

获取弹幕数据

输入视频的BV号，以获取全部弹幕数据。

数据以xlsx格式保存，包括弹幕的出现时间、内容及发送时间。

BV号

BV1fP4y1b7VX

已获取视频 *白蛇传·情正片-电影-高清独家在线观看* 的弹幕数据：

下载数据

File

all_data.xlsx

438.7 KB ↓

获取

全局情感分析

该模块使用SnowNLP库对视频的全部弹幕内容进行情感分析，将弹幕按照出现在视频中的时间进行分钟划分（即：以1分钟作为一个区段），并计算每个区段内弹幕的平均情感得分。

分析结果越接近1，说明越偏向积极；越接近0，说明越偏向消极。

使用该模块将返回：

分析报告： 由Kimi大模型生成的情感得分极值分析报告，主要内容为得分最高与最低的时间点中情感与弹幕内容的关联。

情感占比饼状图： 返回视频中所有弹幕情感类别的比例。判断标准为：大于0.6->积极；0.4到0.6->中立；小于0.4->消极。

情感-时间趋势图： 返回弹幕情感随视频播放时间变化的折线图。

目前，若视频过短（时长在1分钟以内）则不做极值分析。有待添加自定义区段长度的功能，将划分区段精确到描述以更好地支持短视频分析。

生成报告

是否调用模型生成分析报告

☒ 是

☐ 否

情感得分最高的弹幕分析（第99分钟，得分0.7566122413195092）



在这组弹幕中，观众的情感得分非常高，显示出他们对电影的强烈喜爱和正面情感。以下是一些具有代表性的弹幕内容和它们所表达的主题：

1. **电影评价**：“这部电影真好”，“太好看了”，“10年来最佳戏曲电影” - 这些弹幕表明观众对电影的整体评价非常高，认为它是一部杰出的作品。
2. **音乐和艺术表现**：“美呆了，歌好好听”，“音乐太好啊”，“BGM团队一万个666” - 观众对电影中的音乐和声音效果给予了极高的评价，认为它们为电影增色不少。
3. **对创作者的感激**：“辛苦各位老师和制片方还有幕后辛勤的工作人员，谢谢你们！”，“感谢创作团队的精彩呈现” - 观众对参与电影制作的所有人表示了感激之情。
4. **对传统文化的赞赏**：“这种绝美的意境，华流才是顶流啊”，“致敬，太用心了” - 弹幕中流露出对电影中展现的中国传统文化和艺术的赞赏。
5. **情感共鸣**：“感动 太美了”，“真的被感动到流泪” - 观众在情感上与电影产生了共鸣，电影触动了他们的情感。
6. **期待再次观看或上映**：“建议重新上映”，“阿阿阿什么时候再排片啊我一定叫上家人一起去看！” - 观众希望电影能够再次上映，以便他们可以再次观看或与家人共享。
7. **幽默和轻松**：“所以说昆仑山的灵芝草谁结账啊？” - 这条弹幕以幽默的方式参与讨论，为弹幕区增添了轻松愉快的氛围。

