

# 청소년 스마트폰 과의존증 분석

20161113  
천윤한





# 목차

A table of Contents

#1, 연구 및 통계 분석 방법

#2, 과의존증 원인분석

#3, 과의존증 문제분석

#4, 과의존증 해결방안



Part 1,  
**연구 및 통계 분석 방법**

# 사용한 공공데이터

## 2018 스마트폰 과의존 실태조사

The survey on smart phone  
overdependence

주 관 기 관 : 과학기술정보통신부

전 담 기 관 : 한국정보화진흥원

총괄책임자 : 최두진 본부장

과제책임자 : 김영식 팀장

참여연구원 : 엄나래 수석

김형석 선임

조 사 기 관 : (주)메트릭스코퍼레이션

2018년 과학기술정보통신부에서 조사한 ‘스마트폰 과의존 실태조사’ 데이터를 사용하였다.  
데이터 출처는 한국 마이크로 데이터 통합서비스(<https://mdis.kostat.go.kr/index.do>)이다.  
분석하는 데 이용한 Tool은 SPSS를 사용하였다.

# 데이터 추출 및 다듬기

10세 이상만 응답

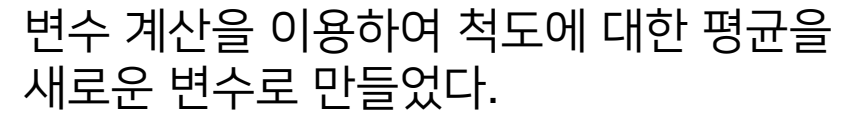
항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	그렇다	매우 그렇다
(1) 스마트폰 이용시간을 줄이려 할 때마다 실패한다.	①	②	③	④
(2) 스마트폰 이용시간을 조절 하는 것이 어렵다	①	②	③	④
(3) 적절한 스마트폰 이용시간을 지키는 것이 어렵다.	①	②	③	④
(4) 스마트폰이 옆에 있으면 다른 일에 집중하기 어렵다.	①	②	③	④
(5) 스마트폰 생각이 머리에서 떠나지 않는다.	①	②	③	④
(6) 스마트폰을 이용하고 싶은 충동을 강하게 느낀다.	①	②	③	④
(7) 스마트폰 이용 때문에 건강에 문제가 생긴 적이 있다.	①	②	③	④
(8) 스마트폰 이용 때문에 가족과 심하게 다툰 적이 있다.	①	②	③	④
(9) 스마트폰 이용 때문에 친구 혹은 동료, 사회적 관계에서 심한 갈등을 경험한 적이 있다.	①	②	③	④
(10) 스마트폰 때문에 업무(학업 혹은 직업 등) 수행에 어려움이 있다.	①	②	③	④

과의존증에 대한 기준을 세우기 위해서 옆의 질문에 대한 데이터들을 추출하여 사용하였다.

