



2023

环境、社会与公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL
SOCIAL AND GOVERNANCE
(ESG) REPORT

目录 CONTENTS

报告编制说明	03
领导致辞	05
ESG 数据绩效表	107
对标索引表	121
附录	134
鉴证声明	146

关于宁德时代	
公司概览	07
业务范围	08

可持续发展治理	
可持续发展策略	13
贡献全球可持续发展目标	17
实质性议题管理	19

年度专题	
不断超越，创新引领	23
产业领航，共创零碳	29

01

治理	
公司治理架构	39
投资者保护	41
内部控制	42
风险管理	43
廉洁建设	44
信息安全与隐私保护	47

02

经营	
供应链管理	53
产品质量与安全	59
智能制造与精益管理	64
客户关系管理	67
知识产权保护	69
公平竞争	70

03

环境	
环境管理体系	73
排放与废弃物管理	75
资源管理	77
低碳生产与运营	80
生物多样性保护	84

04

社会	
员工权益与福利	87
人才培养与发展	92
职业健康与安全	97
贡献社会价值	101

报告编制说明

本报告是宁德时代第三份环境、社会与公司治理（ESG）报告，向利益相关方披露公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与取得的成果。本报告通过年度专题展示宁德时代在部分 ESG 重点领域方面的贡献。

报告范围

本报告披露信息的范围涵盖宁德时代新能源科技股份有限公司及其附属公司（简称“宁德时代”或“公司”），与宁德时代（300750.SZ）合并财务报表范围一致。本报告数据覆盖范围参见“ESG 数据绩效表”说明。

时间范围

本报告为年度报告，报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此范畴的，将在所涉及处予以说明。

编制依据

本报告依据深圳证券交易所刊发的《上市公司社会责任指引》（2006 年）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》（2023 年修订）及《深圳证券交易所上市公司业务办理指南第 2 号——定期报告披露相关事宜》附件一《上市公司社会责任报告披露要求》编制。

本报告编制过程符合全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准》（2021 年版）（简称“GRI 标准”），同时参考联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）以及国内外主流 ESG 评级所关注的重点议题。

报告编制原则

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算结果均说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差不会对信息使用者造成误导性影响。董事会对报告的内容进行保证，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

本报告的内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露。报告期内，公司未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

清晰性

本报告以简体中文及英文发布，凡中英文表述可能产生的不一致情形均以中文表述为准。本报告中纳入表格、模型图以及专业名词表等信息作为文字内容的辅助。为便于利益相关方更快获取相关信息，本报告提供目录及 ESG 相关标准的对标索引表。

完整性

除特别说明外，本报告披露信息的覆盖范围均为宁德时代新能源科技股份有限公司及其附属公司。

时效性

本报告为年度报告，与公司 2023 年年度报告同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

数据说明

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。

报告中的财务数据均以人民币为单位。

联系方式

宁德时代企业可持续发展管理委员会（Corporate Sustainability Management Committee, CSMC）

联系地址：福建省宁德市蕉城区漳湾镇新港路 2 号

联系电话：0593-8901666

联系邮箱：CATL-CSMC@catl.com

可比性

本报告披露报告期内的 ESG 量化绩效指标，并尽可能披露相应的历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

可持续发展背景

公司基于外部政策调研、相关方需求识别等方式，识别投资者等利益相关方关注的、与公司可持续经营相关的实质性议题。本报告在汇报实质性议题时关注公司运营涉及的行业特征、所在地区特征。议题的分析过程及结果见本报告“实质性议题管理”章节。

可验证性

本报告中所披露量化数据的来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部验证。

领导致辞

2023 年岁末，近 200 个国家在联合国气候变化大会上达成了“阿联酋共识”，这是各国近 30 年来首次就推动能源系统脱离化石燃料向清洁能源转型达成一致，明确将“公正、有序和公平”作为能源系统转型的核心原则。这为全球下一步应对气候变化进程指明了方向，也将全人类的命运更加紧密地联结在加速气候行动的伟大征程上。

发展新能源是应对气候变化的关键举措。2023 年全球动力电池产业规模持续扩大，总使用量达 705.5 GWh，同比增长 38.6%，储能使用量也达到了 196.7 GWh（SNE Research 数据）。然而，在全球经济波动、产业链重塑及政策调整的新常态下，行业竞争愈发激烈。面对不确定性风险与挑战，各大企业积极通过技术创新、产能升级，不断优化自身产品与服务，加快形成新质生产力，推动新能源行业从“有没有”向“好不好”的新阶段迈进。

在这场波澜壮阔的产业变革中，宁德时代始终致力于解决绿色能源应用的安全、可靠和可持续发展等核心问题，不断推出卓越的产品和解决方案。得益于各方的鼎力支持，2023 年宁德时代动力电池全球市占率达 36.8%，连续 7 年稳居全球榜首；储能电池全球市占率达 40%，连续 3 年蝉联世界第一（SNE Research 数据）。

宁德时代始终秉持着共创生态文明的美好愿景，以创新为引擎，驱动清洁能源转型进程不断向前。2023 年，我们的研发费用总投入达 183.6 亿元，研发人员数量超过 20,000 人。通过持续的创新探索，

我们为行业带来了一系列令人瞩目的创新成果：凝聚态电池的发布，满足了航空级的安全与质量要求；神行超充电桩的推出，突破了磷酸铁锂化学性能的边界；骐骥换电的发布，为重卡运输行业提供了更环保、更经济、更高效的解决方案；零辅源光储直充耦合解决方案的推出，摆脱了传统储能解决方案对冷却系统及其辅助电源的依赖；电动船舶行业首个零碳充换电综合补能解决方案及首个新能源船舶全生命周期协同运营云平台，更是实现了动力电池从陆路生态到水路生态的跨越……未来，我们将继续通过材料及材料体系、系统结构、绿色极限制造和商业模式的创新，为全球能源领域的绿色转型贡献力量。

宁德时代坚持绿色发展理念，将减碳贯穿全产业链。为此，我们明确了自上而下、由内向外的减碳治理思路，发布了全球锂电产业最具挑战的碳中和目标：到 2025 年实现核心运营的碳中和，到 2035 年实现整个价值链的碳中和。2023 年我们全方位加强自身碳减排力度：实施了 538 项节能措施；零碳电力使用比例大幅提升至 65.4%；单位产品温室气体排放量下降 45.6%；成功点亮 4 座零碳工厂。同时，我们积极构建循环经济体系，子公司邦普循环全年回收 10 万吨废旧电池并再生 1.3 万吨碳酸锂。此外，我们自主开发了“时代碳链”数字化平台，为电池全产业链协同降碳提供数字化工具；推进了第二期“CREDIT”价值链可持续透明度审核，与生态伙伴共同推动供应链的可持续发展。

在致力于前沿技术创新探索和业务发展的同时，宁德时代始终将回馈社会作为己任，积极投身于社区发展建设之中，全力构建和谐、融洽的社区关系。2023 年，我们成立了公益慈善基金，用于支持社区民生、医疗、教育、环境等公益事业。同时，我们积极探索助力乡村振兴的长效机制，发挥自身资源与能力优势，持续开展稳定就业、教育振兴、产业振兴等多元化乡村振兴工作。

值得一提的是，2023 年我们加入了联合国全球契约组织（United Nations Global Compact, UNGC）——这一全球最大的可持续发展推进组织，以行动践行承诺，更好地推动可持续发展目标进程。同时，我们还荣获了十大“中国 ESG 榜样”企业、“2023 福布斯中国 ESG 创新企业”等多项国际权威机构颁发的奖项与荣誉，国际主流 ESG 评级在行业内保持领先，这更加坚定了我应对气候变化、推动能源转型的信心和决心。

新能源事业承载着人类文明永续发展的重任，它不仅是人类社会实现可持续发展的关键路径，更是我们共同追求美好未来的重要基石。“内视之谓明，自胜之谓强”，宁德时代将始终坚守可持续发展理念，与生态伙伴们携手并进，共同助力碳中和目标实现，为构建人类命运共同体的宏伟蓝图贡献力量，共创共享共赢美好未来！

宁德时代新能源科技股份有限公司
董事长 曾毓群



关于宁德时代

公司概览

宁德时代是全球领先的新能源创新科技公司，致力于为全球新能源应用提供一流的解决方案和服务，为全球可持续发展做出卓越贡献。

 **公司名称**
宁德时代新能源科技股份有限公司

 **成立时间**
2011年12月

 **总部地址**
福建省宁德市蕉城区漳湾镇新港路2号

 **证券代码**
300750.SZ (深圳证券交易所创业板)

○ 愿景、使命与价值观



愿景

立足中华文明、包容全球文化，打造世界一流创新科技公司，为人类新能源事业做出卓越贡献，为员工谋求精神和物质福祉提供奋斗平台！



使命

以创新成就客户



价值观

修己 达人 奋斗 创新

业务范围

公司主要从事动力电池及储能电池的研发、生产及销售，以推动固定式化石能源替代、移动式化石能源替代，并以电动化+智能化为核心，推动市场应用的集成创新。公司在电池材料、电池系统、电池回收等产业链领域拥有核心技术优势及前瞻性研发布局，致力于通过材料及材料体系创新、系统结构创新、绿色极限制造创新及商业模式创新为全球新能源应用提供一流的解决方案和服务。



电池

动力电池

公司动力电池产品包括电芯、模组/电箱及电池包。公司可提供凝聚态电池、三元高镍电池、三元高压中镍电池、M3P电池、磷酸铁锂电池以及钠离子电池等覆盖不同能量密度区间的多种化学体系产品系列，能满足快充、长寿命、长续航、高安全、宽温度适应性等多种功能需求。公司根据应用领域及客户要求，通过定制或联合研发等方式设计个性化产品方案，以满足客户对产品性能的不同需求。

乘用车应用领域，公司产品可应用于纯电动车 (Battery Electric Vehicle, BEV)、插电式混合动力车 (Plug-in Hybrid Electric Vehicle, PHEV)、混合电动汽车 (Hybrid Electric Vehicle, HEV) 等不同细分市场，广泛应用于私家车、运营车等领域。

商业应用领域，公司产品可应用于道路客运、城市配送、重载运输、道路清洁等客车及商用车领域，叉车、装载机、挖掘机等工程机械领域，游船、拖轮、货船等电动船舶领域以及电动商用飞机领域。此外，公司产品还可应用于无人机、吸尘器、电动工具、电动两轮车、扫地机器人等领域，具备高能量密度、高功率、高安全的特性。

电池

储能电池



公司提供电芯、电池柜、储能集装箱以及交流侧系统等储能产品解决方案。公司提供的产品主要面向发电侧、输配电侧及用户侧领域。

电芯产品方面，基于多样的应用场景和产品全周期的经济性，公司开发了多款发电侧、输配电侧储能专用电芯以及适用于用户侧的系列电芯，具备超长寿命、高安全、宽温度适应性等特性。

系统集成方面，在发电侧及输配电侧应用领域，公司结合智能液冷控温技术、高成组无模组电池包（Cell To Pack, CTP）技术、无热扩散技术，推出了具备高充放电效率、长寿命、高集成和高安全特点的户外水冷电柜 EnerOne、EnerOne Plus 以及针对全气候场景的储能集装箱 EnerC、EnerC Plus 及 EnerD 等产品。公司推出零辅源光储融合解决方案，可改善电站出力特性、电能质量、能量时移效率。在用户侧应用领域，公司可提供高安全、耐低温、长循环、易安装的家庭储能解决方案，适用于低压、中压、高压平台的全方位应用场景。

电池材料及回收



公司电池材料产品主要包括锂盐、前驱体及正极材料。公司亦通过回收方式，对废旧电池中的镍、钴、锰、锂、磷、铁等金属材料及其他材料进行加工、提纯、合成等，生产锂电池生产所需的三元前驱体、磷铁前驱体、碳酸锂等材料，并将收集后的铜、铝等金属材料回收利用，使电池生产所需的关键金属资源实现有效循环利用。

此外，为进一步保障电池生产所需的上游关键资源及材料供应，公司通过自建、参股、合资等多种方式参与锂、镍、钴、磷等电池矿产资源及相关产品的投资、建设及运营。

全球布局

截至报告期末，公司已在电池、电池材料及回收、电池矿产资源等产业链布局生产基地（含在建及待建），整合全球化资源优势，推动电池产业链进一步高质量发展。

电池生产基地

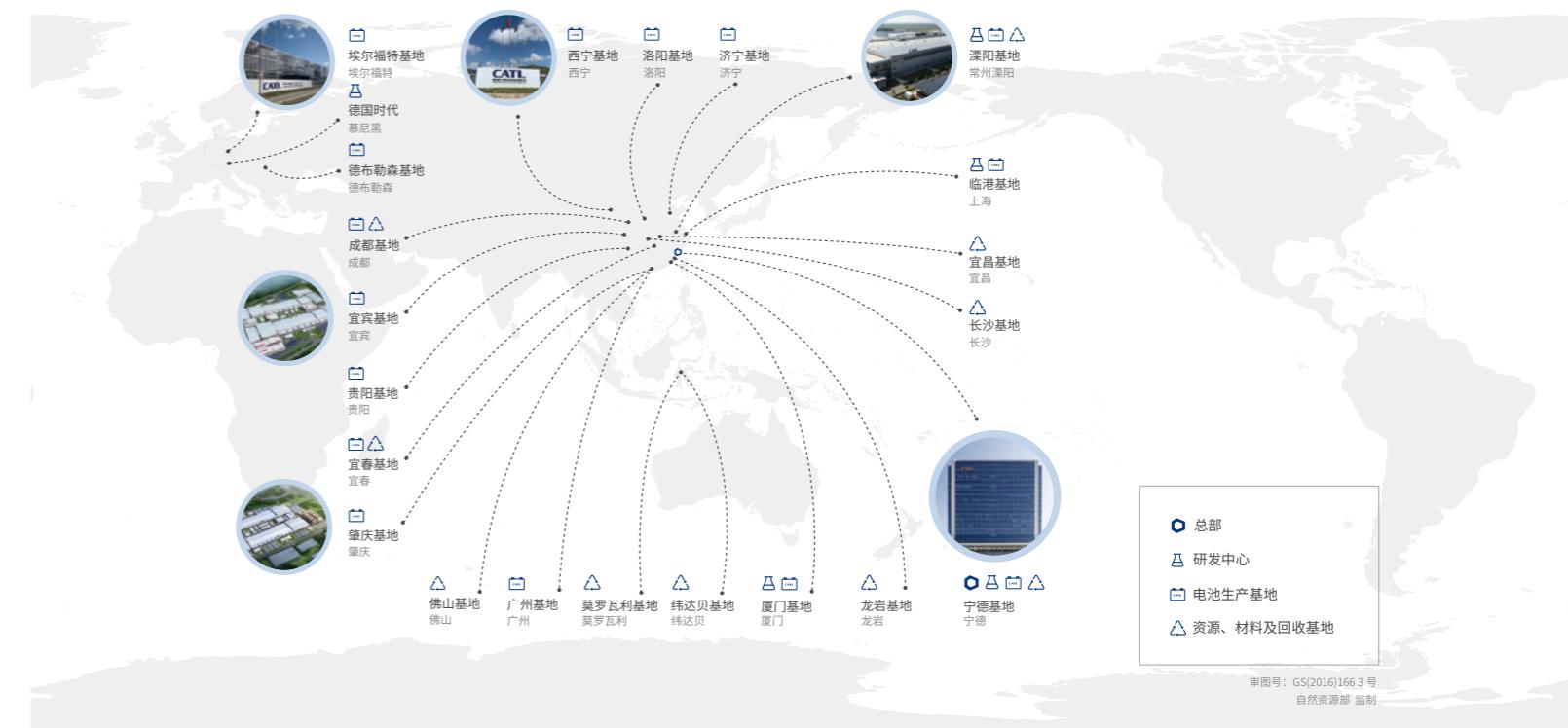
国内: 福建宁德、青海西宁、江苏溧阳、四川宜宾、成都、广东肇庆、广州、上海临港、福建厦门、江西宜春、贵州贵阳、山东济宁、河南洛阳

海外: 德国埃尔福特、匈牙利德布勒森

资源、材料及回收基地

国内：福建宁德、福建龙岩、江苏溧阳、四川成都、广东佛山、湖南长沙、湖北宜昌、江西宜春

海外: 印度尼西亚莫罗瓦利、印度尼西亚纬达贝



公司战略

公司坚持三大战略方向，推动产业链深度融合，加快全球化布局，以提供具有竞争力的产品解决方案及绿色能源服务，打造全面电动化体系及产业生态。

○ 三大战略方向



以可再生能源和储能为核心
实现固定式化石能源替代



以动力电池为核心
实现移动式化石能源替代

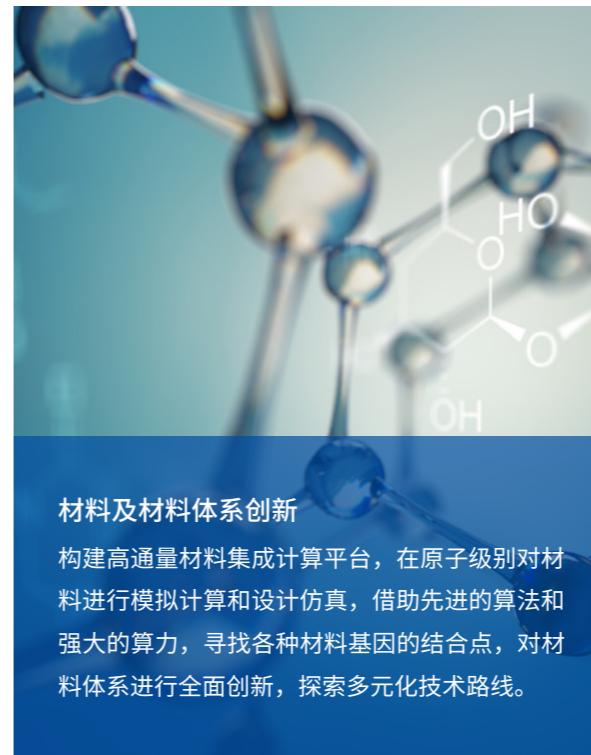


以电动化 + 智能化为核心
实现市场应用的集成创新

以三大战略发展方向作为指引，宁德时代构建“材料及材料体系创新、系统结构创新、绿色极限制造创新、商业模式创新”四大创新体系，持续开发与推进高能量密度、高可靠性、高安全性、长寿命电池产品和解决方案，为全球新能源应用提供一流的解决方案和服务，实现全球可持续发展。



○ 四大创新体系



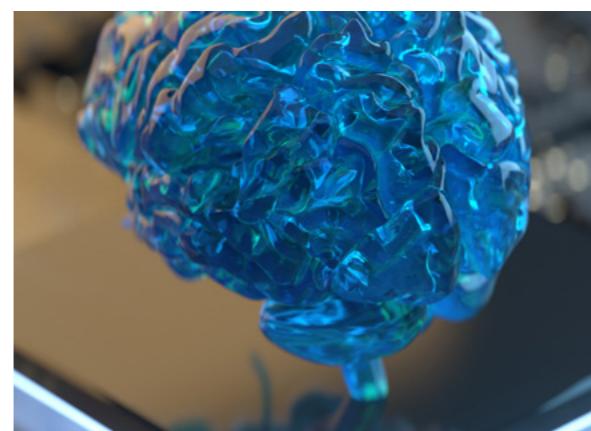
材料及材料体系创新

构建高通量材料集成计算平台，在原子级别对材料进行模拟计算和设计仿真，借助先进的算法和强大的算力，寻找各种材料基因的结合点，对材料体系进行全面创新，探索多元化技术路线。



系统结构创新

将电芯、相关组件和底盘进行集成，提升能源使用效率，进一步降低新能源车生产制造成本，提升新能源车性能。



绿色极限制造创新

从产品质量、生产效率、安全保障等方面入手着力提升制造能力，利用先进分析、数字孪生仿真、5G 和边缘计算 / 云计算等技术，创新性推进工艺、设计智能化，对生产制造体系不断进行升级与迭代。



商业模式创新

以应用场景为基础，根据电池产品及“智能化”解决方案特点，构建共享储能、换电运营、光储充检等新商业模式，打造电池全生命周期服务闭环，全力推动各领域全面电动化进程。

可持续发展治理

可持续发展策略

公司以推动实现全球与自身的可持续发展为目标，将可持续发展理念融入日常经营管理，以扎实的 ESG 管理作为实现可持续发展目标的方法与路径。

公司企业可持续发展管理委员会（简称“委员会”）由董事会秘书担任委员会主任，公司高管担任委员，负责公司可持续发展管理事宜的规划和对实际成果进行决策与监察。报告期内，委员会新增可持续发展管理委员，通过更加多元化的团队背景，为公司更好地应对可持续发展挑战提供顶层支持。

委员会下设企业可持续发展管理理事会（简称“理事会”），由各业务部门的核心业务骨干担任理事，负责推进公司可持续发展管理相关事宜的蓝图规划和业务。报告期内，理事会新增可持续发展管理理事，进一步强化可持续发展与公司业务运营的紧密联系与深度融合。理事会下设集团工作组与基地工作组，全面保障公司可持续发展工作的有效推进和运行。

为进一步推动与激励可持续发展，公司将 ESG 表现设置为公司层级绩效指标，基于公司级指标进行拆解，将其作为相关部门绩效的考核内容，并为此设置合理的考核权重，根据年度考核结果采取相关奖惩措施。

可持续发展方针



和谐共赢



创新成就



守正经营

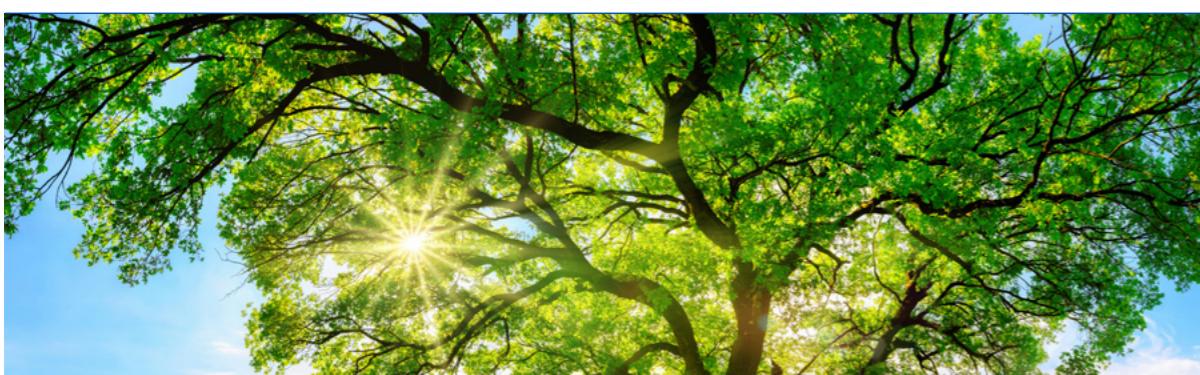


绿色循环

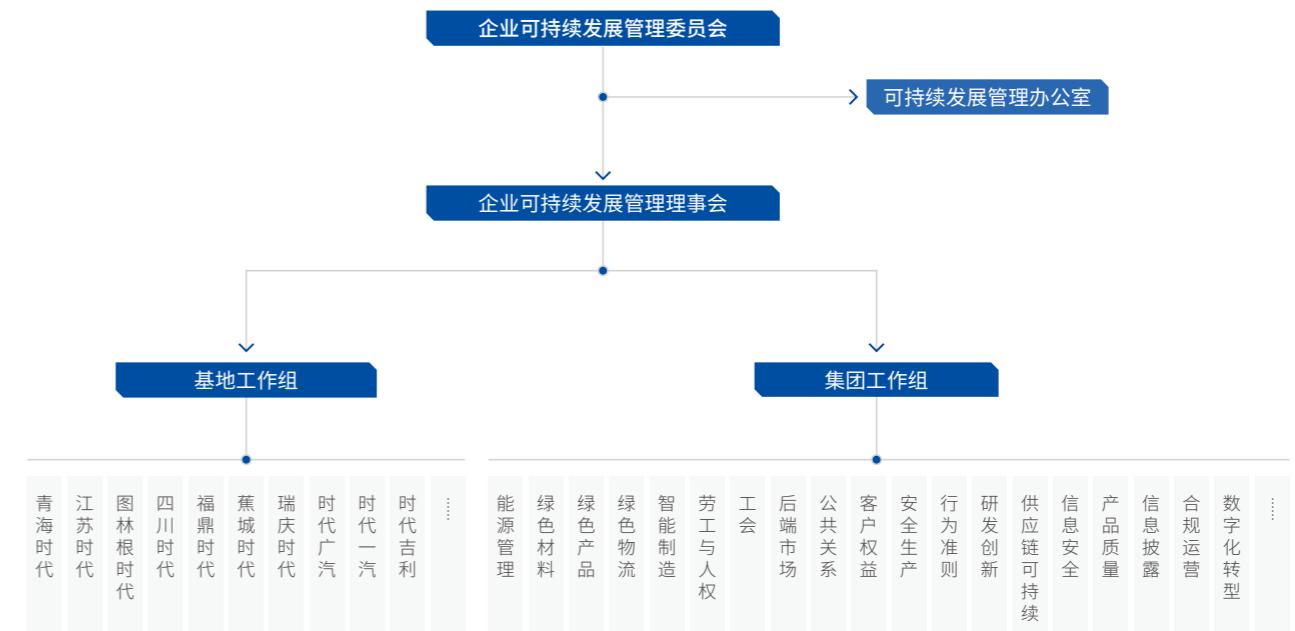
可持续发展承诺

宁德时代积极响应联合国可持续发展目标，在提供创新产品和服务的同时，将可持续发展理念融入到业务运营的方方面面，构建可持续发展管理体系，坚持道德经营与合规经营的原则，持续加强利益相关方的沟通，确保公司可持续发展，回馈客户和社会。

