2-Acceder al apartado "Gestión de Artistas"

3-Seleccionar un artista de la lista

-Flujo de Eventos (Secuencia Normal):

1-Tras seleccionar un artista de la lista, navegamos a su perfil público

2-En su muro, se mantiene el click en una foto, y se desplegará un mensaje preguntando al Administrador si desea eliminar esa foto junto a un botón de "Confirmar y otro de "Cancelar".

3-Si Confirma, se elimina definitivamente esa foto del muro del perfil público del artista, y del sistema.

-Excepciones:

-Postcondición: Al usuario Artista se le notificará que han sido eliminadas algunas de sus publicaciones El usuario se no podrá recuperar las fotos borradas

-Comentarios:

CU-3.02.02: Editar etiquetas de las fotos de un muro

-Actores: **Administrador**

-Descripción: Eliminar fotos de un perfil público de artista

-Precondición:

1-Tener un usuario registrado con rol de Administrador

2-Acceder al apartado "Gestión de Artistas"

3-Seleccionar un artista de la lista

4-Navegar hasta su perfil público

-Flujo de Eventos (Secuencia Normal):

1-Estando en el perfil público del Artista, el Administrador puede hacer click en una foto.

2-Tras hacer click, se mostrará en una ventana en pantalla completa, junto a las etiquetas en el pie de foto

3-Haciendo click sobre una etiqueta, podrá editar el texto

4-Antes de volver hacia atrás, se le preguntará al Administrador si desea confirmar los cambios realizados.

-Excepciones:

-Postcondición: Al usuario Artista se le notificará que han sido modificadas etiquetas de sus publicaciones

-Comentarios:

CU-3.02.03: Eliminar etiquetas de las fotos de un muro

-Actores: **Administrador**

-Descripción: Eliminar fotos de un perfil público de artista

-Precondición:

1-Tener un usuario registrado con rol de Administrador

2-Acceder al apartado "Gestión de Artistas"

3-Seleccionar un artista de la lista

4-Navegar hasta su perfil público

-Flujo de Eventos (Secuencia Normal):

1-Estando en el perfil público del Artista, el Administrador puede hacer click en una foto.

2-Tras hacer click, se mostrará en una ventana en pantalla completa, junto a las etiquetas en el pie de foto

3-Manteniendo click sobre una etiqueta se desplegará un mensaje preguntando si desea eliminar esa etiqueta.

4-Si confirma se eliminará esa etiqueta de estilos

5-Antes de volver hacia atrás, se le preguntará al Administrador si desea confirmar los cambios realizados.

-Excepciones:

-Postcondición: Al usuario Artista se le notificará que han sido eliminadas etiquetas de sus publicaciones

-Comentarios: