《打字行为和心理压力之间关系的探索研究》阅读报告

原文地址：

<http://xueshu.baidu.com/s?wd=paperuri%3A%28d6f1a88b7b259902478893e6f5205fa9%29&filter=sc_long_sign&tn=SE_xueshusource_2kduw22v&sc_vurl=http%3A%2F%2Fwww.doc88.com%2Fp-7993706963296.html&ie=utf-8&sc_us=12577265647634357958>

1、压力及其来源：

心理压力的等级：（1）紧张，（2）降级，（3）窒息，（4）痛苦

压力的来源：工作过程中存在时间压力，人处于认知过载状态，身体疲劳，缺少睡眠，所处环境不舒适，工作过程被意外打断等等。

压力既是人行为的原因，也是其结果。

2、打字行为分析：

通过按键分析来研究用户行为。人在一定压力状态下的键盘输入行为与无压力状态下的键盘输入行为间有显著差异。

叶-杜二氏定律：随着被试者压力水平的增大，其绩效水平先提高，在达到一个最优点后绩效开始下降。

打字行为的绩效衡量：（1）打字速度；（2）打字中的出错率；（3）打字文本所用词汇的广泛性和复杂程度。

（1）打字速度：

反应打字速度的指标：输入平均时间间隔，平均敲键时间间隔，平均停顿时长，及停顿时长比率。

实验结果：随着压力水平增加，打字速度先加快之后逐渐减慢，到达一定程度后再次加快。

（2）打字中的出错率：

输入汉字时的修改比率=输入汉字过程中敲击修改键次数/输入汉字过程中总敲击次数。

实验结果：随着压力的增大，打字的出错率先小幅降低，之后开始增加，达到顶峰后又逐渐回落。

（3）打字文本所用词汇的广泛性和复杂程度。（原文未完成）

3、收获：

打字行为可以反应心理压力，可以将这一点考虑到我们的模型中。

Predicting Depression via Social Media

原文：<https://www.microsoft.com/en-us/research/wp-content/uploads/2016/02/icwsm_13.pdf>

本文是李义萍博士在关于微博的那一篇论文中引用的论文，相同之处不再赘述。

实验结果：

（1）抑郁症患者在社交媒体的活跃时间相比集中在晚上；

（2）抑郁症患者对社交网络的使用相对较少，与外界联系少，更倾向于只联系少部分人。

收获：可以考虑用户活跃时间，使用量以及与外部的联系（例如qq，微信，邮箱的使用）来反应压力。