# 业务层次的战略

工商管理系

主讲人: 刘海建



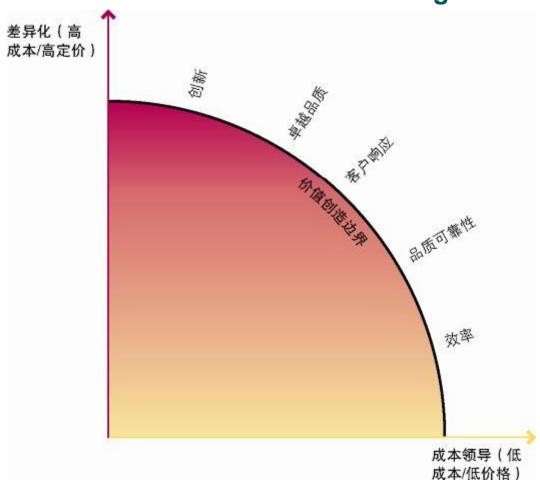
## 竞争定位:价值创造边界

Figure 5.5

价值创造边界 – 在产业内部 某一特定时刻上不同的商业 模式下的企业所能创造的最 大价值.

位于价值创造边界上的企业 代表着某一产业内最成功的 商业模式

按照对差异化与成本领导战略定位的重要性进行排序,竞争优势有4个构成要素。



### 基本的业务层战略

• 基本的竞争战略(generic competitive strategy)---无论什么样的组织都会采用这些战略---成本领导、集中成本领导、差异化和集中差异化。

#### 4种基本战略

Figure 5.7

只向一群顾客提供产品

向许多顾客提供产品

向顾客提供低价 产品

集中成本领导战略

成本领导战略

向顾客提供独特 的或独一无二的 产品

集中差异化战略

差异化战略



# 基本的商业模式和价值创造边界

Figure 5.6

- **1.** 成本领导
- 2. 集中成本领导
- 3. 差异化
- 4. 集中差异化