* 细腻内容，请参见宁德时代官网“可持续发展”专栏



○ 企业可持续发展管理委员会组织架构图



企业可持续发展管理委员会工作职责

- 审核与反馈公司可持续发展重大议题相关的方针、年度优先行动计划和目标；
- 确定与审批公司可持续发展管理组织架构和岗位职责的权限；
- 对公司年度可持续发展管理工作及报告进行审查与决策；
- 对公司年度可持续发展工作预算及工作成效进行评审并向董事会汇报；
- 向董事会汇报对公司有重大影响的可持续发展事项。



公司在日常运营中融入可持续发展理念，通过邮件、企业内刊、宣传海报等渠道，分享可持续发展相关资讯。此外，公司每年定期举办可持续发展活动月，通过内部可持续发展座谈会、培训等形式，将可持续发展理念深植于企业文化中。报告期内，公司开展“可持续发展管理基础”“产品生命周期评价与碳足迹管理”“双碳目标机遇”等主题培训，持续提升全员可持续发展意识和能力。

报告期内，公司正式加入 UNGC，承诺支持 UNGC 关于人权、劳工、环境和反腐败四个领域的十项原则。公司持续优化内部 ESG 管理能力，提升对外信息透明度，将可持续发展价值与理念传递给更多的利益相关方。

◎ 部分评级与荣誉：



* 部分评级结果及荣誉，上述结果统计截至 2023 年 12 月 31 日

2023 年 11 月，诺贝尔可持续发展基金会授予宁德时代董事长曾毓群“2023 年可持续发展特别贡献奖”，以表彰他在推动全球交通电动化和能源革命进程中的卓越贡献。自 2011 年成立以来，宁德时代一直通过科技创新，开发领先的产品和解决方案，持续驱动在全球普及与应用高质量的新能源技术，以助力全球实现可持续发展目标。未来公司也将凝聚更多社会力量，为可持续发展做出更大贡献。

贡献全球可持续发展目标

公司积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），全面审视 SDGs 与公司责任实践的关联性，在提供创新产品和服务的同时，将可持续发展理念融入到业务运营的方方面面。

公司基于自身业务属性与相关方关注重点，就其中 7 项重点可持续发展目标贡献度予以总结，如下表所示。

○ 宁德时代贡献 SDGs 的具体行动

SDGs 1 无贫穷

- 通过产业发展、稳定就业、教育振兴等方式，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，对经济困难的群体提供资金、就业、教育支持。

SDGs 4 优质教育

- 重视教育发展，为困难儿童、困难学生提供资金支持，帮助弱势群体平等地获得教育。
- 提供资金开展幼儿园与小学校园校舍建设，并在建成后交付给宁德市政府相关部门进行办学管理，满足社区与公司员工子女的教育需求。
- 积极推动技术人才培育工作，通过校企合作方式，定制专业化课程，培育行业优秀专业技术人才。
- 通过特色活动、教育宣贯等方式分享可持续发展相关知识。以多种方式开展主题活动，将可持续发展理念传播至更多利益相关方。

SDGs 7 经济适用的清洁能源

- 坚持三大战略发展方向：以“电化学储能 + 可再生能源发电”为核心，实现对固定式化石能源的替代，摆脱对火力发电的依赖；以“动力电池 + 新能源车”为核心，实现对移动式化石能源的替代，摆脱交通出行领域对石油的依赖；以“电动化 + 智能化”为核心，推动市场应用的集成创新，为各行各业提供可持续、可普及、可信赖的能量来源。
- 通过设备优化与改造等措施提升能源使用效率，并持续扩大可再生能源使用规模。



SDGs 13 气候行动

- 制定并宣布“零碳战略”目标：2025 年实现核心运营碳中和，2035 年实现价值链碳中和。
- 通过四大创新体系，推动建设公司“零碳”生态闭环体系。
- 制定“零碳”设计、“零碳”工厂、“零碳”供应、“零碳”制造、“零碳”电力及循环生态六大“零碳”专项，全方位推进目标实现。

SDGs 12 负责任消费和生产

- 积极构建循环经济体系，打造“电池生产→使用→梯次利用→回收与资源再生”的生态闭环，提升废旧电池处理能力，缓解矿产资源短缺问题，同时减少废旧电池对环境的污染。
- 通过开展减量化措施，减少产生废水、废气、一般工业固废与危险废弃物。
- 构建重视可持续发展的企业文化，每年定期公开发布 ESG 报告，与利益相关方沟通公司可持续发展行动进展。
- 推进第二期“CREDIT”价值链可持续透明度审核，助力上游企业强化可持续发展能力，切实履行社会责任。

SDGs 9 产业、创新和基础设施

- 推动产品的研发创新，持续在材料及材料体系、系统结构、绿色极限制造、商业模式方面实现突破创新，建立核心技术优势。
- 创新技术赋能生产制造，持续打造“灯塔工厂”，实现节能降耗和能效提升双重效益。
- 重视产学研结合的技术创新体系，与国内外知名高等院校、研究机构建立人才与科技研发的合作关系，布局攻关新能源领域的前瞻性技术。

SDGs 8 体面工作和经济增长

- 提供就业机会，保障员工权益。明确禁止雇佣童工与强迫劳工，并持续监管供应链伙伴，避免出现童工、不人道待遇、强迫劳工情况。
- 基于岗位价值和个人业绩贡献，确定员工的基本薪酬。结合公平、公正的绩效考核机制，建立短期与中长期激励计划，实现企业和员工共赢发展。
- 为员工提供关怀，创造安全有保障的工作环境，同时促进海内外文化融合。
- 通过灵活安排工作、配置基础辅助设施、提供孕休假与哺乳假、开展特色活动等多种方式，保障女性员工权益。

实质性议题管理

实质性议题识别与分析

实质性议题是公司开展可持续发展管理的发力点。为充分理解利益相关方的关注重点，更好地在自身可持续发展管理实践中融入利益相关方的诉求与期望，公司贯彻利益相关方参与原则，定期开展实质性议题识别与分析工作。

实质性议题识别与分析流程

- 识别ESG议题库**
 - 识别企业 ESG 背景（地理区位、业务活动、业务关系）
 - 结合标准政策、同业实践和专家意见筛选议题
 - 将议题按照治理与经济、社会和环境维度分类

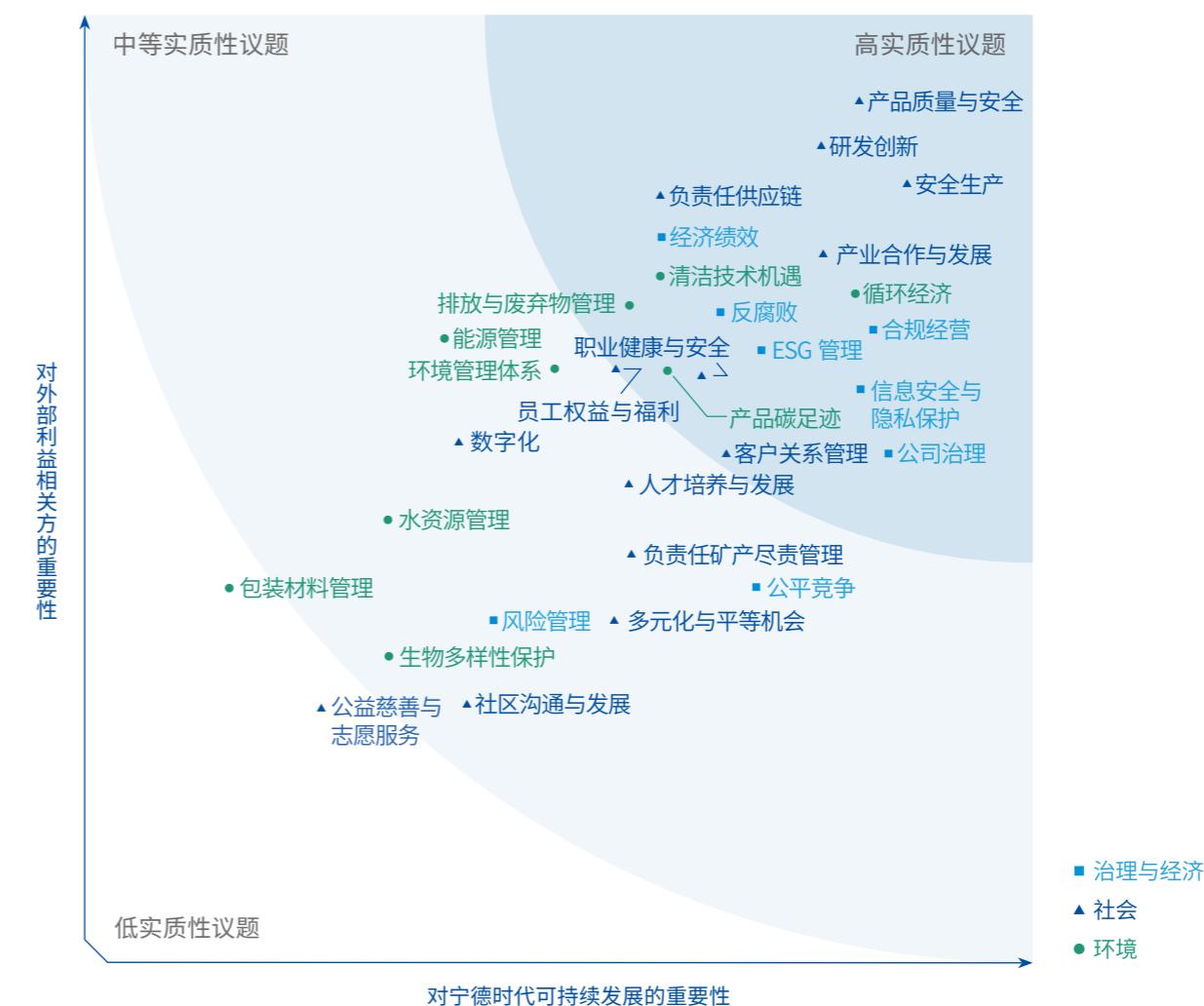
- 利益相关方参与**
 - 确定重点相关方群体及与其沟通的方式和渠道
 - 按照每 2 年一次的频率，邀请重点内、外部利益相关方填写线上或线下调研问卷，对 ESG 议题库中的议题就影响程度进行打分

- 重要性评估与排序**
 - 梳理相关方参与的问卷反馈和评分结果
 - 结合专家意见给出利益相关方权重
 - 识别议体内、外部影响程度，提出实质性矩阵

- 议题确认与报告**
 - 每年对上一年度实质性议题结果进行年度审阅
 - 结合内、外部相关意见，确认或调整实质性议题
 - 企业可持续发展管理委员会审阅并确认高影响程度的实质性议题，向董事会进行汇报，并在年度 ESG 报告中重点披露

报告期内，公司根据交易所最新政策、国内外可持续发展相关政策法规，分析外部相关方对公司的关注重点，结合国内外同业管理实践，对上一年度实质性议题结果进行年度审阅。通过向内、外部相关方代表征询意见，公司综合形成最终年度实质性议题结果。基于年度审阅，公司新增实质性议题“ESG 管理”及“风险管理”；将“资源管理”议题拆分为“能源管理”“水资源管理”“包装材料管理”议题。此外，公司调整部分议题的定义边界及实质性程度，调整结果见下方实质性议题矩阵及本报告附录。公司针对高实质性议题开展风险与机遇分析，持续识别议题对公司业务经营以及相关方的影响。

实质性议题矩阵



实质性议题改善与提升

为体系化推进实质性议题的改善与提升，公司基于“维度—议题—指标”三个层级构建 ESG 管理指标体系，并对指标情况开展对标分析，根据不同特性将指标分类，明确不同类型指标的差异化管控模式。公司将所有指标分配到相关部门，在各部门设置 ESG 管理专员，负责协调、推动相关 ESG 指标的改善与提升。

利益相关方沟通

公司通过常态化沟通机制了解重点利益相关方的意见与期待、开展针对性交流与回应，与各相关方建立长期互信的合作关系，确保实质性议题管理的包容性与平衡性。公司在围绕实质性议题开展可持续发展管理和披露工作的同时，及时与利益相关方沟通进展、获得其反馈，并以此进一步提升管理水平。

○ 利益相关方关注议题及沟通方式

利益 相关方	投资者	员工：高级 管理层员工	员工：除高级管理层外 的其他员工	客户	政府及监管机构	供应商	合作伙伴	公众和社区
	公司股东及潜在投资者	总经理、副总经理、部门负 责人	工会会员代表和职工代表、 其他服务于公司的工作者 代表	国内外整车企业、储能等能 源项目开发商	运营所在地国家 / 当地政府、正极材料、负极材料等核心 原材料供应商	运营所在地国家 / 当地行业 协会商会、标准工作组、合 作高校	运营所在地国家 / 当地行业 协会商会、标准工作组、合 作高校	非政府组织、慈善机构、社 会组织、主流媒体
关注 议题	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 合规经营 • 经济绩效 • 反腐败 • 研发创新 • 安全生产 • 产业合作与发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 公司治理 • 产品质量与安全 • 安全生产 • 研发创新 • 安全生产 • 产业合作与发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益与福利 • 职业健康与安全 • 产品质量与安全 • 人才培养与发展 • 多元化与平等机会 • 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量与安全 • 负责任供应链 • 循环经济 • 人才培养与管理 • 多元化与平等机会 • 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 公平竞争 • 反腐败 • 负责任矿产尽责管理 • 产品碳足迹 • 清洁技术机遇 	<ul style="list-style-type: none"> • 研发创新 • 负责任供应链 • 信息安全与隐私保护 • 产品质量与安全 • 安全生产 • 排放与废弃物管理 • 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 产业合作与发展 • 研发创新 • 产品质量与安全 • 经济绩效 • 公益慈善与志愿服务 • 社区沟通与发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 研发创新 • 产品质量与安全 • 经济绩效 • 公益慈善与志愿服务 • 社区沟通与发展
沟通 与渠道	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 财务报告及公告 • 互动易问答 • 投资者热线 • 路演及反路演 • 业绩说明会 • 现场调研 	<ul style="list-style-type: none"> • 内部管理会议和报告 • 公司治理相关培训 • 内部信息沟通平台 • 内部邮件往来 • 外部专家闭门交流会 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工活动 • 员工培训 • 员工考核与晋升 • 工会与职代会 • 内部信息沟通平台 • 积极组织促进委员会 • 职业健康监护 • 安全生产管理 • 全员信息安全培训与考核 • 安全应急演习 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户满意度调查 • 全生命周期绿色产品和服务 • 全生命周期质量管理 • 供应链审核 • 负责任矿产供应链尽责管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 机构考察 • 公文往来 • 政策执行 • 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链审核 • 供应链质量 / 安全 / 负责 任管理 • 供应商辅导与提升 	<ul style="list-style-type: none"> • 交流互访 • 标准政策相关协会、工作组 • 战略合作项目 • 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 交流互访 • 媒体采访 • 全生命周期质量管理 • 信息披露 • 社会公益项目 • 社区志愿者活动 • 慈善基金

年度专题

不断超越，创新引领

完善先进的研发体系

创新，是宁德时代的核心竞争力之一。宁德时代始终追求以革命性电池技术创新，减少人类对化石能源的依赖，实现全球可持续发展的共同愿景。绿色转型是推动经济发展、企业高质量转型的强大引擎，宁德时代积极推进全生命周期解决方案创新，助力实现全球绿色低碳发展。

公司研发范围涵盖材料、产品、制造、回收等电池全产业链各个环节，并通过数字化、智能化研发手段提升研发效率，开展材料及材料体系创新、系统结构创新、绿色极限制造创新。公司拥有电化学储能技术国家工程研究中心、福建省锂离子电池企业重点实验室、中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证的测试验证中心、21C 创新实验室、未来能源（上海）研究院、厦门研究院、江苏研究院等各具特色的研发机构，为公司持续创新提供完善组织保障与有力支撑。

公司以高水平研发投入驱动创新发展，报告期内，公司研发费用投入达 183.56 亿元，同比增长 18.35%。为进一步实现业务发展与人才引进的同频共振、强化自主研发能力，公司始终重视高层次研发人才梯队建设工作，建立全面精准的人才评估体系，根据评估结果为研发人员提供更适配的岗位，并为其提供具有竞争力的薪酬待遇与更广阔的职业发展空间，打造行业人才高地。截至报告期末，公司拥有 20,604 人的专业研发团队，其中硕士 3,913 人、博士 361 人。

先进的产品研发

公司基于对第一性原理、分子动力学、电化学相场法、相图理论等研究方法的深入钻研与透彻理解，依托自身在锂电池行业的丰富经验、技术沉淀与自建的专题数据库，形成独特的电池材料方法论，并围绕电池不同体系，结合多尺度耦合模拟等先进技术，不断完善和升级以强大算力、先进算法、海量数据为基础的智能化产品研发与设计平台，为公司领先的电池材料研发提供坚实基础。

通过数据与智能化技术结合，公司在产品研发阶段实现设计、建模、仿真、验证与管理于一体，真正做到覆盖全流程研发闭环，实现电池研发效率提升与设计数据全追溯，为自身在行业中进一步夯实创新地位、增强核心竞争力提供强劲保障。

智能的工艺工程

公司围绕工艺工程核心业务模块，利用知识图谱、机器学习模型、自然语言算法和机器视觉检测等数字化与智能化技术提质升级。公司布局 8 大数智化系统，覆盖新工艺开发、产品可制造验证、量产落地及持续改善全业务链条，实现多系统互联。

公司通过数字化系统，结合工艺仿真和智能试验设计，针对新工艺开发项目推进全流程标准化管理；在产品开发阶段建立全面、量化的可制造性管理，将可制造标准和公司生产线设备关键指标量化，实现新产品量产方案最优；将控制计划、质量相关等文件电子化，保障产品制造过程可控。

通过智能化系统，结合失效机理、特征分析与大数据模型，公司在行业内首创开发智能失效分析（Failure Analysis, FA）技术，结合专家多年在电池领域深耕的智慧结晶，引入知识图谱以及自然语言模型，构建锂电池领域专有工程知识库，结合机理与数据驱动建模，提高分析准确率与根因排查效率；同时，公司开发行业内首个集多项特征因子分析并结合大数据算法的二次防呆系统，对生产过程进行系统化监控和防呆，配合智能分析提前预警质量波动，快速、有效避免质量风险，保障大规模生产下电池产品的高一致性，为客户产品的高安全高可靠性保驾护航，为公司持续创新、高效创新注入强大动能。

浓厚的创新氛围

公司打造如课程培训、创新沙龙、创新月、焦点发布等多元创新文化活动，增强员工创新意识，形成浓厚的全员创新氛围，更好地激发员工创造力与创新精神。此外，公司依托创新奖项评选、创新平台、创新积分、知识产权激励与长期激励计划等机制，为研发人才提供丰厚的创新激励。

○ 创新文化活动

课程培训

公司围绕研发设计、工艺设备、工程方法等主题开设基础课程，为员工迸发创新想法提供充足、专业的知识。截至报告期末，公司累计推出相关课程 192 门。报告期内，参与相关课程培训的员工超 120,000 人次。

创新月

公司举办创新月活动，通过开展一系列多样化创新主题活动，加强员工的创新意识，助力公司整体创新能力的提升。报告期内，公司开展以“创新荟”为主题的创新月活动，面向全体员工举办“打破固定思维”“高管面对面谈创新”“女性管理者分享创新经验”等主题活动共计 6 项，打造浓厚的创新氛围，鼓励员工开展创新实践。

○ 创新激励平台与活动

创新奖项评选

为奖励在材料及材料体系、系统结构、绿色极限制造等方面取得重大科研突破和技术创新的团队，公司每年评选创新奖项，该奖项为公司最高荣誉，以表彰优秀团队并提供资金激励。此外，公司额外奖励在四大创新体系方面敢于打破常规、大胆创新并取得卓越贡献的优秀个人。

以“创新·协同”为主题的创意平台

宁德时代线上创新平台成立专家委员会，鼓励员工积极参与创意申报，为创意提供全面与专业的评审与辅导。经评审合格的项目由公司资助预研，预研成功的项目启动公司级放大验证或落地推广。公司向员工提供资金激励与荣誉激励，持续推动创新激励升级。截至报告期末，公司共有 64 个创意项目已验收，其中 17 个项目已落地并产生效益。

- 创意团队激励：**向创意人或创意团队按照梯度形式提供立项激励金与结题激励金。
- 部门激励：**向部门提供部门激励金蓄水池，每月根据创新或创意立项或结题情况进行评估并提供资金，部门可以使用资金在内部开展创新活动。
- 创意勋章：**员工达到对应的标准，即可点亮不同等级的创意勋章。

“创新达人”评选活动

公司按季度评选创新优秀员工，授予“创新达人”称号，鼓励更多研发人员积极参与创新工作，激发员工的创造力和创新意识，促进知识共享和团队合作，为公司创新发展贡献力量。报告期内，公司对科创积分进行梯度调整，增加科创积分的额度，更有效地激励研发人员参与研发创新工作。报告期内，公司开展 3 场创新达人评选活动，共有 30 名员工获评“创新达人”。



开放的创新生态

公司不断加强全球研发能力与布局研发创新网络，形成以自主研发为主、外部合作为辅的研发模式，助力行业创新发展。公司积极与国内外知名高等院校、研究机构建立并持续深化人才与科研合作，通过共同构建研发合作平台，引入新的技术与资源，促进公司和外部创新力量融合与发展，共同探索包括从电池开发、制造到回收在内的全生命周期创新解决方案，携手共建可持续的行业发展生态。

○ 研发合作平台

合作平台

研发合作进展

产学研共建研发创新平台

- 建设有“宁德时代未来能源（上海）研究院”“上海交通大学-宁德时代清洁能源技术联合研究中心”“中国科学院物理所-宁德时代新能源科技股份有限公司清洁能源联合实验室”“厦门大学-宁德时代清洁能源研究院”“华南理工大学-宁德时代智能制造联合研发中心”等产学研共建研发创新平台。

- 截至报告期末，公司与上海交通大学、厦门大学、清华大学、北京理工大学、华中科技大学、复旦大学、四川大学、中国地质大学、华南理工大学、湖南大学等近 140 所高校与科研院所共同在人才培养、科技攻关等方面开展合作，合作项目共计近 400 个。

博士后工作站

- 2018 年成立国家级博士后工作站，先后与上海交通大学、厦门大学、清华大学、北京理工大学、浙江大学、武汉大学、南开大学等知名高校采用联合培养形式，从动力电池原材料、智能制造等方面培养博士后人才。

开放基金项目

- 自 2020 年起实施开放基金项目，与浙江大学、四川大学、西安交通大学等高校进行合作，基于推荐与评审机制，择优资助相关研究项目。多项开放基金项目已成功转化为公司级项目。
- 报告期内，开放基金项目共计资助 15 项研究项目。

“宁德时代杯”新能源创新大赛

- 自 2022 年起与厦门大学合作开展“宁德时代杯”新能源创新大赛，进一步推动新能源创新技术在高等院校的推广，为新能源行业的人才培养和技术创新奠定基础。
- 报告期内，公司已举办第二届“宁德时代杯”新能源创新大赛，聚焦产业前沿技术需求，助力科技成果转化与落地。大赛共收到 121 份覆盖“新型电池”“先进储能技术”“新型低碳技术”等主题的参赛作品。

持续领先的研发成果

基于全面先进的研发体系，公司持续围绕材料及材料体系、系统结构、绿色极限制造、商业模式进行创新，以满足不同客户需求，为全球新能源应用提供一流的解决方案和服务，推动全球可持续转型。

材料及材料体系创新



凝聚态电池：采用高动力仿生凝聚态电解质，并构建微米级别自适应网状结构，调节链间相互作用力，在增强微观结构稳定性的同时，提高电池动力学性能，提升锂离子运输效率。同时，凝聚态电池单体能量密度高达 500 Wh/kg，能够实现高比能与高安全兼得，亦具备快速量产的能力。



神行超充电桩：全球首款 4C 磷酸铁锂电池，通过超电子网正极技术、石墨快离子环技术、超高导电解液配方等创新，整车实现 700 公里续航，同时兼具全温域快充和高安全等优势。报告期内，神行超充电桩成为全球动力电池行业首个获得 AUTOBEST 最佳技术 (TECHNOBEST) 奖的产品，公司也成为首个且唯一获得最佳技术奖的中国企业。

系统结构创新



动力电池系统

CTP 3.0 麒麟电池：体积利用率达 72%，换热面积扩大 4 倍，能量密度高达 255 Wh/kg，续航超 1,000 公里，10 分钟快充至 80%，实现续航、快充、安全、寿命、效率及低温性能的全面提升。报告期内，CTP 3.0 麒麟电池获得由德国汽车管理中心发起的汽车创新奖“最具创新力车企供应商——动力总成”类别大奖。截至报告期末，该电池已实现量产并交付。



