**案例: 基本数据处理**

2010年某公司经营的商品有26个品种，共有44家客户购买其产品，年营业额为85460730万元人民币。具体数据如下表所示。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品  名称 | 销售额  (元) | 客户购买额  (万元) |  | 商品  名称 | 销售额  (元) | 客户购买额  (万元) |
| 1 | 44000000 | A(1500)\*、B(800)、C(600)、D(500)、F(300)、H(300)、I(200)、N(200) |  | 14 | 1500 | X(0.1)Y(0.05) |
| 2 | 23000000 | B(700)、C(500)、D(300)、G(200)、F(200)、H(200)、I(100)、N(100) |  | 15 | 1500 | b(0.1)、c (0.05) |
| 3 | 19360000 | A(600)、B(800)、C(36)、D(100)、E(100)、F(100)、G(200) |  | 16 | 1300 | d(0.1)、c (0.02)、e(0.01) |
| 4 | 35000 | D(0.8)、F(0.5)、H(0.5)、I(0.4)、N(0.4)、J(0.2))、K(0.2)、L(0.2)、Q(0.1)、R(0.1)、S(0.1) |  | 17 | 1300 | e(0.1)、c (0.02)、a(0.01) |
| 5 | 20000 | F(0.1)、I(0.4)、N(0.4)、J(0.2))、K(0.2)、L(0.2)、Q(0.1)、R(0.1)、S(0.1)、U(0.1)、V(0.1) |  | 18 | 1000 | X(0.05)、Y(0.03)、Z(0.02) |
| 6 | 10000 | H(0.2)、I(0.2)、J(0.1)、K(0.1)、L(0.1)、M(0.1)、i(0.1)、h(0.1) |  | 19 | 1000 | O(0.05)、c (0.03)、a(0.02) |
| 7 | 8000 | L(0.4)、M(0.2)、h(0.1)、U(0.1) |  | 20 | 800 | T(0.05)、c (0.03) |
| 8 | 5000 | T(0.1)、W(0.1)、X(0.1)、Y(0.2) |  | 21 | 800 | a(0.05)、c (0.03) |
| 9 | 3500 | O(0.1)、P(0.1)、Q(0.1)、R(0.05) |  | 22 | 600 | v(0.05)、c (0.01) |
| 10 | 2800 | U(0.1)、V(0.1)、W(0.08) |  | 23 | 500 | m(0.02)、c (0.03) |
| 11 | 2000 | S(0.1)、V(0.05)、q(0.03)、r(0.02) |  | 24 | 200 | u(0.01)、c (0.01) |
| 12 | 2000 | Z(0.1)、f(0.05)、g(0.05) |  | 25 | 150 | n(0.01)、c (0.005) |
| 13 | 1800 | a(0.05)、k(0.05)、l(0.05)、m(0.03) |  | 26 | 80 | s(0.008) |

\* A(1500)表示A客户购买1号商品1500万元，其余类推。

使用描述统计的表格与图形方法，帮助管理部门理清公司经营商品的主次，与客户购买量的主次。您的报告至少应该包括以下几方面内容：

(1) 公司各商品按销售额和客户的购买额的频数分布与百分数频数分布。

(2) 公司各商品按销售额和客户的购买额的累积频数分布与累积相对频数分布。

(3) 请尝试ABC分析法 (又称帕累托分析法、主次分析法、重点管理法)，然后用条形图或饼图显示A、B、C三类商品和客户。

(4) 讨论应用ABC分析法以后，公司库存管理与客户管理的可能效果。