

知乎产品需求说明书 V7.0.0

文档版本号:	V7.0.0	文档编号:	ZH-V7000
文档密级:	内部保密	归属部门/项目:	知乎技术部
产品名:	知乎	子系统名:	会员签到系统
编写人:	CJ	编写日期:	2020-06-28

修订记录:

版本号	修订人	修订日期	修订描述
V 7.0.0	CJ	2020-06-28	新增签到功能, 新增分享得会员功能

目 录

一、 简介.....	4
1、 目的.....	4
2、 范围.....	4
二、 用户角色描述.....	4
三、 产品概述.....	4
1、 目标.....	4
2、 总体流程.....	5
3、 需求列表.....	6
四、 产品特性.....	6
1、 第一部分 签到.....	6
1.1 产品概述.....	6
1.2 产品结构（功能摘要）	6
1.3 特性说明.....	7
1.3.1 签到： 签到页面.....	7
2、 第二部分 积分任务.....	9
2.1 产品概述.....	9
2.2 产品结构（功能摘要）	9
2.3 特性说明.....	9
2.3.1 积分任务： 积分任务页面.....	9
2.3.2 积分任务： 兑换商品.....	12
五、 其它产品需求.....	14
1、 监控需求.....	14
2、 兼容性需求.....	14
六、 相关文档.....	15

一、 简介

本次需求改动，意在完善目前知乎会员相关功能，提升盐选会员用户付费用户数

1、 目的

本文档为“知乎 v7.0.0”的产品需求文档，主要作为确认需求以及系统分析设计的依据。

2、 范围

文档的范围：文档开发应在知乎现有版本 V6.46.0 上新增功能

相关产品：知乎 APP：IOS/android

二、 用户角色描述

用户角色	用户描述
未开通创作中心用户	未在知乎发表过文章或回答过问题的用户
已开通创作中心用户	在知乎发表过文章或回答过问题的用户

三、 产品概述

知乎“盐选会员”是首次以知乎为主体推出的全站会员服务，是知乎全平台内容和服务体系的一次重要升级，旨在让知友们花的时间更值得。它包括高价值的付费内容权益，社区功能权益，以及会员身份权益三大维度。