储能电池系统

5 MWh EnerD 系列液冷储能预制舱系统：采用新一代储能专用 314 Ah 电芯，结合 CTP 液冷高效成组技术，以及模块化和标准化的设计理念，实现 20 尺单集装箱电量从 3.4 MWh 到 5.0 MWh 提升，同时在安全性、可靠性等方面也得到提升，降低储能电站的占地面积、施工工程量与缆线用量，缩短整站调试周期，提升储能电站的经济性。



零辅源光储融合解决方案：配备行业内首款长寿命高温电芯，系统循环寿命可达 15,000 次。此外，通过自研的光储变流器，配合高温电芯技术和先进的自加热技术，零辅源光储融合系统不仅能够实现光储协同运行，还能毫秒级响应，输出功率“零”偏差，是全球首个零辅源光储融合解决方案。

绿色极限制造创新



超级拉线：公司新一代超级拉线开始全面应用，通过突破工艺效率瓶颈、集约式低能耗装备、高速智能物流、智能质检等手段，实现新产能工艺、工程升级。与上一代产线相比，超级拉线能够显著提升生产效率、升级产品质量、降低单位能耗。



灯塔工厂：溧阳基地获评达沃斯世界经济论坛 (World Economic Forum, WEF) “灯塔工厂”，这是继宁德基地、宜宾基地后，公司获评的第三座“灯塔工厂”，目前全球锂电行业仅有 3 座“灯塔工厂”均来自宁德时代。

商业模式创新



电动船舶：公司是全球首家电动船舶全生命周期解决方案提供商。截至报告期末，全球已有 500 多艘搭载公司船用动力电池的新能源船舶投入使用。公司发布电动船舶行业首个云生态平台——新能源船舶全生命周期协同运营云平台；发布首个零碳充换电综合补能解决方案，以解决各类船舶应用场景的数字化需求，满足电动船舶的快速补能需求。



区域零碳生态：基于公司在清洁能源领域的技术优势、在自身与价值链减碳方面的经验积累。报告期内，公司与北京、深圳、鄂尔多斯、肇庆、大同等城市签署战略合作协议，根据地方政府需求提供零碳城市建设方案及落地支持，共同推动新能源产品绿色智造、新能源投资开发、交通电动化及基础设施建设、电池回收及梯次利用等领域合作发展，推动各领域绿色低碳转型。



骐骥换电：公司自研一站式重卡底盘换电解决方案，包含换电块、换电站与云平台。骐骥换电块采用无热扩散技术、成熟高效的 CTP 成组技术以及 15,000 次超长寿命电池技术，兼顾安全性和性价比。依托车、站、电池的信息交互，骐骥云平台可通过大数据计算实现资产监控、智能调度、预约换电与路线规划等功能，提升运营和运输效率。骐骥换电为重卡运输行业带来更环保、更经济、更高效的解决方案，推动物流生态的可持续转型。报告期内，公司骐骥换电于《商业周刊 / 中文版》主办的 The Year Ahead 2024 展望峰会荣获“新商业公民——杰出可持续技术贡献奖”。

年度专题

产业领航，共创零碳



新能源行业是实现碳中和的主力军。作为全球领先的新能源科技创新企业，公司深植零碳基因，在为全球新能源应用提供一流解决方案和服务的同时，持续加速零碳进程。报告期内，公司正式发布“零碳战略”，明确当前行业内最具挑战的碳中和目标，力争在碳中和的征程中打造“时代”样板，为行业乃至全社会的零碳转型提供“时代”经验。

积极应对气候变化

公司参考《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——可持续相关财务信息披露气候相关要求》（IFRS Sustainability Disclosure Standards 2——Climate Related Disclosures, IFRS S2）框架，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个方面出发，持续强化和披露气候变化治理体系，奠定公司自身及价值链低碳转型的坚固基石。

气候治理

公司将气候变化与碳排放议题作为战略中的重要考虑因素，以可持续发展管理体系为基础建立气候治理架构，公司决策层与管理层不断提升气候相关的知识与技能，就气候变化议题开展自上而下的治理，并邀请行业专家、专业机构开展气候相关专题研讨，为公司气候问题治理决策提供咨询支撑。

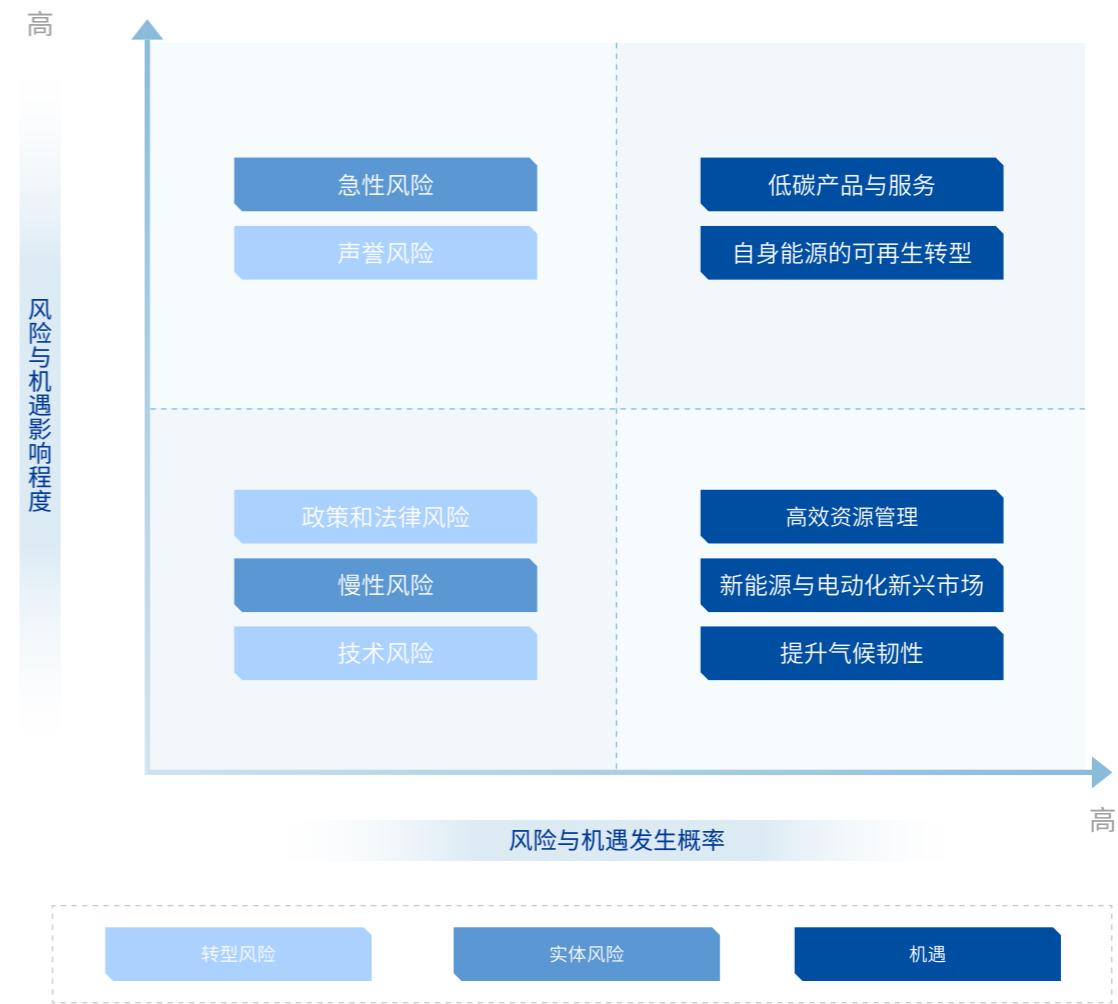
公司董事会负责制定气候相关战略，监督与审核气候相关战略的进展与落实。企业可持续发展管理委员会负责气候风险与机遇的识别、排序、分析和管理，气候事务年度预算的管理，气候相关目标的制定及具体工作的监督和支持，为相关工作提供指导并协调资源，推动高级管理人员薪酬方案与气候变化相关指标相挂钩，并就风险及应对策略向董事会汇报。企业可持续发展管理理事会负责气候相关具体工作的蓝图落地，并就重点进展及风险应对向委员会汇报。同时，公司成立跨组织的专项项目组，负责推动气候应对相关重点项目高质量落地。

公司相关部门与分子公司将气候变化风险管理融入日常工作中。公司以能效提升水平、零碳电力占比、制造端碳排放强度等能源相关绩效指标作为气候管理工作的考核重点，并将其纳入相关部门与分子公司的薪酬激励政策中。

战略

气候风险和机遇分析

◎ 气候风险与机遇矩阵图



◎ 重大气候风险与机遇

风险与 机遇类别	风险与机遇描述	潜在影响		
		影响时限	价值链环节	财务影响
实体风险				
急性风险	台风、洪水等极端天气事件严重性提高，可能造成固定资产贬值、劳动力损失或供应链中断等。	短 - 中期	内向物流 生产运营	成本上升↗ 收入下降↘
转型风险				
声誉风险	客户、消费者等相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现；若未开展积极的气候变化应对行动，可能无法满足利益相关方期待，从而导致公司的形象和声誉受损。	短 - 中期	营销及销售	收入下降↘
机遇				
低碳产品与服务	在低碳经济转型背景下，绿色低碳产品与服务的社会需求可能增加；进一步开发和提供低碳产品与服务以及解决方案能够使公司更好地适应市场需求，获得额外的增长。	长期	营销及销售 服务	收入上升↗
自身能源的可再生转型	当公司回应终端市场面临的监管压力和降碳目标时，通过主动开发可再生能源项目并持续扩大项目规模，可减轻公司能源转型的成本压力。	中 - 长期	生产运营	成本下降↘
高效资源管理	开展生产运营端能源管理、水资源及物料的循环利用以及推行绿色生产和物流等举措均可提升资源效率，助力全球减碳。高效的资源管理体系能够有效避免浪费、降低公司的运营成本，同时实现生产效率和供应能力的提升。	中 - 长期	生产运营 内 / 外向物流	成本下降↘
新能源与电动化新兴市场	在全球碳中和背景下，政府、客户、消费者和社区更倾向于气候友好型产品与服务，新兴市场对新能源和电动化转型有广泛的需求；公司加快对于新能源新兴市场的开发并加强合作、提供更多符合市场需求和期待的产品与服务，则能够实现业务与营收长期可持续增长。	长期	营销及销售 服务	收入上升↗
提升气候韧性	气候变化响应速度及适应能力的持续提升将为把握气候机遇创造更大空间；开展基础设施及供应链气候适应能力建设能够提升公司资产和运营的稳定性，引入可再生能源等适应性项目、打造一流的新能源产品和服务可为公司带来新的机遇。	长期	生产运营 内 / 外向物流 营销及销售 服务	收入上升↗

气候风险和机遇应对

公司致力于推动全球新能源可持续发展，坚定不移地推进三大战略发展方向与四大创新体系，在为全球新能源应用提供一流的解决方案和服务的同时，不断加强气候变化应对能力建设，将气候风险和机遇纳入公司战略和决策。

2023年4月，公司于上海国际汽车工业展览会发布公司“零碳战略”，正式宣布“到2025年实现核心运营碳中和，到2035年实现价值链碳中和”。这是当前行业最具挑战的碳中和规划，该目标意味着：到2025年，宁德时代的电池工厂将全部成为“零碳”工厂，率先在生产制造领域实现碳中和；到2035年，宁德时代将实现从矿产资源到电池出厂的价值链碳中和。未来，公司将持续以创新为牵引，全力攻坚低碳产品与技术研发，有序推进工艺优化及节能减排，大力开发可再生能源项目，深入布局退役电池回收利用，全方位推动自身运营及价值链碳中和的实现。

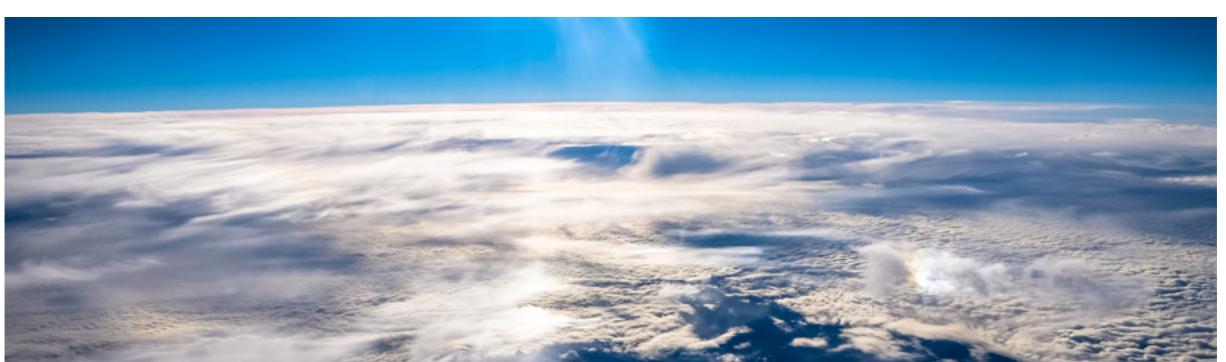
风险管理

公司结合自身业务特点、内外部发展环境以及专家意见，识别具有重要潜在影响的气候风险与机遇，锚定其具体类型以及影响时限。公司综合评估风险和机遇对投资研发、生产运营、产品与服务以及价值链的影响，并就气候风险和机遇的影响程度和发生概率进行排序。

公司基于识别出的气候风险和机遇制定应对策略，建立气候相关专项项目组，在项目负责人的领导下进行专项规划，通过周例会、月例会机制定期跟踪相关行动和计划进展，开展项目年度目标考核，并持续探索优化项目组工作机制。

指标和目标

为推进碳中和目标的实现，公司全方位加强自身减排力度：实施节能措施538项，累计节约耗电量585,650,560千瓦时/年、天然气消耗量28,099,246立方米/年、蒸汽165,863吨/年，其节能量相当于避免约440,913.14吨二氧化碳当量排放；零碳电力使用占比达65.43%，较2022年提升约38.83%；新增分布式光伏装机容量166兆瓦，分布式光伏发电总量达241,548.61兆瓦时，相当于减少197,103.66吨二氧化碳当量排放；单位产品温室气体排放强度下降45.55%；成功点亮4座零碳工厂；子公司邦普循环全年回收10万吨废旧电池并再生1.3万吨碳酸锂。此外，公司通过年度《宁德时代碳排放核算报告》，定期核算并披露碳相关管理成效。





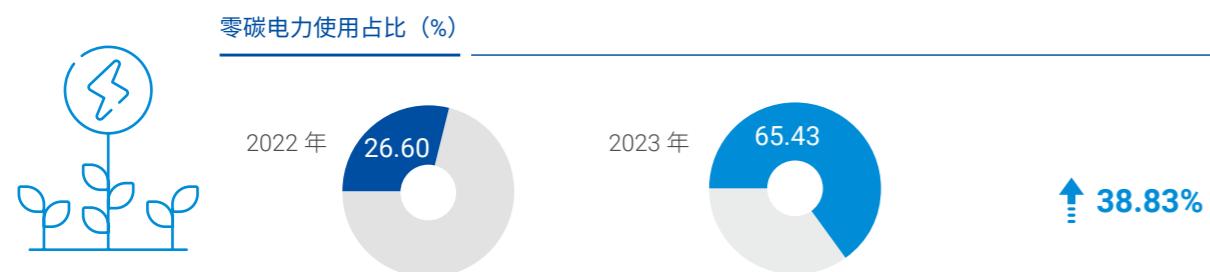
贡献时代绿色力量

公司积极、坚定且持续推进碳管理工作，覆盖生产运营碳排放管理、产品碳足迹研究、供应商碳减排管理等工作。报告期内，公司正式发布“零碳战略”，是当前全球锂电产业最具挑战的碳中和行动。基于“零碳战略”及对应行动规划，公司制定“零碳”设计、“零碳”工厂、“零碳”供应、“零碳”制造、“零碳”电力及循环生态六大“零碳”专项，全方位推进目标实现。

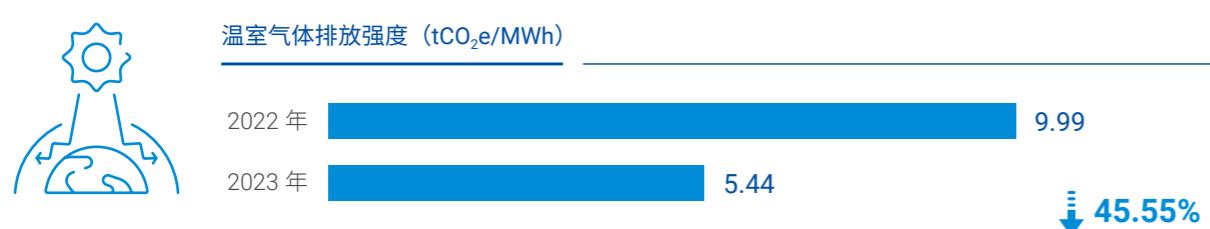


“零碳”设计

“零碳”设计是“零碳战略”的核心要素，需要将零碳理念融入公司产品设计哲学，全面兼顾产品质量、效率、绿色等多维度竞争力，对公司前沿创新能力提出了极高的要求。公司在新体系产品研发中充分考虑“零碳”因素，持续完善产品碳足迹数据库，创新引入前瞻性全生命周期预测（Perspective Life Cycle Assessment, Perspective LCA），对概念阶段及技术早期的产品碳足迹、水污染影响、土壤污染影响及生物毒性影响等指标进行评价分析，大力开发低碳材料及技术，并将相关研究成果赋能价值链伙伴。



报告期内，宁德时代自主设计并开发的“时代碳链”系统正式上线。“时代碳链”系统是一款集碳排放数据收集、建模、核算与分析于一体的平台，与宁德时代厂务设施管理系统（CATL Facility Management System, CFMS）进行实时数据共享，可实时监控能源消耗及碳排放。同时，此平台依托宁德时代强大的供应链管理体系，深入产业链各层级，联动自身及行业权威背景数据库，根据生命周期评价（Life Cycle Assessment, LCA）方法对产品进行碳足迹计算，为建立健全锂电池产业链材料及产品碳足迹数据库提供支持。



“零碳”工厂

“零碳”工厂是公司实现“2025 年核心运营碳中和”目标的关键力量，是一项关乎生产与运营的系统性工程。公司积极推进零碳能源，导入及电气化改造，依托智慧能源管理平台精准施策以提升能源利用效率，并基于丰富的管理经验优化产能分布和排产计划，全方位降低自身运营环节的温室气体排放。



新津时代打造绿色制造新实践

报告期内，新津时代获得认证机构 SGS 颁发的 PAS 2060: 2014 碳中和认证证书，成为宁德时代第 4 座零碳工厂，为实现 2025 年核心运营碳中和贡献“零碳”实践。

○ 迈向“零碳”的三大核心路径



“零碳”供应

三元电池和磷酸铁锂电池原材料获取阶段的碳排放约占 80% (UNGC《动力电池碳足迹及低碳循环发展白皮书》数据)，供应链对于产品碳足迹的下降至关重要。领先的企业规模、多元的全球布局、复杂的供应链体系及各环节迥异的碳排放特征对公司沟通管理能力提出极高的要求。公司将原料碳足迹作为评估供应商的重要指标之一，协助供应商开展工艺优化和提升，针对主要正负极供应商设定零碳电力使用比例目标，并为供应商提供分布式光伏项目技术支持。此外，公司逐步引入电动重卡等新能源运载工具，辅以精细的计划和高效的物流管理，实现自有物流绿色转型。

“零碳”制造

“零碳”制造从工艺创新角度出发，专注于通过优化工艺需求、设备升级改造等方式降低制造过程中的碳排放强度，并逐步在基地开展推广和复制。报告期内，公司遵循设备小型化、数智化等理念，持续优化产线设备及工艺，在宜春基地引入自主研发且行业领先的技术和设备，实现化成容量、搅拌涂布、环境管控等多方面的优化和改进，相较于传统产线满产情况下，宜春基地单位产品能耗下降约 20%。

“零碳”电力

宁德时代通过成立子公司时代绿能，专注于开发集中式太阳能及海陆风能、分布式太阳能等可再生能源发电项目，为公司及价值链实现能源结构转型提供坚实支撑。截至报告期末，时代绿能累计获取集中式可再生能源项目指标 4,175 兆瓦，其中在建项目 168 兆瓦，建成并网项目 82 兆瓦。对于分布式可再生能源项目，在建项目 55.03 兆瓦，建成并网项目 145.67 兆瓦。

循环生态

通过电池回收提取废旧电池中的镍、钴、锂等金属元素，其工艺过程能耗显著低于从矿山开采精炼的原生材料，将有效降低电池生产全生命周期碳排放总量。畅通的回收渠道和高效的回收技术是当前电池回收行业必须攻克的难题，子公司邦普循环全面布局电池回收网络及生产基地，持续加强电池拆解、回收冶炼、材料合成及资源开发等领域的技术创新，致力通过完善的回收体系和先进的回收技术，为产业提供绿色低碳的再生材料。

01

治理

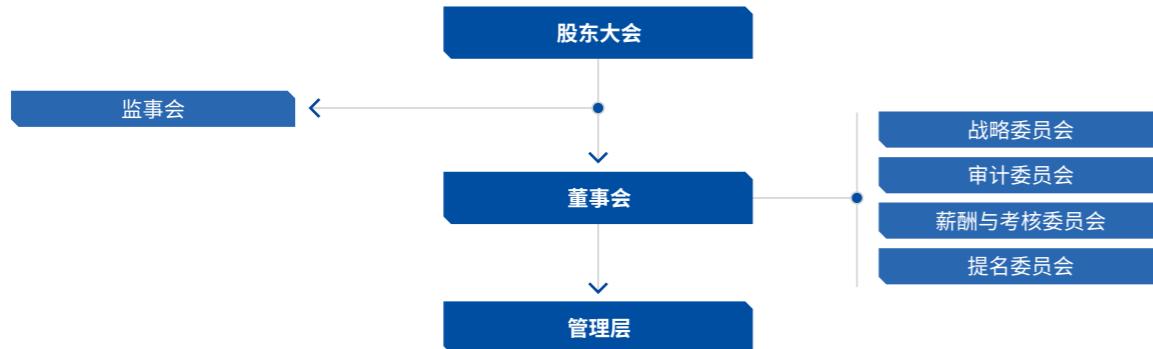
- 公司治理架构
- 投资者保护
- 内部控制
- 风险管理
- 廉洁建设
- 信息安全与隐私保护



公司治理架构

公司遵守《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》要求，搭建由股东大会、董事会和管理层构成的健全且高效的公司治理架构，建立权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。

○ 公司治理架构



公司按照《公司章程》规定选聘和任免公司董事与监事，并确保董事会和监事会充分发挥在重大决策、经营管理方面的作用。公司建立董事会绩效评价机制，定期评估董事会成员绩效表现，以保障董事会治理有效性。董事会或其下设的薪酬与考核委员会负责组织与开展公司董事和高级管理人员的绩效评价，并可委托第三方开展绩效评价；独立董事、监事的履职评价则采取自我评价、相互评价等方式进行。报告期内，公司对董事会成员开展绩效评价，考核覆盖 100% 的董事会成员。

公司充分考虑董事会成员的行业经验、背景、性别等因素，以确保董事会构成最优化和多元化。公司董事任期 3 年，由股东大会选举或更换，任期届满可连选连任。报告期内，公司完成独立董事任期到期选举，新任独立董事拥有财务、企业管理等丰富经验。目前，公司董事会共由 9 名董事组成，其中包括独立董事 3 名、女性董事 2 名。现任董事会成员拥有产业、财务、工商管理、人力资源管理等多领域的专业能力，且均具备丰富的行业经验。

报告期内，公司根据相关法律、法规及规范性文件的变化及公司实际情况，新增制定《对外捐赠管理制度》《员工借款管理办法》《套期保值业务内部控制及风险管理制度》，并完成《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《对外担保管理制度》等 10 项公司治理制度的修订，进一步明确并规范股东大会、董事会、经理层等在公司法人治理中的权责以及对外担保、对外捐赠、对外借款及套期保值等重要方面的运作要求，进一步完善公司治理制度体系。



公司建立健全的董事及高级管理人员考核和薪酬管理制度，由公司薪酬与考核委员会制订董事与高级管理人员的薪酬计划或方案，并监督计划或方案的落实。公司董事、监事报酬事项由股东大会决定，高级管理人员的薪酬分配方案经董事会批准，向股东大会说明，并充分开展信息披露。

公司以绩效评价作为高级管理人员薪酬以及其他激励的重要依据，其薪酬与公司绩效和个人业绩相挂钩。其中，公司绩效的考核指标由销售额、利润、可持续发展表现与技术领先性等维度构成。

投资者保护

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规和《公司章程》相关规定，制定《投资者关系管理制度》，开展投资者关系管理，保护投资者对公司重大事项的知情权与参与权，维护中小投资者利益，为投资者持续创造合理的投资收益。

公司尊重并保障所有股东作为公司所有者的权利，严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定定期召集、召开股东大会，确保股东对法律、行政法规和《公司章程》规定的公司重大事项决策的参与。此外，公司为中小股东参与投票提供便利条件，保证中小股东享有平等权利。

