

Тест план

Сайт binotel.ua

Версия 1.1

Сайт Binotel	Версия: 1.1
Тест план	Дата: 13.03.20

История изменений

Дата	Версия	Вид изменения	Автор
11.03.2020	1.0	Создание	Ченаш А. С.
13.03.2020	1.1	Дополнение	Ченаш А. С.

Сайт Binotel	Версия: 1.1
Тест план	Дата: 13.03.20

Содержание

1. Введение	4
1.1 Цель	4
1.2 Исходные данные	4
1.3 Цели тестирования	4
2. Условия для тестирования	5
3. Стратегия процесса тестирования	5
3.1 Типы тестирования	6
3.1.1 Тестирование верстки	6
3.1.2 Функциональное тестирование	6
3.1.3 Тестирование кроссбраузерности	6
3.1.4 Тестирование на мобильных устройствах	7
3.1.5 Тестирование удобства использования	7
4. План работ	8
5. Конечные результаты	8

Сайт Binotel	Версия: 1.1
Тест план	Дата: 13.03.20

1. Введение

1.1 Цель

Целью составления данного Тест Плана является описание процесса тестирования сайта Binotel (полный адрес <https://www.binotel.ua/>)

Документ позволяет получить представление о плановых работах по тестированию проекта.

1.2 Исходные данные

Binotel - сайт, позволяющий узнать пользователю всю необходимую информацию об компании, ее услугах, функциях, товарах и возможностях.

1.3 Цели тестирования

Целью тестирования сайта Binotel всех его функциональных возможностей на самых популярных версиях браузеров.

Итогом процесса тестирования будут следующие материалы:

- чек-лист, содержащий покрытие типовых сценариев использования и браузереров;
- задокументированные баги в баг-трекере Mantis с категорией Homework_4/ Interesting bug (адрес: <http://bt-w.qatestlab.com>).
- задокументированные предложения по улучшению удобства использования.

Тестирование будет производиться вручную, по написанному чек-листу, а также методом «неформального» тестирования (ad-hoc testing) с позиции конечного пользователя приложения (black box testing).

Сайт Binotel	Версия: 1.1
Тест план	Дата: 13.03.20

2. Условия для тестирования

Веб-сайт должен удовлетворять потребностям пользователей в активностях, связанных с просмотром каталогов товаров, поиском товаров, просмотром описания товаров, добавлением в корзину/избранное, оформлением заявки, шарингом в соц. сети.

Тестирование будет производится параллельно с разработкой продукта, что позволяет разработчикам проекта исправлять дефекты на самых ранних этапах. В свою очередь, при таком подходе некоторые баги могут пропадать и не воспроизводиться с течением времени или же, наоборот, появляться.

3. Стратегия процесса тестирования

Приведенный ниже план тестирования является формальным, так для построения развернутого плана необходимо понимание текущего состояния проекта и наличие технического задания или спецификаций.

Все обнаруженные дефекты будут занесены в виде отдельных баг-репортов для последующего исправления в баг-трекер Mantis в список "Inbox". Такой подход даст возможность получить развернутый отчет по тестируемому продукту и сосредоточить максимальное внимание на узких местах.

В процессе тестирования сайта будет применено ad-hoc тестирование ввиду отсутствия спецификации.

Планируется пять этапов проведения процесса тестирования:

- первый этап заключается в составлении тест плана и чек-листа, а также частичного прогона функциональных тестов;
- второй этап будет состоять из тестирования верстки сайта с выявлением и описанием дефектов;
- на третьем этапе будут произведены прогон функциональных тестов и тестирование кроссбраузерности с выявлением и описанием найденных дефектов;
- четвертый этап будет состоять из тестирования на мобильных устройствах/планшетах, в т.ч. с использованием эмуляторов.
- пятый этап заключается в тестировании удобства использования продукта с описанием предложений по улучшению.

Браузеры, утвержденные к проверке:

- Google Chrome (latest)
- Firefox (latest)

Сайт Binotel	Версия: 1.1
Тест план	Дата: 13.03.20

- Opera (latest)
- Internet Explorer 11
- Internet Explorer 10
- Internet Explorer 9
- Safari

3.1 Типы тестирования

3.1.1 Тестирование верстки

Цель:

Проверка наличия и правильного расположения элементов согласно требованиям.

Описание процесса:

Проверка корректности верстки на всех страницах сайта.

3.1.2 Функциональное тестирование

Цель:

Выявление функциональных ошибок, несоответствий требованиям и ожиданиям пользователя путем реализации стандартных, а также нетривиальных тестовых сценариев.

3.1.3 Тестирование кроссбраузерности

Цель:

Проверить корректную работу и дизайн проекта в различных браузерах

Браузеры:

- Google Chrome (latest)
- Firefox (latest)
- Opera (latest)
- Internet Explorer 11
- Internet Explorer 10
- Internet Explorer 9
- Safari

Сайт Binotel	Версия: 1.1
Тест план	Дата: 13.03.20

3.1.4 Тестирование на мобильных устройствах

Цель:

Тестирование верстки и функционала на различных мобильных устройствах.

Устройства, утвержденные к проверке:

- Samsung Galaxy S4, Android 4.4.2;
- Homtom Ht3, Android 5.1;
- VkworlD F1, Android 5.1;
- Leagoo Z5, Android 5.1;

Также тестирование, с использованием эмуляторов, будет проведено на устройствах:

- Iphone 11 Pro, iOS 13.0;
- Iphone 11, iOS 13.0;
- Iphone X, iOS 11.1;
- Iphone 8, iOS 11.1;
- MS Lumia 640, Windows phone;
- LG Nexus 5X, Android 6.0;
- Ipad Air, iOS 6;
- Ipad Mini, iOS 6.

Стоит учесть, что баги, найденные при тестировании в эмуляторах, могут не воспроизводиться на реальных устройствах, и наоборот.

3.1.5 Тестирование удобства использования

Цель:

Проводится для оценки удобства сайта в использовании для потенциального пользователя

Описание процесса:

- Оценка удобства использования сайта при просмотре товара, кнопок, корзины, поиске товаров, отображении в портретном и ландшафтном режиме на мобильных устройствах и др. активностях пользователя.
- Составление предложений по улучшению удобства использования сайта.

Сайт Binotel	Версия: 1.1
Тест план	Дата: 13.03.20

4. План работ

Задача	Объем работ	Дата начала	Дата окончания
Составление тест плана		11.03.2020	14.03.2020
Составление чек-листа			
Выполнение тестирования			

5. Конечные результаты

Конечным итогом проведения тестирования должен стать оформленный конечный результат процесса тестирования с описанными дефектами, а также рекомендациями по улучшению продукта с точки зрения конечного пользователя.