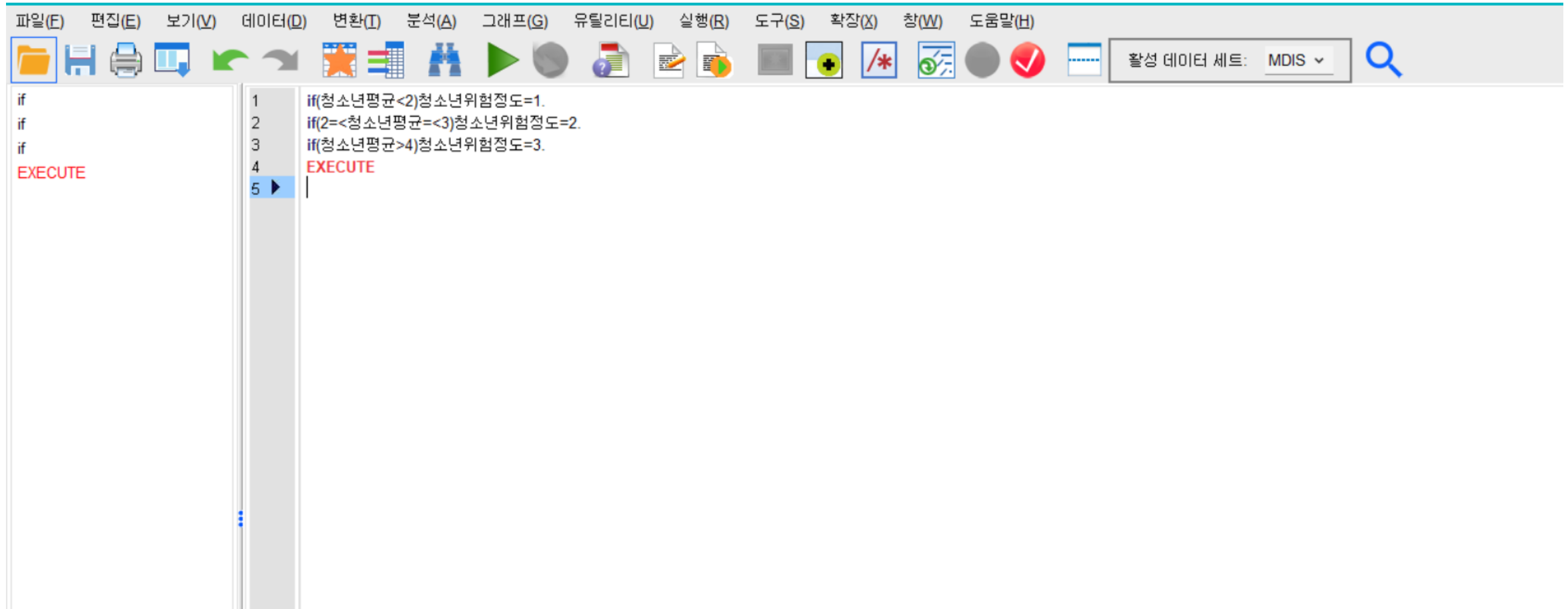
# 데이터 추출 및 다듬기

C61	숫자	3	0	문3. 청소년(만10~19세) 스마트폰 과의존 척도-1	{1, 전혀 그렇지 않다}...
C62	숫자	3	0	문3. 청소년(만10~19세) 스마트폰 과의존 척도-2	{1, 전혀 그렇지 않다}...
C63	숫자	3	0	문3. 청소년(만10~19세) 스마트폰 과의존 척도-3	{1, 전혀 그렇지 않다}...
C64	숫자	3	0	문3. 청소년(만10~19세) 스마트폰 과의존 척도-4	{1, 전혀 그렇지 않다}...
C65	숫자	3	0	문3. 청소년(만10~19세) 스마트폰 과의존 척도-5	{1, 전혀 그렇지 않다}...
C66	숫자	3	0	문3. 청소년(만10~19세) 스마트폰 과의존 척도-6	{1, 전혀 그렇지 않다}...
C67	숫자	3	0	문3. 청소년(만10~19세) 스마트폰 과의존 척도-7	{1, 전혀 그렇지 않다}...
C68	숫자	3	0	문3. 청소년(만10~19세) 스마트폰 과의존 척도-8	{1, 전혀 그렇지 않다}...
C69	숫자	3	0	문3. 청소년(만10~19세) 스마트폰 과의존 척도-9	{1, 전혀 그렇지 않다}...
C70	숫자	3	0	문3. 청소년(만10~19세) 스마트폰 과의존 척도-10	{1, 전혀 그렇지 않다}...
C71	숫자	3	0	문3. 성인(만20~59세) 스마트폰 과의존 척도-1	{1, 전혀 그렇지 않다}...
C72	숫자	3	0	문3. 성인(만20~59세) 스마트폰 과의존 척도-2	{1, 전혀 그렇지 않다}...
C73	숫자	3	0	문3. 성인(만20~59세) 스마트폰 과의존 척도-3	{1, 전혀 그렇지 않다}...
C74	숫자	3	0	문3. 성인(만20~59세) 스마트폰 과의존 척도-4	{1, 전혀 그렇지 않다}...
C75	숫자	3	0	문3. 성인(만20~59세) 스마트폰 과의존 척도-5	{1, 전혀 그렇지 않다}...
C76	숫자	3	0	문3. 성인(만20~59세) 스마트폰 과의존 척도-6	{1, 전혀 그렇지 않다}...
C77	숫자	3	0	문3. 성인(만20~59세) 스마트폰 과의존 척도-7	{1, 전혀 그렇지 않다}...
C78	숫자	3	0	문3. 성인(만20~59세) 스마트폰 과의존 척도-8	{1, 전혀 그렇지 않다}...
C79	숫자	3	0	문3. 성인(만20~59세) 스마트폰 과의존 척도-9	{1, 전혀 그렇지 않다}...
C80	숫자	3	0	문3. 성인(만20~59세) 스마트폰 과의존 척도-10	{1, 전혀 그렇지 않다}...

