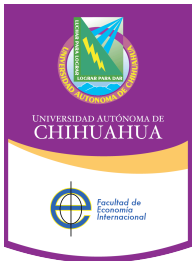


<div> <div> UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA </div> <div>  </div> <div> FACULTAD DE ECONOMÍA </div> <div> PROGRAMA DEL CURSO:   Nombre de la materia. </div> </div>	DES:	Economía Internacional
	Programa(s) Educativo(s):	Licenciatura en Negocios Internacionales
	Tipo de materia:	Profesional obligatoria
	Clave de la materia:	
	Semestre:	7mo.
	Área en plan de estudios:	
	Créditos	
	Total de horas por semana:	4
	Teoría:	2
	Práctica:	2
	-Taller/Laboratorio	2
	Prácticas complementarias:	
	-Trabajos Extra clase/Virtual	16
	Créditos Totales:	
	Total de horas semestre:	60
Fecha de actualización:		
Materia requisito:		
<b>Propósito del curso :</b> El alumno adquirirá el conocimiento y habilidades en el manejo de las herramientas y programas de cómputo que le permitan aprovechar oportunidades de negocio en la Internet y/o resolver problemas de tipo administrativo por este medio, así mismo el alumno se formará criterios de actuación ante situaciones acerca del tema en su vida profesional.		
COMPETENCIAS (Tipo y Nombre de las competencias).	DOMINIOS COGNITIVOS. (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE.
Identificar los elementos que integran el comercio electrónico.	1. Introducción al comercio Electrónico 1.1. Origen del Internet y comercio electrónico. 1.2. Servicios básicos de Internet. 1.3. Definición de comercio electrónico (e-commerce). 1.4. Definición de e-business. 1.5. Negocios por Internet. 1.6. Ventajas comerciales de Internet. 1.7. Componentes y terminología.	Reconoce el uso del internet en las diferentes actividades comerciales  Identifica los servicios básicos de éste, así mismo, conceptos como: e-commerce y e-bussines  Relaciona términos y los utiliza correctamente.

Diferencia los tipos e industrias de comercio electrónico existentes.	<p>2. Tipos e Industrias de comercio electrónico</p> <p>2.1. B2B, B2C, C2C</p> <p>2.2 Comercio Colaborativo</p> <p>2.3 Comercio Móvil</p> <p>2.4 Solomo</p> <p>2.5 Subastas</p> <p>2.6 Comercio al por menor</p> <p>2.7 Inversiones en línea</p> <p>2.8 Portales y motores de búsqueda</p>	<p>Investiga los tipos de comercio electrónico</p> <p>Conoce las industrias de comercio electrónico</p> <p>Integra una definición de comercio electrónico en base a los términos descritos</p>
Comprende los términos y regulaciones que rigen el comercio electrónico	<p>3. Legislación del Comercio Electrónico</p> <p>3.1 Website: contratos y propiedad intelectual</p> <p>3.2 Nombres de dominio</p> <p>3.3 Problemas de comercio electrónico:</p> <p>3.2.1 E-mail marketing</p> <p>3.2.2 Spamming</p> <p>3.2.3 Cookies</p> <p>3.2.4 Metatags</p> <p>3.4 Derecho de la competencia</p> <p>3.5 Contratación electrónica</p> <p>3.6 Firma digital</p> <p>3.7 Privacidad de Datos</p>	<p>Distingue los límites legales aplicables al comercio electrónico</p> <p>Identifica las amenazas que afectan al comercio electrónico</p> <p>Aplica conceptos legales en el ejercicio del comercio electrónico</p>
Aplica el método de pago acorde al tipo de comercio electrónico	<p>4. Sistemas de pago electrónico</p> <p>4.1 Origen del dinero.</p> <p>4.2 Sistemas de pago tradicionales.</p> <p>4.3 Sistemas electrónicos de pago.</p> <p>4.4 Dinero electrónico.</p> <p>4.5 Sistemas basados en tarjetas de crédito.</p> <p>4.6 Sistemas electrónicos de débito y prepago.</p> <p>4.7 Sistemas de micro pago.</p> <p>4.8 Proyecto final</p>	<p>Conoce los distintos métodos de pago electrónico</p> <p>Utilizan los distintos métodos de pago</p>

OBJETO DE APRENDIZAJE	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE.
-----------------------	---	----------------------------

Identificar los elementos que integran el comercio electrónico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Investigar en diferentes fuentes de información la importancia e historia de la Internet y los negocios electrónicos.</li> <li>▪ Formar mesas de discusión de los temas investigados con la finalidad de enriquecer el conocimiento.</li> <li>▪ Discutir en clase la importancia que tienen los negocios electrónicos en la sociedad actual.</li> <li>▪ Realiza un glosario con los términos técnicos utilizados</li> </ul>	<p>Producto digital</p> <p>Presentación por equipo de la investigación</p> <p>Participación individual</p> <p>Glosario</p>
Diferenciar los tipos e industrias de comercio electrónico existentes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Investigar y complementar en clase los conceptos de tipos de comercio</li> <li>▪ Enlistar en clase los conceptos de industrias de comercio</li> <li>▪ Integra los conceptos de los tipos e industrias del comercio electrónico</li> </ul>	<p>Participación en clase</p> <p>Cuadro descriptivo de los tipos de comercio electrónico</p> <p>Cuadro mental de las industrias de comercio electrónico</p>
Comprender los términos y regulaciones que rigen el comercio electrónico	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Investiga y complementa los conceptos de legislación de comercio electrónico</li> <li>▪ Participa en foros de discusión</li> <li>▪ Analiza y aplica términos legales en estudio de casos</li> </ul>	<p>Ejercicio de compra real de un dominio</p> <p>Realización de una wiki con los conceptos de problemas de comercio electrónico</p> <p>Ensayo en base al análisis de caso en donde aplica los conceptos debidamente</p>

Aplicar el método de pago acorde al tipo de comercio electrónico	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Enlista los tipos de pago, sus características y ejemplos</li> <li>▪ Realiza un ejercicio en una plataforma de comercio electrónico real</li> <li>▪ Trabajo final. Diseñar e implementar un negocio bajo el esquema de comercio electrónico</li> </ul>	Documento digital. Ejercicio de registro y realización de compra por medio de una plataforma de comercio electrónico real
--	---	--

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios e instrumentos)
<p>Social eCommerce INCREASING SALES AND EXTENDING BRAND REACH Stephan Spencer, Jimmy Harding &amp; Jennifer Sheahan Foreword by Jeremy Schoemaker</p> <p>Online Brand Communities Using the Social Web for Branding and Marketing</p> <p>Ecommerce for Everybody: YOU'VE GOT SOMETHING TO SELL</p> <p>Ecommerce SEO for Beginners: Shopping Cart Software Management "eCommerce in the Cloud Kelly Goetsch"</p> <p>Fragmento de: Kelly Goetsch. "eCommerce in the Cloud". iBooks.</p>	<p>Portafolio digital Glosario Wiki Rúbricas Autoevaluación Exámenes</p>

## Cronograma del Avance Programático

[illegible]