**致敬中国网络营销20周年Top60人物榜**

**一、奖项介绍**

从1996年中国网络营销大幕开启至今，20年期间，社会形态、人们的生活和行为发生了重大改变，网络营销已经与每个人的生活息息相关，对未来消费升级、供给侧改革、新经济的实践，也是重要推动力量。

站在辉煌20年的坐标上看，网络营销涌现了一批又一批创新的人物、产品、技术，正是他们的拓荒、播种、耕耘，开创了恢宏历史，书写了网络营销更具想象空间的未来。

由中国互联网协会支持，中国互联网协会网络营销工作委员会将联手各界力量，共同发起“致敬网络营销20年”系列主题活动。我们将定格20年来推动网络营销进步的技术、产品、人物、事件，甄选出对网络营销发展做出突出贡献的TOP60人物，最终登上“致敬网络营销20年之夜”的舞台，享受荣耀，论道营销，共话未来。

**二、评选标准：**

1、创新性：对网络营销的模式、技术创新有突破性提升的

2、标杆性：引领和推动了网络营销的进化和升级

3、实践应用：在普及网络营销的新模式、新技术应用上有突出贡献

**三、填写申报资料：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 报送企业 |  | 通讯地址 |  |
| 联系人代表 |  | 职务 |  |
| 联系电话 |  | E-mail |  |
| 网址 | | | |

**申报资料基本格式要求：**

**姓 名：**

**所在公司及职位：**

**人物简介：**

**个人贡献：**（在互联网营销领域，为公司为行业的发展所做出的贡献）

**评价：**（不少于2位业内人士的评价，每个评价字数为：70-150字）

注：提交报名表格时，请附人物个人生活照、工作照各两张

**中国互联网协会网络营销工作委员会**

**第八届金网奖组委会**