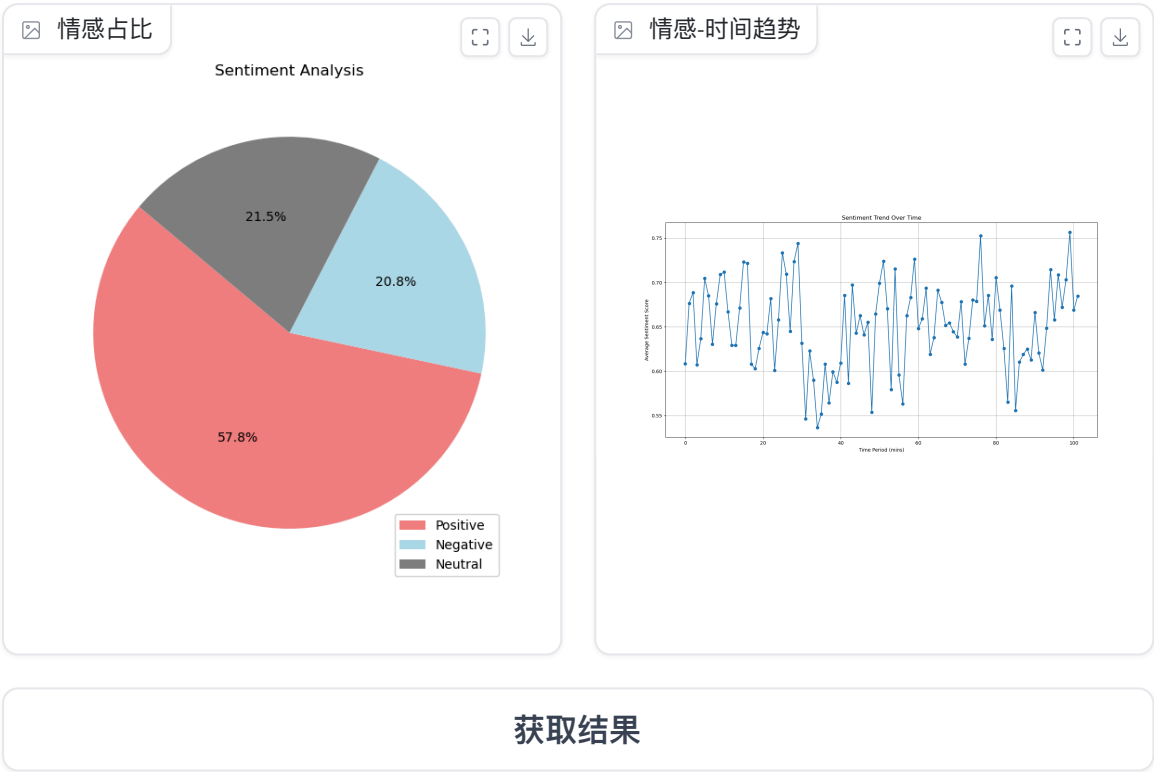
情感得分最低的弹幕分析（第34分钟，得分0.5365056702838699）

在这组弹幕中，观众的情感得分相对较低，但仍显示出一定程度的正面情感。以下是一些具有代表性的弹幕内容和它们所表达的主题：

1. **幽默和玩笑**：“看来法术不是很高啊，不能把酒杯里的酒变没”，“只喝酒不吃菜谁受得了”，“哈哈哈哈” - 这些弹幕以幽默的方式参与剧情讨论，显示出观众在享受电影的同时，也在寻找轻松愉快的元素。
2. **剧情讨论**：“不是我也没跳啊，这就结婚了，这这就有娃了？？？”，“为什么不用法术把酒变成水呢？搞不懂” - 观众在讨论剧情的逻辑和角色的行为，提出了一些疑问和假设。
3. **角色行为的评论**：“这白蛇也太实在了”，“素贞情真。” - 观众对角色的行为和性格特点进行了评论，表达了对角色某些行为的认同或不解。
4. **对传统文化的好奇**：“小时候一直很好奇白娘子生下来是颗蛋还是人” - 这条弹幕显示出观众对传统文化故事的好奇心。
5. **情感投入**：“我有了身孕”，“我怀孕了” - 这些弹幕反映了观众对剧情中情感转折的投入和共鸣。
6. **对角色的同情或批评**：“恋爱脑”，“渣男” - 观众对角色的行为表达了同情或批评，这可能表明他们对角色的情感状态或决策有不同的看法。
7. **对节日和习俗的讨论**：“这是重阳节呀，不懂别叫”，“端午惊现圆月” - 观众在讨论电影中的节日和习俗，显示出他们对文化细节的关注。

