

“金字塔”项目启动

2014年6月下旬，卢浮宫博物馆开始实施未来几年最大的建筑项目。裴氏金字塔于1989年成立，最初设计每年接待450万游客。二十五年后，每年的房屋所有权几乎达到了1000万大关。承载能力不足会导致相当大的不便，例如长时间下降和污染，并且使游客难以找到他们的轴承。

作为推广卢浮宫藏品的更广泛努力的一部分，金字塔项目是一个大型项目的第一阶段，旨在吸引游客到博物馆中心及其永久收藏品。

金字塔下的入口和接待区将进行重组，移至金字塔的最外围，以增强游客体验。由博物馆工作人员和建筑公司搜索构思的这个项目，标志性的拿破仑大厅将恢复其作为访问规划区域的原始功能，重新获得其规模和宁静而不失其建筑完整性。

“金字塔”项目建议改善金字塔内外访客的空间组织和管理。建设工作将分两年进行；博物馆将在工程期间继续向公众开放。

金字塔的访问控制将加倍，以增加访问者的数量。Richelieu和Carrousel入口处的门禁控制也将进行重新配置，以改善游客流量。

目前正在开发向公众提供的信息，并将广泛提供，易于识别的隔音支柱。隔音隔板的安装将减少大堂的热量和噪音污染。

标牌也将进行重新设计，以使信息更清晰，更易于访问。大堂中间的视频显示器将使游客能够在卢浮宫内找到他们的方位。所有三个翼的入口处的横幅将清楚地标明要探索的区域和永久收藏的杰作。

目前在拿破仑大厅最外围的票务和自助服务机器之间划分的票务将在现有书店的底层有一个新的，独特的奉献精神。该区域的天花板将降低以吸收噪音，售票处将在金字塔下明显标示。参观者还可以购买博物馆正在进行的文化活动的门票，特别是在礼堂举行的活动；以及获得会员资格，并租用音频指南。

衣帽间和行李房集中在一个区域，将提供自助储物柜，遮阳伞和小行李。洗手间的数量将反映游客流量的增加。

空间将大大扩大。酒店将为团体和个人游客提供专门的餐厅和野餐区。

目前分散在不同地点的零售空间（“国家博物馆会议”书店/礼品店，明信片店，儿童书店）将分组在大卢浮宫的过道两侧。

这一重大项目将在未来几年继续进行，以期获得新的信息库和新的信息图。为了帮助游客更好地了解博物馆，将在Sully翼楼的三个专用区域设立一个口译中心。卢浮宫 - 镜头，卢浮宫阿布扎比，正在进行的工作，修复，卢浮宫 - 镜头和收购。Richelieu将向所有人开放，包括老师和学生。

- 时间表：

2014年第四季度：未来储物柜的工程开始

信息台。

2015年第一学期：在AlléeduGrand Louvre的未来票务服务，洗手间和未来书店开始工作。新的储物柜区域打开。在拿破仑法院（1月初）设立的弹出式书店。

2015年第二学期：票务服务和书店继续开展工作。完成Richelieu入口的访问控制。交付22个厕所。

2016年第一学期：工程从Allee du Grand Louvre以北的商店开始。开设新的票务服务，信息台和33个卫生间。在Allee du Grand Louvre开设新书店

并在拿破仑的庭院关闭弹出书店（早期

1月）。重组金字塔的访问控制。2016-17学年第二学期：团体接待区的翻新和扩建分布在两个楼层。

- 受项目影响的表面积：约7,000平方米

资金：总投资额为5350万欧元，由于没有申请补贴，将在没有补贴的情况下提供资金。卢浮宫将使用与参与卢浮宫阿布扎比项目有关的捐款（来自捐赠基金，贷款对手方的利益）。该项目也得到了木下集团的支持。正在寻找其他赞助来源。

为何选择“金字塔”项目？

在花了二十年的时间进行扩建和创建新房间之后，我觉得是时候提出一些简单的问题了，例如“2014年卢浮宫为游客提供了什么？”以及“我们怎样才能让卢浮宫更多访问？”

