**·应用需求分析：（采用NABCD模型）**

**·当下现状：**

当前情况下伴随每年的Fzuer毕业生的增加和积累，已经有很大一部分学长和学姐的去向和现状对于当前的学弟和学妹是一个迷团。因此急需设计一个小程序或软件来解决当下的问题。

**·N（Need,需求）：**

·学弟学妹们需要了解当前学长学姐们的现状和去向；

·通过学长学姐了解实验室和社团的情况，用来参考，以便于学弟学妹们早做决定；

·学长学姐也想了解学弟学妹们现在的状况，在做什么研究或者擅长什么技能，以 便于提出建议；

**·A（Approach，做法）：**

·通过微信平台，做一款小程序；

·在校学生和毕业的学长学姐通过自己的学号注册/登录，编辑完成个人资料；

·通过相关的身份认证进入自己所在的实验室和社团；

·提供信息和动态分享功能，方便用户分享自己的经历和动态；

·信息搜索便捷信息获取；

**·B（Benefit，好处）：**

·有利于学长和学弟之间更高效的交流；

·微信是当下社会绝大多数人会用到的应用；

·便于应用在实际情况下的推广；

·可以更准确地获取信息并且取得联系；

**·C（Competitors，竞争）：**

**·以往的问题：**

·大部分采用通常的即时聊条软件，例如QQ、微信、等；

·每个人都有，且各自添加的用户数量多，信息驳杂；

·需要互相通过一对一私聊才能有效获取信息；

·实验室的联系状况：

·通常是一个实验室一个群聊，互相之间交流有限；

·每届的群聊并不相同，具有人员很强的流动性；

·有时并不会有人回复，信息获取率低；

**·我们的解决优势：**

·独立设计小程序专注于Fzuer的信息交流；

·在用户创建时完成信息补充；

·可以及时获取你想拥有的实验室或社团信息；

**·D（Delivery，推广）：**

·通过现有的在校群聊；

·朋友圈分享；

·呼唤身边的小伙伴加入我们的用户行列；