综合分析

两组弹幕的情感得分虽然有差距，但都显示出观众对电影的正面情感和兴趣。第99分钟的弹幕情感得分较高，可能是因为电影接近尾声，观众对整部电影的体验感到满意和感动。而第34分钟的弹幕情感得分较低，可能是因为观众正在适应剧情的发展，同时在寻找幽默和轻松的元素。整体而言，弹幕内容反映了观众对电影的热爱、对传统文化的赞赏以及对角色和剧情的深入讨论。



词云分析

该模块将返回弹幕的词云图以及针对高频词的分析报告。

通过更改配色集选项设置词云图样式。

如果需要生成分析报告，请打开折叠栏进行更多设置。

配色集

☒ viridis

☐ plasma

☐ inferno

☐ magma

☐ cividis



生成报告

使用下方滑块调整n的取值，当n大于0时，将调用Kimi大模型生成一份针对出现频率最高的前n个词语的分析报告。

n

4

根据提供的数据，视频《白蛇传·情正片》的弹幕中出现频率最高的前四个词语分别是：法海、许仙、小青和白蛇。

分析：

1. 角色关注度分析：

- 这四个词语均是《白蛇传》中的关键角色，表明观众对这些角色有较高的关注度和讨论热情。其中，“法海”的提及次数最多，可能表明这个角色在剧情中扮演了重要角色，或者观众对其行为和决策有较强的情感反应。

2. 情感分析：

- 根据角色在故事中的角色定位，可以推测观众对这些角色的情感态度。例如，“法海”作为故事中的反派角色，可能引发观众的负面情绪；而“许仙”和“白蛇”作为爱情故事的主角，可能引起观众的正面情感共鸣。

3. 文化元素分析：

- 这些词语反映了中国传统文化中的经典故事元素。《白蛇传》作为中国四大民间爱情传说之一，具有深厚的文化底蕴，观众通过提及这些角色，展现了对传统文化的认同和兴趣。

4. 用户反馈分析：

- 弹幕中频繁出现这些角色名称，可以看作是用户对视频内容的直接反馈。这可能表明视频在角色塑造和剧情呈现上做得比较成功，能够引起观众的共鸣和讨论。

5. 交互分析：

- 弹幕作为一种实时互动的方式，这些高频词汇的出现也可能反映了观众之间的互动和讨论。例如，观众可能在讨论角色之间的关系、剧情发展等，这些讨论有助于形成社区感和观看体验的增强。

6. 内容质量分析：

- 高频词汇的集中出现可能也暗示了视频内容的质量。如果观众对角色有深入的讨论和情感投入，这通常意味着视频在叙事、角色塑造和情感表达方面做得较好。

7. 重复模式分析：

- 在弹幕中，这些词汇的重复出现可能形成了一种模式，反映出观众对特定情节或角色行为的共同关注点。这种模式可以帮助视频制作者了解观众的兴趣点，以便在未来的作品中进行优化。

综上所述，这些高频词汇的分析为我们提供了对视频内容、观众情感反应、文化认同和交互模式等多方面的洞察。

获取结果

发送时间分析

该模块支持对弹幕的发送时间按照日期或时刻进行统计，并分析发送时间与弹幕数量之间的关系。

使用该模块将返回：弹幕数量随时间变化的折线统计图，以及由Kimi大模型生成的分析报告。

根据弹幕发送日期进行分析

根据弹幕发送时刻进行分析

根据提供的数据，我们可以对视频《白蛇传·情正片》的弹幕增长趋势进行以下分析：

1. 增长趋势：

- 从2021年10月11日到2024年8月29日，视频的弹幕数量整体呈现波动性增长，但大部分时间每天的新增弹幕数量维持在较低水平，多数为1至2条。

2. 峰值分析：

- 数据中存在几个显著的峰值，特别是在2022年9月和2023年1月。例如，2022年9月8日新增弹幕数量达到134条，2023年1月22日达到84条。这些峰值可能与特定事件或节假日有关，例如春节或其他特殊推广活动。