公司保障股东的知情权，依法履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地开展信息披露工作。公司成立投资者与公共关系管理委员会，与关注公司发展的投资者保持良好、充分、有效的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，形成与投资者的良性互动机制。

◎ 投资者沟通渠道



公司主动在公司官网、公众号及时发布公司动态信息，并积极通过深圳证券交易所互动易等平台、投资者热线电话、投资者邮箱、现场调研和业绩说明会等多种渠道加强与投资者沟通交流，认真倾听投资者对公司的意见。报告期内，公司开展业绩说明会、全景网交流及线下投资者调研活动共 9 场，线上互动平台回复 300 余个问题，参与投资者交流活动的机构累计超 2,100 家次、投资者累计超 9,000 人次。

为规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，禁止公司控股股东、实际控制人、董监高等利用关联交易损害公司及中小股东的利益，公司制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》等制度，对关联交易的范围、审议、披露和回避制度进行了详细规定，以保证公司关联交易决策对所有股东的公平性和公正性。

报告期内，公司发生的关联交易是基于公司正常生产经营及业务发展所需，属于正常的商业交易行为，遵循市场公平交易的原则，定价依据公允、合理，且均已履行了必要的决策程序及信息披露义务，独立董事、监事会及保荐机构均已发表核查意见，不存在利用关联交易损害公司股东尤其是中小股东利益的行为。

同时，公司高度重视投资者的投资回报，在通过加大研发力度和持续扩大生产规模创造经济效益的同时，制定合理的利润分配政策，同时每年根据业绩情况及经营发展情况进行分红，积极回报股东。自公司上市以来，公司已累计向股东派发 91.05 亿元现金分红。报告期内，公司实现营业总收入 4,009.17 亿元，同比增长 22.01%，归属于上市公司股东的净利润为 441.21 亿元，同比增长 43.58%。本着积极回报全体股东并与所有股东共享公司经营成果的原则，本报告期拟向全体股东每 10 股派发年度现金分红和特别现金分红 50.28 元（含税），合计派发现金分红 220.60 亿元。

内部控制

公司董事会负责建立健全并有效实施内部控制，经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行，监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。公司董事会下设董事会审计委员会，负责内外部审计的沟通、监督、核查工作、评估内部控制的有效性。审计委员会成员由 3 名非执行董事组成，其中独立董事不少于 2 名，且至少有 1 名独立董事为会计专业人士。每季度由审计委员会主任召集并主持审计委员会会议，听取审计工作汇报，监督审计计划的执行。

报告期内，公司按照风险管理导向原则，围绕公司发展战略、年度经营管理目标及上市公司监管要求，制定年度审计工作计划，并面向公司总部、全资及控股子公司开展审计，审计范围已覆盖公司核心业务、事项以及高风险领域，包括销售业务、采购业务、资金活动、资产管理、工程项目、担保业务与 IT 信息系统等，为规范公司治理，完善内部控制以及重大管理决策提供支持。同时，公司建立《审计整改闭环管理制度》，对审计发现的内控缺陷进行深入沟通，制定行之有效的审计整改计划，形成以整改促管理的良性循环。每季度公司编制季度工作报告（含审计整改跟踪报告）向公司董事会和管理层进行沟通和汇报。

报告期内，为加强公司治理和内部控制，提升全员内控合规意识与防控风险，根据国家颁布的《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》的相关要求，根据重要性及全面性原则，公司持续推动内部控制与风险管理体系建设。按照年度审计工作计划，公司实际制定并发布 5 项内部控制实施指引及 9 项内部控制自检程序表，涵盖销售、采购、合同、印章、资产管理、业务外包与担保业务等，进一步完善内控合规管理体系。

报告期内，依据企业内部控制规范体系及公司内部控制评价方法规定的程序，公司面向公司总部、全资及控股子公司组织开展年度内部控制评价和培训辅导工作，其中纳入评价范围的主要业务和事项包括：发展战略、组织架构、社会责任、企业文化、人力资源、采购业务、销售业务、资产管理、资金活动与担保管理、对外投资、关联交易管理、合同管理、财务报告、研究与开发、工程项目、信息系统、业务外包、子公司管控、对外信息披露、内部信息沟通与内部监督等。根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。

风险管理

公司持续推进风险管理工作，已制定风险管理政策以辨别和分析公司所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序。公司定期审阅风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或公司经营活动的改变。公司内部审计部门也定期或随机检查内部控制系统的执行是否符合风险管理政策。

公司从风险识别与评估、风险预防与危机管理、风险文化建设等维度开展风险管理体系建设。

在风险识别与评估方面，通过全公司层面三级风险识别，公司明确需重点管理的 9 大风险领域，包括合规风险、信息安全风险、生产安全风险、用工风险等，并从制度、系统、措施 3 个维度细化出 73 项风险项。公司按不少于每年一次的频率开展风险评估，根据评估结果制定改善措施。针对重点关注的风险领域，公司制定《贸易合规管理制度》《数据合规管理制度》和《反垄断合规制度》等相关制度，并持续完善制度体系建设。公司也积极关注海内外的立法新动态，识别可能对公司运营带来潜在影响的新兴风险，并采取措施积极应对。

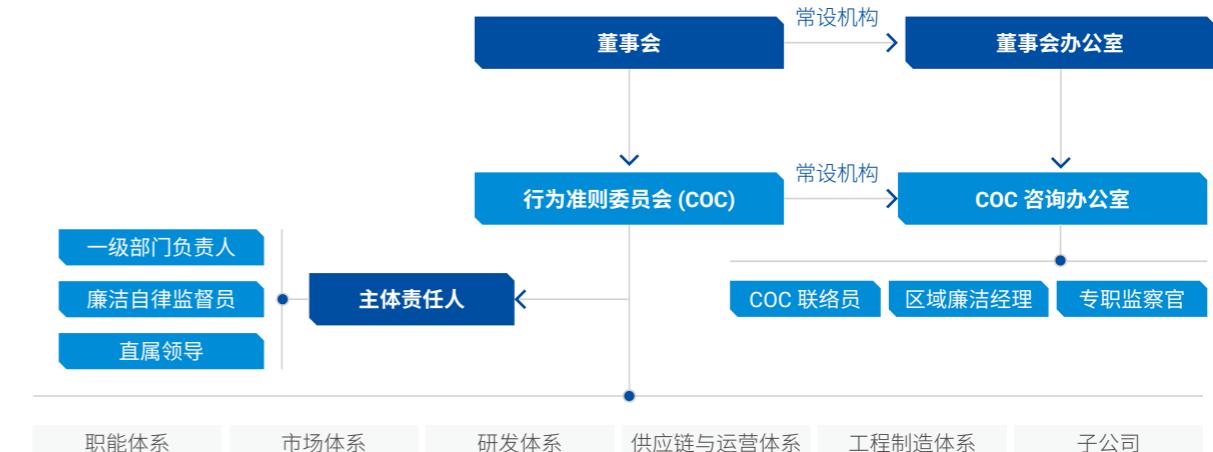
在风险预防与危机管理方面，公司于报告期内开展风险信息库建设工作，根据识别的固有风险项，通过业务部门访谈等方式对风险项进行等级评定，梳理已有管控措施和待改进事项，建立用工、信息安全、合规三大模块风险信息库，并制定 16 项风险管理预案。公司制定危机事件的事前预防、事中应对、事后复盘的闭环管理机制和危机事件分类分级与应对标准，确保公司有序实施危机事件的应急响应、决策、处理、事后整改与优化，控制危机事件事态恶化并尽力减少危机事件带来的重大损害或负面影响。

在风险文化建设方面，公司面向各阶段员工建立完善的风险管理培训体系，通过内外部培训资源的汇总，持续提升员工风险管理意识。所有新员工均需接受安全培训和厂级安全培训。针对在职员工，公司开发“风险管理与内部控制”专项培训课程，提升员工风险管理意识。同时，公司将生产安全重大风险的管理情况纳入员工绩效考核，鼓励员工通过各种渠道反馈风险事件，包括与公司合规管理部门沟通、向所在直属部门反馈等，推动员工参与企业风险管理。

廉洁建设

公司坚守合规经营底线，以打造“合规、廉洁、诚信”的工作氛围为目标，在董事会下设行为准则委员会（Code of Conduct Committee, COC），全面负责公司各业务体系和分子公司的廉洁建设。行为准则委员会负责制定公司廉洁建设方针，建立以反腐败与商业道德为核心的全面规章制度和流程，对违反公司行为准则的员工开展调查，并直接向董事会汇报工作。

○ 廉洁合规组织架构



报告期内，为响应业务发展需求，公司在原有国内区域廉洁经理设置基础上，在欧洲、亚太（中国大陆以外）和北美洲 3 个地区设置海外区域廉洁经理，结合所在国家及地区的法律法规要求和属地文化特点开展廉洁建设工作。区域廉洁经理作为分子公司廉洁管理工作的重要岗位，职责包括根据公司“三不腐”方针组织、指导与协助辖区内分子公司建立完善廉洁制度和预防机制，开展廉洁宣传教育活动和监督调查等工作。

公司基于 ISO 37001 反贿赂管理体系要求，从廉洁制度建设、舞弊风险评估、廉洁文化教育和廉洁监督机制等方面全面提升公司反贿赂管理能力。

制度建设	以《行为准则》为核心，构建覆盖廉洁监督、廉洁行为规范、监察人员管理与廉洁自律监督员管理等 16 项全方位的监管管理体系。报告期内，公司修订《行为准则》《关于保护和奖励违规违法举报人管理规定》《关于涉嫌违法违规员工暂缓晋级、职务晋升的规定》，新增《监察人员管理规定（试行）》《专职监察官岗位管理规定（试行）》等近 10 项制度。	
	对于公司员工	对于供应商
	制定《员工廉洁从业六条禁令》《员工收受礼品礼金的规定》《员工廉洁手册》等文件，规范员工行为。要求所有职员均需签署员工廉洁协议，工程师及以上员工需主动申报利益冲突。 报告期内，廉洁协议签署覆盖率达 100%；利益冲突申报覆盖率达 100%。	制定《供应商行为准则》，要求供应商于准入环节签订《供应商廉洁承诺书》，并在供应商管理流程中纳入反腐败尽职调查。违反承诺书的供应商将面临资质等级下调、支付违约金和终止合作并被列入黑名单的风险。

风险评估	开展风险识别与评估 建立定期的反贿赂风险识别与评估机制，通过业务调研识别总部及分子公司舞弊风险并及时整改。 报告期内，公司对标 ISO 37001 标准要求，识别利益相关方、完善反贿赂管理制度、开展风险识别、制定风险管理措施，面向所有部门开展内审与管理评审，进一步完善反贿赂管理体系。针对 8 个重点部门开展专项预防工作，监察团队主动深入 26 个一级机构开展业务调研、推动流程改善 20 余项。	强化重点监控 针对高风险部门设置专职监察官，协助重点部门完善各项制度流程、开展预防工作，推动业务发展，聚焦“关键少数”开展监督，一体推进以“不敢腐、不能腐、不想腐”为方针的管理体系。 区域廉洁经理每半年分别对管控区域重点分子公司进行业务调研，开展舞弊风险评估，了解业务流程及关键环节管控情况，对发现的人员管理、资产管理、招标采购等领域存在的问题，进行流程和制度方面的改进与完善。
	开展廉洁文化建设，引导员工认同和践行廉洁文化，向内外部利益相关方宣导公司廉洁建设的相关成果，号召合作伙伴切实履行廉洁承诺。	

文化建设	对于公司员工 公司重视廉洁文化建设，通过创新开辟特色项目，多样化、常态化与差异化宣导等方式，推动廉洁文化日益深入人心。 报告期内，公司联合企业反舞弊联盟等 4 家单位举办商业秘密保护专题研讨会，企业界、学界、司法实务届 200 余名代表出席会议，共同探讨商业秘密保护的经验，为推动相关立法的不断完善提供业界实践参考，为广大企业理解和应对商业秘密法律事务提供新的思路。	对于供应商 公司建立供应商反腐败培训与沟通机制，强化供应商反腐败能力建设，并通过供应商沟通了解自身反腐败管理问题。 报告期内，公司面向 48 家重要生产物料核心供应商的总经理、总监级别管理人员共 121 人，开展供应商可持续发展专项培训，分享公司反商业贿赂方面的管理经验。 公司对 23 家供应商开展现场访谈，从外部视角了解公司反腐败管理情况，累计发现并整改廉洁问题 10 余个。
	公司出品廉洁主题微电影《心术》，累计观看量超 50,000 人次，赢得广大员工和外界同行广泛好评。同时，公司注重创新廉洁宣教形式，针对新入职员工、关键岗位员工、中高级管理人员重点开展差异化培训，创新飞行考试模式，印发《防贪指引—廉洁自律学习丛书》，不断营造风清气正的工作氛围。公司各部门与分子公司主动创新廉洁文化推广方式，涌现出廉洁知识挑战赛、廉洁书画展等优秀项目 20 余个。分子公司廉洁建设逐步规范化，编制《分子公司廉洁建设手册》《分子公司廉洁建设工作指引》，齐抓共管工作质效不断提升。 报告期内，公司组织廉洁活动月、主题活动日、爱心义卖会等 20 余次公司级重大宣传、教育培训活动，覆盖 140,000 余人次。	

监督机制	各基地每 3 年至少开展一次“商业道德与反舞弊”审计。报告期内，公司对标 ISO 37001 体系标准要求，开展内部反贿赂审计，审计覆盖所有部门。 按需求开展针对舞弊风险的专项审计。 与地区司法机关建立联动机制，在必要时寻求其专业支持。
-------------	--

公司建立全面、独立的举报途径，包括举报邮箱、举报电话、举报微信与举报传真等，全天候（每周 7 天 24 小时）接受本公司员工、合作伙伴（客户、供应商等）和社会人士对涉嫌违规、违法犯罪行为进行投诉或举报。举报途径刊登于公司官网，并通过公司内部邮件、培训、公告栏等多种方式向全体员工公布。

○ 举报渠道

 举报邮箱	CATL-COC@CATL.com	 举报传真	0593-8903598
 举报热线电话	19959356699（微信同号）		
 举报地址	宁德市蕉城区漳湾镇新港路 2 号 宁德时代新能源科技股份有限公司科技大楼 COC 咨询办公室		

公司鼓励公司员工、合作伙伴（客户、供应商等）和社会人士依法举报涉嫌违规、违法犯罪行为，设立举报奖励基金，根据举报事件性质等为举报人提供奖励，或为主动举报的合作伙伴提供处罚豁免权和保持合作权。

公司针对收到的举报线索开展评估，并对存在明确违法违规事实的进行立项调查。公司遵照《关于保护和奖励违法举报人的规定》制度，规范检举人保护机制，维护检举人的合法权益。公司通过最小化知情人、专人保管举报材料等保密管理措施保护举报人。对打击报复举报人的，将进行严肃处理；一旦涉嫌违法犯罪的情况，将移送司法机关处理。公司加大对员工违法违规行为的查处力度。报告期内，公司立项调查内部违规、舞弊案件 28 起，查处 26 人，其中移送司法机关 5 人。同时，公司上线 COC 智慧化办案系统，依托大数据提升综合分析能力，实现办案流程电子化、规范化管理。

公司通过加入外部行业联盟加强合规经营。公司敢于担当，善于作为，通过专项授课、专题研讨、行业交流等活动，向反舞弊同行不断输出自身实战经验，为其他企业提供廉洁建设思路和落地方案，得到企业反舞弊联盟和各会员单位的高度认可。为肯定公司 5 年来在反舞弊方面的成绩、贡献和影响力，在企业内部控制协会及企业反舞弊联盟工作委员会第三届企业会员代表大会上，企业反舞弊联盟特别将公司从理事单位升格为副会长单位。报告期内，公司参与企业反舞弊联盟、阳光诚信联盟组织的专题培训 10 余次；参加第二届“民营企业廉洁合规创新奖”活动，荣获企业创新奖、项目创新奖两个奖项；联合企业反舞弊联盟在宁德市举办商业秘密保护专题研讨会。

信息安全与隐私保护

信息管理体系

公司以“聚焦风险、立足预防、意识引领、技管结合、全员参与”为信息安全方针，高度重视信息安全管理，在生产经营活动中参照国际最佳实践，打造高标准、全覆盖、满足监管要求的数据安全管理体系，为服务海内外客户奠定良好的信息安全基础。

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》和欧盟《通用数据保护条例》（General Data Protection Regulation, GDPR）等国家或地区的法律法规开展业务。随着业务的快速发展，公司信息安全管理边界也已扩大至上下游供应链。

公司成立安全保密委员会，下设安全保密办公室。安全保密办公室拥有安全战略决策、安全技术研究、安全情报分析、安全方案实施和安全事件响应 5 个团队，并在外部咨询机构、检测机构和审计机构的支持下开展具体工作，覆盖公司所有生产基地。截至报告期末，宁德时代*、江苏时代、四川时代等 15 家具备认证资格的子公司已 100% 通过 ISO/IEC 27001 信息管理体系认证。同时，宁德时代*、江苏时代、四川时代、福鼎时代、时代一汽、时代上汽、图林根时代通过可信信息安全评估标准（Trusted Information Security Assessment Exchange, TISAX）最高级别评估 AL3。



○ 信息管理体系

制度建设

- 内部管理文件：《个人信息保护管理程序》《法律法规符合性管理程序》《外部人员来访管理工作指示》。
- 保密协议：员工入职签署《保密合同》，工程师及以上人员签署更为严格的保密相关协议。

信息安全技术

- 数据防泄漏系统：根据人员行为、数据密级和已定义的规则，智能判断是否拦截、审批和允许数据传输等。
- 深度包检测技术流量分析平台：对本公司进行实时流量监控，对恶意流量进行拦截与处置。
- 数据加密系统：加强涉密数据的安全防护，防止被非授权的人员获取和访问。
- 零信任：面对人工智能时代的安全挑战，报告期内，公司革命性地构建零信任安全体系，建立了云、边、端的网络安全接入防护架构及数据安全保护框架。
- 服务器主机入侵检测系统：报告期内，所有主机部署主机入侵检测系统，覆盖 100 余种入侵检测场景，对抗日益变化的新型入侵技术，实现精准检测、秒级响应和自动告警。
- 蜜罐系统：全面建立欺骗性防御体系，通过模拟一个或多个易受攻击的主机或应用，吸引或混淆攻击者，并混淆攻击目标，精确感知攻击者的攻击行为。报告期内，成功溯源并建立攻击者画像 12 份。
- Web 应用防护系统 (Web Application Firewall, WAF)：Web 应用是攻击者的重点攻击目标，通过建立 WAF 系统，为 Web 应用提供安全、合规与稳定的保障。报告期内，共计拦截恶意请求超过 120,000 次。
- 攻防演练：邀请第三方对公司进行全面攻防演练。报告期内，完成 4 次攻防演练，主动识别修复高危漏洞 100 余个，提高整体网络安全保护水平。

供应商管理

- 供应链信息安全审核：定期开展供应链信息安全审核，涵盖信息安全组织和策略、人员管理、物理安全、数据安全、信息安全事件等领域，识别信息安全风险并辅导供应商整改与提升。报告期内，对 178 家供应商开展信息安全审核。
- 信息保护培训：通过《保密协议》《供应商安全保密须知》等方式对供应商提供信息安全相关培训，并进行考核。
- 供应商离场流程：在供应商离场时实现 IT 系统权限自动化回收。

文化建设

- 信息安全学习和考试：开展全员信息安全培训与考试，并在新员工入职当天开展信息安全培训与考试。报告期内，开展集团信息安全培训与考试，共计超 280,000 人次参与，覆盖率和考试通过率达 100%。
- 钓鱼邮件测试：报告期内，每季度开展一次全公司钓鱼邮件测试。
- 先进表彰：对在信息安全工作方面做出突出贡献的组织和个人进行颁奖。报告期内，在公司管理评审会议上，对优秀信息安全组织及个人颁发奖项。
- 绩效考核：将员工信息安全违规情况纳入员工晋升考核，获得书面警告者至少半年不得晋升。



公司建立完善的信息安全审计体系，对国内所有分子公司进行全面的数据安全合规性评估。报告期内，公司累计开展 19 次内部信息安全审计与 18 次第三方信息安全审计。

○ 信息安全审计类型与频率

审计类型	开展频率
信息安全管理体系建设内部审计	每年 1 次
第三方机构 ISO/IEC 27001 审核	每年 1 次
第三方机构 TISAX 认证	每 3 年 1 次

为及时发现和处理信息安全漏洞，公司建立信息安全问题反馈渠道，按照《监督奖惩工作指示》对举报安全保密管控漏洞及协助加强安全保密管控有效性的员工提供经济奖励。

○ 信息安全问题反馈渠道

- 小程序 内部信息沟通平台
- 邮箱 SSO@catl.com
- 电话 0593-2058110

隐私保护

公司在日常运营过程中，存在收集和处理有关员工、访客、合作伙伴的个人信息业务需求，涵盖个人信息收集和使用、个人信息跨境传输、引入第三方委托处理等场景。公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》及欧盟 GDPR 等适用法律法规，强化数据合规管理。

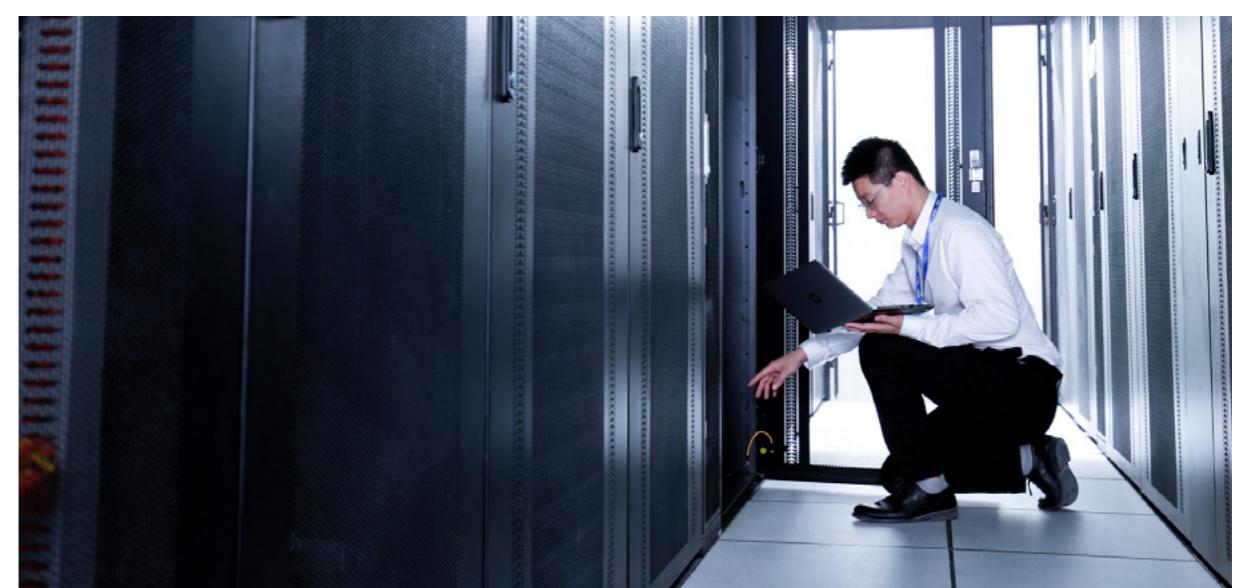
公司将数据与隐私合规工作纳入合规管理范畴，包括法律法规动态跟踪和解读、制度体系建设、合规风险评估、合规审查及合规培训等。

报告期内，公司更新《个人信息保护管理制度》《员工个人信息对外提供指引》，并正式上线《内外部员工个人信息申请流程》，强化个人信息外发流程合规性，要求在外发员工个人信息时，须单独征得员工同意，并与第三方签署《数据共享协议》或《数据委托协议》，撰写个人信息保护影响报告，同时也将个人信息保护影响报告等文件进行线上化归档，以便后续查阅使用。

同时，公司根据法律法规要求进行数据合规评估，评估对象包括但不限于对外提供个人信息、各类系统 / 体系等，评估的维度主要为对个人信息主体权益的影响、采取的安全保护措施是否足够等。报告期内，公司累计开展数据合规评估 80 次；面向全员与特定部门人员开展个人信息保护、GDPR 解读、个保法解读等主题培训，累计培训时长达 1,600 小时。

在委托供应商处理数据时，公司要求供应商签订《数据委托处理协议》，明确双方承担的个人信息保护义务、个人信息跨境传输特别约定等内容。

报告期内，公司未发生违反信息安全与隐私保护相关法律法规而受到相关部门处罚的事件。



02

经营

- 供应链管理
- 产品质量与安全
- 智能制造与精益管理
- 客户关系管理
- 知识产权保护
- 公平竞争



供应链管理

供应链可持续发展管理

公司持续强化供应链可持续发展管理能力，将可持续发展纳入供应链管理体系中，积极落实对供应商的环境与社会责任风险管理，推动产业链减少碳排放，助力产业链实现可持续发展转型。



制度建设

- 制定《供应商行为准则》，涵盖劳工、健康与安全、环境、合规管理体系以及商业道德相关标准，要求全部国内供应商签署《供应商行为准则》。报告期内，管理范围内的供应商 100% 完成签订《供应商行为准则》。
- 在采购框架合同中纳入环境健康安全、廉洁、负责任供应链管理等条款，管理覆盖 100% 供应商。
- 制定《可持续发展协议》，要求所有正极负极供应商、铝制品主要品类前三供应商在产品碳足迹、零碳电力使用比例、绿铝使用比例、回收材料等指标上达成对应要求。



