**作品简介**

嗨跑是一款轻松有趣的跑步应用。能够精准定位记录跑步数据，并生成详细的图表数据，值得信赖。

另外加入了新闻资讯和社交功能丰富使用体验。

* 1. **作品的基本功能**

1. 登陆注册
2. 跑步功能
   1. 实时定位和跑步轨迹绘制
   2. 成就系统激励
   3. 查看历史数据分析
   4. 记录 BMI 指数变化
3. 浏览新闻资讯，增加运动知识
4. 查看附近的人，相约一起跑步
5. 个人信息管理
   1. **使用场景及优势**
6. 满足用户的社交需要
7. 提供科学的运动工具
8. 跑步计划制定
9. 运动数据展示

**2 市场及需求**

**2.1 市场背景**

运动社交，就是与运动相关的网络社交。以跑步这个简单而且几乎人人都会的运动为例，跑步正成为当下年轻人热衷的健康运动项目。这个领域，也催生了很多专门为跑友量身定做的APP。随着朋友圈等新兴社交和健康生活思维的兴起，社交运动应用受到用户和市场的青睐。互联网将跑步重新定义，商家捕捉到了社交时代的用户心理需求和行为，借助社交平台和微信朋友圈，推出了一系列跑步体验产品和应用。这些应用以及绝大多数的运动软件，都几乎毫无例外的忽略了社交属性，尤其是陌生人的社交。对于众多网友来说，运动已经成为与朋友交流的新方式。

**2.2 作品的心理学依据**

社交是人类本能，运动心理学中的锻炼促进模型显示：包括来自家人和社会其它方面的支持和精神鼓励，可以帮助运动者获得成就感和满足感，以此来提升运动的积极性。借助于社交跑步APP的开发，用户能够与平台上其他用户形成互动交流，寻找志同道合的跑友；同时，APP还能记录用户跑步成绩，使其能将自己的跑步成绩分享到第三方平台进行打卡，提升了用户跑步的趣味性，增加了用户的参与热情和成就感。

**3 商业优势**

跑友互动社区：基于共同兴趣组建跑友互动社区。在社区内，用户可以自行发布文字、图片、视频等内容形式的帖子，打卡运动天数、晒晒运动心得、关注跑友大咖，享受精彩运动生活。

分享功能：通过排名、挑战、运动贴纸、flag运动记录、打卡等方式，老用户、活跃用户可将其运动成就分享出去引导新用户，拉动更多人进入运动行列，实现用户的裂变，使用粘性的提升。

运动商城：运动商城可售卖运动水杯、运动鞋等实体商品，也可售卖线下赛事名额等虚拟运动商品，联动线上线下的运动生态圈，为用户提供一站式的服务。

**4 作品展示**