3. 周期性：

- 数据中没有明显的周期性规律，弹幕数量的增减看起来是随机的。但是，某些日期的弹幕数量略多，可能与周末或特定日期有关。

4. 变化规律：

- 在某些时间段，如2022年9月和2023年1月，弹幕数量有显著增长，这可能与视频在这些时间点的推广或观众活跃度有关。
- 2023年7月12日之后，弹幕数量普遍较低，这可能表明视频的观众活跃度有所下降。

5. 节假日影响：

- 考虑到中国的节假日，如春节（通常在1月或2月），我们可以看到在这些时间段弹幕数量有所增加，这可能与更多人在假期期间观看视频有关。

6. 用户行为分析：

- 用户行为可能与视频内容的更新、社交媒体上的讨论或相关事件有关。例如，如果视频在某些社交媒体平台上被提及或讨论，可能会导致短期内弹幕数量的增加。

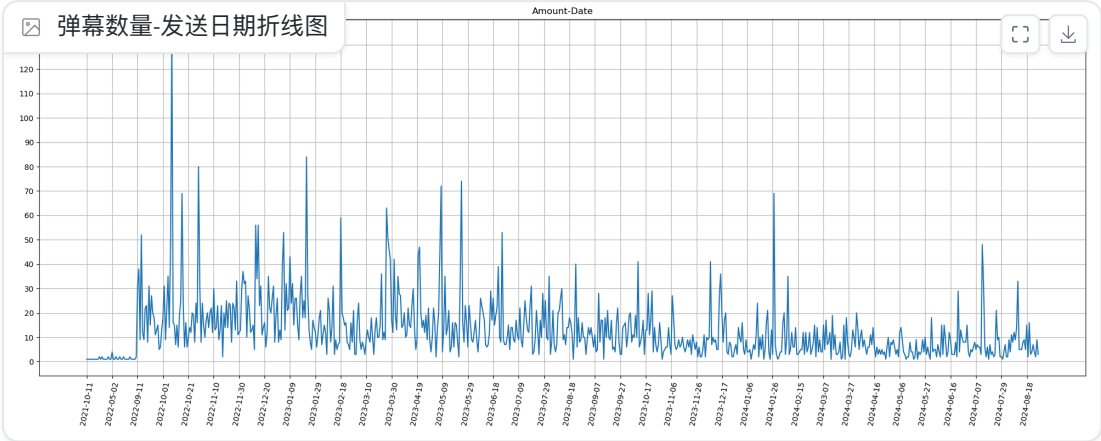
7. 异常值：

- 某些日期的弹幕数量异常低（如2024年1月14日和2024年7月17日），这可能表明在这些日期没有特别的活动或观众对视频的兴趣减少。

8. 长期趋势：

- 从长期趋势来看，视频的弹幕数量在经历了2022年9月和2023年1月的高峰后，整体呈现下降趋势，这可能与视频的新鲜度降低或观众兴趣转移有关。

总结来说，视频《白蛇传·情正片》的弹幕数量在特定时间段内有显著的增长，但整体上呈现出波动和逐渐下降的趋势。峰值可能与节假日或特殊事件有关，而长期趋势的下降可能与观众兴趣的减少有关。