当我于2013年4月上任时，我决定将其作为我的首要任务之一，从实施“金字塔”项目开始。在他们1989年就职时，博物馆的接待区设计为接待300万至500万游客。二十年来，每年的博物馆参观人数已达到950万人次。我们都熟悉这些分支 - 渴望的线条，破坏衣帽间和行李室，卫生间数量不足以及噪音污染。所有这些都使博物馆工作人员难以充分告知访客。

“金字塔”项目是所有博物馆工作人员以及我的前任的心血结晶。这是一个绝佳的机会，通过调整我们的接待设施和恢复金字塔 - 这是任何参观博物馆不可或缺的一部分 - 来实现其形式的荣耀，将我们的博物馆带到21世纪。卢浮宫是世界上唯一一个入口被认为是艺术品的博物馆。

访客如何从这个项目中受益？

在很多方面！在入口处加倍的访问控制将大大减少。通过安装吸音隔板和带遮挡的售票处，可以减少噪音污染。足够数量的储物柜将使游客完全独立。最后，信息和标牌将完全重新设计，以使信息更清晰，更易于访问。一切都将为游客提供最大的舒适和便利。

施工如何影响访客？

建设工作于今年夏天开始。第一阶段是对工地，材料，机械和流体的现场最小化的滋扰方法。工程的最大部分将于2014年9月至2016年中期举行。公众的开放时间不会受到影响。此外，根据预测，建筑面积将超过拿破仑大厅的7%。从2014年12月中旬开始，该地区将逐渐退去。目前被称为“团体接待”的访客接待区将在2016年至2017年底期间扩大。

“金字塔”项目完成后，您将如何继续全面改善游客接待和体验？

“金字塔”项目是将游客带回博物馆藏品中心的更大规模计划的一部分。在项目的动力基础上，我们将在博物馆的房间进行全面的调解升级。此升级将用于创建新的信息地图，添加到对象的数量，添加三语房间标牌以及翻译所有艺术品标签。

“Richelieu”项目是该计划的第二阶段，旨在为艺术和文化教育注入新的空间。从2015-16学年开始，从9月到6月，卢浮宫将根据国家课程展示其馆藏和其他国家博物馆的作品。它将向观众和公众开放，以了解博物馆和艺术史的中心主题。

最后但并非最不重要的是，未来将在2016年开放。作为博物馆的中坚力量并分布在三个层面，它将重现卢浮宫的历史及其收藏品。在这里，模特，照片和电影将提供有关博物馆活动的信息，例如最近的收购，卢浮宫以外的展览，科学合作，正在进行的保护项目和房间装修。这个新的空间还将为您提供多种选择，为游客提供多种选择。

背景：

I.M. Pei的金字塔

金字塔 - 历史背景和关键日期：

- 1981年9月26日，弗朗索瓦·密特朗总统宣布将卢浮宫的北翼（黎塞留翼）分配到卢浮宫，直到当时被财政部占领。这一事件标志着博物馆新时代的开始，即成为“大卢浮宫”。L形博物馆大楼变成了一个巨大的U，所有部门都获得额外的房间来展示他们的作品。

- 1983年，大卢浮宫公共机构（E.P.G.L）和建筑师杰罗姆·杜尔丹负责创建新的空间。E.P.G.L主任Emile Biasini和卢浮宫博物馆馆长Michel Laclotte负责管理这个庞大的建筑项目。

- 1983年7月，美籍华裔建筑师leoh Ming Pei被分配到新项目的建筑师。

他已经在重大机构项目上的工作中建立了自己的声誉，特别是他在华盛顿国家美术馆东楼的设计，以及波士顿的John Fitzgerald Kennedy图书馆。裴设想了一个类似于地铁站入口的地下中央接待处，可以直接进入博物馆，有三个翼，地上有一个金字塔形的入口明亮的大堂。

- 在1984年在阿卡雄举行的研讨会期间，博物馆的管理层为每个部门分配了空间，并为博物馆的完整修复奠定了基础。金字塔设计项目引发了备受争议的媒体和释放的审美（古人与现代人）和技术激情。建设项目还提供了一个探索卢浮宫下面的东西的机会，挖掘出壮观的中世纪卢浮宫的遗迹；还有许多作品，如查理六世的游行头盔和伯纳德帕利西研究收藏的内容。

