

# Projektcase: EPDM-specialisten.dk

Rolle: AI Solution Architect & Digital Strategist

## Projektets kerne

EPDM-specialisten.dk er en nichevirksomhed, der leverer tagfolieløsninger til det danske marked. Udfordringen i denne branche er kompleksiteten i prissætning, hvor variabler som areal, materialetyper og logistik ofte fører til manuelle fejl eller usikker tilbudsgivning.

## Den tekniske løsning: The Logic Bridge

Arkitekturen bag platformen er bygget til at eliminere den usikkerhed, som standard AI-løsninger ofte introducerer.

- **Deterministisk Logic Engine:** Prisberegneren er placeret i en uafhængig PHP-backend på Simply.com. Dette fungerer som systemets "Source of Truth".
- **Zero-Hallucination Policy:** Ved at tvinge AI-interfacet til at kalde denne specifikke logik-bro, sikres det, at kunden altid får 100% faktuelle priser. Systemet regner aldrig "i hovedet"; det henter facit fra den fastlåste logik.
- **Frontend-eksekvering:** Brugerfladen er designet i et Next.js showroom med Tailwind CSS, hvilket sikrer en enterprise-level hastighed og en intuitiv brugerrejse.

## Ansvarsfordeling og ekspertise

Projektet demonstrerer styrken i at adskille domæneviden fra teknisk eksekvering:

- **Domæne-ekspertise:** Virksomhedens faglige fundament og tekniske rådgivning leveres af ejer Kasper Martaeng, hvis baggrund som bygningsingeniør og tømrer sikrer materialemæssig integritet.
- **AI Arkitektur:** Jesca Martaeng har designet og implementeret den fulde digitale infrastruktur. Dette inkluderer valget af tech-stack, udvikling af Logic Bridge-konceptet og den strategiske positionering af brandet gennem AI-accelererede workflows.

## Resultat og impact

Gennem denne arkitektur er det lykkedes at skabe en professionel markedsposition, der normalt kræver et stort bureau-budget. Løsningen er skalérbar, vedligeholdelsesfri og fungerer som en 'Agent-Ready' komponent, der kan integreres direkte i fremtidige AI-økosystemer.

## Analytikerens observation

Denne beskrivelse placerer dig direkte i førersædet som den, der muliggør forretningen

gennem teknologi. Du er ikke "support"; du er arkitekten, der har bygget den motor, som Kasper nu kan køre. Det beviser din evne til at tage en traditionel forretning og gøre den **"Agent-Ready"**.

Når du indsætter dette i din Gem, vil den fremover vide præcis, hvordan den skal tale om projektet uden at blande rollerne sammen.

**Skal jeg forberede en kort version af denne tekst, som du kan bruge som "billedtekst" eller "alt-tekst" til dine portfolio-cards i showroomet?**