Ontologie sur les bienfaits du thé

Web sémantique et Big data

LAZREG Mustapha YANG Chengwanli

Pourquoi le thé?

- Le thé est la deuxième boisson la plus consommée au monde
- Le thé rassemble de nombreux bienfaits méconnus pour notre santé (aide au sommeil, diminue le risque de maladie cardiovasculaire, facilite la digestion...)



Plan

- Description du sujet
- Construction de l'ontologie
 - Classe
 - Propriété
 - Instance
- Consistance de l'ontologie
- Requêtes SPARQL
- Potentielle utilisation en web sémantique
- Conclusion



Description du sujet

- Cette ontologie résume les bienfaits du thé de sa conception à sa consommation.
- Les différentes variétés de thé vont être évoquées ainsi que leurs saveurs, leurs valeurs commerciales, leurs avantages sur la santé.
- La facilité de l'accès à toutes les informations nécessaires à l'achat du thé.

- Logiciel : Protégé
- Un système auteur pour la création d'ontologies.
- Créé à l'université Stanford

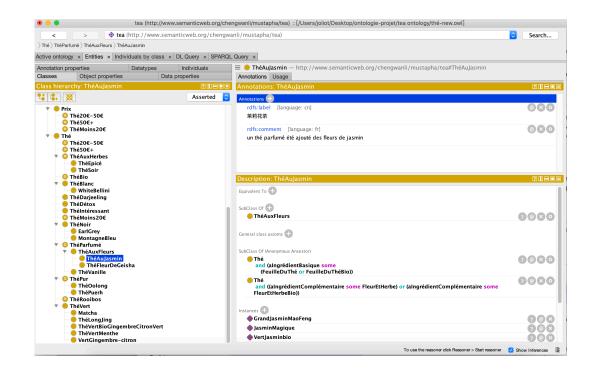


Classe

- 7 classes : Bienfait, Ingrédient, Marque, Origine, OxydationType, Prix et Thé.
- 50 sous-classes:

Ingrédient -> Additif -> FleurEtHerbe

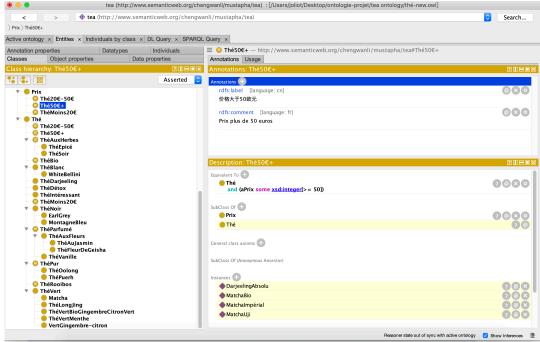
Thé -> ThéParfumé ->ThéAuxFleurs -> ThéAuJasmin



Classe

Différents types:

- Classes disjointes: ThéPur (uniquement feuilles de thé, sans additif) vs ThéAuxHerbes (pas de feuilles de thé)
- Connecteurs: ThéAuxHerbes: Thé and (not (FeuilleDuThéBio or (alngrédientBasique some FeuilleDuThé)))
- Création automatique : les instances des sous-classes de *Prix*

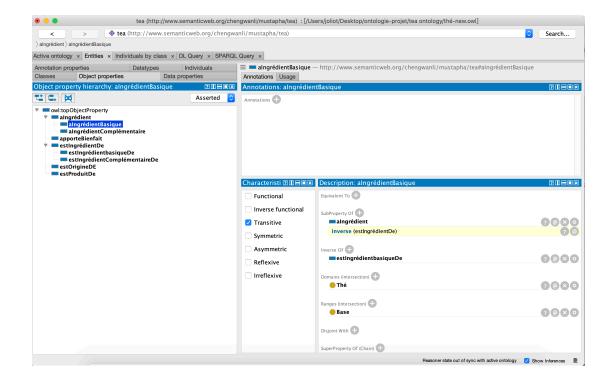


Propriété

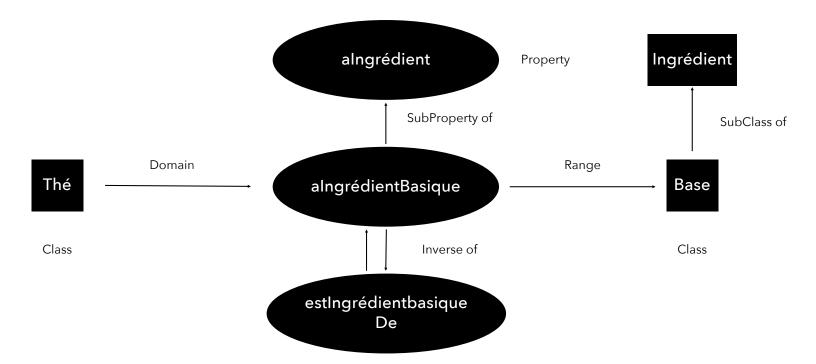
- 5 object properties: alngrédient (transitive), apporteBienfait, estIngrédientDe (transitive), estOrigineDe, estProduitDe
- 4 sub properties: alngrédient : alngrédientBasique et alngrédientComplémentaire
- estIngrédientDe : estIngrédientBasiqueDe et estIngrédientComplémentaireDe
- 2 data properties :