대답에 대해 점수화를 시키기 위해 데이터 유형을 숫자로 바꾸어 주었다.



# 데이터 추출 및 다듬기



나온 평균 점수를 바탕으로 2점 미만은 1(저위험군)으로 2점이상 3점이하는 2(잠재적 위험군)으로, 3점 이상은 3(고위험군)으로 분류하였습니다.



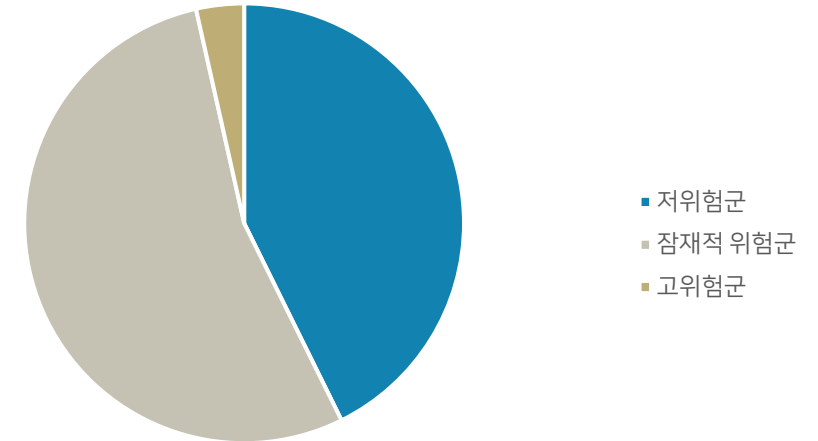
Part 2,  
**과의존증 문제분석**

# 성인과 청소년 위험정도 비교

## 청소년 위험정도

		빈도	퍼센트	유효 퍼센트	누적 퍼센트
유효	저위험군	2086	7.3	42.7	42.7
	잠재적 위험군	2628	9.2	53.8	96.5
	고위험군	172	.6	3.5	100.0
	전체	4886	17.1	100.0	
결측	시스템	23689	82.9		
전체		28575	100.0		

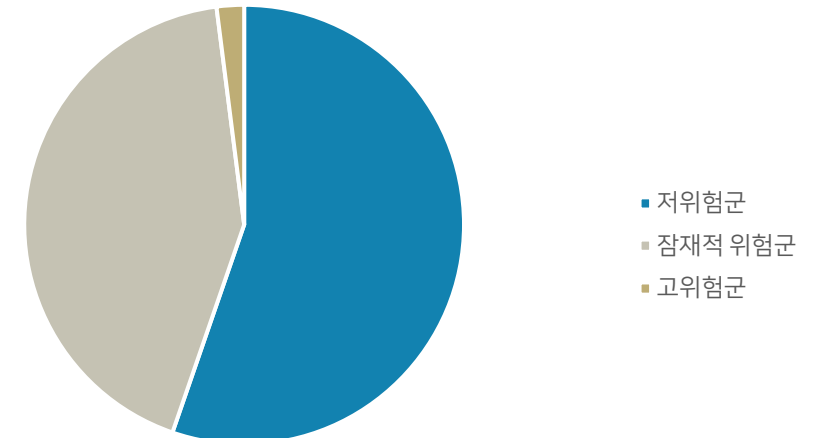
## 청소년 위험정도



## 성인 위험정도

		빈도	퍼센트	유효 퍼센트	누적 퍼센트
유효	저위험군	10270	35.9	55.3	55.3
	잠재적 위험군	7931	27.8	42.7	98.0
	고위험군	374	1.3	2.0	100.0
	전체	18575	65.0	100.0	
결측	시스템	10000	35.0		
전체		28575	100.0		