审核与风险评估

供应商准入审核

- 供应商准入阶段，公司参考 IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001 等要求及当地劳动与环境法律法规，通过多方审核，判断供应商资质满足情况。结合上述体系及当地劳动与环境法律法规要求，公司将环境保护、关键矿产、劳工童工、工作时间、商业道德与诚信廉洁等列入考核指标。
- 在供应商关系管理系统中，增加外部查询接口与供应商关联关系表，提升供应商腐败、关联交易风险排查水平。

CREDIT 审核工具

- 公司价值链可持续透明度审核——CREDIT 涵盖可持续发展治理体系、商业道德、环境保护、劳工实践、可持续发展采购和关键矿产管理六大模块。
- CREDIT 审核设立整改机制，针对审核结果生成供应商可持续管理风险等级，为供应商提出改善建议。报告期内，公司共计向 60 家供应商开展现场审核。



供应商可持续发展绩效考核

- 将绿色低碳、社会责任等 ESG 相关指标纳入供应商绩效考核附加分，指标包括：降碳比例、零碳电力使用比例、绿铝使用比例、循环材料使用比例、关键矿物尽责管理等。
- 为可持续发展管理表现优秀的供应商提供激励措施，例如在供应商的技术商务符合要求的情况下，优先选择可持续发展管理表现优秀的供应商。
- 在供应商大会设置可持续发展奖项，每年评选可持续发展管理表现优异的供应商。
- 针对可持续发展管理表现不佳的供应商出具不符合项的整改计划，并督促其整改。

供应商培训



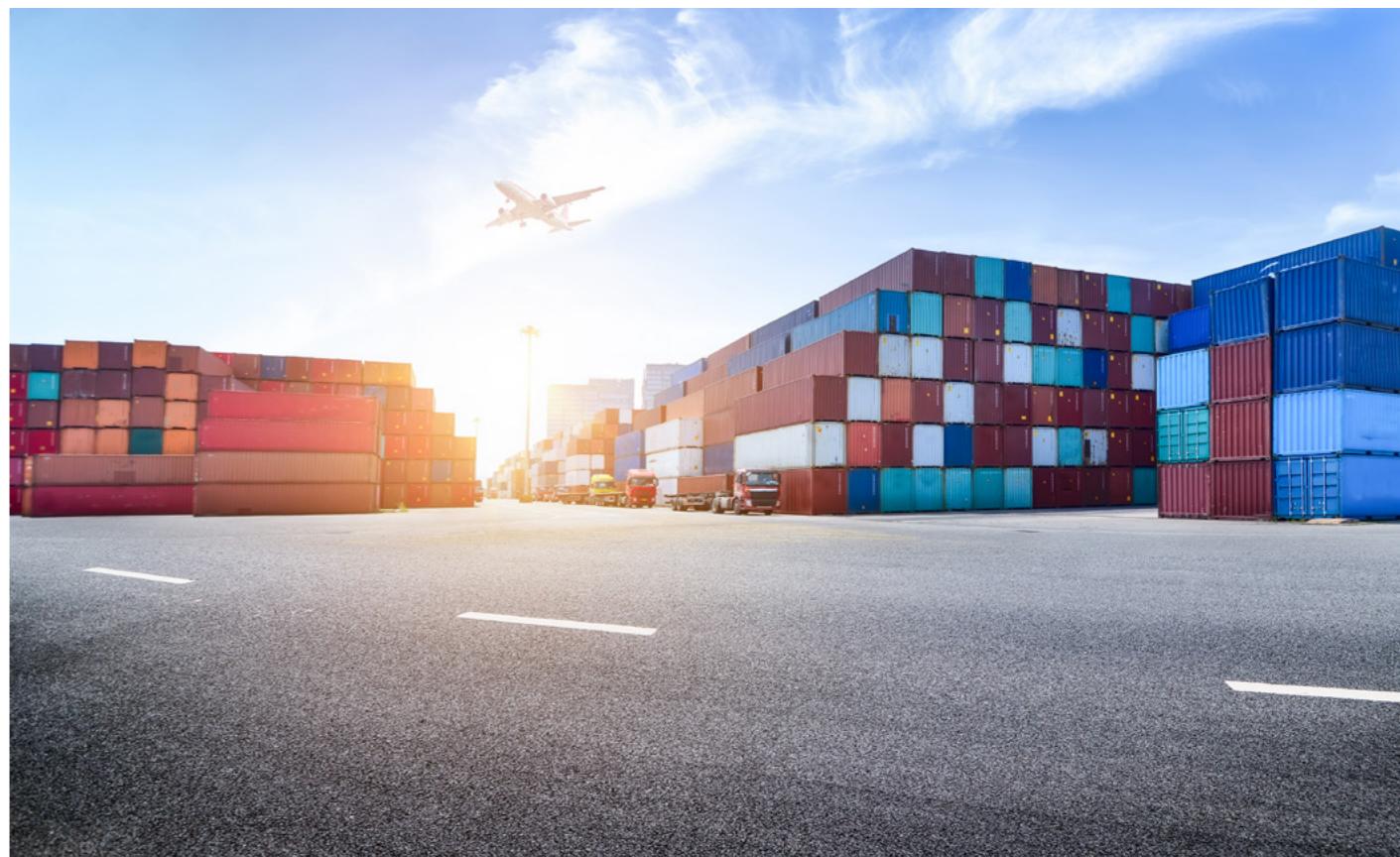
可持续发展能力提升

报告期内，针对正负极、铜箔、铝制品供应商开展包含产品碳足迹、企业碳排放、零碳电力、回收铝、负责任矿产等主题培训，覆盖 60 家供应商。

采购人员培训

报告期内，针对采购部门全体员工，开展 6 次包含“LCA 核查方法”“产品碳足迹核算原理及方法”“碳链系统核算原理及操作”等主题培训。

报告期内，公司充分利用数字化技术搭建供应链合规溯源体系。此体系涵盖内部溯源和外部溯源，其核心目标在于全面追溯和记录产品生产和供应链管理中的各个环节，以确保这些环节符合相关法规、标准要求。内部溯源聚焦于企业自身生产过程，详细追溯原材料采购、生产制造、包装直至内部物流等环节，以保障生产过程的合规性、质量可控性和可追溯性。外部溯源则关注产品原材料的来源、供应商的合规性，以及整个供应链的可追溯性，以确保公司选择的合作伙伴和供应商符合相关法规和标准，进一步提升整体供应链的透明度和质量管理水平。通过内外溯源的协同作用，公司全面管控产品生产全过程，确保产品质量与合规性，同时满足市场和法规对产品追溯的要求。



负责任矿产尽责管理

对于生产运营过程中可能涉及的镍、钴、锰、锂、石墨、云母、铜、铝等矿产资源使用的情况，公司坚持道德采购，承诺不使用来自冲突地区的矿产资源，也明确要求供应商不得使用来自冲突地区以及违反公司政策的矿产资源。

公司承诺遵守中国五矿化工进出口商会（China Chamber of Commerce of Metals, Minerals & Chemicals Importers & Exporters, CCCMC）发布的《中国矿产供应链尽责管理指南》、经济合作与发展组织（Organization for Economic Co-operation and Development, OECD）发布的《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的责任供应链尽责管理指南》（简称《OECD 指南》）以及《多德-弗兰克华尔街改革和消费者保护法》中关于钨、锡、钽、金矿产在冲突地区的管理条例，并将其纳入与矿产资源供应商签订的合同或协议之中，确保自身及供应链的所有产品不使用源于受冲突影响和违背公司《负责任矿产供应链的尽责管理政策》的矿产资源。

为避免产生受冲突影响和高风险区域从事矿产开采、交易、处理与出口中存在可能形成重大负面影响的风险，公司参照《中国矿产供应链尽责管理指南》《OECD 指南》等要求，建立完善的负责任矿产尽责管理体系，制定《供应链可持续发展管理政策》《负责任矿产资源供应链的尽责管理政策》《负责任矿产供应链申诉机制》，加强对矿产资源供应链的管理，预先管理与降低供应链的可持续发展风险。

○ 负责任矿产供应链尽责管理流程

○ 管理体系

- 成立供应链可持续发展管理委员会，系统规范地管理责任供应链的建设工作。
- 制定《负责任矿产资源供应链的尽责管理政策》。
- 制定尽职调查计划，并依据其要求每年对所有相关部门的主要员工开展至少一次尽职调查管理体系培训，或在相关领域员工入职时开展，主要培训内容为负责任供应链尽责管理介绍与政策解读。

○ 风险识别与评估

- 每年定期考察所有正负极材料的直接供应商，并将尽职调查要求作为考察的一部分。
- 制定识别受冲突影响和高风险地区（Conflict-Affected and High-Risk Areas, CAHRA）的程序与供应商调研表（Know Your Supplier, KYS）流程。
- 基于 CAHRA 程序与 KYS 流程，定期向相关供应商收集供应链地图、委托第三方开展年度供应链尽职调查，以确定矿产供应链上游地区以及其风险。
- 要求提供每起重大交易的原产地信息，确保了解交易来源、运输路线以及直接供应商的名称与地点。

○ 风险管理

- 通过内部升级机制，及时向供应链可持续发展管理委员会传递信息。
- 针对供应链中出现的高风险环境，及时协调开展现场审核工作，并监督供应商实施整改措施。

○ 审核与监督

- 配合下游客户完成尽职调查审核，同时委托第三方开展上游供应链的负责任矿产尽职调查审核。
- 根据供应商提供的供应链地图信息，由专业机构基于标准开展负责任矿产尽职调查审核。
- 及时汇报审核评估结果至供应链可持续发展管理委员会，说明高风险供应链的相关信息、实际和潜在风险。
- 针对审核中发现的问题，制定整改计划与进度跟踪。
- 向供应商开展一对一培训，辅导供应商提升自身对上游开展尽职调查的能力。

○ 信息披露

- 自 2020 年起，公司每年定期发布《负责任矿产供应链尽职调查报告》（2021 年起，与 ESG 报告合并披露）。
- 负责任矿产尽职调查相关的记录与报告至少保存 5 年，要求正确使用并安全储存在公司内部数据库中。

公司持续扩大负责任矿产供应链尽职调查审核的范围。公司尽职调查审核覆盖范围为镍、钴、锰、锂、天然石墨、铜、铝、云母的关键材料供应商，涉及供应商涵盖三元正极供应商、磷铁正极供应商、负极供应商、集流体供应商、云母板供应商与铝壳顶盖供应商等。基于供应商尽职调查结果，公司将供应商划分为高风险、低风险供应商，并对调查发现的问题制定整改方案，监控整改进度。

报告期内，公司委托第三方共计完成 70 家供应商的审核，涵盖直接供应商、精炼厂、粗炼厂与矿山等多层次的相关单位，均未发现涉及童工、不人道待遇、强迫劳动、武装冲突与生态破坏等重大问题。

作为关键矿产责任倡议组织成员单位，公司积极参与搭建关键矿产责任倡议沟通协作平台，参与关键矿产供应链上下游企业间的信息分享与经验交流，并开展关键矿产供应链尽责管理评估标准的开发、实施、风险治理与内外沟通和传播等工作，推动负责任关键矿产供应链的建设。

除完善自身管理外，公司通过与供应商签署可持续发展协议，明确要求供应商向次级供应商传递此原则。针对负责任矿产模块，公司对关键供应商开展一对一赋能培训，提升矿产供应链尽责管理能力。此外，公司每年至少举办一次供应商负责任矿产管理集体培训。

供应链质量管理

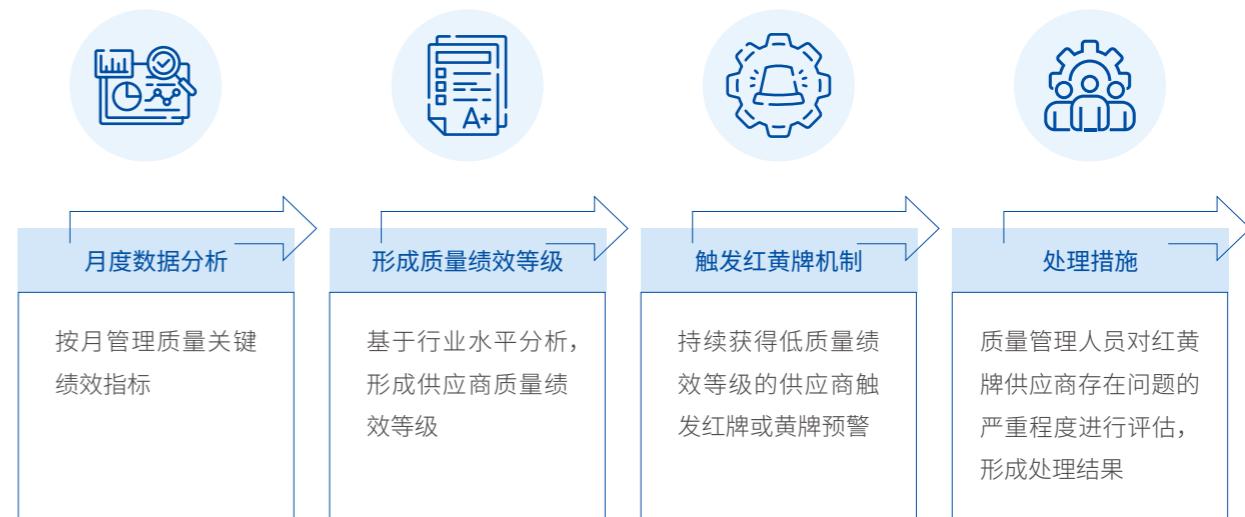
公司按业务类别将供应商划分为生产物料供应商与非生产物料供应商。根据公司的战略发展方向，结合供应商自身能力、日常交易情况等维度，将一级供应商进一步分级为战略供应商、优选供应商、可选供应商、限选供应商与淘汰供应商。公司对全部一级供应商和关键次级供应商进行准入审核、日常绩效监控、培训赋能等质量管理工作。

公司制定《供应商质量管理手册》，向所有供应商宣导产品质量“零缺陷”目标要求，并围绕评价质量体系管理、人员能力、产品开展与工艺过程的质量、质量改进等维度对供应商的质量水平与质量管理能力开展评价工作。在准入阶段评估中，供应商的质量评分占比 35%，并执行“质量一票否决制”。对于审核评级不合格的关键供应商，公司委派内部质量团队人员入驻供应商现场，以自身经验与能力辅导供应商提升质量并保证交付。对于开展现场审核时发现的问题，公司质量团队人员将指导其开展改进措施。

公司制定《供应商月度绩效管理制度》《供应商红黄牌预警制度》，对供应商开展日常绩效监督。公司每月考察供应商表现，评定供应商质量绩效等级，对绩效表现连续不佳的供应商会触发红黄牌预警，倒推供应商改进提升；对于质量表现优秀的供应商颁发季度“质量表现优秀奖”。公司制定供应商年度现场审核计划，覆盖体系运行情况、过程控制、变更管理等质量管理要素。其中，针对核心供应商，公司的审核频率不少于每年一次，针对全部供应商，审核频率不少于每三年一次。

公司针对供应商资质、履约情况、安全、廉洁等管理情况开展定期监控，指导与监督供应商针对问题清单开展改善工作，保障供应商业务运行的安全与合规。

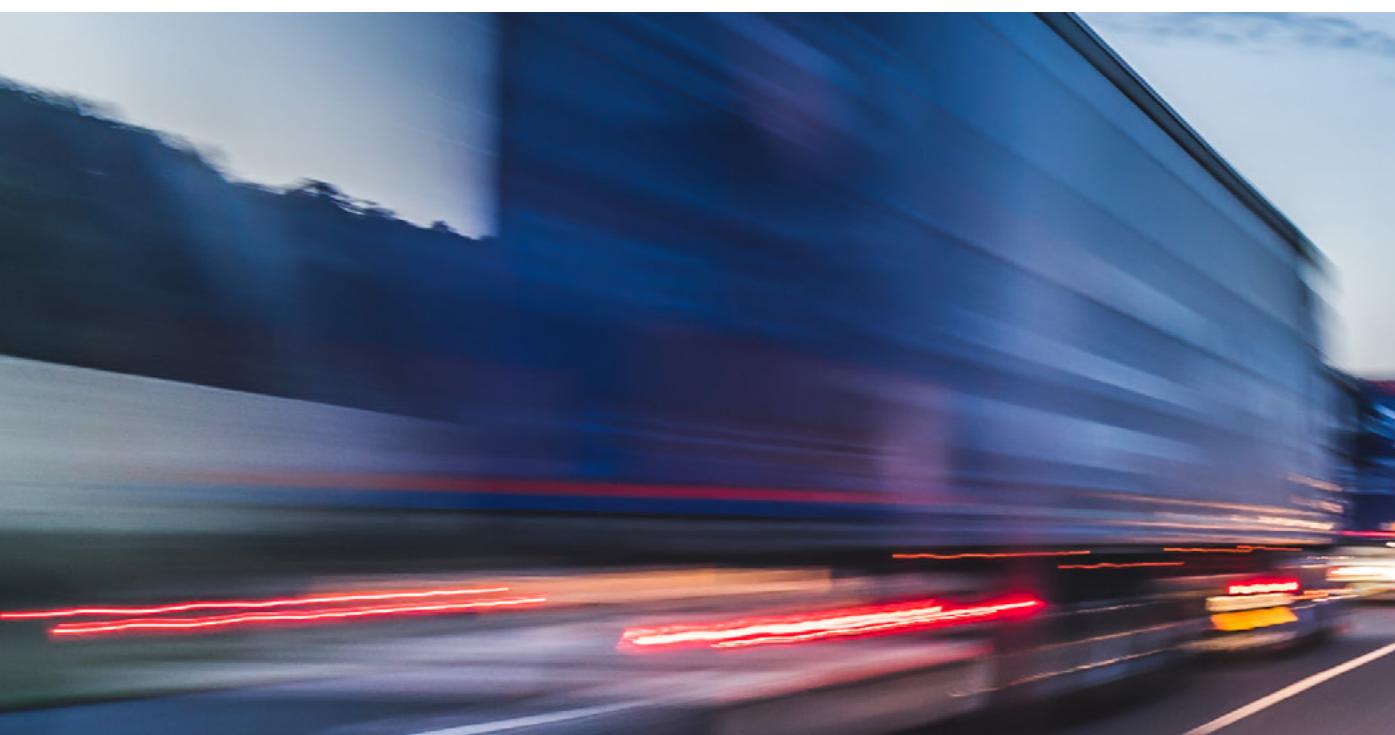
○ 供应商月度绩效管理与红黄牌预警制度



公司以自身行业经验赋能供应链合作伙伴，形成更加稳固的供应链合作关系，提升供应链合作伙伴的质量管理能力，强化供应链韧性。公司每年定期向供应商开展质量管理能力提升培训。报告期内，公司开展质控精英、质量高层培训约 30 场，覆盖 300 余家供应商。此外，公司搭建供应商赋能平台，首批导入 115 家关键物料供应商。

同时，公司为供应商获取专业资质认证提供资源支持。报告期内，公司开展 4 期化学检测培训营共计 15 场培训，覆盖 47 家供应商，累计颁发 113 份测量 Master 证书；开展全尺寸 Master 认证培训，覆盖 14 家供应商并颁发全尺寸 Master 证书；开展 8D Master 认证培训，覆盖 100 家供应商，累计颁发 26 份 8D Leader 证书。

为保障供应链的稳定，公司持续优化供应链管理，推动供应商多元化、多渠道化以及供应链的数字化管理。公司对供应链开展本地化布局，鼓励各基地推进本地化寻源，或邀请外地供应商至基地所在地及周边建厂，减少运输周期，缩短供应时间，提升供应链体系的抗风险能力与快速响应能力。



产品质量与安全

质量管理体系

以一流的产品品质超越客户的期待是宁德时代的目标与追求。为落实产品质量安全责任制，防范公司产品质量安全风险，根据《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》（国家市场监督管理总局令第 75 号）及《工业产品销售单位落实质量安全主体责任监督管理规定》（国家市场监督管理总局令第 76 号）的要求，结合公司内部管理需要，报告期内，公司成立产品质量安全委员会，明确产品质量安全委员会的组成人员与职责：由董事长担任委员会的最高决策者，公司副总裁、总部各部门负责人、基地与运营负责人、相关安全员等担任委员会委员。产品质量安全委员会确定产品安全方针、战略与目标。

公司建有完善的产品质量管理制度，基于产品质量管理体系要求、内部业务与管理架构，每年定期对制度进行更新，确保其与实际管理需求相符，有效推进产品安全管理质量的持续提升。公司要求海外生产基地遵循质量管理程序，基于海外运营地的法律法规要求进行相应调整。报告期内，公司新增与更新产品质量相关制度文件约 260 份。

公司稳定运营且具备认证资格的生产基地已 100% 通过 IATF 16949: 2016 汽车质量管理体系标准或 ISO 9001: 2015 质量管理体系认证，并持续保持质量体系的有效运行。报告期内，新增福鼎时代、瑞庆时代、图林根时代、时代吉利、屏南电子通过 IATF 16949: 2016 汽车质量管理体系标准或 ISO 9001: 2015 质量管理体系认证。此外，公司每年定期通过质量管理内部审核的方式保证体系运行的充分性和有效性，进而保障稳健、高水准的产品质量与安全水平。报告期内，公司已面向所有已量产的生产基地开展质量管理体系内部审核工作，审核问题解决关闭率达 100%。

产品可靠性管理在公司质量管理体系中处于核心位置，贯穿于产品设计、生产、使用、维修等产品全生命周期中。公司建立完善的可靠性管理体系，通过机理仿真、失效分析、新型测试方法开发以及测试方法标准化等工作，开发并持续优化可靠性分析方法和模型，实现技术元素、产品开发、量产制程全过程产品可靠性风险管理与数据管理，保障产品全生命周期的安全与可靠性。报告期内，公司进一步完善产品可靠性管理体系，全面加强产品可靠性数据管理。同时，针对重难点问题，公司开展产品可靠性技术攻关专项，通过逐级分解产品可靠性要求，开展大量可靠性实验等工作，持续加强产品可靠性，进一步保障产品的安全可靠。

公司自新技术导入到客户端响应各环节持续加强质量管理，为产品质量保驾护航。公司设定来料检验合格率、制程一次优率、故障率等质量指标，并按照月度及年度的频率对质量指标进行定期监管与考核。



○ 全生命周期质量管理措施



新技术导入

- 建立完善的新技术成熟度管理体系。在不同的成熟度阶段，安排部门级和公司级技术评审，对新技术开展安全可靠性需求分析，通过风险识别、风险评估、边界制定、问题改善与实施控制措施等活动，确保新技术安全可靠应用于产品项目中。



项目管理

- 基于集成产品开发流程，引入 V 模型、需求场景结构化、质量功能展开、失效模式及后果分析、产品质量先期策划（Advanced Product Quality Planning, APQP）等科学方法，率先在行业内构建全面的需求属性结构模型，通过需求建模提前识别产品设计及生产风险。



原材料管理

- 通过对供应商准入审核筛选、定点选择、APQP 和生产件批准程序、质量绩效考核、能力培训提升、激励优秀供应商等方式，实现与供应商的质量共赢。
- 要求所有原材料供应商签署《不使用禁用物质保证书》，确保交付成品符合国内外相关法律法规与客户要求。



制程管理

- 从人、机、料、法、环、测，全面识别制程管理关键过程及要素，保证产品质量的一致性。



客户管理

- 建立海外 FA 实验室与 FA 团队，确保产品问题及时、有效解决，高效响应客户诉求。
- 公司海外 FA 团队资源直接对客户反馈问题进行分析与解决，提升海外客户反馈的解决效率。

公司以数字化赋能自身全生命周期质量管理，提升产品质量管理效率和准确性。报告期内，公司打造“六大数据化系统、一个中心”，打通全生命周期的数据链条，实现快速识别与应对风险，为公司产品质量管理能力提升提供有效的数据支持。以制程大数据监控预警系统为例，该系统通过算法与功能创新，实现全集团千亿级产品数据的秒级可视化呈现，有效识别产品一致性存在的差异并跟进改善，持续提升公司产品一致性水平。目前，公司已实现全场景质量问题改善与专项改进 100% 线上管理，从发生到改善、横展及经验教训总结，全过程可视、可控、一键跟踪与升级，极大提升问题处理效率与客户满意度，推动质量竞争力与服务力双提升。



产品检验与不合格品管理

公司组建专业的产品测量管理团队，加强对产品的检验管理。对于新出现或可能出现的质量问题，公司优先考虑使用防错防呆、设备自动化等方案进行预防性检测。对于已发生过的质量问题点，公司基于质量控制清单，在项目管理、生产制造、供应商环节开展逐项落实与分层核查工作。报告期内，公司实施关键质量特性管理项目，积极预防质量问题重复发生，持续优化产品质量与安全水平。

公司制定《不合格品控制程序》，规范不合格品管理程序，形成识别、标识、隔离、评审、处置和改进的闭环操作，明确各流程责任部门。针对缺陷产品可能引发的事故，公司制定损害控制措施，明确由专项工作组依据《质量事件复盘及改善管理制度》开展复盘工作，从技术和管理两方面梳理技术、流程和管理疏漏。

