будет определяться частота показа рекламного ролика каждого • Предоставить пользователю хостинга возможность оформления объекта. Или при оплате за определенное количество роликов. премиальной подписки, исключающей рекламу из видео; • Copyrighter – актер, обладающий авторским правом на • Предоставить возможность AdMaker оплачивать строго заданное определенный контент. Может запросить снятие монетизации либо количество показов рекламного контента в рамках месяца, с полный запрет видео, содержащего его контент. Может давать Запрос на показ видео оставлением механики процента от общего рекламного бюджета; пользователю временный или неограниченный по времени доступ к своему контенту за соответствующую плату. • Предоставить Copyrighter право давать пользователю временный или неограниченный по времени доступ к своему контенту за • ContentMaker – актер, производящий содержимое Вашего соответствующую плату. хостинга. Может поставить запрет на трансляцию рекламы в своем контенте (платно). Может подвергаться запретам со стороны Copyrighter. При оформлении договора на показ рекламы, имеет доход с каждого показанного ролика. Имеет безусловный доход, за уществует запрет на показ исключением запрета монетизации, за каждый просмотр своего от Copyrighter? видео более чем на 50%. • User – актер потребляющий контент на вашем хостинге. Может оформить премиальную подписку, которая уберет рекламный Вывод пользователю сообщения о запрете видео Существует запрет на ионетизацию от Copyrighter? Copyrighter поставил доступ видео для User? Доступ к видео для User от Copyrighter истек? User обладает подпиской? ContentMaker поставил ограничение на рекламу? Выборка пользователей AdMaker Расчет количества рекламных з зависимости от наличия оплаты блоков и вида Выборка пользователей AdMaker Выборка роликов в зависимости в зависимости от наличия оплаты от доли каждого AdMaker в итоговом рекламном бюджете Выборка роликов в зависимости от доли каждого AdMaker в Показ первого блока рекламы итоговом рекламном бюджете пользователю Показ видео пользователю Показ видео пользователю Показ видео пользователю Показаны оба блока рекламы? Пользователь посмотрел больше 50% видео? Перечисление средств Перечисление средств ContentMaker в зависимости от Перечисление средств Перечисление средств Перечисление средств Вывод пользователю видео без ContentMaker в зависимости от количества просмотров с ContentMaker в зависимости от ContentMaker в зависимости от ContentMaker в зависимости от количества просмотров первого дополнительных отчислений коэффициентом от количества количества показанной рекламы количества просмотров и глубины количества просмотров блока показанной рекламы

Роли

• AdMaker – актер, производящий рекламу и платящий за

возможность и частоту ее показа на хостинге. От внесенной суммы

в данном месяце и ее отношения к общему рекламному бюджету

Задание

• Ограничить у ContentMaker возможность исключать рекламу из

своих видео, оставив возможность сократить количество

рекламных вставок до двух (в начале и в конце видео);