

Big Five Personality Test

Universidad Nacional de Colombia - Sede Medellín

Mateo González Ocampo – Juan Alejandro Uribe Ramírez Facultad de Minas-Universidad Nacional de Colombia

Metodología

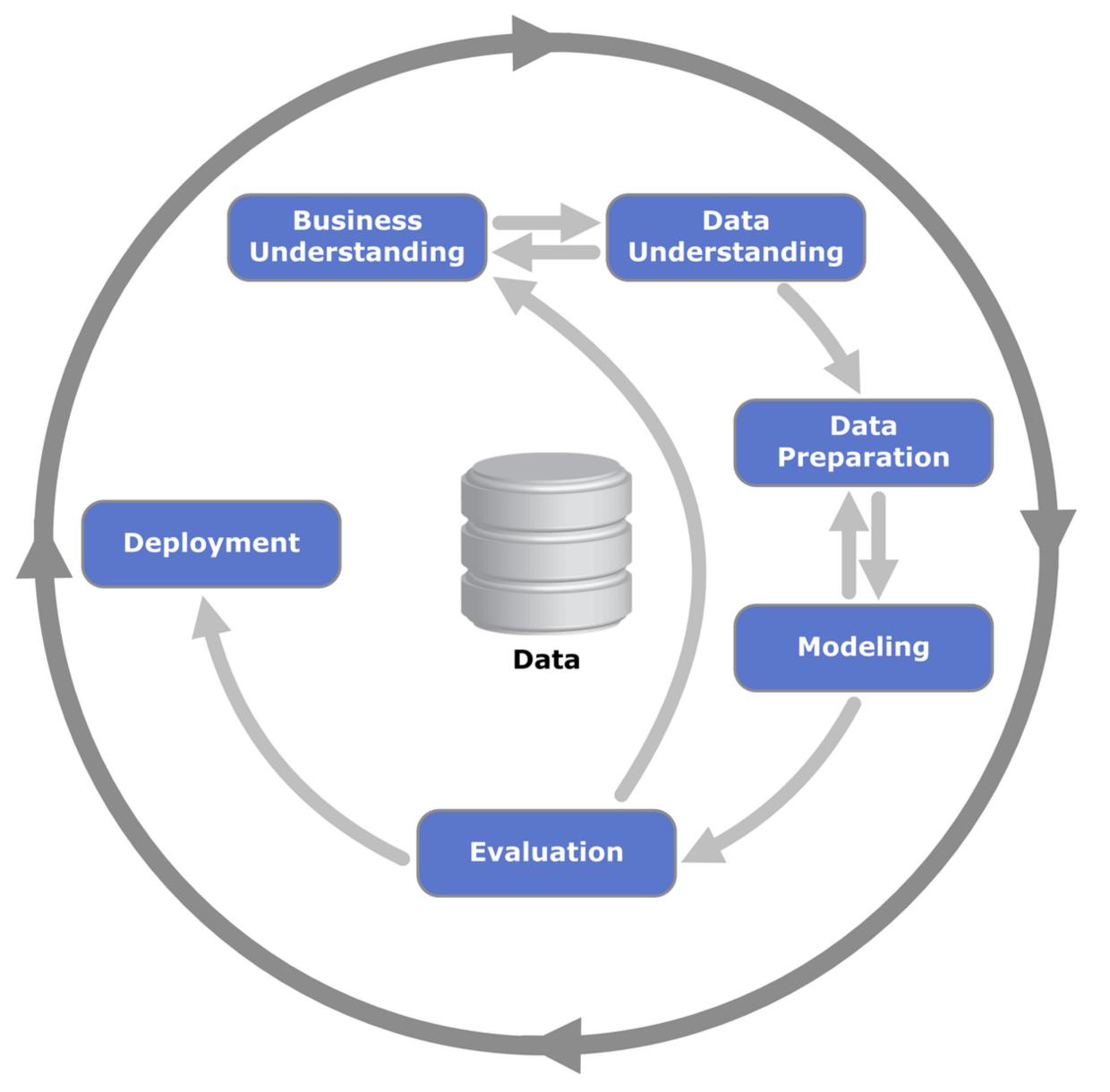


Figura 1. CRoss-Industry Standard Process for Data Mining [1-2].