公司亦建立全面的产品召回管理机制，制定《产品召回工作指示》，明确对产品召回的管理。报告期内，公司未发生违反产品和服务质量与安全相关法律法规而受到主管部门处罚的事件，亦未发生产品召回相关情况。



全员质量文化

公司将质量管理作为员工必修课并建立公司级、部门级与团队级的质量培训体系，以线上、线下相结合的方式开展全员质量培训，提升员工对产品质量与安全的认知与重视。根据不同培训类型，质量培训按年度、季度等不同频率展开，确保每位员工不少于每年一次的覆盖频率。报告期内，员工质量培训覆盖率达 100%。公司开设质量“微课”，以 5~10 分钟短视频形式向所有员工提供“质量工具方法”“关键质量管理流程”等主题基础培训课程，报告期内，超 250,000 人次参与。同时，公司推出 113 门质量管理认证课程，面向质量相关人员额外开展 61 场培训，覆盖员工超 13,000 人次；公司亦邀请外部行业专家或高校教授开展“产品可靠性”“系统可靠性”等主题专项培训。此外，公司面向外部重点利益相关方同步开展多渠道质量文化宣导。

公司建立质量绩效考核机制，进一步提升全员质量意识。基于年度质量目标达成情况，公司从市场故障表现、质量成本、问题解决有效性与时效性等维度设定质量绩效指标，涉及市场、研发、工程制造、供应链及运营体系等相关部门，根据业务与质量的相关程度，质量绩效指标占各部门绩效权重 10%~30%。此外，公司每月对质量相关指标达成情况进行监控管理，敦促相关部门进行定期汇报与总结分析，并形成质量管理总结月报。

公司贯彻以正向激励为主的质量建设思路，对所有质量举手、质量改善等做出贡献的团队和个人进行激励。公司建立多维度质量改善激励平台，满足各类质量改善需求，如产品质量改善、质量管理改善、质量提效、精益六西格玛改善等，同时进行质量标兵、优秀 8D Leader 评选等。针对重要程度高、挑战性大的问题，公司成立产品和工程技术专项进行攻关和改善管理。通过改善专项，公司已产生相关专利近 170 项，创造近 9 亿元的质量改善收益，持续提升公司质量核心竞争力。

公司致力于打造“全员负责、全员参与”的质量文化氛围，通过质量月、品管圈等质量管理活动，提升全员质量意识。2023 年度质量月期间，公司开展质量宣传、质量培训、“质量之星”评选与基地自主活动，通过知识培训、评选激励等形式，调动全员参与积极性。

“质量之星”评选

为激发质量员工的工作积极性，公司面向质量部门和各基地开展“质量之星”评选活动，围绕质量业绩、工作标准化、质量创新、质量能力与质量荣誉五大维度进行评审，向“质量之星”提供奖金奖励、荣誉表彰，并对于优秀质量事迹进行宣传。报告期内，公司共计评选出 53 名“质量之星”。

智能制造与精益管理

随着全球新能源产业蓬勃发展，能源结构向清洁能源加速转型，前端产业市场对电池产能的需求日益增长，同时也对公司的制造水平提出更高的要求。公司致力于打造绿色、高效的极限制造体系，从产品质量、生产效率、安全保障等方面入手着力提升电池制造能力，利用机器视觉检测、数字孪生仿真、5G+、3D 打印、边缘计算 / 云计算等技术，创新性推进设计、工艺、检测智能化，持续改善品质和效率。

智能制造

公司始终站在电池制造领域创新的前沿，综合利用智能化技术打造强有力的制造系统，通过引入物联网、大数据等技术推动制造端智能化转型，建立完善的智能制造体系，实现从“制造”到“智造”的创新升级。



装备智能

- 综合物联网、大数据平台、故障诊断与寿命预测等技术，开发云、边、端预测性健康管理系统，将故障预警提前 14 天，有效避免意外停机带来损失。
- 电池产线 100% 导入自研机器视觉质检设备，减少人工目检的不稳定因素影响。报告期内，实现安全关键项零漏检。



工艺智能

- 针对工艺开发到量产全链路中不同的工艺场景，公司开发端到端的数字化和智能化系统，包含焊接质量虚拟量测、量产拉线智能监控与分析等功能。
- 公司基于增强智能技术，融合宁德时代在电池产品设计及制造过程中沉淀的 50,000 余条知识经验，形成百余条专业失效分析树，结合机理和数据驱动建模、全制程因子分析，提高分析效率且降低人工负荷，提前预警质量风险，保障大规模生产下的电池产品高一致性。



物料与物流优化

- 通过智能算法实现化学料和结构件的智能化辅助寻优，建立铜铝箔和隔离膜搭切模型，根据电芯尺寸自动生成最优搭配方案，有效减少生产阶段物料浪费。
- 建立供应链智能地图和动态库存预警系统，优化厂界内外物流装箱和路径规划，将求解时间由原先人工 2 天缩短至 10 分钟以内。



可重构产线

- 实现超千米空间尺度复杂锂电产线的整线仿真，通过交叉、变异等控制方法快速验证和筛选换型方案。

此外，面对“极高的质量要求、极复杂的工艺流程、极快的生产速度”三大挑战，公司积极运用智能制造技术，匹配制造过程的 6,800 余个质量控制点，建立早识别、早预防、早改进的智能制造质量控制网络。



智能制造点亮溧阳“灯塔工厂”

“全球灯塔网络”（Global Lighthouse Network, GLN）是由 WEF 主导、由全球领先生产工厂和价值链组成的社区，其成员在采用并整合工业 4.0 各项先进技术方面发挥领导作用。“灯塔工厂”代表着当今全球制造业领域智能制造和数字化的最高水平。

公司持续探索更高效、更敏捷的未来制造模式，不断拓展落地“灯塔工厂”。报告期内，宁德时代溧阳基地成为继宁德基地、宜宾基地后获评的第三座“灯塔工厂”。目前全球锂电行业仅有的三座“灯塔工厂”均来自宁德时代。

○ “灯塔工厂”四大核心亮点

智能生产

- 灵活切换产线：**为匹配产品迭代速度，溧阳基地运用数字仿真技术和 3D 打印生产夹具，缩短产线切换周期，年度预计释放额外产能约 4.0 GWh。
- 产品调试优化：**基于大数据、多元仿真等技术，结合 MES 系统数据建模优化产品调试的充放电过程，实现工序耗时较改造前下降 86.5%，能耗降低 79.6%。

极限质量

- 机器视觉监测：**对 12 个核心工序全面采用视觉传感器、边缘处理硬件以及智能算法取代人工目检，结合超大多尺度控制，做到严格控形控性，最终打造出智能化的闭环控制，将行业产品单体缺陷率标准提升至十亿分之一级别。
- 预测性维护：**使用 C-link 平台实现设备的运行数据与传感器数据采集，在线监测设备状态，导入故障诊断与健康评估算法，精准预测设备故障，避免非计划宕机，停机率同比下降 30%，有效提升设备可用性，保障产品质量高一致性。

高效能源

- 高精度能耗管理：**通过深度学习优化产线环境的过程控制，提升高耗能设备管理精度。报告期内，溧阳基地单位产能温室气体排放强度同比下降 50%。

精准安全

- 实时违规预警：**溧阳基地落地 26 个视频流 + 智能化技术实时检测场景，全天候、全方位、全过程洞察违规事件和安全隐患，实现工厂安全事故的实时预防。

精益管理

公司搭建完善的精益管理体系，通过完整的业务架构设计和流程梳理，截止报告期末，已分级分类整理出精益流程路径 300 余条，进一步实现流程高效化、数字化，持续完善极限制造体系。

公司积极探索精益管理机制创新，落实生产单元制（Manufacture Unit, MU）。依照客户群、产品线、基地的分布情况，公司合理优化产品和产线规划，形成六大 MU 管理架构，降低产品和客户群管理复杂度，实现制造端对市场需求的快速响应。

报告期内，公司采用内外部资源结合的方式建设精益赋能体系，开发精益类课程共计 20 余门，共计开展精益培训 131 场，累计覆盖高管、技术骨干和一线班组长合计 14,033 人次。



极限切拉

针对集团全量电芯、模组和电池包的拉线切拉进行全员改善提升，通过流程精简和优化、团队赋能、专项挖掘和横展落地、快速换模（Single Minute Exchange of Die, SMED）精细化管理等办法，切拉换型效率同比 2022 年提升约 50%，为快速响应客户需求和提升产品线兼容能力提供有力保障。



极限产能

推动极限产能标杆拉线项目在全集团各基地横展，搭建产能漏损分析平台，自动采集设备节拍、停机率、一次优率等数据，自动识别产能瓶颈工序问题，指导现场快速提产。报告期内，公司整体极限产能达成率从 30% 提升至 71%。



客户关系管理

客户服务管理体系

秉持“以客户为中心”的服务理念，公司持续加强售前、售中与售后各环节的客户服务体系建设。在管理制度方面，公司制定售前《客户项目投标管理程序》、售中《销售订单管理流程》、售后《客户满意度管理程序》《客户退 / 换货处理程序》等，规范管理流程，提高服务水平，保障客户权益。

在售前环节，公司推行数字化、智能化客户管理模式，实施客户需求计划管理系统与线索到回款（Leads To Cash, LTC）流程优化项目，提升管理效率与对客户需求的响应速度。报告期内，公司落地客户需求计划管理系统，销售、市场、客户服务各部门进行一体化数据填报，实现数据实时共享、数据来源可追溯，以优化公司内部产能调配，更好地满足客户需求。同时，公司开展 LTC 流程优化项目进行业务能力识别与设计、业务流程规划与设计、系统规划等内容，进一步规范内部服务管理，提升对客户需求响应效率。

在售后环节，公司积极扩大售后服务网络，与外部售后维修伙伴合作，稳步提升后市场的整体服务能力，为客户提供更优质的服务体验。截至报告期末，公司已在全球建立超过 770 家专业服务站，同时对所有服务站人员进行维修培训，服务站人员完成考核并持证后上岗进行维修工作。此外，公司额外向服务站配备完善与专业的技术人员及设施，包括：200 多位区域督导、70 多名区域技术专家与 60 多个备件库等，持续为全球客户提供优质客户服务。为支撑公司全球化发展，给客户提供更好的服务体验，公司搭建国内外双数据中心售后服务系统，并建立官网、邮件、电话端、微信小程序等多渠道交互中心，实现服务接入到客户回访全闭环管理，达成服务交付数字化，服务管控精细化，服务过程智能化，极大提高服务运营效率和客户服务体验。公司每年定期向服务代理商开展多维度审查，包括：绩效考核、服务质量审计、飞行检查等，保障为客户提供的服务品质。

○ 服务代理商服务质量审查



绩效考核

围绕时效性、回收能力、客户满意度、服务态度、物料管理、财务管理等维度，开展月度绩效考核工作，每季度与年度开展服务质量评选与汇报。



服务质量审计

每月定期开展服务代理商质量审计工作，覆盖财务管理、维修设备、维修能力等检查。对于识别出来的问题，向服务代理商输出问题项，要求服务代理商进行整改，纳入月度绩效考核中，并将常见问题作为典型案例进行宣导。



飞行检查

成立专项管理小组，针对不同区域及其区域主管进行飞行检查。



公司建立及时有效的客户投诉处理机制，明确由专人负责客户投诉事件，同时规范客户诉求响应效率等要求。客户可通过 24 小时免费服务热线（400-918-0889）、微信、官网等渠道进行投诉或问题反馈，由内部服务管理人员进行投诉有效性及性质的判定，并按规定执行处理机制。投诉或问题处理完毕后，公司向客户进行汇报与沟通，关闭投诉事件。报告期内，公司投诉关闭率达 100%。

公司制定《客户满意度管理程序》，每年对海内外客户开展满意度调研。不同销售环节的团队会按照公司要求，针对性地开展客户满意度调研，从不同销售环节的角度改善与提升客户服务管理工作。公司额外建立独立于销售体系的专项团队进行公司层级客户满意度调研，调研结果作为相关部门绩效的重要参考。报告期内，公司对客户开展满意度调研，其中持满意回复比例为 89%。同时，公司根据调研结果整理共性问题清单，成立专项进行改善，在客户要求时间内给出反馈，并在下一次调研中确认专项改善的有效程度。此外，公司每年开展不少于两次的客户拜访活动，收集服务过程中存在的问题并有效解决。

报告期内，公司的客户服务管理工作持续获得外界的认可，已获得由中国商业联合会与全国商品售后服务评价达标认证评审委员会联合颁发的五星级（达标）证书、七星级（卓越）证书与十二星（目前国内行业最高）认证等。

专业能力建设

公司致力于建设一支业务能力强、专业素质高的客户服务团队，定期对相关人员进行人才能力素质识别，对不同岗位人员，制定个性化培训课程。同时，公司建立五大角色团队（指销售人员、项目管理人员、产品设计人员、售后人员及质量人员），连接客户服务相关部门，以快速对接客户需求，协调内部资源，解决客户问题。

公司每年定期向所有销售、市场体系相关员工开展客户服务管理培训，提高员工的客户服务意识与能力，更好地了解与满足客户需求。公司建立市场及售后部门级课程体系，根据业务能力需求矩阵，形成客户服务专业课程，并以此定制化设定销售、市场体系相关员工学习地图。

公司面向全国服务代理商开展技术岗位及运营岗位培训认证项目，保障市场端优质的客户服务水平，进一步提升服务满意度。服务代理商需要经过培训考核并持证后，才能正式运营专业服务站。截至报告期末，技术岗位及运营岗位培训认证项目累计已认证超 3,000 名维修技师与近 1,000 名运营人员。

公司通过正能量行为案例活动、“以客户为中心奖”荣誉评选活动等内部员工激励机制，进一步激励员工提升客户服务能力。此外，公司每年召开售后服务代理商大会，围绕本年度总体服务质量情况，通过荣誉表彰的方式对服务代理商进行激励。报告期内，公司以“凝心聚德，共创时代”为主题开展 2023 年售后服务代理商大会，邀请来自全国各地的 400 多家服务代理商参与，为优秀服务代理商颁发“优秀服务商”以及“最佳新秀奖”“年度绩效奖”“最佳合作伙伴奖”等奖项，以感谢合作伙伴的突出贡献。

知识产权保护

公司坚持“尊重他人知识产权，保护自身知识产权”的原则，以完善的知识产权管理保护自身竞争优势和品牌声誉，同时避免侵犯他人知识产权。公司设立公司及业务部门两个层面的专利管理委员会，作为知识产权保护的架构保障。报告期内，公司业务部门专利管理委员进一步扩增，并新增加授权专利分级评审及运用方式评估职责，以适应专利业务发展需要。

公司制定《知识产权激励规定》《专利管理委员会设立与运作管理规定》《专利申请评审办法》《商标管理办法》和《版权管理办法》等制度，对包含商标和版权在内的知识产权的创造、管理、运用及保护实施全流程规范管理。针对海外运营地的知识产权管理，公司制定《全球专利指引》，建立海外专利布局评估模型，保护创新及核心产品。

报告期内，公司更新《研发项目中的知识产权保护工作规范》，强化创新成果保护；编制并发布《专利撰写指南》《OA 答复指引》等体系文件，规范专利撰写和审查意见答复工作，以提升专利质量。

报告期内：

- 电池模块和电池包专利（专利号：ZL201910398912.1）获得“第二十四届中国专利银奖”
- 高压互锁系统及其检测方法专利（专利号：ZL201811109687.7）获得“第二十四届中国专利优秀奖”

在对外合作过程中，公司与合作伙伴明确知识产权的归属、使用、维护以及风险响应等问题，为合作伙伴提供可靠的研发成果共享机制。公司在供应商合同的签署过程中设置知识产权保护条款，涵盖知识产权归属、使用、风险防控等方面。

为构建行业公平竞争格局，公司积极开展知识产权相关维权工作。公司市场与技术调查部门持续对市场上与公司类似产品进行技术与市场跟踪，对恶意侵犯公司专利的产品、恶意侵权公司专利成果的行为进行及时预警。公司专利部门负责对恶意侵权行为进行相关调查、合理取证、警告和诉讼等，维护公司合法权益。

为提升员工知识产权保护意识，公司在原有培训体系基础上建立“六维培训”架构，培训对象涵盖公司高管、研发人员、制造人员、销售人员、知识产权人员以及外部供应商等。报告期内，公司累计开展知识产权相关培训 200 余次，累计培训时长超 400 小时，覆盖人员超 9,000 人次。

公平竞争

公司以“自愿、平等、公平、诚信”原则开展商业经营活动，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，积极引导员工保持良好的商业行为，维护行业正当竞争秩序。公司将反垄断、反不正当竞争等合规管理工作纳入合规管理部门职责范围，完善法律法规追踪、合规制度体系建设、风险评估、审查与培训等全面的合规风险管理机制。

针对反垄断和反不正当竞争合规管理，公司制定并发布《反垄断合规制度》，对管理人员开展合规培训；制定《竞争者交流指引》，对业务部门予以指导。公司从公平竞争角度对合同进行合规性审核，确保相关业务均接受合规评估并按法律要求进行申报。

公司坚持负责任的销售和市场推广。公司规范市场部、销售团队、产品团队在业务拓展与合同管理全流程中的合规，在市场开拓、客户销售和产品标签管理等环节均提供准确和全面的信息。

报告期内，公司开展反垄断合规培训，结合反垄断典型案例，围绕“横向垄断协议”“纵向垄断协议”“滥用市场支配地位”三方面反垄断风险开展介绍。针对全体销售及市场人员，公司定期开展负责任营销、客户沟通、反腐败等培训，提升员工责任营销意识。



03

环境

- 环境管理体系
- 排放与废弃物管理
- 资源管理
- 低碳生产与运营
- 生物多样性保护



环境管理体系

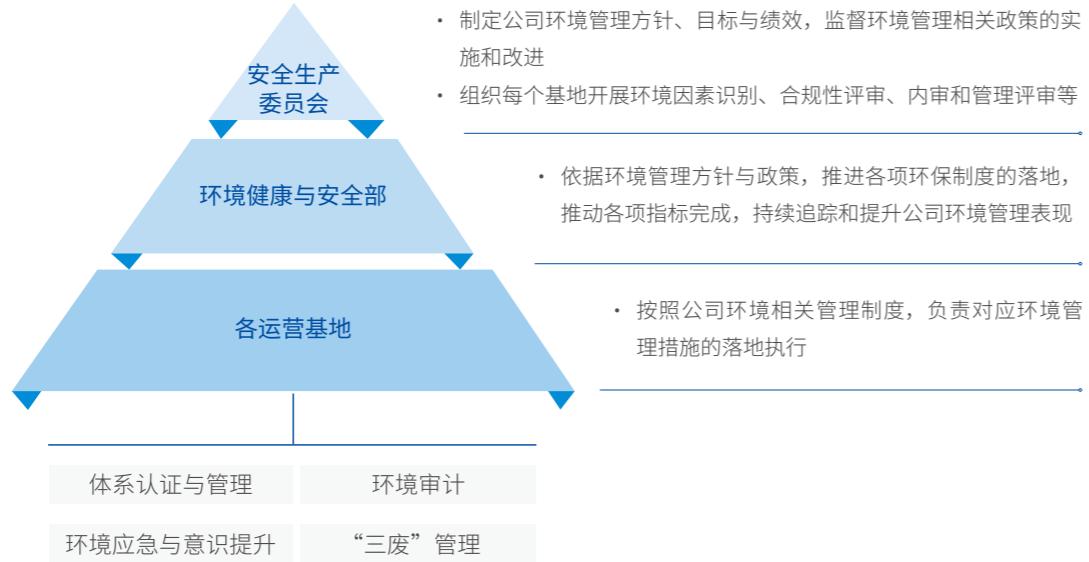
体系建设

公司以“保护地球环境、实施清洁生产、建设绿色文化”为环境管理方针，严格遵守法律法规，同时参照 ISO 14001 的相关要求，结合自身实际情况编制《环境与职业健康安全管理手册》，并以其作为纲领性文件，指导公司环境管理体系的建设完善。2023 年 6 月，公司更新并发布《环境管理声明》，实现环境管理要求与措施的进一步规范化与透明化。

管理方针

保护地球环境、实施清洁生产、建设绿色文化

组织架构



控制措施

公司设立安全生产委员会作为环境管理方面的最高决策机构，由董事长担任委员会主任、董事会相关成员及公司高级管理层出任委员会委员。该委员会负责制定公司环境管理方针、目标与绩效，监督环境管理相关政策的实施和改进，组织各生产基地开展环境因素识别、合规性评审、内审和管理评审等工作。环境健康与安全部依据环境管理方针与政策，推进各项环保制度的落地，推动各项指标完成，持续追踪各项指标所反映的公司环境管理表现。公司设有《环境、安全健康目标指标及管理方案控制程序》，将环境合规、重点工作执行力等指标纳入相关部门管理人员的绩效考核体系中。

截至报告期末，稳定运营且具备认证资格的电池生产基地的环境管理体系已 100% 经审核符合 ISO 14001:2015 要求并取得相应认证证书，其他在建或新建成基地亦积极按照 ISO 14001 要求开展环境管理体系的建设。子公司如广东邦普、湖南邦普等也均通过相关体系的认证。

对于电池矿产资源相关项目，公司根据相关法律法规与 ISO 14001 的要求，建立全面的环保管理制度文件，如《矿山生态环境保护管理制度》《矿山生态环境修复管理制度》《大气污染管理程序》《工业废水管理程序》《固体废物管理制度》《厂界噪声排放管理规定》《土壤和地下水污染防治管理规定》《水土保持管理制度》《环

境因素识别与评价管理程序》《环境绩效监视与策略控制程序》等文件，覆盖废气、废水、固体废弃物、噪声、生态修复、水土保持等环境管控因子，确保环境风险得到有效识别与管控。

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规完成建设项目的环境影响评价工作，并积极开展工作场所的环境风险评估。报告期内，公司建设项目均符合环境影响评价制度及环境保护行政许可要求，无未经许可项目。

环境审计

公司持续开展内外部环境审计工作。其中，内部环保专项审计按年度开展，100% 覆盖稳定运营的电池生产基地。针对宜春时代、时代长安、贵州时代等报告期内新建成基地，公司通过专项审核表单对其环保合规手续和风险点进行排查。此外，报告期内公司开展污水站专项审核，对生产基地污水处理设施的运营情况进行系统检查，并识别出影响污水治理设施运行的关键问题，由专人负责提升与改善。

外部环境审计由公司委托第三方专业机构定期开展，包括对所有稳定运营的电池生产基地开展每年至少 1 次的相关业务环境影响抽样审计，该审计每 3 年覆盖所有基地。报告期内，公司配合客户开展上述环境相关第二方审核 62 次，涵盖责任商业联盟（Responsible Business Alliance, RBA）、工作场所条件评估（Workplace Conditions Assessment, WCA）等内容。报告期内，宁德时代在内外部环境审计中均未出现重大不符合事项。

公司每双周进行过程辅导和改善事项跟踪落地，每半年开展现场复核并基于此形成年度审核得分，持续跟踪审核中发现的问题直至闭环。对于参股公司、核心原材料供应商和第三方固废利用处置机构，公司就环保合规性、环保设施运行状况、环境自行监测、三废合规处置等要素对其进行现场审核，要求其制定重点水污染物、大气污染物与固体废弃物减量目标，并持续跟踪审核后续整改情况及减排目标达成情况。截至报告期末，公司已对 160 家参股公司和核心供应商开展审核辅导工作。

环境应急与意识提升

公司关注突发环境事件的防范和应对，致力于实现全公司环境应急能力的提升。针对化学品泄漏、危险废物泄漏、工业废水泄漏、火灾衍生环境污染事故等特定情形，公司编制《突发环境事件应急预案》《环境、职业健康与安全事故事件上报与调查处理程序》，制定培训及演练计划，按照计划开展培训及应急演练。

报告期内，宁德时代 * 及部分分子公司与周边相关企业签订《环境污染突发事件应急救援联动互助协议》，进一步巩固自身对于突发事件的处置与应对能力。

公司积极开展全员环保能力培养和意识提升工作，报告期内，员工环保培训覆盖率达 100%；同时，针对环保管理重点岗位员工，公司额外开展“环保合规管理”“环境因素识别与评价”“废气规范化管理”“固废规范化管理”“辐射安全管理”等专项培训。此外，针对海外环境相关法律法规，海外基地分级分类开展环保培训 30 余次，覆盖员工 300 人次。公司于“世界环境日”开展“环境保护日常管理”主题培训，并举办知识竞赛，超 50,000 人次参与。公司积极投入当地社区的环保意识建设，参与主管部门组织的系列宣传活动。报告期内，宁德时代 * 被授予“东侨开发区生态环境友好型企业”称号。

为进一步助力公司可持续发展，公司不断加强环保投入。报告期内，公司环保相关费用共计投入 119,751.81 万元。

报告期内，公司未发生因违反环境管理相关法律法规而受到主管部门处罚的事件，亦不存在上述方面的重大环境影响。

排放与废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规、《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013)、《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008)、《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB 18599-2020)、《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023)等国家及行业标准、运营所在地其他相关法规和标准开展环境管理工作，严格管控生产运营中废水、废气、固体废弃物和噪声的产生与排放，减少自身环境足迹。