aPrix (range: xsd:integer)

estSurContinent (range: xsd:string)



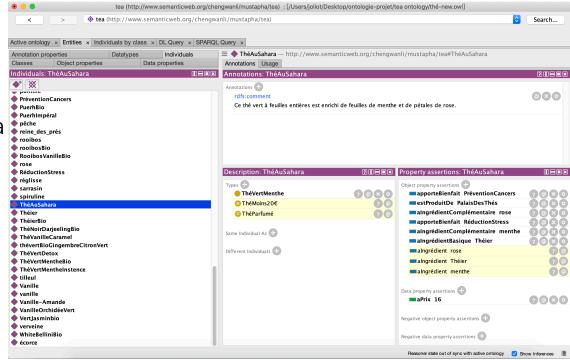
Propriété



Instance

- 99 instances
- Chaque instance des sousclasses de *Thé* dispose des
 object properties et de la data
 property

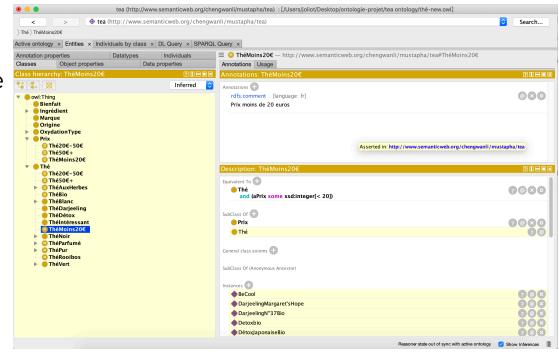
 Chaque instance des sousclasses de *Thé* dispose des
 object properties et de la data
 property
- Permettre la cohérence de l'ontologie



Consistance de l'ontologie

HermiT Reasoner

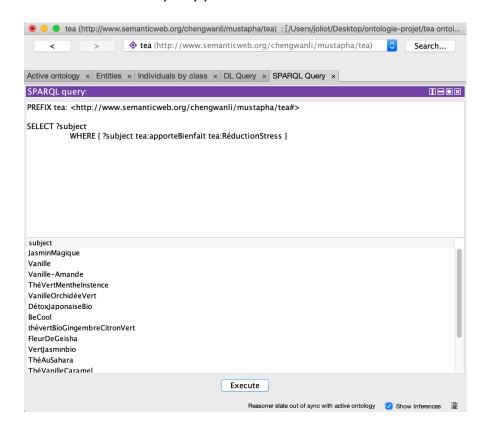
- HermiT est un raisonnement pour les ontologies écrites en utilisant le langage d'ontologie Web (OWL).
- HermiT peut déterminer si l'ontologie est cohérente ou non, identifier les relations de subsomption entre les classes, et bien plus encore.



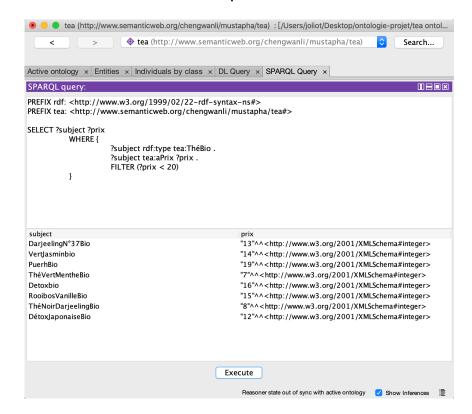
Questions de compétence

- Sélectionnez des thés qui apportent le bienfait "réduction du stress".
- Sélectionnez des thés bios qui coûtent moins de 20 euros.
- Est-ce que le thé aux herbes contient l'ingrédient feuille de thé?
- Sélectionnez les marques et la quantité de thés qu'ils possèdent.
- Sélectionnez tous les thés ayant plus de trois additifs, et le cas échéant, les ingrédients dont ils disposent, y compris la cannelle.
- A quelle(s) sous-classe(s) de thé appartient le thé Detox bio ?