- 1989年3月30日金字塔玻璃的落成典礼。在拿破仑法院下建造一个宽敞的大厅“最终使卢浮宫的心脏和肺部”。与Michel Macary一起，leoh Ming Pei建筑师设计了一个“不仅可以接收博物馆用品的生物体”。拥有400个座位的礼堂，临时展厅，房间 在这个场合，还为游客们展示了卢浮宫的历史，书店和餐馆。（引自GenevièveBresc，卢浮宫，Palais历史，卢浮宫/ Somogy版本）。

1989年7月，财政部长授予司法部长文化部长的权利，从而使博物馆能够开始整个宫殿同化的过程。

金字塔

重量：95公吨的结构钢，105公吨的玻璃覆盖铝框架结构由2,100个节点，6,000个条和603个菱形玻璃段组成网络玻璃厚度：21毫米

高度：21米

底座宽度：34米

金字塔基地面积：1,000平方米

“GRAND LOUVRE”

项目所有权：大卢浮宫公共机构负责人：Emile Biasini（1983-1987）；Pierre-Yves Ligen（1987-1989）；让·勒布拉特（1989-1998）

项目管理：大约15个建筑师团队参与了各种项目。I. Pei协调金字塔和Richelieu翼的工作。

卢浮宫博物馆：

总裁 - 董事：Michel Laclotte（1987-1994）；Pierre Rosenberg（1994-2001）；Henri Loyrette（2001-2013）；Jean-Luc Martinez（2013年至今）

1917年4月26日出生于广州（中国）。在上海完成中学学业后，Pei leoh Ming在美国学习建筑学。从1935年到1940年，他在麻省理工学院（麻省理工学院）学习，并获得建筑学学士学位。1942年，他就读于哈佛大学，在Marcel Breuer和Walter Gropius的指导下学习；然后成为美国国防研究委员会的成员，直到1946年，他获得了他的建筑硕士学位。从1945年到1948年，他在哈佛大学设计研究生院担任助理教授。

他的作品以“形式跟随功能”的理念为特色，是国际风格运动的一部分，并继承了沃尔特格罗皮乌斯的传统。它混凝土和混凝土，混凝土，玻璃和钢的使用相结合，具有很高的戏剧性和技术挑战。与Cesar Pelli，Kevin Roche和Paul Rudolf一起，他被广泛认为属于美国第二代现代建筑师，他曾研究过欧洲大师并取得了成功。1955年，他成为一名入籍美国公民，并与他的两个合伙人Eason Leonard和Henry Cobb成立了公司 - 后者将成为Pei Leonard Cobb & Partners。

