

---

# 拉斐尔企业画像报告系统

## 产品需求文档

文件状态：	文件标识：	Raphael-PRD-v1.0
<input type="checkbox"/> 草稿	当前版本：	V1.0
<input checked="" type="checkbox"/> 正式发布	作 者：	杨成凯
<input type="checkbox"/> 正在修改	完成日期：	2020-09-02

版本历史

版本/状态	作者	参与者	起止日期	备注
V1.0	杨成凯		20200902	

智能增效平台-内部资料

目 录

**1. 概述..... 4**

    1.1 产品背景介绍..... 4

    1.2 产品介绍..... 4

    1.3 产品名称寓意..... 5

    1.4 产品迭代版本..... 5

**2. 功能概述..... 5**

    2.1 系统用户与场景..... 5

    2.2 核心功能结构图..... 6

    2.3 核心业务流程图..... 7

    2.3 核心数据范围..... 9

**3. 功能详述..... 9**

    3.1 检索..... 9

    3.2 展示企业详细信息..... 10

    3.3 导出..... 10

**4. 其他附件..... 10**

## 1. 概述

### 1.1 产品背景介绍

产品的灵感来自智能增效平台-DI 团队内部。

DI 团队在构建数仓中代帐公司画像、企业画像等模块中，发现公司数据资产十分丰富，包含了企业的进项、销项等经营信息，资产负债表等财务信息，税种、税额等税务信息。这些数据资产只需要简单加工，便可以反映出企业日常采购、销售、收入、成本、供应链关系、税务等信息。

以上财税信息，结合企业的工商信息、企业图谱、司法信息、舆情信息等公开信息，便可反映出一家企业线上、线下的全维度画像。

我们可以将这些信息加工、提炼、整理成报告或服务，提供给小额贷款公司、银行等金融机构，辅助其日常获客、贷款、投融资、征信、尽职调查等商业活动，帮助云帐房丰富的数据资产实现变现。

