

# 偏鄉孩童圓夢計劃

## ● 第四組

成員

11147219 陳叡瑜  
11247101 張菡予  
11247122 邱馨逸

11247133 林以晴  
11247134 張雅筑

# 目錄

△ 群眾募資

## 偏鄉孩童圓夢計劃

01 計劃緣起與核心理念

02 受益對象與服務範圍

03 計劃目標與執行內容

04 募資用途與預算明細

05 回饋機制與群眾參與方式

06 宣傳與行銷策略

07 捐款方式與平台說明

08 合作夥伴與資源整合

09 風險評估與應對措施

10 預期效益 & 永續發展與延續可能

11 團隊工作分配



# 計劃緣起與核心理念

在台灣의 偏鄉地區，許多孩童缺乏多元學習的機會，也少有資源可以接觸不同的職業、生活樣貌與世界。我們相信每個人都有潛力，只要有人願意陪伴、啟發，他們也能找到自己的方向與夢想。

計劃以「**陪伴、啟發、創意、成長**」為核心，為期一年，透過跨界合作、創新設計與在地連結，讓教育不只是知識的傳授，而是人生方向的引導與夢想的點燃。

# 受益對象與服務範圍

這個年齡層正值自我探索與價值觀發展的重要階段，在偏鄉地區，往往面臨資源斷層，缺乏足夠的引導來培養自信、拓展視野。

- 本計畫的主要受益對象為台灣偏鄉地區的國小學童，以四年級至六年級為核心對象。
- 本計畫將與2～3所偏鄉學校或社區組織合作，預計直接服務150位孩童，並透過課程設計、陪伴計畫、營隊活動等方式，提供支持。



# 受益對象與服務範圍

我們所定義的「偏鄉」，不僅包括地理上的交通不便地區，也涵蓋資源相對匱乏、弱勢比例偏高的社區或校園。

- 將與當地教育單位、NGO、社區發展協會等合作，確保資源落實到真正需要的地方。
- 透過開放式教案與分享機制，本計畫亦將間接觸及更多教育工作者與家長，擴大影響範圍，為長期行動奠定基礎。

# 計劃目標與執行內容

本計畫分為四大部分，內容如下：

## 1. 創意體驗課程

- 理念對應：啟發 x 創意
- 執行方式：每兩個月邀請一次創作者、講師或專業人士，到校開設「創意一日課」。  
課程主題包括影像攝影、表演藝術、科學實驗、廚藝、醫療急救等。

## 2. 陪伴計劃

- 理念對應：陪伴 x 成長
- 執行方式：媒合青年導師（大學生、志工等），每月一次與學生進行線上陪伴，  
內容包含分享生活、討論興趣、記錄心情，培養表達與思考能力。

# 計劃目標與執行內容

## 3.營隊活動

- 理念對應：陪伴 x 啟發 x 創意 x 成長
- 執行方式：寒暑假舉辦營隊，規劃主題課程與團隊遊戲，讓學生透過實作與互動，增進合作能力與自我認識。

## 4.成果發表

- 理念對應：成長 x 創意
- 執行方式：舉辦成長展覽，讓學生們透過影片、相片與文字，整理一年的學習與成長，製作電子作品集。

# 募資用途與預算明細

使用GROK進行預估募資費用

本次公眾募資目標金額為新台幣300萬元，以下為預算項目與分配概述：

項目	預算金額（元）	百分比	用途說明
創意體驗課程設計與執行	800,000	26.70%	教材開發、講師鐘點費、材料費、交通補助
寒暑假主題營隊	550,000	18.30%	活動場地、住宿交通、講師、物資與保險
志工與陪伴計畫推動	450,000	15.00%	志工培訓、行前說明、陪伴行動補助、交流聚會
專案執行團隊人力與管理費用	400,000	13.30%	計畫管理、溝通協調、回饋整理、成效追蹤
在地協力與行政執行成本	300,000	10.00%	在地窗口合作費用、場地借用費、聯絡與管理行政
成果發表與親師交流活動	250,000	8.30%	成果展、展示佈置、攝影記錄、交通安排
宣傳與群眾參與推廣	150,000	5.00%	網頁設計、影片製作、行銷素材、社群經營
預備金（含風險因應與雜支）	100,000	3.40%	彈性支應突發狀況、通膨預估與不可預期花費
合計	3,000,000	100%	—



# 回饋機制與群眾參與方式

△ 群眾募資

捐 款 金 額	回 饋 內 容
NT\$500	感謝電子卡片 + 計畫月報訂閱（電子郵件，每月更新進度與照片）
NT\$1,000	手繪孩子明信片一份 + 上述電子卡與月報
NT\$3,000	「孩子的夢想語錄」迷你手札 + 活動紀錄電子影像冊（PDF） + 上述回饋
NT\$5,000	客製夢想感謝禮（如手作小物或孩子畫作掃描版） + 小型成果展邀請 + 上述全部
NT\$10,000以上	名列支持者牆（於成果發表會與網站） + 邀請參與實體成果展活動（可親子參加） + 上述全部