## 성인 위험정도

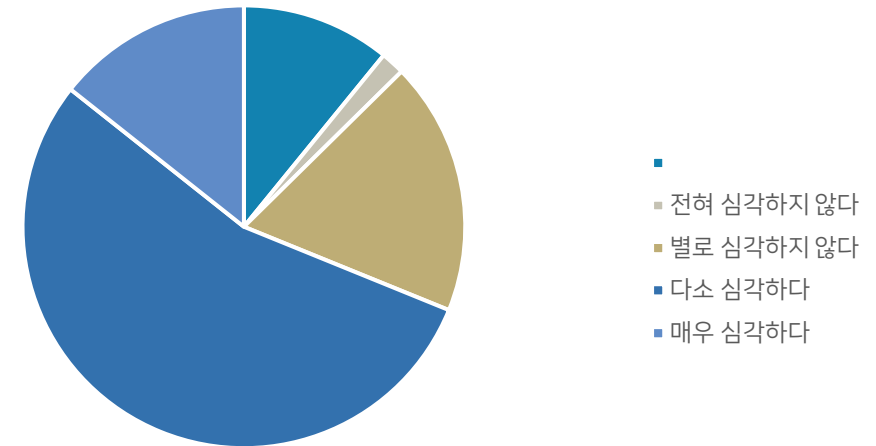


## Part 2 스마트폰 과의존 문제 심각성에 대한 인식

문12. 우리사회 스마트폰 과의존 문제 심각성에 대한 인식

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트	누적 퍼센트
유효	3110	10.9	10.9	10.9
전혀 심각하지 않다	497	1.7	1.7	12.6
별로 심각하지 않다	5293	18.5	18.5	31.1
다소 심각하다	15580	54.5	54.5	85.7
매우 심각하다	4095	14.3	14.3	100.0
전체	28575	100.0	100.0	

문12. 우리사회 스마트폰 과의존 문제 심각성에 대한 인식



사회적으로 많은 사람들이 스마트폰 과의존 문제 심각성에 심각하다고 생각하고 있다고 나타났습니다.

\*표의 빈칸과 그래프의 파란색은 3~9세의 어린이들은 12번 문항에 참여하지 않았기 때문에 공란이 되었습니다.

# 스마트폰 콘텐츠 이용여부

청소년위험정도 \* 문1. 스마트폰 콘텐츠별 이용여부-7) 성인용 콘텐츠 교차표

			문1. 스마트폰 콘텐츠별 이용여부-7) 성인용 콘텐츠		
			이용 안함	성인용 콘텐츠	전체
청소년위험정도	저위험군	빈도	2029	57	2086
		청소년위험정도 중 %	97.3%	2.7%	100.0%
	잠재적 위험군	빈도	2527	101	2628
		청소년위험정도 중 %	96.2%	3.8%	100.0%
	고위험군	빈도	159	13	172
		청소년위험정도 중 %	92.4%	7.6%	100.0%
전체	빈도	4715	171	4886	
	청소년위험정도 중 %	96.5%	3.5%	100.0%	

청소년위험정도 \* 문1. 스마트폰 콘텐츠별 이용여부-12) 사행성 게임 교차표

			문1. 스마트폰 콘텐츠별 이용여부-12) 사행성 게임		전체
			이용 안함	사행성 게임	
청소년위험정도	저위험군	빈도	2037	49	2086
		청소년위험정도 중 %	97.7%	2.3%	100.0%
	잠재적 위험군	빈도	2574	54	2628
		청소년위험정도 중 %	97.9%	2.1%	100.0%
	고위험군	빈도	164	8	172
		청소년위험정도 중 %	95.3%	4.7%	100.0%
전체	빈도	4775	111	4886	
	청소년위험정도 중 %	97.7%	2.3%	100.0%	

문항 1번은 스마트폰 콘텐츠 이용여부에 대한 설문이었다.

고위험군으로 갈수록 모든 스마트폰 콘텐츠 이용여부가 증가하였지만, 위와 같이 청소년들에게 유해한 콘텐츠에 이용여부도 증가하였다 -> 스마트폰 의존 증세가 높을수록 유해한 콘텐츠를 접할 가능성도 같이 증가한다.

# 생활 만족도

청소년위험정도 \* 문17. 인간관계 교차표

			문17. 인간관계				
			매우 불만족한 다	약간 불만족한 다	약간 만족한다	매우 만족한다	전체
청소년위험정도	저위험군	빈도	21	112	1164	789	2086
		청소년위험정도 중 %	1.0%	5.4%	55.8%	37.8%	100.0%
	잠재적 위험군	빈도	47	159	1514	908	2628
		청소년위험정도 중 %	1.8%	6.1%	57.6%	34.6%	100.0%
	고위험군	빈도	5	14	98	55	172
		청소년위험정도 중 %	2.9%	8.1%	57.0%	32.0%	100.0%
전체	빈도	73	285	2776	1752	4886	
	청소년위험정도 중 %	1.5%	5.8%	56.8%	35.9%	100.0%	