### 1.2 产品介绍

拉斐尔企业画像报告系统，主要提供按照企业工商信息、经营信息、财税信息等全维度画像。

用户登陆系统后，通过关键信息（如企业名称、纳税额度）进行检索或筛选，在线查询结果。

查询结果包括表单数据、图表数据等，并提供导出功能。

### 1.3 产品名称寓意

产品取名“拉斐尔”，取名灵感来自文艺复兴三杰之一“拉斐尔 桑西”，他的作品体现了完美、对称和协调的秩序，这里寓意产品能完美、细致的展现出企业的全维度画像。

产品同时寓意与智能增效平台-DI 团队提供的“达芬奇”可视化工具相配合，将云帐房的数据资产全面、细致的描绘出来。

### 1.4 产品迭代版本

本次迭代版本为 V1.0，按照附件《拉斐尔企业画像报告系统\_商业需求文档 V1.0.pdf》，主要提供单一企业画像的多维度在线检索、生成报告的功能。

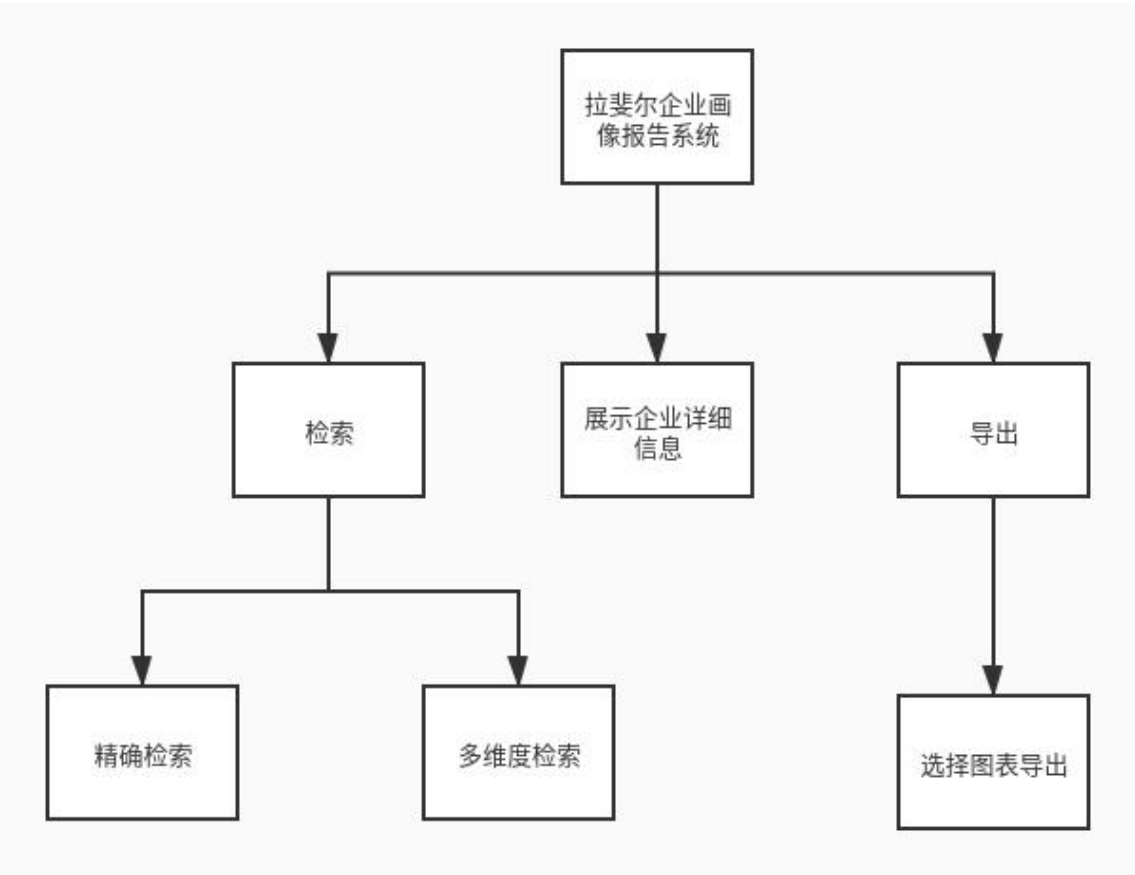
## 2.功能概述

### 2.1 系统用户与场景

系统用户目前主要为内部运营人员、市场人员。

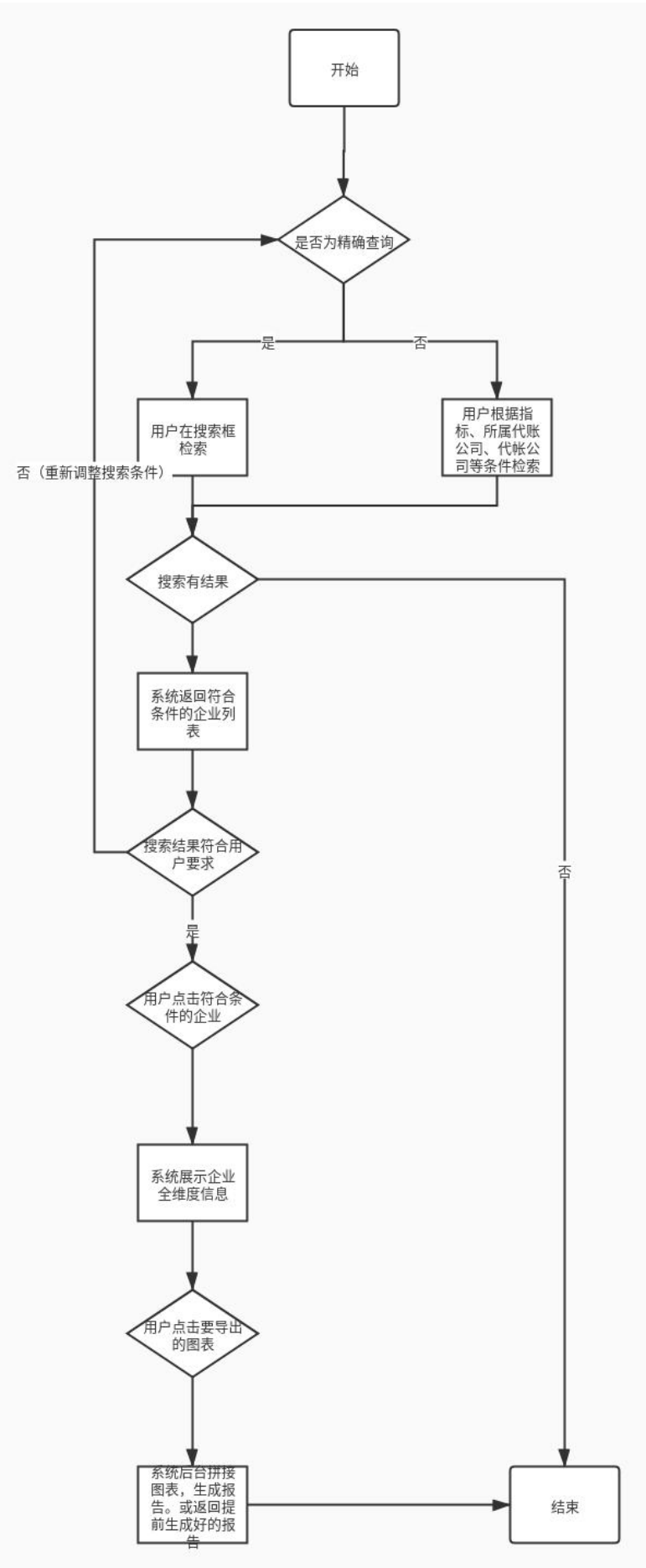
系统用户与金融机构合作后，根据金融机构客户的要求，按照条件检索出企业，根据客户要求选择指定的企业信息，然后将报告导出，发送给金融机构客户。

