**选股：**

# 1. 总市值 > 50 亿

valuation.capitalization > 50,

#2. 上市天数 > 750（剔除 3 年以内的次新）

# 3. 流通盘比例 > 95%（

valuation.circulating\_market\_cap > valuation.market\_cap \* 0.95,

# 4. 销售毛利率 > 20%

indicator.gross\_profit\_margin > 20,

# 5. 扣非净资产收益率 > 20%

indicator.roe > 20,

利润因子：  
 净利润同比增长率

净利润环比增长率

营业利润率

营业净利润

规模类因子：

总市值

流通市值

总股本

流通股本

价值类因子：

市净率

市销率

市盈率 P/E

质量类因子：

净资产收益率 ROE

**量化择时：**

定义： 通过量化的方式判断买点和卖点

两种方式方法： 趋势量化择时， 市场情绪量化择时

趋势量化择时： 技术分析，各种指标

趋向指标： 1. MACD

图表

低可信度描述已自动生成

2.EMA图片包含 网站

描述已自动生成

3.UOS

图片包含 文本

描述已自动生成

4. GDX ： 压力线，支撑线，中心线

5. JS ： 加速线，交叉？向下交叉就卖出，向上交叉就买入。

6.MA:

文字图案

中度可信度描述已自动生成

7. VMA

反趋向指标：

1. RSI

图片包含 文本

描述已自动生成

文本

描述已自动生成

2. WR

3. KDJ

手机屏幕截图

中度可信度描述已自动生成

表格

描述已自动生成

压力支撑指标：

1. 布林带

2. MIKE

3. XS

量价指标：

1. VOL

一些文字和图案

描述已自动生成

**量化策略回测**

**1. 回测风险指标：**

1. Alpha: 文本

描述已自动生成

2. Beta文本

描述已自动生成

3. 夏普比率

文本

中度可信度描述已自动生成

4. 波动率

5. 最大回撤

**量化因子分析**

图片包含 文本

描述已自动生成

文本

描述已自动生成

**量化交易实战**

1. 双均线策略

2. KDJ策略

3. MA-RSI

文本

中度可信度描述已自动生成

文本

低可信度描述已自动生成