청소년위험정도 \* 문17. 일/학업 교차표

			문17. 일/학업				
			매우 불만족한다	약간 불만족한다	약간 만족한다	매우 만족한다	전체
청소년위험정도	저위험군	빈도	25	388	1051	622	2086
		청소년위험정도 중 %	1.2%	18.6%	50.4%	29.8%	100.0%
	잠재적 위험군	빈도	60	572	1270	726	2628
		청소년위험정도 중 %	2.3%	21.8%	48.3%	27.6%	100.0%
	고위험군	빈도	3	49	75	45	172
		청소년위험정도 중 %	1.7%	28.5%	43.6%	26.2%	100.0%
전체	빈도	88	1009	2396	1393	4886	
	청소년위험정도 중 %	1.8%	20.7%	49.0%	28.5%	100.0%	

문항 17번은 생활만족도에 대한 설문이었다. 인간관계, 일/학업, 건강, 소비활동, 여가, 성취, 전반과 같은 만족도에 대한 조사였는데 고위험군으로 갈 수록 모든 면에서 부정적인 의견이 증가하는 것으로 나타났다.

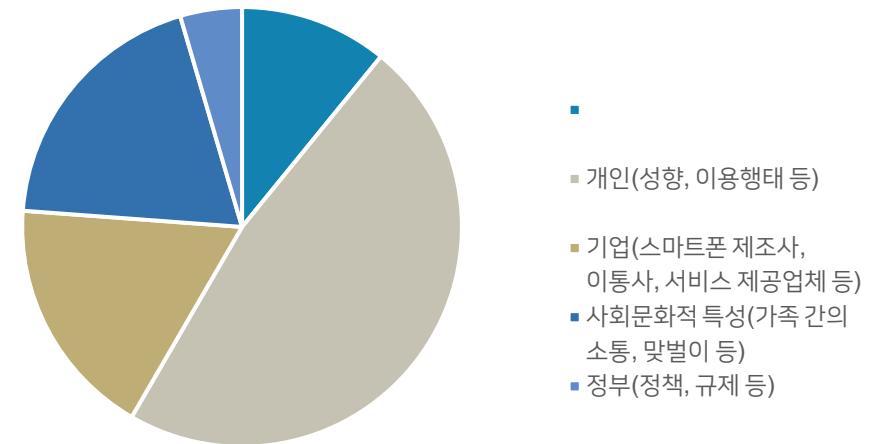
Part 3,  
**과의존증 원인분석**

# 스마트폰 과의존 문제 원인

문12-1. 스마트폰 과의존 문제 원인

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트	누적 퍼센트
유효	3110	10.9	10.9	10.9
개인(성향, 이용행태 등)	13570	47.5	47.5	58.4
기업(스마트폰 제조사, 이 통사, 서비스 제공업체 등)	5087	17.8	17.8	76.2
사회문화적 특성(가족 간 의 소통, 맞벌이 등)	5510	19.3	19.3	95.5
정부(정책, 규제 등)	1298	4.5	4.5	100.0
전체	28575	100.0	100.0	

문12-1. 스마트폰 과의존 문제 원인



과의존에 문제 원인에 대해서 많은 사람들은 개인(성향, 이용행태 등)을 뽑았다. 두번째로는 사회문화적 특성(가족 간의 소통, 맞벌이 등)이 뒤따랐고, 세번째로는 기업(스마트폰 제조사, 이통사, 서비스 제공업체가 원인으로 지목되었습니다.

\*표의 빈칸과 그래프의 파란색은 3~9세의 어린이들은 12-1번 문항에 참여하지 않았기 때문에 공란이 되었습니다.

# 스마트폰 과의존 문제 원인

청소년위험정도 \* 문12-1. 스마트폰 과의존 문제 원인 교차표

			문12-1. 스마트폰 과의존 문제 원인				
			개인(성향, 이 용행태 등)	기업(스마트폰 제조사, 이등 사, 서비스 제 공업체 등)	사회문화적 특 성(가족 간의 소통, 맞벌이 등)	정부(정책, 규 제 등)	전체
청소년위험정도	저위험군	빈도	1200	366	422	98	2086
		청소년위험정도 중 %	57.5%	17.5%	20.2%	4.7%	100.0%
	잠재적 위험군	빈도	1571	422	518	117	2628
		청소년위험정도 중 %	59.8%	16.1%	19.7%	4.5%	100.0%
	고위험군	빈도	108	30	26	8	172
		청소년위험정도 중 %	62.8%	17.4%	15.1%	4.7%	100.0%
전체	빈도		2879	818	966	223	4886
	청소년위험정도 중 %		58.9%	16.7%	19.8%	4.6%	100.0%

교차 분석을 통해 위험군 별로 생각을 비교 분석해보았습니다. 고위험군으로 갈수록 개인이 원인이라고 생각하는 청소년의 비율이 높아졌습니다.