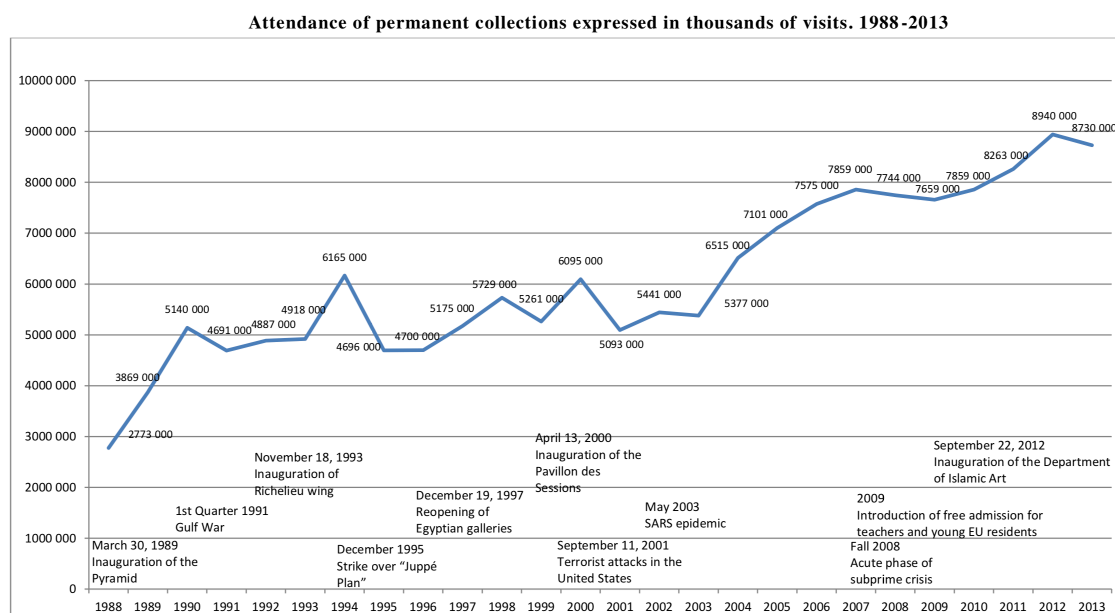
主要项目：

1962年：蒙特利尔的Ville-Marie广场。1978年：华盛顿特区国家美术馆东楼，1979年：波士顿约翰肯尼迪图书馆。1982年：休斯敦摩根大通大厦。1988年：巴黎卢浮宫金字塔。1988年：巴黎国家亚洲艺术博物馆 - Guimet中文系。1990年：香港中国银行大厦。2002年：巡回法国巴黎 - 拉德芳斯。2004年：柏林德意志历史博物馆（德国历史博物馆）。2006年：Mudam（现代艺术博物馆大公爵），卢森堡基希贝格。2006年：苏州博物馆。2007年：马德里的Torre Espacio。2008年：多哈伊斯兰艺术博物馆。2010年：米兰Palazzo Lombardia

主要荣誉和奖项：

1963年：国立艺术与文学学院（现为美国艺术与文学学院）成员。1970年：当选英国皇家建筑师学会和美国室内设计师协会的荣誉会员。1972-1983：麻省理工学院公司成员。建筑学院金奖（巴黎）。1983年：普利兹克建筑奖。1983年：法国研究所成员。取得Gabriel Ollivier担任美术学院当选成员的席位。1988年：国家艺术奖章（美国）。1989年：Praemium Imperiale（日本）。1991年：Colbert的卓越委员会（巴黎）第一奖。

项目内容



Analysis of Attendance at the Musée du Louvre

随着新房间和大型建筑项目的开放，访问次数达到顶峰：1989年的金字塔；1993年的黎塞留翼；1997年埃及画廊；2000年的Pavillon des Sessions；2012年伊斯兰艺术系。这些新的空间对法国游客更具吸引力。

■出勤率下降主要与负面的社会政治，经济和健康因素有关：1991年的海湾战争；1995年法国罢工；2001年9月11日在美国遭受恐怖袭击；2003年SARS疫情；2009年次贷危机。

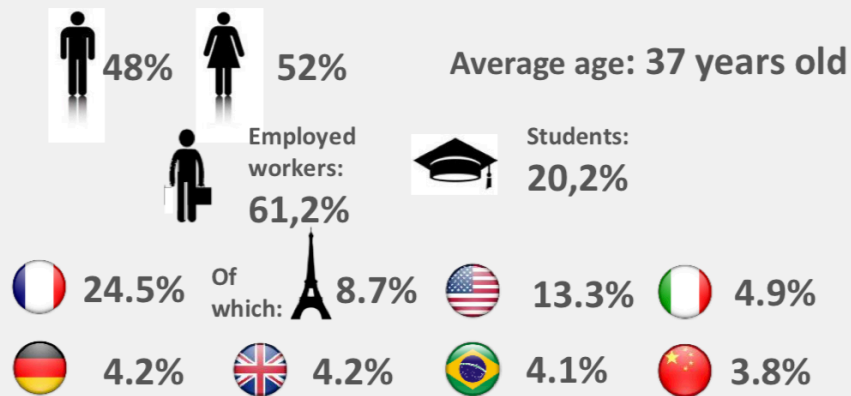
■从2003年到2007年，2009年金融和经济危机导致博物馆出席率上升。

■地理来源：近年来，外国游客数量几乎翻了一番，而法国游客数量保持稳定。

■随着新兴国家中产阶级的增长，出席人数自2011年以来大幅增加，接近1000万大关：894万永久征收访问量

2012年（总访问量为972万次），2013年永久性访问量为873万次（总访问量为933万次）。

8.7 million visitors to the Louvre permanent collections



Their visit



Visitor's relationship with Museums



59.6% are first-time visitors, while **17.5%** visited the museum earlier in the year



78.3% had visited another museum during the year



55.6% come to « see the masterpieces for the first time, or again »



27.2% visited the museum free of charge (on presentation of relevant documents, free admission Sundays, or Bastille Day)