公司针对生产运营过程中产生的废水、废气、厂界噪声、固体废弃物制定覆盖全公司的内部管理制度。报告期内，公司对《废水排放控制管理程序》《废气排放控制管理程序》《固体废物污染控制管理程序》等7项内部环境管理制度文件进行修订，细化管理要求，确保环保设施正常运行，各项污染物满足排放限值和处置要求。根据相关法规要求，公司制定涵盖废水、废气、厂界噪声等项目的环境自行监测方案，并按要求开展自行监测，监测结果均满足相关要求。

公司污水排放类型主要分为工业废水和生活污水，由厂界内污水处理设施和市政污水厂处理后达标排放。公司建立工业废水治理需求与治理设施建设标准化模型，针对各类废水治理，对治理系统工艺设计、设备选型、施工与验收过程进行标准化，确保废水稳定达标排放。截至报告期末，该项目已在宜春时代、时代长安、贵州时代、厦门时代落地。报告期内，公司持续推动自动监测设备的升级改造及规范运行。公司编制《污染物在线监测装置运行工作指示》，规范污染物在线监测设备的建设、验收及日常运行。在龙岩思康等基地开展污水排放口化学需氧量(Chemical Oxygen Demand, COD)、氨氮(Ammoniacal Nitrogen, NH₃-N)在线监测设备升级，进一步提高水质监测精度，确保废水达标排放。

针对大气污染物，公司制定“到2025年，单位产能氮氧化物(Nitrogen Oxides, NO_x)排放量较2021年减少10%”的减量目标，并积极导入低排放设施以助力该目标的达成。报告期内，公司新建基地均导入低氮燃烧锅炉，实现锅炉NO_x排放浓度小于等于50 mg/m³。公司积极推动有机废气治理设施的升级，针对电解液废气，在宁德时代*、江苏时代、宜春时代等6个分子公司基地导入蓄热式热氧化装置(Regenerative Thermal Oxidizer, RTO)处理系统，并增加备用炉升级为RTO+系统，有效提高系统运行稳定性，实现挥发性有机物(Volatile Organic Compounds, VOCs)治理效率从80%提升至95%以上。公司亦关注氟化物等特定气体的逸散排放，针对所有基地高压开关设备的六氟化硫(SF₆)气体设置低压报警装置，实现气体逸散的早发现、早处理。

报告期内，公司在宁德时代*、江苏时代、蕉城时代、瑞庆时代等9个基地或区域推行废弃胶水包装桶处置流程优化，通过改进来料包装及现场操作程序，确保废胶桶中无残余胶水，保证废胶桶不具有危险特性，将其从危险废物转变为一般工业固体废物，有效降低危险废物产生量。此外，公司建立固体废物处置商准入审核和监督性审核机制，截至报告期末，共审核79家处置商，已淘汰或替换7家处置商。

○ 排放与废弃物管理要求及处理方式



废水

- 管理制度：**《废水排放控制管理程序》
- 排放类型：**工业废水、生活污水
- 检测指标：**工业废水检测其酸碱度(pH值)、COD、悬浮物(Suspended Solid, SS)、总磷、总氮、氨氮，以及特定排放源的总镍、总钴、总锰等指标；生活污水检测其pH值、COD、SS、总磷、总氮、氨氮等指标
- 污染防治设施：**工业废水处理站、化粪池、食堂废水处理站
- 处理方式：**对于工业废水，除江苏时代、时代上汽工业废水零排放，江苏力泰工业废水作危险废物处置，宁德安普直接排放外，宁德时代*及其他子公司均间接排放(厂区预处理达标后，纳入市政污水处理站深度处理)；生活污水均间接排放



废气

- 管理制度：**《废气排放控制管理程序》
- 排放类型：**锅炉烟气、含尘废气、NMP废气、电解液废气、极片安全处置装置废气、污水处理站臭气、食堂油烟
- 检测指标：**颗粒物(Particulate Matter, PM)、二氧化硫(SO₂)、氮氧化物(NO_x)、非甲烷总烃(Non-Methane Hydrocarbon, NMHC)、臭气浓度、硫化氢(H₂S)、氨气(NH₃)、格林曼黑度、油烟等
- 污染防治设施：**高效除尘设备、活性炭吸附装置、蓄热式催化燃烧装置(Regenerative Catalytic Oxidizer, RCO)、RTO、直燃式热氧化炉(Thermal Oxidizer, TO)、食堂油烟净化系统等
- 处理方式：**经废气治理设施处理后达标排放



危险废物

- 管理制度：**《固体废物污染控制管理程序》《危险废物年度管理计划》《危险废物识别标识设置工作指示》
- 排放类型：**废电解液、废线路板、废胶水、实验室废物等
- 污染防治设施：**危险废物贮存库
- 处理方式：**委托有资质的处置单位进行无害化处置或综合利用



一般工业固废

- 管理制度：**《固体废物污染控制管理程序》
- 排放类型：**NMP废液、废石墨、废铝箔、废铜箔、废极片、废电芯等
- 污染防治设施：**一般工业固废贮存库或贮存罐区
- 处理方式：**分类收集后委托下游供应商无害化处置或综合利用。其中，NMP废液交由下游供应商精馏回收后循环使用；废铝箔、废铜箔交由下游供应商冶炼或再加工；废极片交由下游供应商提纯镍、钴、锰等金属

报告期内，宁德时代*、江苏时代等 15 家公司被所在地生态环境管理部门列为环境监管重点单位，其主要环境影响因素识别情况如下表所示。

公司名称	环境监管重点单位类别			
	水环境重点排污单位	大气环境重点排污单位	土壤污染重点监管单位	环境风险重点监管单位
宁德时代*	○	○	●	●
江苏时代	○	○	○	●
福鼎时代	○	○	○	●
青海时代	●	○	○	○
瑞庆时代	○	●	○	○
瑞庭时代	○	○	○	●
时代上汽	●	○	○	●
时代一汽	○	○	○	●
广东邦普	○	○	○	●
湖南邦普	●	○	●	○
湖南邦普 汽车循环	○	○	●	○
宁德安普	●	○	○	○
龙岩思康	●	○	●	●
时代思康	●	●	●	●
江苏力泰	○	○	○	●

对于电池矿产资源项目，公司加强管理力度，确保生产运营过程中的排放达标，同时严格遵照“资源化、减量化、无害化”固体废物处置原则，认真落实固体废物管理各项要求，促进固体废物综合利用。报告期内，公司建设截排水沟，将采区内汇水导入沉淀池进行处理，采区外雨水导入原有山脊水系，实现雨污分流；完成新建初期雨水收集池，并完成特征污染物在线监测设备安装与联网，确保初期雨水零污染零排放；同时，建设生活区污水一体化处理装置并投入使用，将处理合格的生活污水用于厂区绿化，实现水循环利用。

资源管理

水资源管理

公司用水来源均为市政供水，主要为运营基地的生产和生活用水。在生产环节，水资源主要用于生产工艺和辅助设施，所有电池生产基地工业废水经过厂内预处理装置处理达标后排放到当地市政管网，由市政集中污水处理厂进一步处理后排入自然环境。报告期内，公司未发生因取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。

报告期内，公司对全部电池生产基地开展综合水风险分析，从流域和基地运营两个风险维度，对各基地水风险暴露程度及实质性风险因素进行评价，确定各基地的水风险管理优先级。

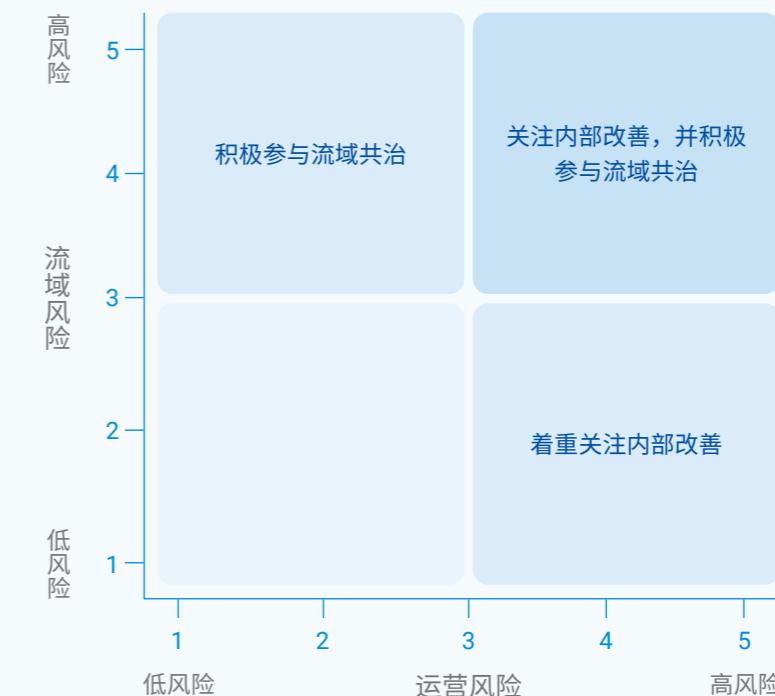
在流域水风险层面，公司参考国际通用的世界自然基金会 (World Wildlife Fund, WWF) Water Risk Filter 工具开展评价，在流域水风险层面，公司参考国际通用的世界自然基金会 (World Wildlife Fund, WWF) Water Risk Filter 工具开展评价，覆盖缺水、洪水、水质和生态等维度。

流域风险的热点区域：///

- 缺水风险：位于青海的基地缺水风险等级为中等，其他基地缺水风险等级为低或极低；
- 洪水风险：位于广东和江西的基地面临极高的洪水风险；
- 水质风险：位于四川、青海、上海和德国图林根的基地面临极高的水质风险。

在基地运营风险层面，公司针对各基地的生产用水量、生产废水排放量以及现有管理措施进行综合分析。依据流域风险和基地运营风险评估的结果，公司将宁德时代*、江苏时代、时代上汽、四川时代、福鼎时代和时代广汽纳为水管理重点基地。此外，公司对供应链中所有正负极供应商进行水风险评价，供应商平均流域水风险为中等，其中 1 家供应商位于流域水风险极高的地区。

○ 水风险评价与应对策略



根据水风险识别结果，公司在已有应急预案及风险管理基础上完善水风险评价和跟踪管理体系，进一步开展水风险缓解和应对措施。公司制定断水应急方案和保障供应机制，并在生产运营过程中植入针对性的节水措施，提升水资源综合管理效益。公司已将水资源利用相关指标纳入绩效考核，并与电池生产基地相关人员的薪酬挂钩，进一步激发管理能动性。

包装材料管理

公司在成品出货环节所使用的包装材料包括金属周转箱、塑料周转箱、聚丙烯中空板箱、可再生木制和纸质器具等。

公司制定并持续更新《包装设计规范文件》，对包装的设计要点及相关法律法规要求进行梳理，确保包装及其标识标签的合规性。

公司持续在绿色包装解决方案中落实 3R1D (Reduce: 轻量化、Reuse: 可重复使用、Recycle: 可回收再生、Degradable: 可降解腐化) 的设计理念，从循环包材、极限包材和复合包材三个维度开展包装材料研发和管理，并将一次性包装减重、提升循环包装利用率、设计低碳方案等指标纳入相关部门的绩效考核中。

公司优先选用可重复使用材料、可再生材料包装方案。报告期内，公司在电池包，封装模组等产品上大量使用金属、高密度聚乙烯等材质的包装，此类材料制作的包装箱可循环使用 3~7 年，到达报废期限后经过处理，满足可持续性使用要求。

为加强对可重复使用包装的全生命周期管理，公司开发循环器具运营管理平台，实现包装器具投入、增补、出入库、回收、清洁、维修、报废等过程的实时监控，通过系统大数据分析，有效识别呆滞器具并及时改造利用，报告期内，减少新器具投入约 20,600 件，单器具周转频次提升 41%。公司同步采用器具租赁、器具共享等创新管理模式，进一步提高可重复使用包装的使用率。

公司践行包装轻量化要求，持续开发高性能的极限包装和复合包装，通过对包装的结构及其全生命周期使用场景的分析和优化，探索极限包材的极限边界、提升复合包材的材料利用率。报告期内，公司开展包装仿真搭建项目，模拟包装运输使用中的真实物理环境，优化包装强度方案，削减用材过剩部分。

报告期内，公司通过导入可重复使用包装、探索极限包材的极限边界，共计实现木材使用量减少约 150,000 吨。

○ 包装材料减量措施及成效

可重复使用包装

- 报告期内，约 1,130,000 个 PACK 电池包、5,330,000 个模组采用循环包装。

极限包装 - 轻量化

- 优化循环包装设计，经验证后取消塑钢板结构件，单个包装减少塑钢板用量 30 千克，截至报告期末导入 22,200 个循环包装，总共节省塑钢板材料约 667.5 吨。
- 报告期内导入约 94,900 套新型储能包装，每套减重 120 千克；储能及重卡产品极限包装导入约 241,600 套，每套减重 10 千克。

复合包装

- 报告期内，公司新研 PACK 一次性纸木复合减重包装，并逐步导入。

低碳生产与运营

能源管理

公司以能源管理作为绿色制造低碳化的主要抓手，通过完善管理机制、精益改善和提效、可再生能源应用等途径实践高效的绿色运营。报告期内，公司消耗的直接能源包括天然气、汽油和柴油，间接能源包括自发电力、外购电力和蒸汽等。

○ 主要能源类型及其使用场景

直接能源



天然气

动力电池（电芯）生产、员工食堂燃气



汽油

自有车辆运行



柴油

自有车辆运行、后备柴油发电机运行

间接能源



光伏自发电

生产制造



外购电力

生产制造、宿舍用电



外购蒸汽

动力电池（电芯）生产

公司参照 ISO 50001 等标准建设完善能源管理体系，制定包括《能源法律法规及其他要求管理程序》《能源绩效参数目标指标管理程序》《能源监视、测量与分析控制程序》《能源采购管理控制程序》《能源评审程序》《能源计量管理制度》等管理制度与程序。

报告期内，公司新增《能源碳排放数据管理》程序文件，明确与温室气体相关的能源数据管理要求，提升公司能源与碳排放数据的管理水平。公司设有《能源奖惩评估工作标准》，明确规定各生产基地电力、天然气、蒸汽、水在内的能源和资源消耗总量指标与相关管理者的薪酬绩效直接相关。

截至报告期末，宁德时代*、四川时代等稳定运营且具备认证资格的电池生产基地的能源管理体系已 100% 经审核符合 ISO 50001:2018 要求，并取得相应认证证书。公司针对宁德时代* 已开展内部能源计量审计，并通过工业和信息化部及专家组审核。公司后续将按规划持续开展其余基地的能源审计工作。

公司积极开展生产制造端节能提效措施，促进能源的高效使用。报告期内，全公司共推进 538 项节能优化项目，累计节约耗电量 585,650,560 千瓦时 / 年、天然气消耗量 28,099,246 立方米 / 年、蒸汽 165,863 吨 / 年，其节能量相当于避免约 440,913.14 吨二氧化碳当量排放。

○ 关键节能项目及进展

	关键项目	行动进展
设备优化	注液机排风电动控制	系统内增加电动执行器，集中控制运行，能效提升 23%，单个基地每年减排约 1,110 吨二氧化碳当量。
	冷却塔能效提升	改进冻水冷却塔的热交换器系统，提升降温效能，能效提升 5%，单个基地每年减排约 1,500 吨二氧化碳当量。
	蒸汽冷凝水节能	通过管理措施，管控蒸汽冷凝水排放，减少疏水阀泄漏冷凝水，节能率 6.94%，单基地每年减排约 3,600 吨二氧化碳当量。
	空压系统节能	降低站内供气压力，减少站内过滤器、干燥机压损，用能同比下降 9.58%，单基地每年减排 1,300 吨二氧化碳当量。
系统支撑	能源管理系统建设	全面推进 CFMS 的建设与横展，实现各生产工序及设施系统能耗实时管控、预警、分项统计、趋势分析及预测。
	动力设备全生命周期管理	从厂房规划、设计施工、商务、运维等模块开展全生命周期顶层设计，实现动力设备能效同比提升 3%。
	节能项目横展	借助工厂信息系统平台面向公司各基地横展节能项目，已落地项目累计 246 项。

可再生能源在产生和使用阶段均具有更低的碳足迹，公司通过可再生能源的替换可进一步实现减排。报告期内，公司新增分布式光伏装机容量 166 兆瓦。截至报告期末，公司分布式光伏总装机容量达 302.1 兆瓦；报告期内，分布式光伏发电总量达 241,548.61 兆瓦时，相当于减少 197,103.66 吨二氧化碳当量排放。结合市场化交易，公司零碳电力使用占比达 65.43%，较 2022 年提升约 38.83%。

公司坚持“全员支持、高效低耗、遵章守法、绿色工厂”能源方针，推动绿色化日常办公，并通过宣传与培训等形式，持续增强全员低碳节能意识。报告期内，公司持续优化办公区域空调、电梯、照明等设施设备的运行控制流程，改善办公用能情况。公司面向全体员工开展以“节能降碳、你我同行”为主题的节能宣传周活动，通过节能减碳相关科普、知识竞赛等多维度活动，深化全员节能低碳意识，并通过创意征集活动收到员工对于公司运营节能的改善建议 1,000 余条，有效助力公司进一步运营降碳。此外，公司开展运营节能降碳专场培训，涵盖“碳足迹”“温室气体核算”等多项主题，为企业进一步节能降碳、实现碳中和打下坚实基础。

碳排放管理

公司参照 GHG Protocol 以及 ISO 14064-1:2018 相关要求，定期对正式投产的电池生产基地开展温室气体盘查，并委托第三方对具有实质性温室气体排放影响的基地开展独立核查，夯实碳排放数据基础。

报告期内，公司完成 2022 年温室气体排放核查工作，核定的排放绩效及核查证书详见《宁德时代 2022 年度碳排放核算报告》。此外，公司已对 2023 年温室气体排放开展测算，依据能源消耗量及能源使用结构的变化情况分析排放总量变化原因。公司定期披露有关排放绩效、核算方法论、第三方核查声明以及碳减排行动进展的报告。



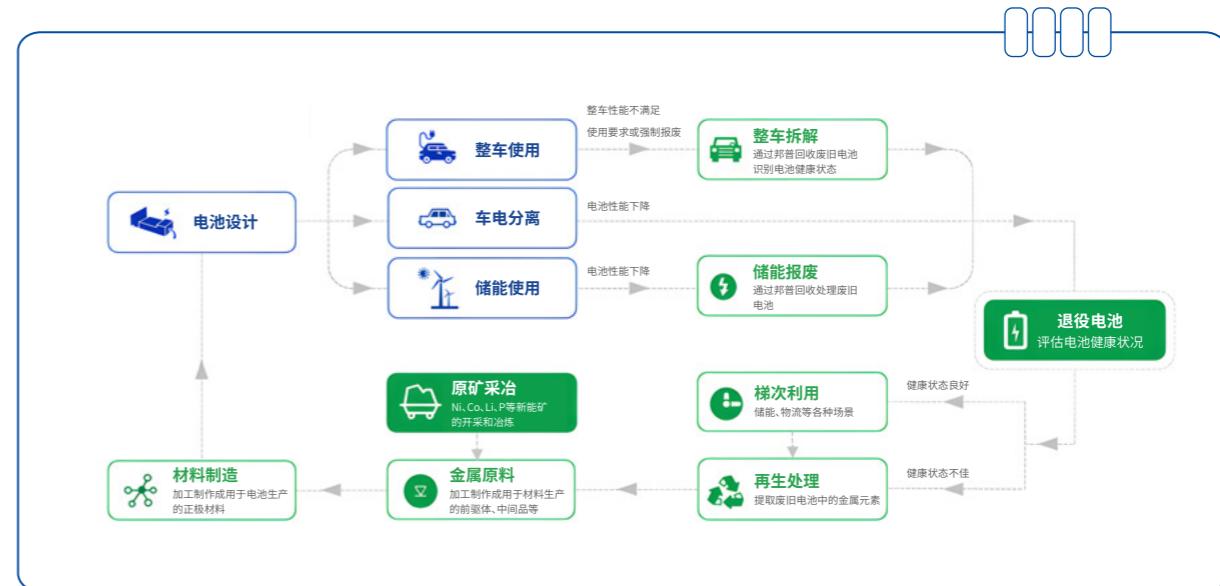
绿色循环

动力电池内含钴、锂、镍、铜等有价金属，退役后的废旧电池若处置不当，不仅造成资源浪费，还可能会引发环境影响和安全风险。公司致力于构建原材料和电池产品的循环生态闭环，通过技术突破引领高质量循环，推动资源的高效利用、人与自然的交互共生。

子公司邦普循环是公司电池产业生态体系中的重要组成部分，助力公司打造上下游优势互补的电池全产业链循环体系。通过建立系统的回收体系、研发先进的回收处理技术，邦普循环能够高效地从废旧电池中提取出可再利用的金属、非金属和其他高分子材料等资源，结合其独创的逆向产品定位设计与定向循环技术，将退役动力电池制备材料应用到原生制造领域。依托定向循环技术，邦普循环率先破解全球废旧电池回收领域“废料还原”的行业性难题，其镍钴锰回收率达 99.6%，锂回收率达 91.0%。

邦普循环已在广东佛山、湖南长沙、湖北宜昌、福建屏南、福建福鼎及印尼莫罗瓦利、印尼纬达贝建立 7 大基地，并依托国家企业技术中心、新能源汽车动力电池循环利用国家地方联合工程研究中心、电化学储能技术国家工程研究中心邦普分中心、CNAS 认证的测试验证中心等建立科研平台。

截至报告期末，邦普循环已参与制定或修订废旧电池回收、电池材料等相关标准 369 项，其中发布 259 项；申请专利 4,527 件。报告期内，邦普循环提出再生材料追溯方法及再生材料标准，实现产品再生料正向核算和逆向溯源，联合多方发布动力电池回收碳足迹综合权益方法学，推动碳足迹方法学国际衔接与互认。此外，邦普循环于报告期内荣获“2022 年度广东省科学技术进步奖一等奖”、入选国家工业和信息化部发布《工业产品绿色设计示范企业名单（第五批）》。



生物多样性保护

公司持续关注其自身活动对生物多样的影响，遵照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规和政策开展风险因素识别、隐患排查等工作。

报告期内，企业可持续发展管理委员会就生物多样性议题对公司的潜在影响进行风险识别与分析，并形成针对环境影响评价文件的管理改善建议。参照《环境影响评价技术导则 生态影响》(HJ 19-2022)，结合建设项目实际，公司在报告期内所有新建项目的环境影响评价报告均包含生物多样性评估维度，以评价建设项目施工期及运行期对植物资源、动物资源及其他生物的影响。

报告期内，公司电池、电池材料及回收生产基地均选址于成熟工业园区，均为工业用地。公司不存在位于自然保护区内或保护区外生物多样性丰富区域的生产基地和运营点。公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对生物多样性造成重大影响的情况。

对于电池矿产资源项目，公司在施工过程中严格按红线控制施工区域、规范运输车辆的行车路线，同时对已完成施工的区域及时喷播草籽或植树进行复绿。

04

社会

- 员工权益与福利
- 人才培养与发展
- 职业健康与安全
- 贡献社会价值



员工权益与福利

员工权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规以及海外运营地适用的法律法规，同时参照相关国际规范如国际劳工组织（International Labour Organization, ILO）公约，规范招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等方面管理，维护员工的合法权益。

公司坚持合法用工，明确禁止雇佣童工与强制劳工，禁止强迫劳动。在招聘过程中，公司严格遵守所在国家或地区的相关法律法规，确保以员工理解的语言清楚表达与员工签订合同中的雇佣条件。公司明确预防非自愿劳动，不得扣押政府颁发的身份证件和旅行证件的原件，确保所有工作属于员工自身自愿决定的行为。报告期内，公司的正式员工均为年满 18 周岁的劳动者，均签署劳动合同。

招聘与解聘

- 坚持“公开、公正”的原则，对应聘者一视同仁，择优引进人才。
- 根据运营地的相关法律法规与员工开展解聘工作。

薪酬与晋升

- 坚持同工同酬的原则，建立具有竞争力的薪酬体系。根据员工岗位、能力与绩效、市场水平，设计相匹配的薪酬结构，为员工提供富有竞争力的薪资。
- 报告期内，基于政府政策变化，更新发布《月度绩效奖金发放细则》《海外派遣本地化管理细则》《外派人员探亲福利报销细则》《高温津贴管理细则》等制度，明确对薪酬、福利工作的管理。
- 面向全体员工建立基于绩效的薪酬激励机制，激励员工与公司共同成长。
- 设置荣誉激励制度，通过评定荣誉奖项的方式，鼓励创新优秀奋斗的团队及个人。
- 搭建明确清晰的内部晋升渠道鼓励员工发展，实行公开、公平、公正的晋升管理原则，建立科学的晋升管理流程，确保优秀人才在公司能够得到发展。

工时与假期

- 报告期内，更新发布《考勤管理细则》《请假与休假管理细则》等制度，加强年假管理，新增独生子女护理假，并进一步完善落实育儿假管理制度。
- 根据生产需要安排班次。对于因工作需要而延长工作时间的情况，员工需要提前申请。
- 定期对工时进行管控，向管理层公告生产线员工的加班情况，及时管理与调整员工的工作时间，保障员工的身心健康。