# 스마트폰 과의존 문제 원인

청소년위험정도 \* 문12. 우리사회 스마트폰 과의존 문제 심각성에 대한 인식 교차표

			문12. 우리사회 스마트폰 과의존 문제 심각성에 대한 인식				전체
			전혀 심각하지 않다	별로 심각하지 않다	다소 심각하다	매우 심각하다	
청소년위험정도	저위험군	빈도	44	586	1207	249	2086
		청소년위험정도 중 %	2.1%	28.1%	57.9%	11.9%	100.0%
	잠재적 위험군	빈도	62	500	1648	418	2628
		청소년위험정도 중 %	2.4%	19.0%	62.7%	15.9%	100.0%
	고위험군	빈도	1	15	111	45	172
		청소년위험정도 중 %	0.6%	8.7%	64.5%	26.2%	100.0%
전체	빈도		107	1101	2966	712	4886
	청소년위험정도 중 %		2.2%	22.5%	60.7%	14.6%	100.0%

청소년위험정도 \* 문2. 스마트폰 이용시간 과한 정도 교차표

			문2. 스마트폰 이용시간 과한 정도				전체
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	그렇다	매우 그렇다	
청소년위험정도	저위험군	빈도	178	1201	686	21	2086
		청소년위험정도 중 %	8.5%	57.6%	32.9%	1.0%	100.0%
	잠재적 위험군	빈도	57	1028	1457	86	2628
		청소년위험정도 중 %	2.2%	39.1%	55.4%	3.3%	100.0%
	고위험군	빈도	4	17	119	32	172
		청소년위험정도 중 %	2.3%	9.9%	69.2%	18.6%	100.0%
전체	빈도		239	2246	2262	139	4886
	청소년위험정도 중 %		4.9%	46.0%	46.3%	2.8%	100.0%

앞서 보여드린 스마트폰 과의존 문제 심각성에 대한 인식에 청소년위험정도를 교차분석한 표와 스마트폰 이용시간이 과한정도를 교차분석한 표입니다. 고위험군 청소년들은 문제에 대한 심각성과 자신이 스마트폰을 자주 사용하는 것을 인식하고 있다고 나타났습니다.

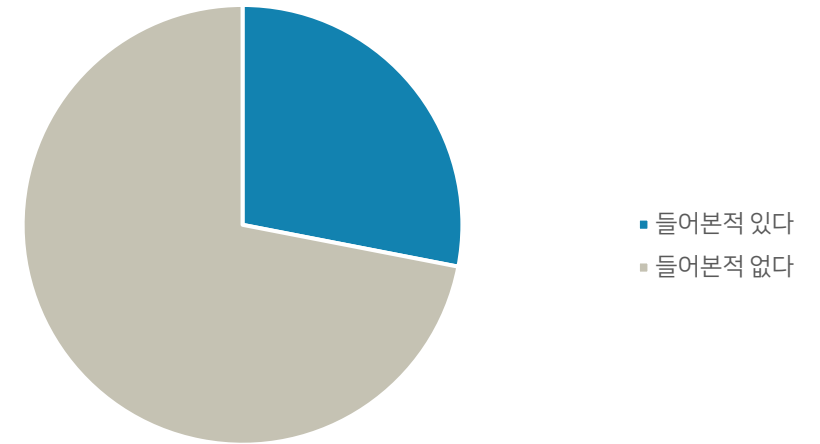
-> 종합적으로 원인에 대해 분석하자면 심각성과 그것이 개인의 문제라는 것을 인식하고 있지만 스스로 고쳐갈 의지와 계기가 부족하다라고 생각합니다.

