專題目標：團購訂單管理數位化便利　　咖啡－遇到的問題、原解決辦法　紫－期望功能

＜團媽＞

* 庫存管理：讓團媽手動輸入進貨數量、廠商資訊

(使用者：舊系統輸入資料欄位太多且有些規定為必填資料。希望輸入項目少且彈性 -> 廠商名、品名、商品成本、進貨數量、商品有效期限)

* 預購商品自動結單、現貨完售提醒
* 預購到貨通知

(使用者：直接發通知於群組，但容易被訊息覆蓋掉。)

* 退貨機制：類似蝦皮-退貨原因及統計單一消費者退貨次數

(使用者：換新商品給消費者or直接退費)

* 未取貨：延後取貨日、列出消費者未取名單
* 領貨後狀態更改

(使用者：使用excel劃記領取名單，未取則用私訊or打電話。希望能直接由系統通知)

* 商品預先評分

(使用者：新品少量購買試吃後忘記此商品存在。希望系統能用＂是、否＂決定開團且將商品做紀錄)

* 報表管理

(使用者：進貨多忘記成本及售價，損益無從得知。希望系統能每月計算損益，將熱賣商品列出)