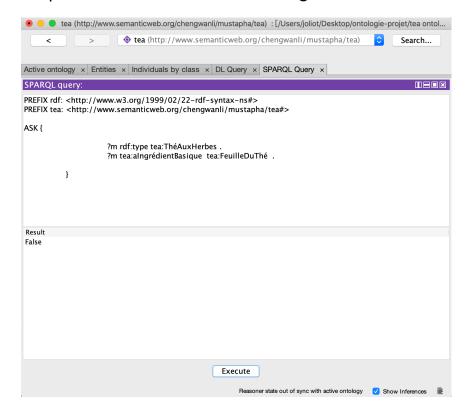
Sélectionnez des thés qui apportent le bienfait "réduction du stress".



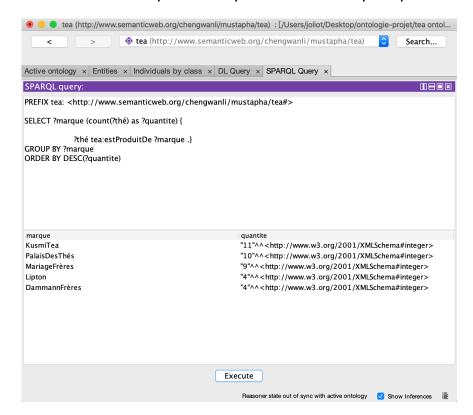
Sélectionnez des thés bios qui coûtent moins de 20 euros.



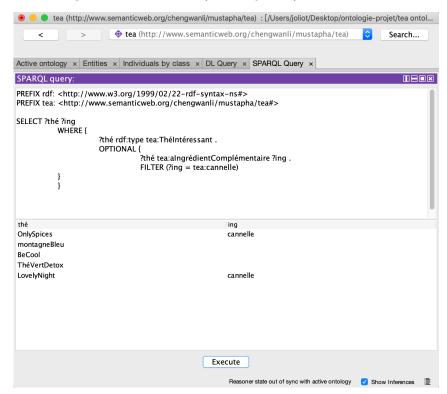
Est-ce que le thé aux herbes contient l'ingrédient feuille de thé?



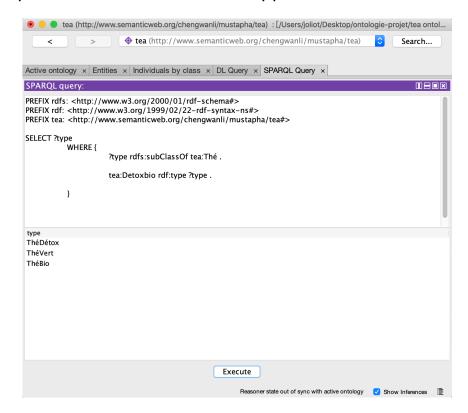
Sélectionnez les marques et la quantité de thés qu'ils possèdent.



Sélectionnez tous les thés ayant plus de trois additifs, et le cas échéant, les ingrédients dont ils disposent, y compris la cannelle.



A quelle(s) sous-classe(s) de thé appartient le thé Detox bio ?



Potentielle utilisation en web sémantique

- Des photos ou des vidéos avec des couleurs, représentent bien le fruit ou l'herbe du goût du thé sélectionné.
- Les avis des acheteurs doivent être bien visibles et sans filtres.
- La création d'un site internet ou d'une application rassemblant les avis des consommateurs, les bienfaits selon la gamme de thé choisie, les meilleures marques selon l'objectif recherché.

Conclusion

Notre ontologie :

- facilite aux consommateurs l'accès à toutes les informations nécessaires à l'achat du thé. Tout en mentionnant ses bienfaits, car d'un consommateur à un autre, il se peut que la consommation de thé ne se fasse pas pour les mêmes raisons.
- donne accès aux différents prix possibles pour une même sorte de thé, selon la marque ou même son origine, d'une telle façon à ce que le consommateur puisse faire son choix en tout état de cause, selon son budget.

Ressources

- https://tw.rpi.edu/web/Courses/Ontologies/2016/projects/tea
- http://protegeproject.github.io/protege/
- https://www.google.fr/amp/s/amp-madame.lefigaro.fr/bien-etre/the-noir-the-vert-the-blanc-quelles-varietes-de-the-pour-quels-bienfaits-antioxydant-260219-163919
- https://www.mariagefreres.com/FR/accueil.html
- https://www.palaisdesthes.com
- https://www.lipton.com/fr/home.html
- https://www.kusmitea.com/fr/home/
- https://www.dammann.fr/fr/
- https://blog.csdn.net/Jenny oxaza/article/details/83148300