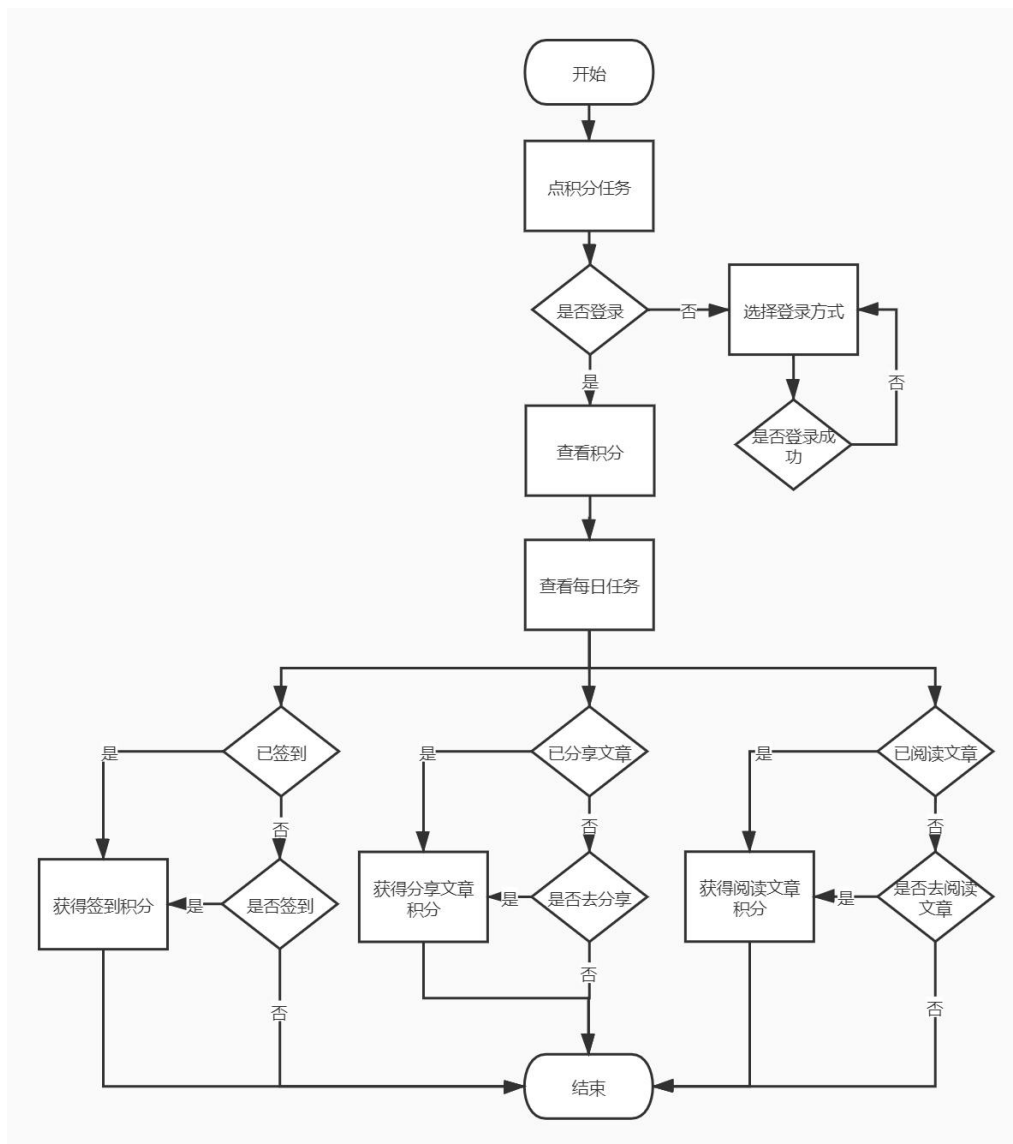
1、 目标

本次迭代的目的旨在通过注册积分任务功能来提高用户对知乎的粘性，同时通过签到、分享文章，阅读文章三个任务，来提高用户活跃度，进而为会员模块引流，达到用户自传播的目的。

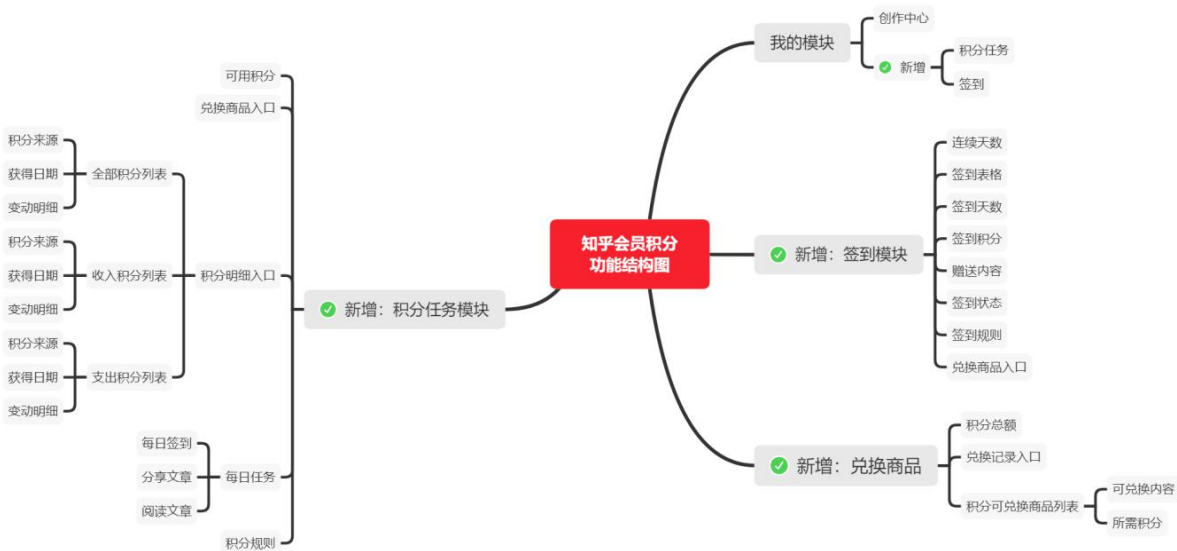
通过体验会员，会员优惠券等活动奖励，来提高用户对“盐选会员”认知，并增加购买机会。

