



Instituto Tecnológico de Oaxaca

INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES

SIMULACIÓN DE DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES

Proyecto de Simulación

Autor:

José Ángel García García

Diciembre 2020

Índice

1. Introducción	2
1.1. Planteamiento del problema	2
1.2. Defincion del sistema	3
2. Diseño del Modelo	3
2.1. Formulación del modelo	3
2.2. Explicación del modelo	3
3. Recolección de Datos	3
3.1. Recolección	3
3.2. Análisis de Datos	3
4. Construcción del Modelo	3
5. Validación	3
6. Conclusiones	3

1. Introducción

1.1. Planteamiento del problema

Las redes sociales son el medio de comunicación que predominan actualmente, Se han incorporado a nuestras vida hasta un nivel en el que no somos capaces de asumir que dependemos de ellas o que hacemos uso de estas, por más mínimo que sea, le terminamos dando un uso. Entonces podemos decir que las redes sociales son tan influyentes en nuestras vidas que en ocasiones pareciera que nos manipularan.

Hoy en día el término “red social .es muy empleado llamándose así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo lecturas, amistad, juegos, relaciones amorosas, entre otros.

- 1.2. Defincion del sistema
- 2. Diseño del Modelo
 - 2.1. Formulación del modelo
 - 2.2. Explicación del modelo
- 3. Recolección de Datos
 - 3.1. Recolección
 - 3.2. Análisis de Datos
- 4. Construcción del Modelo
- 5. Validación
- 6. Conclusiones