获取结果

出现时间分析

该模块能够整合并统计自定义时间区段的弹幕数量。

设置区段时长，该模块会将视频分割为若干区段，并统计出现在这些区段中的弹幕数量，并返回柱状分布图。

在使用该功能进行数据整合后，将进一步开放针对整合后的数据的弹幕数量变化趋势分析以及弹幕峰值主流主题分析。

分钟

2

秒

0

统计结果

以2分0秒为一个区段
进行弹幕数量的统计

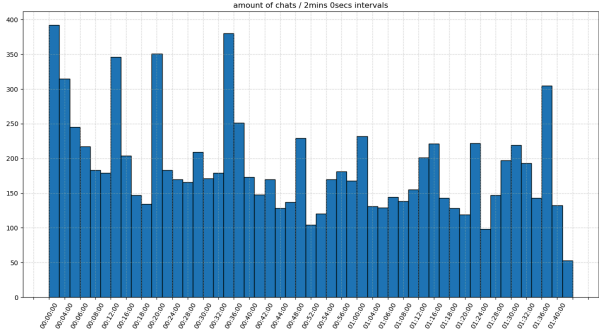
高峰时间段: 00:00:00 -
00:02:00 392条

高峰时间段: 01:40:00 -
01:42:00 53条

各时间段评论数量:

00:00:00 - 00:02:00 392
条
00:02:00 - 00:04:00 315
条
00:04:00 - 00:06:00 245
条
00:06:00 - 00:08:00 217
条
00:08:00 - 00:10:00 183
条
00:10:00 - 00:12:00 179
条

播放时间-弹幕数量分布图



统计数据

生成-弹幕数量变化趋势报告

调用Kimi大模型，以上一个步骤中显示的统计结果为准，生成一份对弹幕数量分布数据的分析报告。如果希望更改划分数据的区段时长，请先在上一步中重新设置时间，并点击**统计数据**按钮。

根据提供的数据，我们可以对视频【白蛇传-情正片-电影-高清独家在线观看】的弹幕数量进行以下分析：

1. 弹幕数量峰值：

- 视频开始的前两分钟（00:00:00 - 00:02:00）弹幕数量达到最高，共有392条，这表明视频开头吸引了观众的极大兴趣。

2. 弹幕变化趋势：

- 弹幕数量在视频的前半段呈现逐渐下降的趋势，从392条逐渐减少到134条。
- 在00:12:00 - 00:14:00时间段，弹幕数量有一个小幅度的回升，达到346条。
- 之后弹幕数量再次下降，直到00:34:00 - 00:36:00时间段再次出现一个高峰，达到380条。
- 在视频的后半段，弹幕数量相对稳定，没有出现显著的高峰或低谷。

3. 观众行为分析：

- 视频开头弹幕数量的高峰可能意味着观众对视频的期待很高，或者开头部分有特别吸引观众的元素。

- 弹幕数量的逐渐下降可能表明观众的兴趣随着视频的进程而有所减少，或者视频内容没有持续吸引观众的注意力。
- 中间部分的弹幕数量回升可能与视频内容的高潮或重要情节有关，观众可能在这些时刻更加活跃。
- 视频后半段弹幕数量的稳定可能意味着观众对视频的整体满意度较高，或者观众群已经稳定。

4. 特殊时间段分析：

- 在01:36:00 - 01:38:00时间段，弹幕数量达到305条，这可能是视频的某个关键时刻或转折点，引起了观众的热烈讨论。
- 01:40:00 - 01:42:00时间段的53条弹幕相对较少，这可能是视频的某个平静或过渡阶段，观众的活跃度有所下降。

5. 总体观众反应：

- 总体来看，视频的弹幕数量在开始时达到高峰，随后逐渐下降，中间有几次回升，这可能反映了观众对视频内容的兴趣变化。视频的某些特定部分可能特别吸引观众，而其他部分则相对平淡。

通过这些分析，我们可以得出结论，视频的开头和某些特定情节对观众有较强的吸引力，但整体上观众的兴趣可能会随着视频的进程而有所波动。这种分析有助于视频制作者了解观众的反馈，进而优化内容或推广策略。