Part 4,  
**과의존증 해결방안**

문9. 1599-0075 인지 여부

		빈도	퍼센트	유효 퍼센트	누적 퍼센트
유효	들어본적 있다	8015	28.0	28.0	28.0
	들어본적 없다	20560	72.0	72.0	100.0
	전체	28575	100.0	100.0	

문9. 1599-0075 인지여부



문항 9번은 과학기술정보통신부에서 운영하는 스마트쉼센터(1599-0075)에 대해 인지하고 있는지에 대한 여부를 조사한 항목이다. 대다수의 사람들이 도움을 받을수 있는 곳에 대해 모르기 때문에 스마트쉼센터에 대해 국가 측면에서 홍보를 강화해야 한다고 생각합니다.

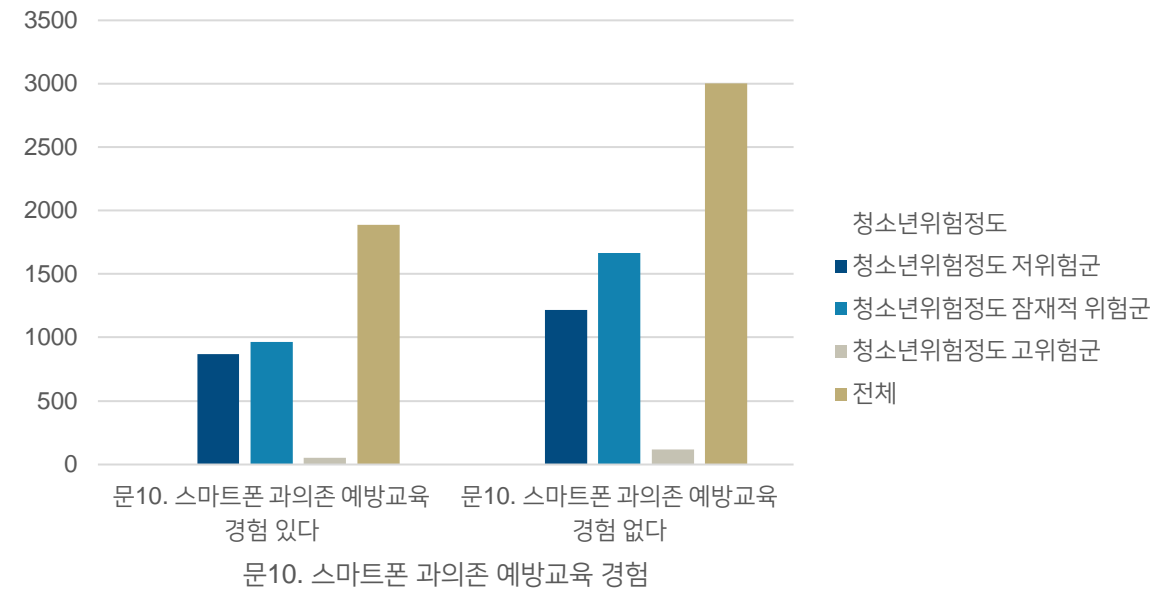
# 스마트폰 과의존 예방교육 경험

청소년위험정도 \* 문10. 스마트폰 과의존 예방교육 경험 교차표

문10. 스마트폰 과의존 예방교육 경험

			있다	없다	전체
청소년위험정도	저위험군	빈도	867	1219	2086
		청소년위험정도 중 %	41.6%	58.4%	100.0%
	잠재적 위험군	빈도	964	1664	2628
		청소년위험정도 중 %	36.7%	63.3%	100.0%
	고위험군	빈도	54	118	172
		청소년위험정도 중 %	31.4%	68.6%	100.0%
전체	빈도	1885	3001	4886	
	청소년위험정도 중 %	38.6%	61.4%	100.0%	

청소년위험정도 \* 문10. 스마트폰 과의존 예방교육 경험 교차표  
빈도



청소년 위험정도와 스마트폰 과의존 예방교육 경험을 교차분석한 표와 그래프입니다. 그래프를 보면 알 수 있듯이, 전체적으로 스마트폰 과의존 예방교육 경험이 부족했다는 것을 알 수 있고, 고위험군으로 갈수록 스마트폰 과의존 예방교육이 부족했다는 것을 알 수 있습니다. 그렇기 때문에 국가는 이러한 교육을 받을 수 있는 장소를 마련하고 학교에서 스마트폰 과의존 예방교육을 받을 수 있게 하는 것이 중요하다고 생각합니다.

**경청해주셔서 감사합니다.**