2、 总体流程

新增功能流程图：



新增功能结构：



3、需求列表

功能模块	主要功能点	功能描述	优先级
签到	签到	用户每日登陆后可手动签到，签到可以领积分和体验券	高
	签到规则	描述签到功能的规则	中
积分任务	可用积分	展示用户现有在有效期内的总积分	高
	积分明细	展示用户获得积分的记录，分为获得积分和过期积分两个类别	中
	积分规则	展示积分获取规则	中
	兑换奖品	展示积分可兑换商品	中
	每日任务-每日签到	用户签到的其中一个入口，引导用户去做签到	高
	每日任务-分享文章	用户分享文章的入口，引导用户去会员推荐页面	高
	每日任务-阅读文章	用户每日阅读的入口，引导用户去会员推荐页面	高

四、产品特性

1、第一部分 签到

1.1 产品概述

新增签到功能，增加知乎用户的黏性，签到设置阶梯积分奖励，同时设置 7 天，14 天，21 天送知乎盐选会员、知乎盐选会员优惠券活动，让用户先体验盐选内容，增加用户购买率

1.2 产品结构（功能摘要）

签到功能包含的产品结构或包含组件：

- 1) 签到区：用户在此区域签到，可以查看连续签到天数和签到积分和奖励；
- 2) 签到规则入口：点此跳转到积分签到规则页面；
- 3) 兑换商品入口：点此跳转到积分商城；

