

# 于谦

[yq11210304@alumni.sjtu.edu.cn](mailto:yq11210304@alumni.sjtu.edu.cn)

+86-188 1827 1175

## 教育背景

上海交通大学	机械工程，学士&硕士	2012.9-2019.3
巴黎综合理工大学 (École Polytechnique)	海外交流项目	2016.9-2017.4
<ul style="list-style-type: none"><li>• 学业成绩：本科阶段专业排名 Top 10%，研究生阶段 Top 5%；获得新生奖学金、ARDIAN 企业奖学金、一等优秀学业奖学金等</li><li>• 学术表现：在脑部神经电极优化设计方向共发表 3 篇论文，其中 EI 期刊一作论文 1 篇，</li><li>• 实践活动：研究生期间任上海交大中法协会会长；本科毕业生演讲比赛获得全校决赛前五名</li></ul>		

## 工作经历

博世 联合汽车电子	市场战略部 管理培训生	2019.4 至今
<ul style="list-style-type: none"><li>• 市场数据分析<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 从 0 到 1 完成新能源汽车市场分析，形成了包含终端需求洞察、市场动态监测、核心零部件竞争格局解读的报告组合，为部门搭建了全新的分析框架，支持销售及产品团队进行项目评估、市场定位，并在客户交流活动中进行观点分享，获得一致好评</li><li>✓ 创建全新的数据清洗规则，提高了关键字段分类的精细化程度，协助部门首次实现特定细分市场的数据分析</li><li>✓ 负责管理部门 Power BI 报表平台，完成了将百万级报表从 Excel 到 Power BI 的迁移工作，大幅提升了报表可读性及共享效率</li></ul></li><li>• 行业研究与企业调研<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 负责新兴领域行业研究，涵盖产业链与关键玩家梳理，已交付工业互联网、汽车半导体 2 份深度报告，为公司管理层与股东方的战略投资活动提供决策支持</li><li>✓ 负责竞争环境监测，形成了一套通用的企业扫描流程与方法，能够快速形成企业概览，协助领导层识别合作风险或竞争威胁，已输出十余份报告</li></ul></li><li>• 内外部协作<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 代表联电参与博世全球战略会议，负责中国乘用车市场预测及竞争情报的定期输入</li><li>✓ 参与了支付宝旗下 IIFAA 联盟 2021 年会，负责联电演讲部分的组织工作，推动了 UAES 与支付宝在智能网联领域的业务合作</li><li>✓ 负责部门供应商管理，引入了彭博、专家网络等渠道，提升了部门信息收集效率与质量</li></ul></li></ul>		

腾讯	AI Lab 战略发展中心 商业分析实习	2018.9-2018.11
<ul style="list-style-type: none"><li>• 完成 5G 研究报告，涵盖终端应用与网络架构演进路线，为团队与高通的合作交流提供了信息支持</li></ul>		

上汽大众	数字化营销 商业智能分析实习	2018.7-2018.8
<ul style="list-style-type: none"><li>• 负责数据分析与可视化，协助销售团队进行决策制定，包括垂直媒体投放策略、经销商跟进策略、基于多维度用户画像的门店营销策略</li><li>• 负责 Tableau 报表制作与共享平台管理，在销售部门进行业务数字化宣讲，推动业务报表从 Excel 到 Tableau 的迁移工作</li></ul>		

美团	网约车业务线 商业分析实习	2018.4-2018.6
<ul style="list-style-type: none"><li>• 完成体验黑洞分析：基于十余个商圈在细分时段的提单、成单数据，挖掘乘客体验不佳的区域，输出给 BD 团队进行实地调研；根据调研反馈，提炼出产品功能、运力需求、特殊路况、推广等 4 类关键问题，向产品及运营团队提出补贴和派单策略改进建议</li></ul>		

## 其他信息

- 语言：英语（六级 571）；法语（欧标 B2 水平）
- 数据分析及可视化：Excel、PowerPoint、Tableau、Power BI、SQL、R 以及彭博终端