Satisfaction



96% of visitors are satisfied with their visit (« very satisfied » + « satisfied »)



98% of visitors are satisfied with the reception and the service



89% of visitors are satisfied with the comfort



93% of visitors are satisfied with the cultural input



81% of visitors are satisfied with direction signposting

介绍项目

博物馆的两个外部入口标有红色 - 金字塔入口和Passage Richelieu入口。第三个入口位于地下，位于卢浮宫的卡鲁塞尔画廊



博物馆几乎不断拥挤的主要入口，通过Belvedere，创造了漫长的等待线 - 特别是在高峰时期。这种故障主要是由于不切实际的旋转门阻碍了游客的流动; 并且存在单个袋子筛选点。



“金字塔”项目将用更容易打开的其他人取代旋转门。 Belvedere入口将设有两个安全检查设备 (“Bagagix”)，设置在中心，方便在高峰时间进入博物馆。该安全区域将在隔音和隔热方面进行隔音。金字塔外的等待线将允许流动性，适应性和当访客流需要时容易修改。



临时访问控制设施（“Algeco”）干扰了Passage Richelieu的建筑完整性，并阻碍了CourNapoléon的视野。



该项目将使入口和出口设施的数量增加一倍，并将目前位于现有自动扶梯顶部的展位移至“空灵”镜面抛光不锈钢遮阳篷下。因此，路人可以通过俯瞰Cour Marly的大窗户看到博物馆内。



除了尺寸不足之外，当前的信息台在高峰时段也有些隐蔽。博物馆工作人员发现自己被四面八方的游客包围。站在桌子前的游客可以进入Denon和Richelieu的翅膀。



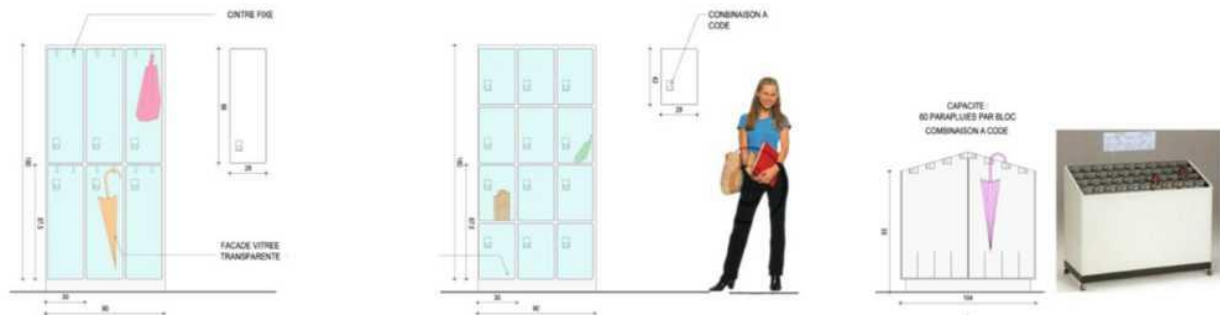
两个信息台将设置在两个“三面体”支柱中。吸音隔板可最大限度地减少大堂的噪音污染，从而显着改善游客接待和员工的工作条件。垂直标牌将使它们更容易找到。



Ticketing is currently divided between ticket windows and self-service machines on the outermost perimeter of the Hall Napoléon.



售票处和办公桌将在现有书店的底层组合在一起。进入售票区的游客将体验到不同的氛围。隔音天花板和现金办公桌确保收银员和访客之间的有效沟通。直接位于该区域中心上方的天窗使其轻盈通风。