1.3 特性说明

1.3.1 签到：签到页面

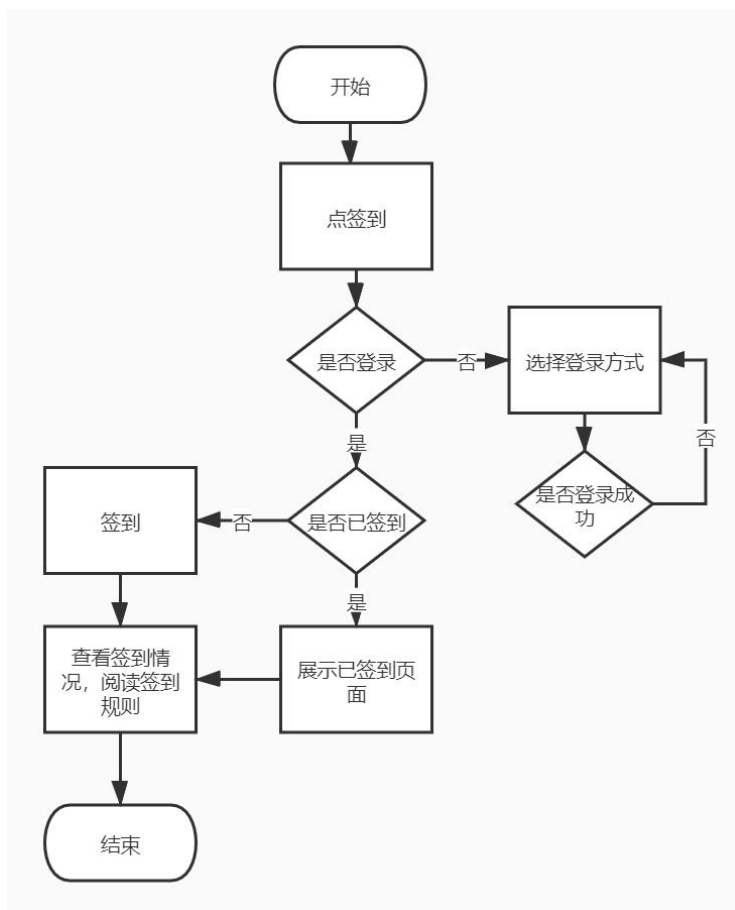
用户场景：

用户进入我的页面，点击签到功能 button，进入签到页面

输入/前置条件：

用户已注册登录，且已经开通创作中心

流程说明：（用例图、流程图）



需求描述：

点我的页面的签到，进入到签到页面，页面交互以及对应的用例如下

我的页面



相应的用例如下

用例名称：签到系统
描述：用户在我的页面，点签到入口进入签到页面，可进行当日至到
需求编号：ZH7001
优先级：高
角色：知乎非盐选会员、盐选会员
前置条件：知乎会员开通创作中心，且已经登录
主事件流： 1.知乎会员选择点击“签到”入口，进入签到页面 2.进入签到页面点“签到”button，弹出“签到成功”toast提示，本日至到天数button自动点亮 3.连续签到天数+1，累计调数+1，当前积分+相应的天数积分，具体积分规则查看相应的交互
异常和分支事件流： A1.用户未开通创作中心 1) .点击签到，提示：签到功能仅支持创作中心开通用户 A2.用户未登录 1).跳转登录页面去登录，登录完成跳回签到页面 A3.用户连续签到 21 天完成后，第 22 天若继续连续签到

1).将不再获得体验会员和优惠券，7 天，14 天，21 天对应积分为 50,80,100

2).相应的 ui 显示更新为对应分数

A4.点击签到规则

1).进入“签到规则”页面，签到规则文案如 UI

A5.点击兑换商品

1).进入“兑换商品”页面，页面展示见“兑换商品”页面交互

A6.用户已签到

1).进入我的页面，签到 button 文案变成“已签到”

2、 第二部分 积分任务

2.1 产品概述

新增积分任务模块功能，设置“签到打卡”、“阅读文章打卡”、分享文章打卡”三个每日任务，用户可以通过完成任务来获得相应积分，同时可以查看用户所拥有的积分，以及可以兑换商品信息来兑换相应的商品，一期暂定可兑换商品只能是知乎会员优惠券和知乎体验会员。

2.2 产品结构（功能摘要）

积分任务功能包含的产品结构或包含组件：

- 1) 可用积分区：展示用户目前可用积分；
- 2) 积分明细入口：点此跳转到积分明细页面；
- 3) 兑换商品入口：点此跳转到积分商城；
- 4) 积分规则入口：点此跳转到积分规则入口，展示目前积分获取和过期规则
- 5) 每日任务功能区：展示签到、阅读文章、分享文章完成和积分获取情况，以及对应的获取路径