2.2 核心功能结构图



### 2.3 核心业务流程图

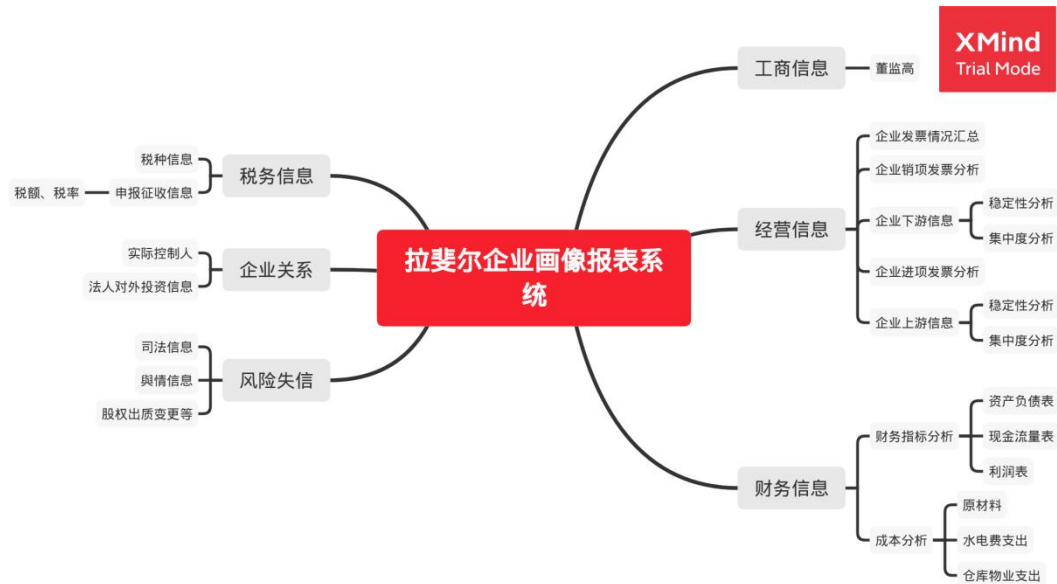
智能增效平台-内部资料





2.3 核心数据范围

核心数据范围指具体的表单、图表。



3.功能详述

系统功能主要包括检索、展示企业详细信息、导出三个功能。

整体功能类似于爱企查、企查查。

3.1 检索

检索提供精确检索、多维检索两个子入口。

精确检索。用户可通过企业名称、企业简称精确检索。

多维检索。用户点击“多维检索”，进入新页面，根据营业额、销项发票金额、纳税额、利润、所属代账公司、地区组合查询。

检索后返回企业列表，企业列表可展示企业名称、法人、所属代帐公司、所属区域

等主要字段。

### 3.2 展示企业详细信息

展示工商信息、财务信息、税务信息等图表。

### 3.3 导出

系统用户选择图表信息导出。

## 4. 其他附件

《拉斐尔企业画像报告系统\_商业需求文档 V1.0.pdf》

《北京\*\*\*\*\*司企业画像报告 .pdf》, 为"拉斐尔企业画像报告系统"

报告自动生成功能使用的报告模板。