新设施将行李箱和衣帽间组合在一起，旨在让游客完全独立。

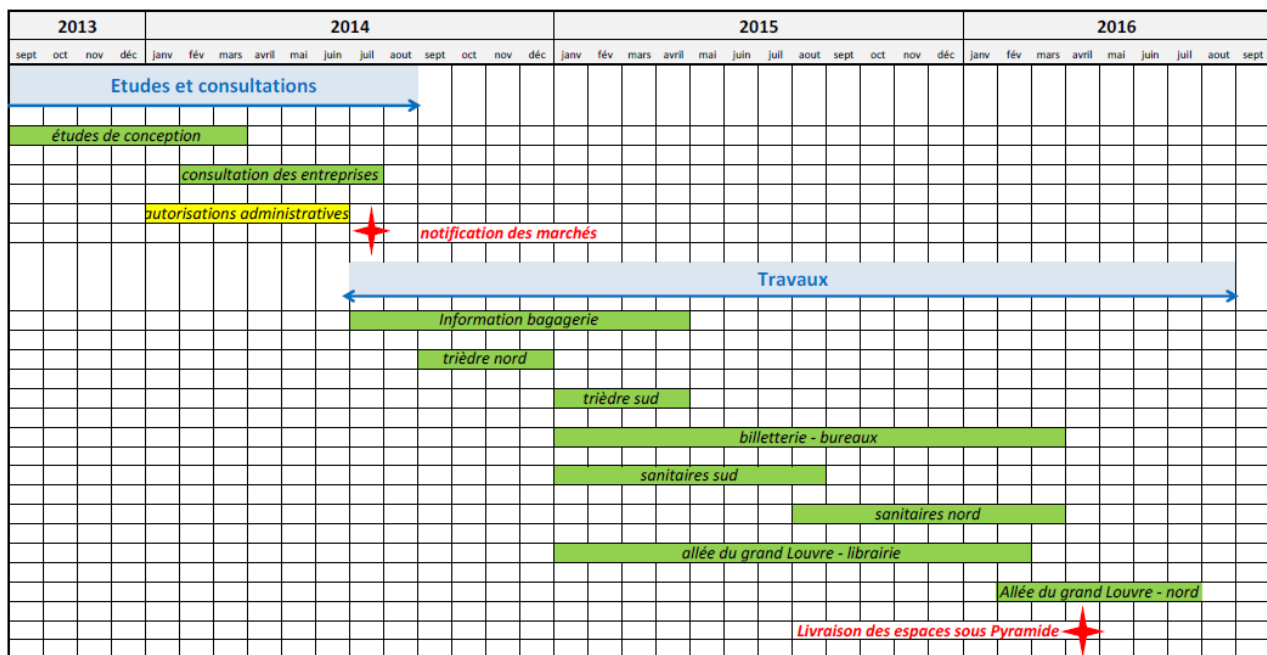


目前在悬挂的玻璃板上标明了机翼的名称。银色字母具有高反射性，因此难以阅读。



大厅中间的视频显示器将使游客能够通过博物馆可视化他们的行程。悬挂在每个机翼入口处的大横幅将展示其标志性部分之一的图像。三幅横幅展示了永久藏品中著名作品的细节，让参观者清楚地了解博物馆的布局。从更广泛的角度来说，目的是在接收区域 - “在适当的时间”和“在正确的地方”纳入符合要传递的信息的信息和方向标志 - 同时改进和标准化其设计。

时间表和关键数据



时间表

- 2013年9月：向员工展示项目。
- 2013年秋季：建筑项目部长委员会。
- 2013年11月：提交建筑许可证。
- 2014年5月：与I.M. Pei协商。
- 2014年第二学期：未来储物柜和信息台的工作开始。
- 2015年第一学期：在AlléeduGrand Louvre的未来售票处，洗手间和未来书店开始工作。新储物柜的落成典礼。
- 2015年第二学期：售票处和书店继续开展工作。完成Richelieu入口的访问控制。交付22个厕所。
- 2016年第一学期：工程从AlléeduGrand Louvre以北的商店开始。开设新的售票处，信息台，书店和33个卫生间。重组金字塔入口的访问控制。
- 2016年第二学期 - 2017年：集体接待区的翻新和扩建，以创建分布在两个楼层的访客接待区。

表面：2受项目影响的表面积：约7,000米

所有权：MuséeduLouvre

项目管理：

Agence Search - 委托建筑师

Sylvain Dubuisson - 建筑师设计师

Philippe Apeloig - 标牌

ALTO Ingenierie - 流体技术顾问Batiserf Ingenierie - 结构TechnicalConsultants PeutzetAssociés - Acoustics

