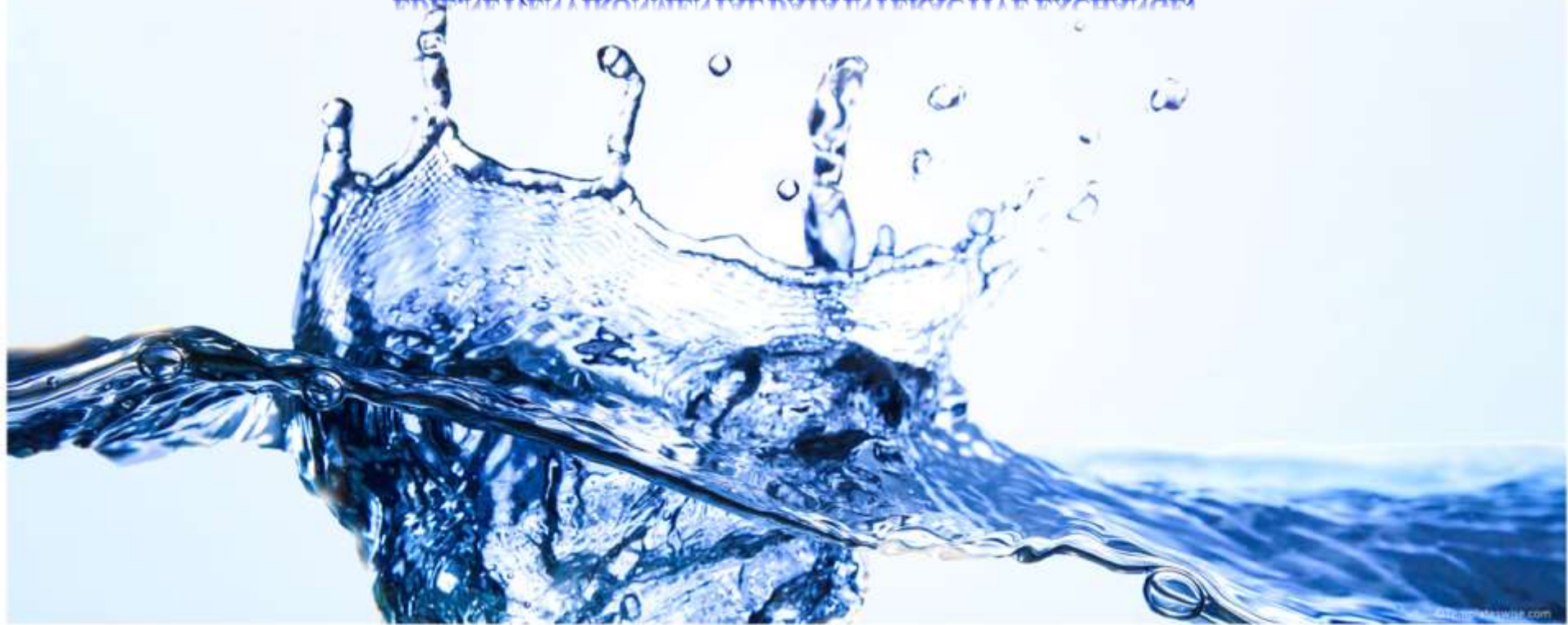



水資源對於商業營運的重要性

EDIE.NET(ENVIRONMENTAL DATA INTERACTIVE EXCHANGE)



A vertical graphic on the left side of the slide showing a dynamic splash of water with droplets and ripples, rendered in shades of blue and white.

我們普遍都有珍惜水資源的概念，但僅有部分企業認真看待這項議題並進行相關減量措施。

包含紀錄水的使用量及降低與管理水資源減少的風險

國際組織預測到2030年，**世界上**
對於水資源的需求相較於現在將成長到40%

A graphic on the right side of the slide showing a water splash with a central droplet and radiating lines, rendered in shades of blue and white.



英國最大的洗衣公司Berendsen

發現水資源用量減少後還有龐大的商業利益。




自2007年起，Berendsen 已減少50%用水量，相當於一年10億公升的水

- 可以達成這樣的結果是因為減少清洗麻布所使用的水，以往一公斤的布需要用掉20公升的水，現在僅需2公升。
- 其他的部分包含能源使用也都大幅的減少，足以證明資源使用的越少，公司的價值不減反增。

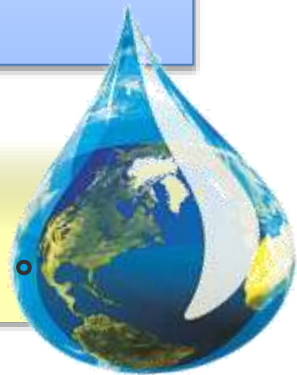
Berendsen是少數獲得Carbon Trust Water Standard認證的公司
(Carbon Trust Water Standard這項認證是由英國一個專門幫助企業減少
碳排放量與能源浪費的非營利性組織-碳信託機構所頒發)。



A vertical image on the left side of the slide showing a dynamic splash of water with many small droplets and bubbles, rendered in shades of blue and white.

蘇格蘭珀斯的跨國運輸集團捷達集團(Stagecoach Group)曾與Carbon Trust 合作，共同研發一套結合能源、水及廢棄物的計畫，不僅是一筆可行的投資案，也因此賺了一筆可觀的利潤。

✓ 若將水資源減量視為永續經營策略的一環，其相關作法也可以提供許多價值。



THANK YOU

