# המשחק שלכם – שיווק

בחרו רעיון אחד מבין הרעיונות שפיתחתם במטלות הקודמות, שאותו תפתחו ותממשו בהמשך הקורס. הכינו עבור רעיון זה "מסמך שיווקי" הכולל את:

* שם המשחק;
* משפט אחד קצר וקליט (tagline) המתאר את המשחק;
* "[נאום מעלית](https://he.wikipedia.org/wiki/%D7%A0%D7%90%D7%95%D7%9D_%D7%9E%D7%A2%D7%9C%D7%99%D7%AA)" – טקסט קצר המתאר את המשחק שלכם בצורה מושכת ומעניינת בשלושים שניות (אם תפגשו משקיע במעלית, והוא ישאל אתכם "מה הרעיון שלכם?", מה תאמרו לו כדי לשכנע אותו להשקיע בכם לפני שהמעלית עוצרת?);
* תיאור שלושים השניות הראשונות של המשחק (שחקן שימצא את המשחק שלכם באינטרנט, ישחק בו בממוצע 30 שניות ואז יחליט אם להישאר או לא. מה תעשו כדי לגרום לו להישאר?);
* השוואה בין הרעיון שלכם לבין N+1 "מתחרים" – משחקים דומים הקיימים בשוק (מה תעשו כדי שהמשחק שלכם יהיה שונה/מקורי/מיוחד/טוב יותר מהמתחרים?);
* ציורי-מסך ושרטוטים אחרים הממחישים את המשחק;
* דגם מנייר המדגים את אחד ההיבטים העיקריים של המשחק – כפי שתכננתם במטלה הקודמת.