

业务层次的战略

工商管理系

主讲人：刘海建



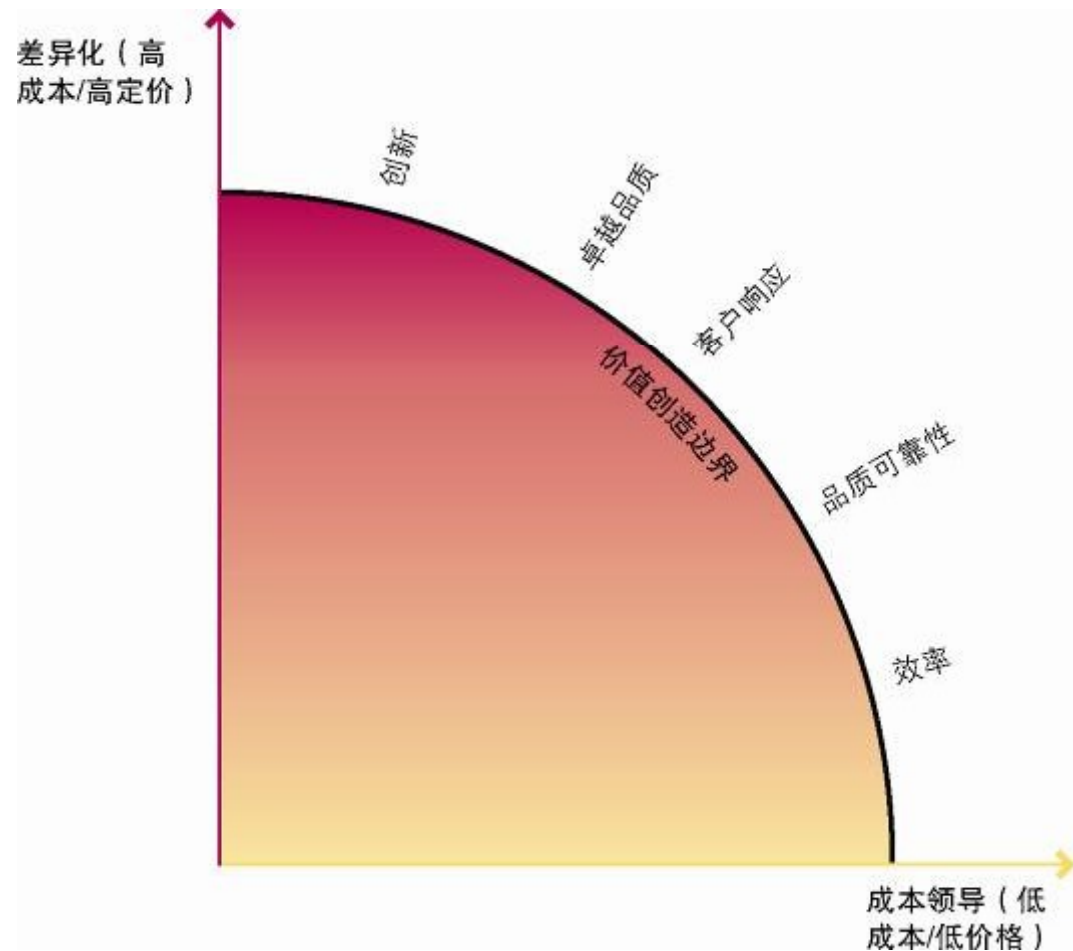
竞争定位：价值创造边界

Figure 5.5

价值创造边界 - 在产业内部某一特定时刻上不同的商业模式下的企业所能创造的最大价值。

位于价值创造边界上的企业代表着某一产业内最成功的商业模式

按照对差异化与成本领导战略定位的重要性进行排序，竞争优势有4个构成要素。



基本的业务层战略

- 基本的竞争战略（generic competitive strategy)---无论什么样的组织都会采用这些战略---成本领导、集中成本领导、差异化和集中差异化。

4种基本战略

Figure 5.7



基本的商业模式和价值创造边界



Figure 5.6

1. 成本领导
2. 集中成本领导
3. 差异化
4. 集中差异化