获取结果

生成-弹幕峰值主流主题报告

用下方滑块设置 的取值并点击**获取结果**按钮，将调用Kimi大模型，对弹幕数量最多的前 个时段内的弹幕内容进行主题分析，并生成报告。

请注意，若要调整进行分析时使用的区段时长，同样需要在此模块的最开始重新设置时间并统计数据。

第一个高峰区段弹幕分析报告（00:00:00 - 00:02:00）

主题概述

在视频的前两分钟，弹幕内容主要集中在以下几个主题：

1. **视觉与听觉享受**：许多观众对视频的4K画质和杜比音效表示赞赏。
2. **文化与艺术的欣赏**：弹幕中频繁出现对水墨画风格、传统戏曲元素和东方美学的赞美。
3. **情感共鸣**：部分观众表达了对视频内容的情感反应，如“鸡皮疙瘩起来了”和“已经流泪了”。
4. **对作品的支持**：不少弹幕表示愿意为视频内容付费或已付费，显示了对作品的支持。
5. **地方文化自豪感**：有观众表达了作为某个地方的人对视频的自豪感，如“佛山黄飞鸿后，走出佛山白娘子”。

代表性弹幕

- “建议有条件的都看4K 特效最自然！打开杜比！（对比的结果）” — 体现了对视频质量的高度评价。
- “哇，惊艳”、“太美了” — 表达了观众对视频画面的直观感受。

- “这是神马宝藏”、“宝藏” — 显示了观众对视频内容的珍视。
- “我在粤剧院看了这场表演！现场超赞！” — 表明有观众在不同场合体验了该作品。
- “文化遗产，生生不息，薪火相传。” — 反映了观众对文化遗产的重视。
- “白蛇传情” — 直接提到了视频的主题，可能表明观众对这一主题的兴趣。

弹幕数量高的可能原因

- 视频开头通常吸引较高关注度，观众期待建立第一印象。
- 高质量的视听效果在视频初期就迅速吸引了观众的兴趣。
- 视频内容可能与当前热门话题或文化现象相关，引起广泛讨论。

第二个高峰区段弹幕分析报告 (00:20:00 - 00:22:00)

主题概述

在视频的20到22分钟，弹幕集中在以下主题：

1. **剧情发展**：弹幕中讨论了角色之间的互动和剧情的快速进展，特别是关于角色结婚的情节。
2. **角色关注**：观众对特定角色（如小青和法海）的行为和台词表现出浓厚兴趣。
3. **幽默与玩笑**：许多弹幕以幽默的方式评论剧情，显示了观众的娱乐态度。
4. **文化与地域特色**：提到了与地域文化相关的元素，如“广州蟑螂都会飞了”。

代表性弹幕

- “这次怎么不叫我了？”、“结婚啦” — 反映了观众对剧情的关注和期待。
- “我一眼就看出来你不是人”、“小白：你怎么还在啊？” — 显示了观众对角色行为的反应。
- “小青：那我走？”、“小青飞起来美呆了” — 表达了对角色小青的特别关注。
- “法海：要相信科学、大威条龙” — 以幽默的方式评论了法海角色的台词。
- “这景叨打好多影视” — 赞美了视频的视觉效果。

弹幕数量高的可能原因

- 剧情到达高潮或关键转折点，引发观众强烈反响。
- 角色之间的互动和对话可能具有较高的娱乐性或情感深度。
- 某些情节或台词可能成为网络迷因，促使观众参与讨论。

第三个高峰区段弹幕分析报告 (00:34:00 - 00:36:00)

主题概述

在视频的34到36分钟，弹幕内容主要围绕以下主题：

1. **对角色行为的反应**：观众对许仙劝酒行为的批评和对白素贞反应的讨论。
2. **幽默与讽刺**：弹幕中包含许多幽默评论和对情节的讽刺。
3. **文化习俗讨论**：讨论了酒桌文化和劝酒习俗。

代表性弹幕

- “许仙你个棒槌”、“许仙你这个老六” — 表达了对许仙行为的不满。
- “我怀孕了”、“孕妇不能喝酒阿喂” — 指出了情节中的不合理之处。

- “劝酒文化”、“劝酒的都是傻叉” — 对酒桌文化进行了批评。
- “白娘娘牛逼”、“白蛇因为情真，都不愿用障眼法骗他喝酒” — 赞扬了白素贞的角色特点。