2.3 特性说明

2.3.1 积分任务：积分任务页面

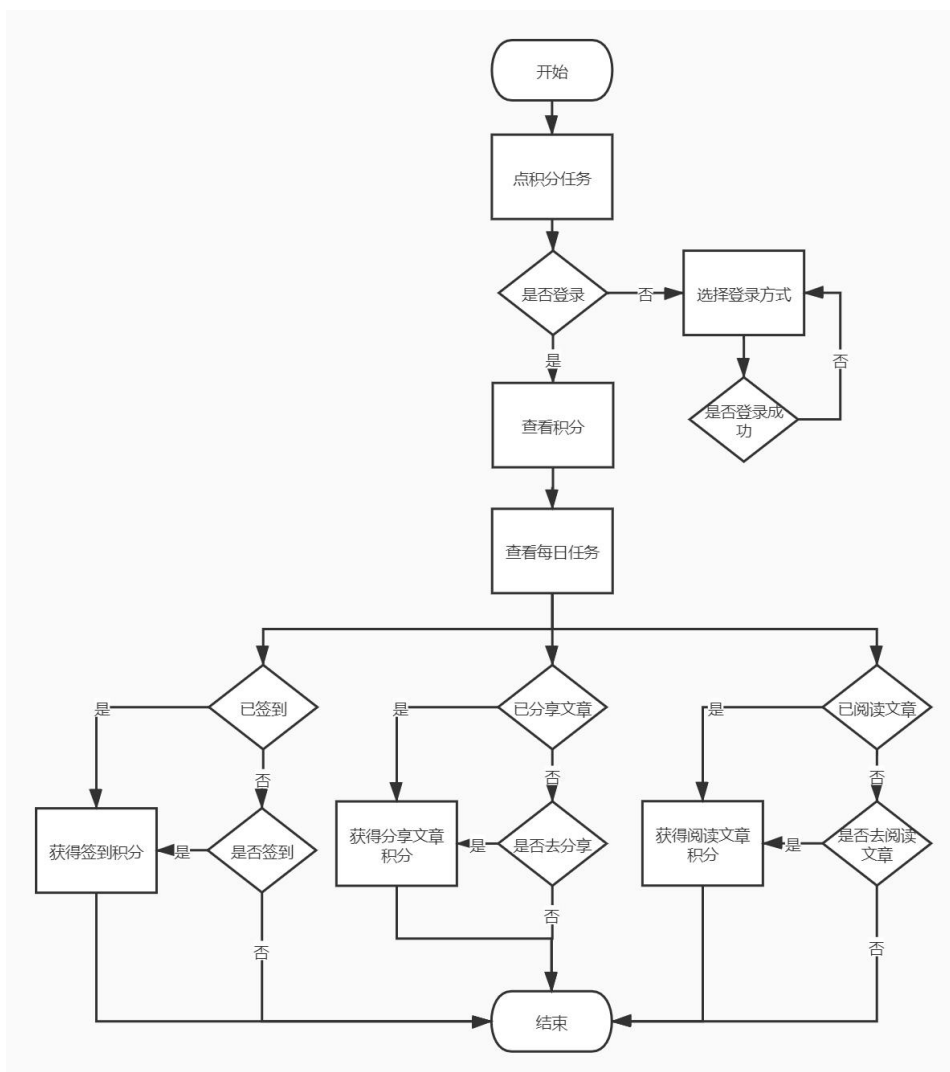
用户场景：

用户进入我的页面，点击积分任务功能 button，进入签到页面

输入\前置条件：

用户已注册登录，且已经开通创作中心

流程说明：（用例图、时序图）



需求描述:

相应的交互如下



相应的用例如下

用例名称：积分任务
描述：用户在我的页面，点积分任务入口进入积分任务页面，可进行当日积分任务
需求编号：ZH7002
优先级：高
角色：知乎非盐选会员、盐选会员
前置条件：知乎会员开通创作中心，且已经登录
<p>主事件流：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.知乎会员选择点击“积分任务”入口，进入积分任务页面 2.积分任务页面点“签到”button，弹出“签到成功”toast提示，任务状态更新为“已完成”，签到页面所有数据相应更新 3.积分任务页面点去分享，进入会员页面“会员推荐”TAB页，分享文章后，回到知乎，文章页面弹出“分享完成+5 积分”的 toast 提示，再次进入积分任务页面时分享文章的完成次数+1，可用积分+5 <p>3 次分享完成后，去分享 button 置为“已完成”状态</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.积分任务页面点去阅读，进入会员页面“会员推荐”TAB页，阅读文章后，文章页面弹出“阅读完成+5 积分”的 toast 提示，再次进入积分任务页面时阅读文章的完成次数+1，可用积分+5 <p>3 次阅读完成后，去阅读 button 置为“已完成”状态</p>
异常和分支事件流：