# 宣傳與行銷策略

⌂ 群眾募資

## 數位媒體行銷

- 社群平台經營

定期發佈計劃進度、課程花絮，搭配視覺感動圖文與短影音，營造溫暖親切的行動感。

- 影音故事行銷

拍攝微電影，傳達計畫理念與學生的真實心聲，另搭配多則短版影片於社群平台擴散。

## 實體串聯與在地曝光

- 合作學校／社區機構轉發

透過校方、教育單位、在地團體協力宣傳，擴大基層與地方參與者的參與。

- 校園與展覽場域宣傳

參與教育展、NGO市集、青年論壇等場合，設置攤位或分享計畫。

# 捐款方式與平台說明



「偏鄉孩童圓夢計畫」

透過台灣在地的募資平台WaBay 挖貝發起，  
提供安全、簡單、有效率的捐款流程。

## 支援的付款方式

信用卡（VISA / MasterCard / JCB）

LINE Pay

街口支付

超商代碼繳費（7-11 / 全家 / OK / 萊爾富）

ATM 虛擬帳號轉帳

## 聯絡與客服

若捐款流程中遇到困難，可聯繫 WaBay 客服：

☎ 客服電話：02-2363-1266

✉ 客服信箱：service@wabay.tw

官方網站：<https://www.wabay.tw>

如需聯繫我們團隊：

✉ Email：dreamkids.project@gmail.com

官方LINE：@dreamkids

臉書粉專：DreamKids偏鄉圓夢計畫

為確保計畫落地並發揮長期影響力，整合教育、社會、藝術與地方資源：

**1.在地學校與社區組織：**

提供場地、學生資源、行政協助，並協助招募在地志工，讓活動更貼近學生需求。

**2.專業課程設計團隊（如教育工作者、藝術家、設計師）：**

設計具啟發性與操作性的主題課程，導入創意思維與表達訓練。

**3.志工與陪伴夥伴：**

來自大學服務團、社會企業或個人志工群，透過長期培訓與定期回訪，成為學生穩定的陪伴者。

**4.媒體與行銷協力單位：**

協助推廣計畫理念與群募資訊，擴大社會關注與參與。

# 風險評估與應對措施

使用GROK進行評估分析

⌘ 群眾募資

風險項目	說明	應對措施
募資金額未達標	若未能順利募得預定款項，可能導致部分活動規模縮小或需延期。	設計分階段預算調整方案，優先保留核心課程；同時按募資成效分批啟動計畫。
志工或講師人力不足	偏鄉地區交通不便、時間安排不一，可能造成人力臨時異動或空缺。	<div>1. 提前2個月排定志工與講師名單並設候補名單。</div> <div>2. 建立志工通訊群組，進行彈性調度與支援。</div> <div>3. 優先招募具在地連結的協力夥伴。</div>
地方單位配合困難	與在地學校、社福機構溝通過程中，若遇行政程序延遲或合作不確定性。	<div>1. 執行前即安排拜訪與說明會，建立信任關係。</div> <div>2. 設備與場地皆設備援方案。</div>
公信力受質疑	募資計畫透明度若不足，可能造成社群質疑或信任流失。	<div>1. 每月公開進度與財務摘要於官網與社群平台。</div> <div>2. 結案後發布完整成果報告與收支明細。</div>



# 預期效益 & 永續發展與延續可能

⌘ 群眾募資

我們期許這不僅是一場短期活動，而是長期培養在地教育力的起點。

未來的延續策略包含：

## 1. 教案模組化：

將本次活動課程與引導方式整理成教材包，供合作學校與其他地區參考使用。

## 2. 建立志工社群：

透過持續交流、線上訓練與實體聚會，累積一群具備教育熱忱的長期志工。

## 3. 深化與地方連結：

逐步建立在地師資培力與學生自主計畫支持機制，發展出由社區主導的圓夢行動。

## 4. 尋求中長期資源支持：

包含公私部門協力、企業CSR合作等，讓計畫不依賴單次募資。

# 團隊工作分配

群眾募資

11247133	林以晴	簡報製作、影片腳本、影片剪輯
11247134	張雅筑	簡報製作、影片腳本、影片剪輯
11247101	張菡予	簡報製作、攝影
11247122	邱馨逸	企劃報告、攝影
11147219	陳叡瑜	企劃報告、影片旁白

# THANK YOU

## ● 第四組

成 員

11147219 陳叡瑜  
11247101 張菡予  
11247122 邱馨逸

11247133 林以晴  
11247134 張雅筑