

# 陈睿

武汉理工大学  
计算机科学与技术学院



Core-Chan



i@corechan.cn



http://corechan.cn



## 教育经历

2015.09 - 至今



武汉理工大学

计算机科学与技术（本科）

- 主修课程：数据结构，数据库系统原理，计算机网络，计算机组成原理，操作系统，计算机系统结构，编译原理，高级语言程序设计（C++,Java），汇编。
- 排名：16.44%
- GPA：3.663

## 专业技能



英语能力

- CET-6：483分; 口语等级B+
- CET-4：550分

开发能力

- 熟练掌握web后端开发技能，熟悉spring boot框架
- 一年Linux运维经验
- 能进行基础的web前端开发

机器学习

有一定程度的了解，侧重实战，实现过字符级CNN的文本分类模型，以该模型为核心参加2018年计算机设计大赛并获得全国一等奖。

NLP

能够理解并熟练运用如分词、TF-IDF、word2vec等自然语言处理的实现。

实现了消费者评论效用模型

正在开发和研究基于书评内容的书籍推荐系统

## 奖项荣誉



2018.08

- 2018年（第11届）中国大学生计算机设计大赛 全国一等奖
- 2018年全国高校大数据应用创新大赛 华中赛区二等奖

2018.05

“优秀学生社团干部”荣誉称号

2017.11

- 学校奖学金二等奖
- “校三好学生”荣誉称号

2017.05

“优秀学生社团干部”荣誉称号

2016.03

校自强杯演讲比赛三等奖（第四名）

## 校园活动



2017.05 - 2018.05

武汉理工大学开源技术协会

会长

对内主要负责技术培训、协会管理与外包下发，对外主要负责承接外包与举办活动。与校科协协同举办了2017年校内ACM大赛。

2017.07 - 2018.07

武汉理工大学贝叶斯团队

负责人

每周组织队内算法练习，组织队员申报项目并参与各类比赛。

## 项目实践



2018.03 - 2018.08

互联网新闻分类与推荐系统

CNN模型构建+后端开发

<http://news.whutosa.com>

此项目基于我们在学校服务器集群上搭建的大数据平台，新闻分类使用字符级CNN卷积神经网络对海量新闻进行训练，推荐系统基于用户历史行为的协同过滤算法，结合文本分类模型的结果（概率分布矩阵）与主题偏好度矩阵实现个性化推荐。后端使用spring boot，结合redis、mongoDB等noSQL与关系型数据库开发，服务器使用nginx作反向代理，保证各服务负载均衡。

本人在此项目中主要负责：

- 新闻分类模型（CNN）的构建与训练
- web后端开发、数据库设计与前后端数据交互
- LDA聚类算法的实现（后因使用字符级CNN而弃用）
- 参与大数据平台与搭建

2017.12 - 2018.12

【在研】国家级自主创新项目——基于书评内容的书籍推荐系统 后端开发+算法设计

项目申报书：[http://corechan.cn/book\\_recommend.pdf](http://corechan.cn/book_recommend.pdf)

本项目利用网络书评的客观性，为读者推荐更符合个人偏好的书籍，而非依靠热门排行或基于用户行为进行推荐。

我们从书评文本内容出发，利用分类方法甄别有效评论、利用文本处理技术建立书籍的标签集、利用深度学习技术计算不同书籍的标签集之间的关联度，从而达到基于书评内容推荐书籍的目的。

本人在项目中主要负责：

- 文本分词、去停用词等预处理工作
- 使用中文维基百科语料库word2vec训练便签库词嵌入模型
- 使用tf-idf提取书评关键词作为书籍的标签集
- 参与设计计算标签集之间的关联度算法

2017.11 - 2018.02

TravelGo旅游交易平台

后端开发+架构设计

<http://travel.corechan.cn>

旅游交易平台使用C2C模式，项目采用MVC+DAO设计模式。后台使用Tomcat容器+原生Java EE，数据库使用mysql关系数据库，前后台交互使用ajax异步请求。

本人在此项目中主要负责：web架构设计、后端开发、组织团队协同开发

2016.12 - 2017.12

【已结题】武汉理工大学校级自主创新——消费者评论效用模型 项目负责人

项目申报书：[http://corechan.cn/custom\\_review.pdf](http://corechan.cn/custom_review.pdf)

结题答辩ppt下载：[http://corechan.cn/custom\\_review.pptx](http://corechan.cn/custom_review.pptx)

项目从评论时效性、评论长度、评论情感分析与商品属性四个维度评价消费者评论的效用。情感分析根据情感词表计算情感强烈程度，商品属性首先使用百科语料库进行word2vec训练词嵌入模型，使用tf-idf取商品评论前10关键词作为冷启动，提取评论中的属性词。根据特征词数量来量化特征，将量化后的四个特征输入到模糊层次综合评价模型，采用有监督的学习模式训练，最终获得评分