Entendimiento Negocio

- Motivación
- Identificar objetivos del proyecto
- Marco de posibles soluciones

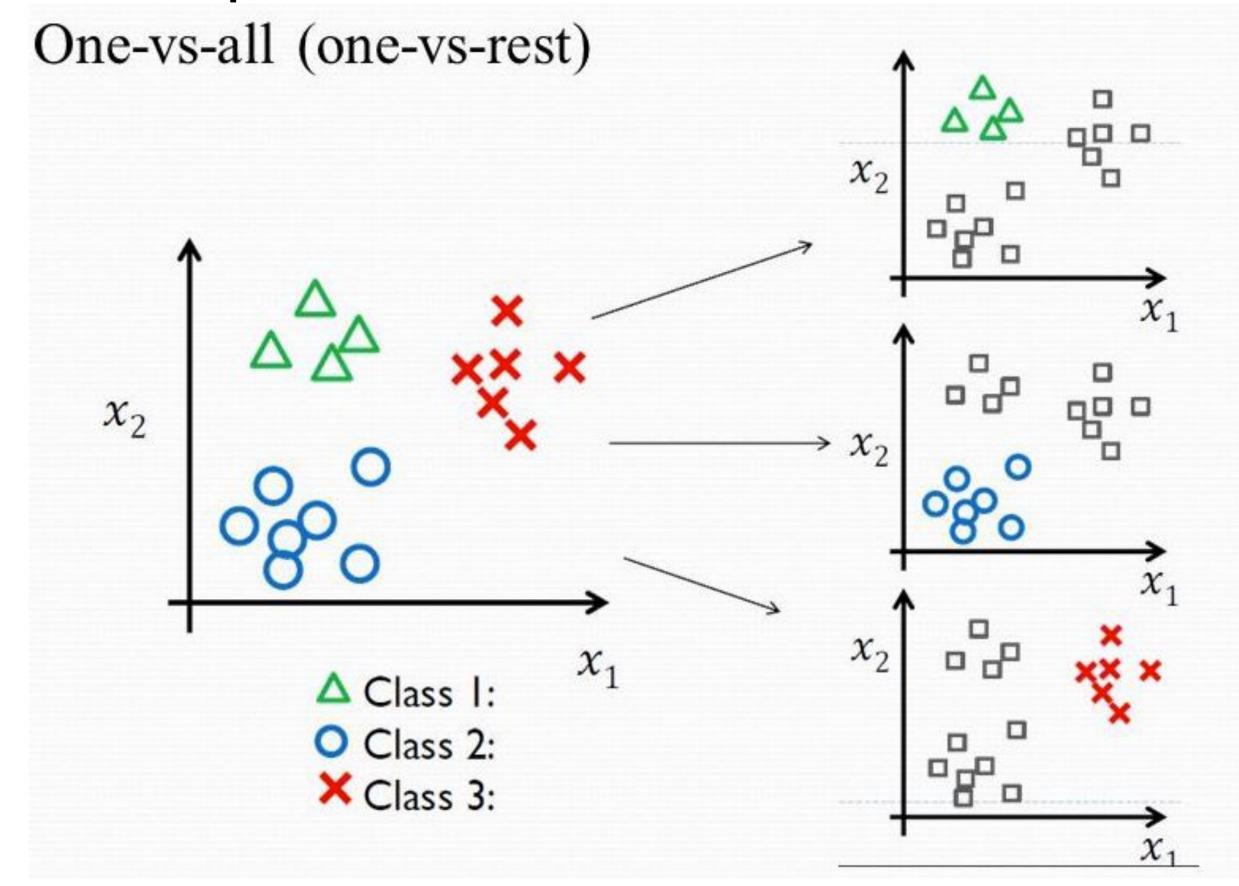


Figura 2. Clasificador uno vs todos [3].