A1.用户未开通创作中心

2) .点击积分任务，提示：积分任务功能仅支持创作中心开通用户

A2.用户未登录

1).跳转登录页面去登录，登录完成跳回签到页面

A3.用户点去分享，未进行分享操作

1).返回积分任务页面后，完成次数不变

A4.用户点去阅读，未阅读完全文

1).返回积分任务页面后，完成次数不变

A5.用户点积分规则

1).进入“积分规则”页面，积分规则文案如交互图

A6.点击兑换商品

1).进入“兑换商品”页面，页面展示见“兑换商品”页面交互

A7.点击积分明细

1).进入积分明细页面，页面展示全部积分，收入，支出三列，具体元素参照交互

2.3.2 积分任务：兑换商品

用户场景：

用户进入我的-积分任务页面，点击兑换商品功能 button，进入兑换商品页面

输入\前置条件：

用户已注册登录，且已经开通创作中心

流程说明：（用例图、时序图）



需求描述:

用例名称: 兑换商品
描述: 用户在积分任务页, 点“兑换商品”入口进入兑换商品页面, 可进行积分兑换
需求编号: ZH7003
优先级: 中
角色: 知乎非盐选会员、盐选会员
前置条件: 知乎会员开通创作中心, 且已经登录
主事件流: 1.知乎会员选择点击“积分任务”入口, 进入积分任务页面, 在积分任务页面点击“兑换商品”入口进入商品兑换页面 2.点击要兑换的商品 3.确认对话框中点击“确认”, 兑换成功
异常和分支事件流: A1.积分不足 1) .点击可兑换商品, toast 提示: 积分不足~ A2.兑换失败 1).toast 提示: 兑换失败, 请稍后再试 A3.兑换记录查看 1) .仅显示兑换成功的优惠券 2) .已使用的优惠券状态变为“已使用”

3) .

A4.用户点去阅读，未阅读完全文

1).返回积分任务页面后，完成次数不变

A5.用户点积分规则

1).进入积分规则页面，积分规则文案如交互图

A6.点击兑换商品

1).进入兑换商品商城页面，页面展示见商城页面交互

A7.点击积分明细

1).进入积分明细页面，页面展示全部积分，收入，支出三列，具体元素参照交互

五、 其它产品需求

1、 监控需求

监控需求如下，详细规则参照由数据组提供的相应的埋点需求文档

页面名称	流程	动作
我的页面	进入签到	点签到
	进入积分任务	点积分任务
签到页面	签到	点去签到
	查看签到规则	点签到规则进入到签到规则页面
	进入兑换商品	点兑换商品进入到兑换商品页面
	签到结果-成功	签到成功
	签到结果-失败	签到失败
积分任务	进入兑换商品	点兑换商品进入到兑换商品页面
	每日任务-去签到	积分任务页面点去签到
	每日任务-去分享	点击去分享
	每日任务-去阅读	点与阅读
	查看积分明细	点积分明细进入积分明细页面
	查看积分规则	点积分规则进入积分规则页面

2、 兼容性需求

需兼容 android4.4-10.0、IOS: 8.0-13.0

六、 相关文档

产品需求说明见《【项目实战 02】知乎+陈洁+需求分析.pdf》文件



知乎会员提升需求分析



分析内容：优化知乎会员相关功能，
提升盐选会员用户付费用户数

www.kaikaba.com

HMW分解问题



课题	HMW分析解决方案
优化会员相关签到奖励功能，提升盐选会员用户付费用户数	<p>积极：</p> <p>a1、积分奖励：签到、阅读、分享奖励积分</p> <p>a2、积分可兑换礼品、权益、电子书、实体书</p> <p>a3、正在阅读的书籍可以添加到桌面</p> <p>a4、好友阅读PK、线下主题活动</p> <p>转移：</p> <p>b1、PUSH推送</p> <p>b2、短信推送</p> <p>b3、原创作者推荐</p> <p>b4、好友赠送体验会员</p> <p>b5、好友赠送会员文章</p> <p>b6、与其他app做联合会员</p> <p>b7、与其他优质媒体</p> <p>b8、app合作交换流量</p>