Bureau Michel Forgue - 经济学家

预防顾问 - 消防安全技术顾问L'observatoire national - Lighting

Van SantenetAssociés - 外墙技术顾问白炽度 - 多媒体设备技术顾问Scène - 风景技术顾问

SCMC（调度，施工管理和协调：PLANITEC - Groupe SETEC

健康与安全协调员：BTP顾问施工检查：ALPHA CONTROLE

消防安全系统协调员：PCA - GROUPE BETEM

资金：总投资额为5350万欧元，由于没有申请补贴，将在没有补贴的情况下提供资金。卢浮宫将使用与参与卢浮宫阿布扎比项目有关的捐款（来自捐赠基金，贷款对手方的利益）。该项目也得到了木下集团的支持。正在寻找其他赞助来源。

Agence Search是一家巴黎建筑公司，由Caroline Barat和Thomas Dubuisson于2005年创立。如今，该公司聘请了一支在法国，美国，加拿大，西班牙和德国接受过培训的国际建筑师团队。

通过复杂项目的设计和执行，Agence Search近十年来一直在开发一种平衡实用主义和创造力的方法。该公司围绕两个必要条件建立了企业形象：生产效率和创新思维。从大规模的考虑到家具等细节，没有任何机会 - 公司在建筑服务方面做出了经过深思熟虑的选择，并参与了项目的每个阶段，从可行性研究到实施。

该公司彻底的股权分析，项目设计和执行，以及与项目业主的持续反馈;以及由高素质专家网络提供的外部专业知识，使Agence Search能够找到适合当代建筑问题的解决方案。

Agence Search凭借其在各种公共设施方面的杰出表现，从2011年的Mantes-la-Jolie水上运动中心到位于北部未来校园Condorcet的第一座Homme Mame des Sciences de l'Homme。巴黎，2012年。该公司定期参与大型文化项目。它还参与竞争性磋商和对话，作为埃菲尔铁塔的灯光展示（2012年）和大皇宫（巴黎，2013年）重新认证等项目的一部分。它设计了Le Bal，一个致力于“文档图像”的场地，为Association des Amis de Magnum Photos（巴黎，2010），并为Francois Pinault Foundation创建了当代艺术场景（Lille 2006，Moscow 2009，Paris 2013）。目前正在重新设计MuséeduLouvre的接待区。

Agence Search赢得了由法国文化和传播部颁发的NAJA奖（Nouveaux Albums des Jeunes Architectes），用于推广年轻的法国建筑师。2013年，该公司获得了21 AWARD的国际WAN 21，该奖项旨在表彰世界建筑领域的新兴人才。

像金字塔项目这样的项目对你这样的公司意味着什么？

Thomas Dubuisson：“金字塔”项目首先是我们工作的机会，在世界上最伟大的博物馆之一的卓越环境中展现！卢浮宫是一座建于几个世纪的宫殿，每一个新的建筑都反映了它的双重光环 - 一个领先的文化机构和历史建筑。随之而来的是很大的责任。I.M. Pei的金字塔是一个偶像，这意味着我们必须找到正确的建筑方法，避免过度和模仿的陷阱，同时保持对自己的忠诚。

“金字塔”项目围绕三个问题领域：接待，调解和信息获取。它涉及博物馆与其参观者之间的关系，以及今天这种关系可以展开和形成的空间。习惯正在发生变化，专用空间正在发生深刻变化，我们的角色是提供反映这些变化的建筑解决方案 - 我们对此感到非常兴奋。我们还想指出与项目所涉及的各利益相关方合作的优势。例如，与项目管理团队的各种内部专家合作，可以巩固我们复杂的团队管理技能。另一方面，与卢浮宫博物馆的大量员工打交道使我们改进了我们的工作方法 - 一旦项目开始，就会采用严格的迭代方法。

这样的项目的主要技术挑战是什么？

Caroline Barat：最大的挑战是在一个正在使用的网站内组织一个工地。在工作期间，博物馆将继续履行其使命并投入运营，同时确保最小的噪音污染。我们计划将建筑分为12个独立的阶段，每个阶段从另一个阶段开始 - 这种“音乐椅”游戏的变化将使博物馆能够对公众开放。另一个技术挑战涉及流体组织的复杂性。这是项目隐藏的方面。这个技术问题是不可见的，

并且超出了项目的范围，因为主要的工作将在大卢浮宫的现有网络和裴先生的项目的核心上进行。最后，我们对分包商的工作质量和卓越水平的期望是“金字塔”项目成功的关键。