Entendimiento Datos

- Variables independientes
- Variable Objetivo

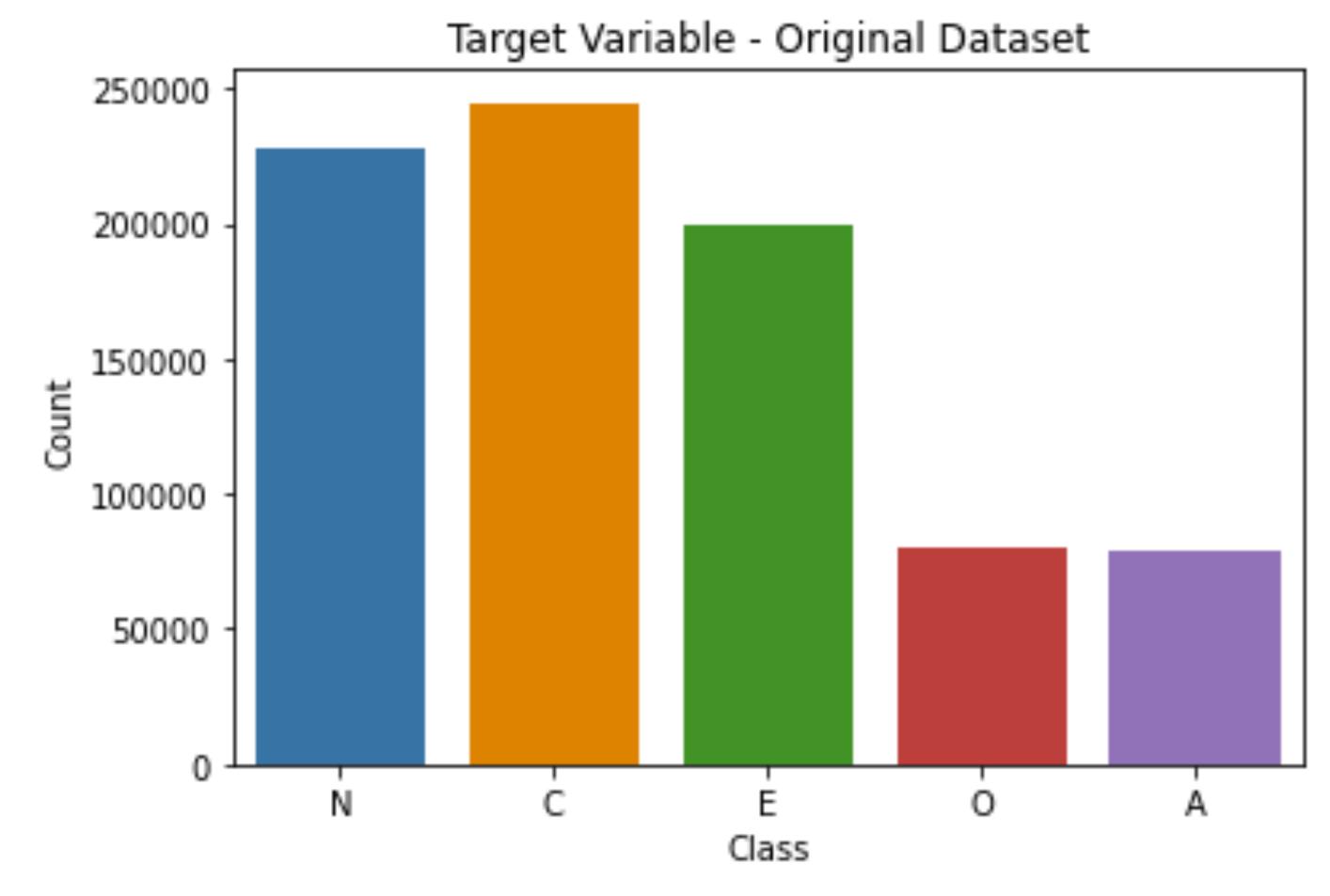


Figura 3. Balance variable objetivo.

Preparación datos / Modelado / Evaluación / Despliegue

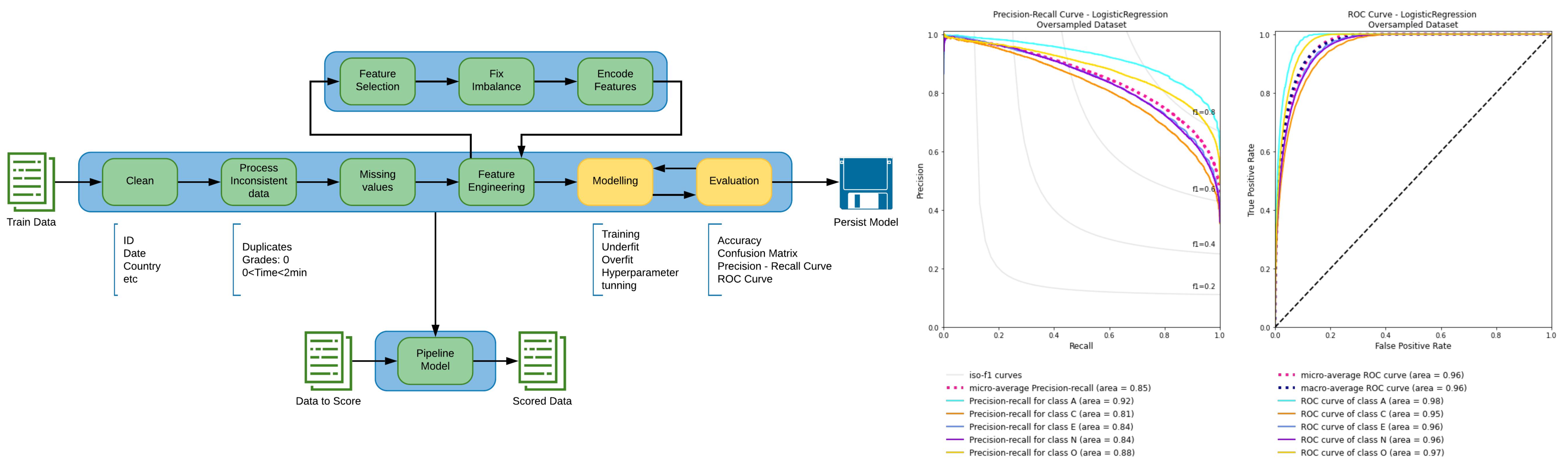


Figura 4. Pipeline.