AMPLIFY YOUR ONLINE SHOP

BIKER-BOARDER.DE <3 4 AMP

AMP?

- Accelerated Mobile Pages
- Counter zu Facebook Instant Articles
- Basierend auf Web Components (und Polymer)
- "Web Components Format and Library" Paul Bakaus
- "Subset" von HTML
- Beschleunigt Laden von Seiten teils massiv
- Caching durch den nächsten Google Server

MUST-HAVES FÜR EINE AMP SEITE

GLOBAL

```
<!doctype html>
<html >>
```

HEAD

```
<meta charset="utf-8">
  <script async src="https://cdn.ampproject.org/v0.js"></script>
  <link rel="canonical" href="...">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, minimum-scal</pre>
```

CSS

```
<style amp-custom>
    ...
</style>
```

- Inline!
- Max 50KB jedes Zeichen zählt!

BOILERPLATE

```
<style amp-boilerplate>
   body {
        -webkit-animation:-amp-start 8s steps(1,end) 0s 1 norm
        -moz-animation:-amp-start 8s steps(1,end) 0s 1 normal
        -ms-animation:-amp-start 8s steps(1,end) 0s 1 normal b
        animation:-amp-start 8s steps(1,end) 0s 1 normal both
    @-webkit-keyframes -amp-start{from{visibility:hidden}to{vi
    @-moz-keyframes -amp-start{from{visibility:hidden}to{visib
    @-ms-keyframes -amp-start{from{visibility:hidden}to{visibi
    @-o-keyframes -amp-start{from{visibility:hidden}to{visibil
    @keyframes -amp-start{from{visibility:hidden}to{visibility
</style>
<noscript>
    <style amn-hoilernlate>
```

- Verhindert bzw. versteckt anfängliches Springen von Elementen
- Blendet nach 8sek automatisch Content ein

WEITERE BESONDERHEITEN

ASPEKT-RATIO MUSS (FAST) IMMER ANGEGEBEN WERDEN

```
<amp-img
   on="tap:img_lightbox"
   role="button"
   tabindex="0"
   src="https://img8.biker-boarder.de/detail_oxp1/99716-70_ru
   srcset="https://img8.biker-boarder.de/detail_oxp1/99716-70
   width="1600"
   height="1200"
   layout="responsive">
</amp-img>
```

VERBOTENE FRÜCHTE - CSS/JS

- KEIN (eigenes) JavaScript
- Kein externes CSS
- Kein Inline-CSS
- Kein "!important", "filter"
- Animation nur transform und opacity (GPU-beschleunigt)
- Custom Fonts nur von whitelisted Anbietern (z.b. Fonts.com, GoogleFonts)

VERBOTENE FRÜCHTE - HTML

- <frame>
- <frameset>
- <base>
- <embed>
- <object>
- <applet>

VERBOTENE FRÜCHTE - HTML

- ersetzt durch <amp-img>
- <video> ersetzt durch <amp-video>
- <audio> ersetzt durch <amp-audio>
- <iframe> ersetzt durch <amp-iframe>

ABER WARUM DAS ALLES?

- Live Beispiel im Browser NICHT Firefox!
- Focus AMP Seite direkt
- Focus AMP Seite Proxy Cache
- Cache URL Generator

AMP BEI BIKER-BOARDER.DE?

- Legacy Shop System (Shopware)
- Keine mobile Seite!
- Glück im Unglück
- Evtl. Vorteil ggü. Wettbewerb?Relativ schnell zum Ziel kommen
- Fokus auf Mobile-First und RWD

YAY - M.BIKER-BOARDER.DE GOES FULL AMP!

- Mobile Seite wird komplett nur AMP-basiert
- Mobile Seite (aka AMP) dient als Vorlage für RWD
- Erweitern der Seite durch Web Components abseits AMP

OH WAIT - HOW DO WE DO THIS?

- AutoComplete/Suggest Suche ohne Javascript erst mit AMP-BIND (seit 12.07.2017)
- Login und Warenkorb CORS war gestern! Eigene AMP Header!
- Personalisierungen Sessions über Domains hinweg
- Erweitertes Tracking eingeschränkt, nur für unterstützte Dienste (Facebook? LOL!)
- Reguläre Formulare Entweder oder!
- <u>dafuq?</u> Wieso werden meine Formulardaten an extern via XHR geschickt?
- Ich will das aber nicht so aka Wieso darf AMP !important nutzen?

ALSO FAHREN WIR DREIGLEISIG

AMP-SEITE ALS ERSTES ZIEL AUS DER GOOGLE SUCHE - AMP.BIKER-BOARDER.DE

- Vorteil der Indexierung durch Google (dank mobiler Seite und Geschwindigkeit)
- Vorteil im mobilen Index (dank mobiler Seite und Geschwindigkeit)
- Chance auf Carousel, wenn das im eCommerce starten sollte

ALSO FAHREN WIR DREIGLEISIG

MOBILE SEITE FÜR MOBILE AUFRUFE - M.BIKER-BOARDER.DE

- Suche mit Suggest/AutoComplete
- Vollständige Personalisierung
- Login und Warenkorb Funktionalität ist gegeben
- Formulare YAY!

ALSO FAHREN WIR DREIGLEISIG

DESKTOP/FULL FLEDGED SEITE - WWW.BIKER-BOARDER.DE

- Alles der mobilen Seite
- Web Components mit Polymer
- to be dated/developed

WAR'S EIN ERFOLG?

- Innerhalb einer Woche Seite 1 im mobilen Index (einzelne Suchbegriffe)
- Erschließung neuer Zielgruppen mobil
- Bis zu 50% mobil unterwegs
- Gerüstet für PWA bzw. Apps und Fremdeinbindung komplett
- Viel gelernt!

DANKE FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT!

QUELLEN

- https://www.youtube.com/watch?v=Gv8A4CktajQ What's Allowed in AMP and What Isn't?
- https://www.youtube.com/watch?v=q-JO22O1DQ0 5 Misconceptions About AMP Debunked!
- https://www.ampproject.org/docs/reference/spec