www.kaikaba.com

HMW分解问题



课题	HMW分析解决方案
优化会员相关签到奖励功能，提升盐选会员用户付费用户数	<p>否定：</p> <p>c1、与知名媒体或版权主合作，让想要看相关内容的用户不得不来买会员</p> <p>拆解：</p> <p>d1、知乎内部加好友，受好友推荐开通</p> <p>d2、会员内容有吸引力</p> <p>d3、有连续活动吸引自己逛逛，产生粘性后，发现内容吸引自己</p> <p>脑洞：</p> <p>e1、部分优质回答仅支持付费会员查看</p> <p>e2、包装家庭组会员，会员可以建自己的家庭组，每个家庭成员根据自己兴趣定制会员内容</p>

www.kaikaba.com

ICE排序



方案	影响范围	自信程度	难易度	总分	排序
a1.积分奖励券、体验会员	5	4	5	15	2
a2.积分兑换礼品	5	5	5	15	1
a3.添加桌面	4	3	3	10	6
a4.阅读pk	5	5	2	12	4
a5.线下主题活动	4	3	2	9	7
b1.push推送	3	2	5	10	6
b2.短信推送	4	3	4	11	5
b3.原创作者推荐	4	4	4	12	4
W b4.好友赠送体验会员	4	4	5	13	3

ICE排序

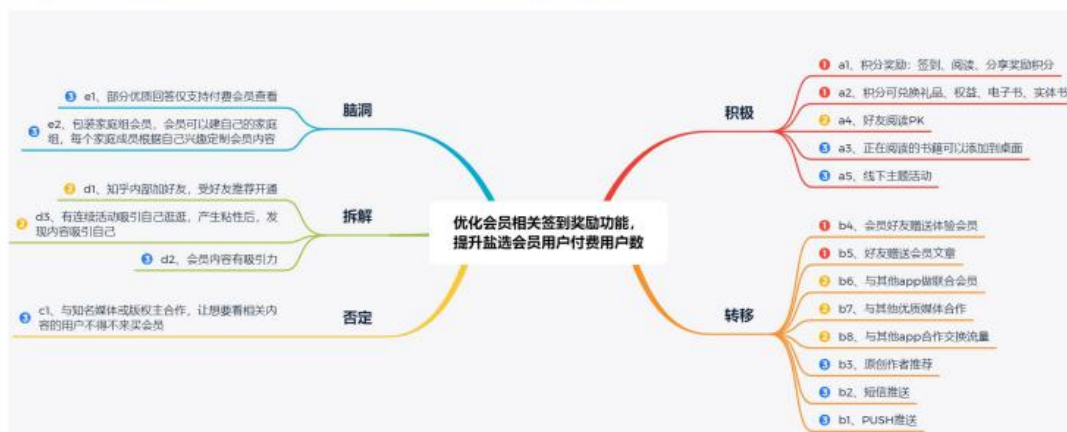


方案	影响范围	自信程度	难易度	总分	排序
b5.会员好友赠送会员文章	4	4	5	13	3
b6.与其他app做联合会员	4	4	4	12	4
b7.与其他优质媒体合作	5	4	3	12	4
b8.其他app合作交换流量	4	4	4	12	4
c1.独家版权	5	2	2	9	7
d1.知乎内部加好友	4	4	5	13	3
d2.会员内容有吸引力	4	4	3	11	5
d3.连续活动	4	4	5	13	3
W e1、e2.会员观看和家庭组	3	3	2	9	7

总结出如下需求



优先挑选高排序功能实现，以此提高平台活跃度，提高消费转化率和客单价，提升平台的消费交易额，按照标注1,2,3去分三个版本迭代，本次PRD描述内容为标注1的需求



www.kaikeba.com