报告期内，为推动公司人力资源管理制度的全球化融合，公司开展海外人力资源管理专项，进一步完善公司海外人力资源管理体系，以适应海外不同国家与地区的法律法规与人文环境。

员工福利与关爱

公司为所有员工提供良好的福利待遇，包括但不限于：社会保险、福利假期、节假日福利、文体活动等，积极丰富员工的文化生活，重视员工生理与心理健康，持续关注困难员工的需求，为员工创造幸福和谐的工作氛围。

◎ 员工福利摘要



社会保险



住房公积金



带薪年休假、育儿假、
护理假等法定假期



商业保险（覆盖医疗、
寿险与意外等领域）



节假日福利



补充福利假



年度体检



员工活动中心及
文体活动



困难互助金与
员工帮扶计划

公司构建以人为本的宁德时代“凝聚力、执行力、尊重心、同理心”（Cohesion, Action, Respect & Empathy, C.A.R.E.）关爱体系，关注员工所需。公司通过“宣贯→实践→沟通→再实践”的循环运作模式，推动员工关爱体系完善，推行基层员工管理能力成长与心理关爱建设。报告期内，公司开展“生产主题活动”“团队建设”“榜样力量”等共计 1,696 场文化主题活动。

此外，公司通过“班组文化团队”项目和“困难消除系统”项目，打造具有执行力和凝聚力的自主型员工团队、具有尊重心和同理心的服务型管理团队。报告期内，公司共计开展 4,749 场员工沟通会，覆盖员工 97,411 人次。

公司关注员工心理健康，成立积极组织促进委员会，搭建专业心理关爱队伍，系统性开展员工心理关怀工作。公司向各基地分工会委员提供“员工心理援助项目（Employee Assistance Program, EAP）”培训课程，提升基地向员工提供心理辅导的能力。

员工心理健康关怀措施

- 识别与关怀存在情绪问题的员工，邀请第三方专业心理咨询机构对员工或直系亲属进行疏导与干预。
报告期内，驻场咨询师共计服务员工 533 人次，远程咨询师共计服务员工 831 人次。
- 每年开展心理健康检查，对于检查结果反映存在心理风险（如抑郁）的员工，邀请咨询师关怀跟进。
报告期内，约 100,000 名员工开展心理健康检查。心理健康检查结果也为公司开展 EAP 和改善经营管理提供依据。
- 通过开通免费心理咨询热线、发放心理健康读物、张贴主题宣传海报、开展心理健康月活动等方式，提升全员心理健康意识。截至报告期末，免费心理咨询热线累计服务 1,718 人。

针对女性员工，公司不定期开展女性健康讲座并提供免费“两癌”筛查。公司为怀孕女员工完善基础设施，所有基地配备母婴室。此外，公司向怀孕女员工发放关爱礼包、普及孕期相关专业知识。除法定假期外，公司亦为女性员工提供孕休假、哺乳假等额外假期。

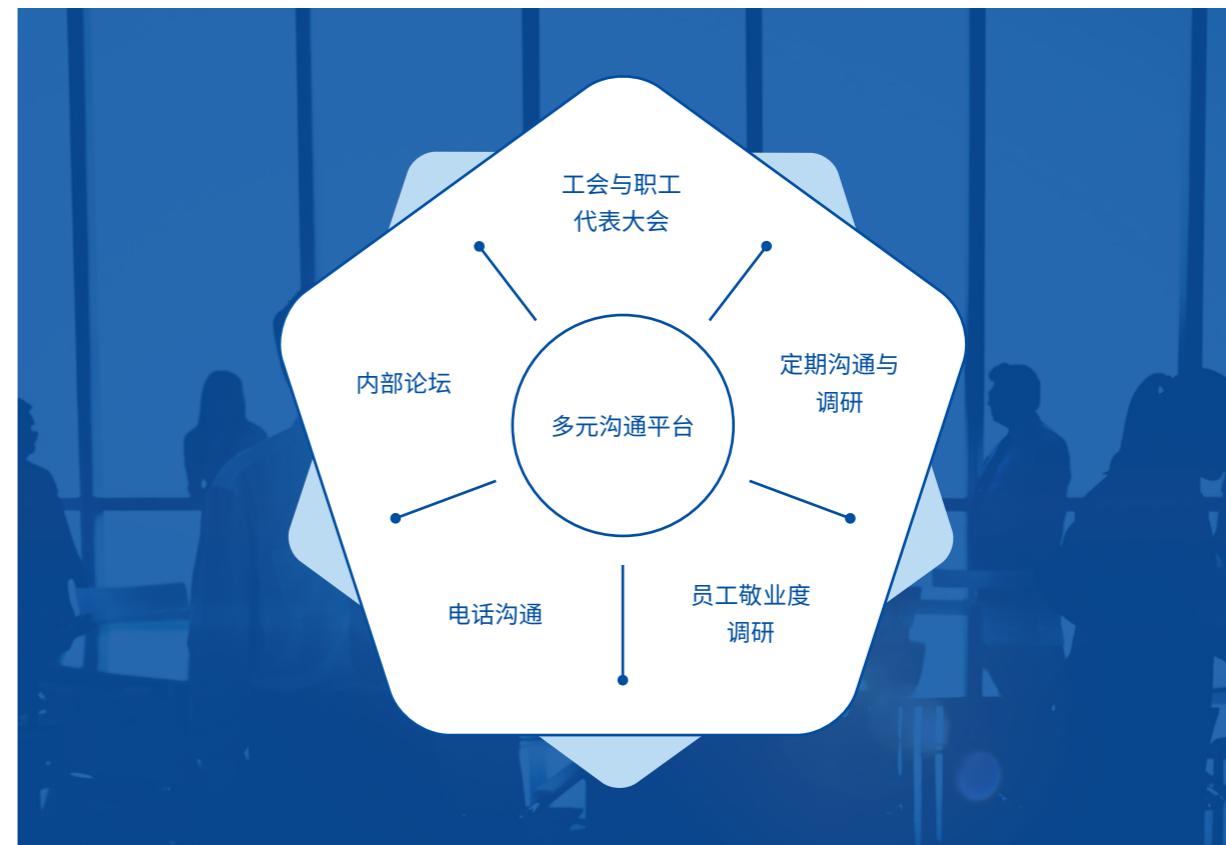
公司成立“宁德时代困难互助会”，帮助困难员工渡过难关。报告期内，困难互助会进一步完善管理流程，受理并审核 235 例申请，支付互助补助金额 275.88 万元。



平等沟通与多元化

公司始终倡导平等、多元、创新的文化氛围，坚持对歧视零容忍的原则，打造诚实互信、多元包容的工作环境。在招聘、薪酬、培训、晋升机会等方面，公司不因年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治面貌、种族、宗教、性取向、是否加入工会等而歧视或不公正对待员工。公司遵守《劳工权益保护政策》要求，不得强制要求应聘者验孕或体检（适用法律法规要求并且出于工作场所的安全而审慎考虑的情况除外），不得因检查结果歧视应聘者。公司通过严格的面试筛选流程、专业培训与考核制度选拔优秀面试官，并在面试过程中遵循回避原则，不得安排与应聘者有亲属关系的面试官参与面试流程，保障人才选拔工作的专业性和公平性。报告期内，公司未发生有悖上述要求的歧视事件。公司明确反对职场骚扰，保护员工在工作中不受到性骚扰、威胁、恐吓。公司在新员工入职培训“行为准则”中融入反歧视与反骚扰相关的内容，保证所有员工在新入职时了解公司在平等用工与反职场骚扰方面的管理方针。若有相关事件发生，公司将会按照相关制度如实调查，并给予相应处分，避免相关事件再次发生。

公司鼓励促进不同民族、不同地域、不同文化背景的员工相互理解和交流。随着海外业务的持续发展，公司通过跨文化主题培训、语言学习、心理关怀等行动，促进不同文化背景员工的相互理解与适应。同时，派驻地公司定期组织语言学习交流会、心理关爱咨询等，倾听外派员工心声。报告期内，公司开展涵盖“海外业务风险应对”“国际化能力培养”等主题的文化融合培训，覆盖超 3,000 名员工。



▶ 电话沟通

- 公司设置 24 小时服务热线、员工关系热线、工会热线接收员工咨询与投诉。根据员工的诉求，公司处理员工投诉并跟进、反馈。

▶ 工会与职工代表大会

- 所有员工均有加入工会的资格，公司尊重员工参与工会的意愿。
- 公司每年开展职工代表大会，保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，充分发挥职工代表的民主管理和民主监督的作用，保障职工的合法权益与切身利益。
- 针对工时与休假、安全生产、职业健康、员工培训、员工薪酬等与员工权益相关制度的制定与修改，公司提交至职工代表大会进行意见征询，经职工代表表决同意后正式实施。

报告期内，公司召开 3 次职工代表大会，审议并通过《不定时工作制实施方案》《考勤管理细则》《安全生产管理政策》《职业病危害识别工作指示》《行为准则》等制度更新的内容。

▶ 内部论坛

- 公司设立内部网络论坛，鼓励全体员工在合法合规的基础上，匿名或实名反馈个人在工作和生活上遇到的问题。

▶ 定期沟通与调研

- 新员工定期沟通会
- 在职员工月度沟通会
- 工会走访与调研

▶ 员工敬业度调研

- 公司围绕员工基本需求、管理层支持、团队合作与员工发展四个维度，基于员工满意度、工作目标与幸福感等 12 个问题，每半年开展一次员工敬业度调研，超过 90% 工程师及以上员工参加调研。基于分析结果，公司对现存的管理问题进行自查自省，促进公司管理团队水平提升。



人才培养与发展

人才梯队建设

为打造专业化、多元化与国际化的人才队伍，公司持续开展人才盘点工作，为人才的“选育用留”提供依据。公司围绕潜力、绩效和经验三个维度对员工开展全面评估，以全面个性指标、270 度调研、团队氛围测评、领导特质分析系统等测评工具与上级评价相结合的方式输出盘点数据，并通过人才盘点校准会，形成盘点结果。基于人才盘点项目的结果，公司科学预测人才需求，丰富人才吸引的渠道，通过社交媒体、招聘网站、校企合作等渠道持续加大人才引进的力度，从而更好地满足公司未来人才需求。

报告期内，公司面向约 15,000 名员工开展人才盘点工作，输出人才盘点九宫格、后备梯队和组织与人才发展建议，开展人才需求预测，增强组织管理能力。

在人才招聘方面，公司持续拓宽招聘渠道。为引进高质量人才、实现人才培养的优势互补，公司与国内外知名高校、研究所、技术院校开展合作，通过招聘会、校企合作、实习生计划、员工推荐等多种方式引入优质人才。

公司亦专注全球化人才招聘渠道建设。根据不同国家文化差异，公司通过针对性设计面试及招聘流程等方式，利用专业的组织机构打造自身的国际化雇主品牌，重视人才体验，为公司出海业务提供有力的人才支持。

招聘渠道与 2023 年度成果

参与专项招聘会

- 通过专场招聘会、市长送岗、地区促进就业双选会等形式，共计招聘高职院校应届毕业生近 600 人。

校企联合培养

- 与 20 余所高校开展线下参访、夏令营等交流活动。
- 与上海交通大学溥渊未来技术学院开展硕士联培工作。
- 与厦门大学能源学院合作开展第二届“宁德时代杯”新能源创新大赛，吸引全球 200 余支队伍报名参加。
- 持续支持职业教育，为在校生提供实习实训机会及就业岗位。
- 与 27 家职业院校开展深度校企合作，包括共建“宁德时代动力电池产业学院”、为合作院校提供教学设备、开展双师培训等。

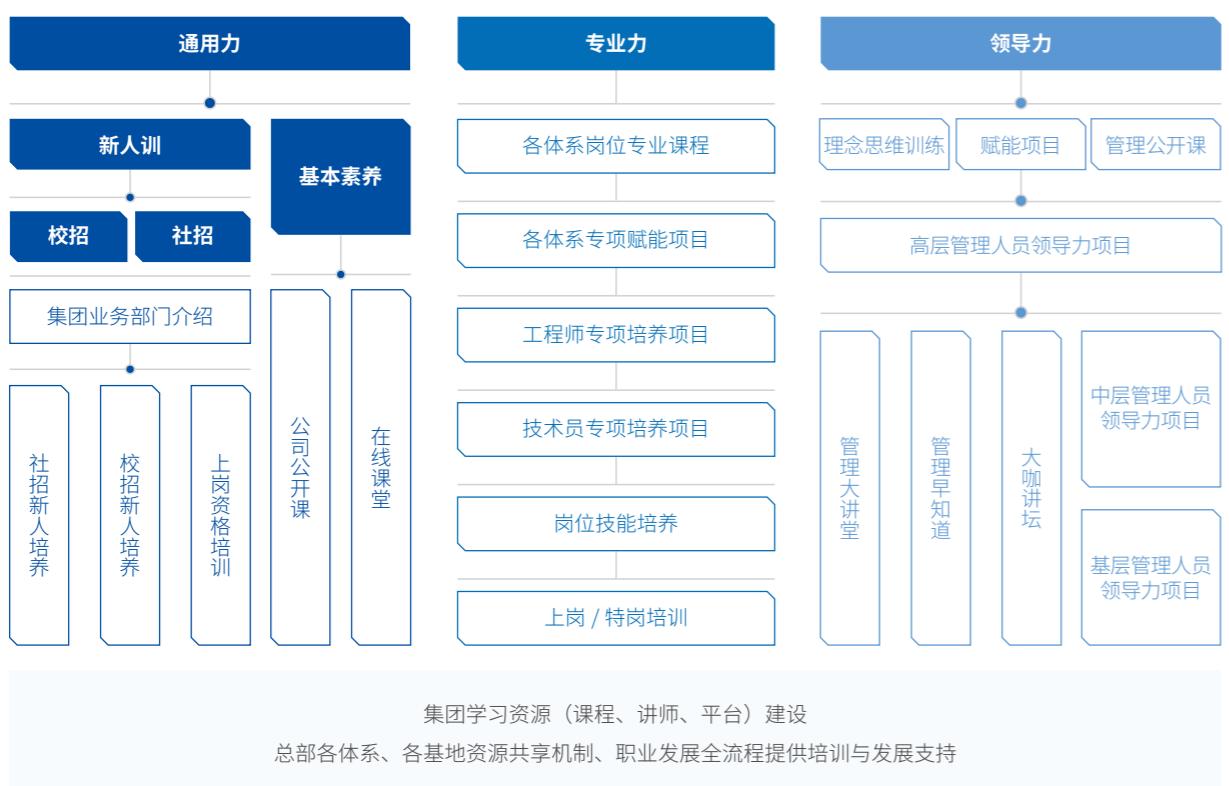
为促进人才流动，鼓励员工的职业多样化发展，员工可通过公司内部发布的招聘信息进行内部应聘。报告期内，公司更新内部人才流动政策，鼓励员工在组织内部健康有序流动，共计约 4,060 名员工在组织内部流转。公司通过工作任务分析典型业务场景，识别岗位所需要的知识、技能与经验要求，建立关键人才能力和技能的评估标准，构建关键岗位人才画像，匹配设计系统性且多样化的学习活动，建立系统学习地图，快速培养与发展关键岗位人才，适应业务发展的需求。

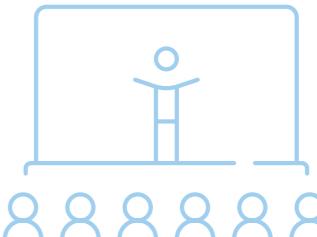
此外，公司通过商业案例面试、行为观察等方式筛选高潜人才，并通过课程培训、实战性项目、游学、素质拓展等方式培养高潜人才。

员工培养

公司倡导“快速学习文化”，致力于打造全面系统的人才培养体系，建设学习型组织。公司员工培训体系由通用力、专业力及领导力培训三个核心模块组成，配备优秀的培训团队负责培训项目设计及落地运营管理。完善的培训体系支撑公司建立基本功扎实的人才梯队，提升组织能力，支撑公司业务及战略目标的达成。

○ 员工培训体系



培训项目	年度进展
	通用力
<p>建立系统化、分层级的新员工入职培训体系，帮助新入职员工快速认识与融入公司，培训涵盖公司通识、信息安全、员工廉洁培训、厂级管理等课程，并融入反歧视与反性骚扰、杜绝童工与强制劳工等合规雇佣内容。</p> <p>同时为提升员工职业素养，公司围绕通用力开展基本素养培训课程。</p>	<p>报告期内，</p> <ul style="list-style-type: none"> 开展 1,647 次新人培训，新入职员工培训覆盖率 100%； 约 23,000 名员工参与公司公开课。 
	专业力
<p>根据岗位技术需求的定制课程，旨在提升全员的专业技术能力。培训覆盖全体员工，课程包括岗位专项课程、专项赋能项目、工程师及技术员专项培养项目、岗位技能培训、上岗 / 特岗培训等。</p>	<p>报告期内，</p> <ul style="list-style-type: none"> 通过技术员专业技术培训项目，实现员工自主维修工时占比从 16.1% 提升至 37.1%； 开展“大师小课·电化学沙龙”，面向行业最具挑战性的科学或技术问题开展分享和提炼最新研究成果，构建全球领先的锂电电化学知识图； 打造“数据分析俱乐部”活动，涵盖数据分析沙龙、组建数据分析团队与开展数据分析交流会等内容； 开展采购经理储备人才培养项目、技能比武大赛等，覆盖超 10,000 名员工； 开展工程能力提升培训，包括“六西格玛绿带”“六西格玛黄带”“概率与统计”等相关培训，覆盖员工近 4,000 人。
	领导力
<p>根据不同岗位，定制领导力提升课程。培训覆盖全体员工，课程包含基层、初级、中级、高级管理人员领导力项目、管理大讲堂、大咖讲坛、管理早知道、理念思维训练、赋能项目以及管理公开课等。</p>	<p>报告期内，</p> <ul style="list-style-type: none"> 开展管理大讲堂与大咖讲坛，超 21,000 人次通过线上线下形式参与； 开展“芯能力”“芯能量”“芯动力”“芯动能”“芯启航”“芯续航”等各层级领导力提升培训项目，覆盖超 4,500 名员工； 面向海外生产基地基层与中层管理人员开展“卓越领导力”项目； 与上海交通大学、清华大学、北京大学共同举办高潜人才班；与中欧国际工商学院合作开展 EMBA 班、高级管理课程班。



为推动知识与技能的沉淀与传承，公司建立完善的内训师管理与激励制度，自主开发学习资源，打造自育型组织。报告期内，公司更新《内部讲师管理细则》，简化内部讲师的申请流程，优化星级讲师的晋升评审要求；通过授课能力提升培训、举办“教师节嘉年华庆典”等方式，提升内训师的专业能力与荣誉感。报告期内，公司新增 406 名内训师，内训师总数增至 1,451 名。

此外，公司通过送教上门、学费资助等方式，为全体员工提供学历提升支持，推动员工综合素质与职业发展竞争力的提升。公司与国家开放大学宁德学校联合开展“求学圆梦行动”计划，共同搭建员工学习、交流与发展的平台。截至报告期末，共有 2,000 余人报名国家开放大学学历提升项目，500 余人从国家开放大学学历提升项目中毕业。

晋升与激励

公司实行公开、公平、公正的晋升管理原则，持续建立与优化科学的晋升管理流程，以确保优秀人才在公司能够得到识别，获得个人的职业成长。报告期内，公司对岗位职级进行优化与再设计，建立管理序列、研究序列、技术序列、专业序列与操作序列的多向发展通道，尊重与支持员工对自身职业发展路径的选择。

公司制定《个人绩效管理制度》，面向不同层级的员工分别开展月度、年度绩效考核，作为员工薪酬、晋升、奖金等工作的重要依据。员工在廉洁、信息安全等方面的重大违规情况均纳入绩效评估中。

公司每年定期公开、公正地开展各层级员工的晋升工作，向公司管理层和各部门公开晋升政策，包括晋升提名条件、晋升流程、晋升评审机制和工具表单，对晋升结果进行公示，确保晋升过程的公平公正。

◎ 绩效考核方式与频率

考核方式	考核内容与频率
 目标管理	基于工作职责和分工，公司自上而下分解组织绩效目标、制定个人绩效目标，明确业绩要求与目标实现的途径，每年制定年度绩效目标，并每半年沟通、回顾与更新绩效目标的达成情况，完成个人目标承诺。
 组织绩效 目标管理	公司设置组织绩效目标，通过层层分解至个人绩效目标，实现组织目标与个人目标的同步。每年定期开展个人绩效回顾，以保障组织目标顺利达成。同时，个人绩效结果分布比例与组织绩效达成情况呈正相关关系。
 绩效改善 管理	全员围绕绩效管理全流程进行敏捷沟通，结合目标设定、过程辅导、结果反馈与绩效改善等不同绩效活动，既实现目标上下同步，又针对不同员工不同绩效周期的行为表现，进行差距分析与结果反馈，并为员工制定绩效改善计划、提供资源支持。

为更好地选拔干部与关键人才，公司建立并逐步完善干部能力素质模型，搭建干部和关键人才选拔任用考察访谈机制，从“组织原则（传文化）、业务能力（管业务）、培养下属（育团队）、性格特质”四个维度对干部和关键人才进行全面考察，评估候选人岗位胜任能力，为公司选人用人提供决策依据。

公司积极与有离职倾向的员工进行沟通，了解员工诉求，协助部门持续改善与调整管理方式。公司管理人员及班组关爱员以直接访谈与预离职沟通会的方式，了解员工离职原因，倾听员工真实诉求并给出相关建议，减少员工流失。

为建立稳健的员工队伍，公司进一步完善中长期激励机制，吸引和保留优秀管理人才和业务骨干。上市以来，公司持续开展股权激励，累计覆盖员工约 19,000 人次。截至报告期末，公司累计实施过 6 期激励计划，激励工具包括限制性股票和股票期权，合计授予超 6,100 万股 / 份限制性股票 / 期权。

职业健康与安全

安全生产

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全 生产方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》 及海外运营地适用的法律法规，建立完善的安全生产管理体系，构建健康安全的工作环境。截至报告期末，公司稳定运营且具备认证资格的生产基地已 100% 通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，其他在建或新建成基地亦积极投入 ISO 45001 职业健康安全管理体系的建设。此外，宁德时代*、青海时代、四川时代、江苏时代、时代上汽已通过安全生产标准化二级达标考核，蕉城时代、福鼎时代、新津时代、肇庆时代、金堂时代、屏南电子、屏南润能、时代一汽已通过安全生产标准化三级达标考核，其他基地均按计划开展安全生产标准化的建设与达标认证。

公司制定“安全生产六个‘零’”的顶层目标，基于年度业务重心、事故事件发生情况，设定年度安全生产目标。



○ 安全生产管理体系

组织架构

- 建立安全生产委员会作为公司在安全生产方面最高的领导小组，由董事长作为安全生产委员会主任，董事会成员及公司高级管理层担任安全生产委员会委员，审核与发布公司的安全生产相关政策，对重大安全问题做出决策。公司每季度召开安全生产委员会会议，协调与推动安全生产管理工作。
- 在总部及各分子公司成立“环境健康与安全（Environment, Health and Safety, EHS）部”作为公司环境、安全、职业卫生的专职管理机构，履行安全监督管理职责。
- 在各部门设置安全代表，包含职工代表与普通员工。安全代表会协助开展安全生产的内部审计，并根据部门实际情况制定相应的安全生产管理制度，定期开展安全生产隐患排查，确保安全管理要求在执行层面横向到底、纵向到底。
- 建立“四级安全管理网格”，明确不同层级网格人员的安全职责与结构化工作清单，实现现场最小生产与服务单元的安全管理全覆盖。

制度建设

- 制定《安全生产管理政策》《安全生产责任制》等制度，作为安全管理的指导文件。
- 海外生产基地在严格遵守运营所在地法规政策的基础上，结合公司安全生产管理政策，形成符合海外生产基地实际情况的管理制度。
- 通过职工代表大会评审、安全代表审核等方式，推动内部管理制度有效运行，保障员工的权益。对于加强安全管理的相关制度，公司会邀请相关部门安全代表进行制度评审，经评审后由部门负责人进行签批后正式实施。
- 报告期内，基于安全生产标准化工作要求程序文件年度更新的要求及实际生产需要，公司共计新增 9 份安全生产相关管理制度，更新 27 份安全生产相关管理制度，涉及安全生产管理政策、事故隐患排查及治理、特殊作业安全及奖惩等。

风险识别与管控

- 建立风险分级管控与隐患排查治理机制，通过定期组织开展全面风险辨识、评估工作，识别公司内部危险源，并形成公司内部风险清单。
- 针对已辨识的危险源，通过工程、技术、管理等措施进行管控与分级，并由不同层级的人员对不同级别的危险源进行管理与监控，定期开展隐患排查，消除隐患。
- 建立完善的安全生产事件处理机制，根据《EHS 事故事件上报与调查处理程序》将事故事件分级，建立分级上报制度和相应的签批、落实与结案管理流程。

文化建设

- 搭建“三级安全教育”培训体系，打造全员安全文化。其中，一级培训为全员培训，包括新员工入职培训与员工年度安全培训，内容涵盖基本安全知识、应急措施等内容。二级培训主要为部门级培训，三级培训为特定岗位安全培训。
- 开展专项安全培训，包括事故警示教育、内部安全管理制度实施培训、合规性培训等。报告期内，共计开展 19 场次事故警示教育。
- 定期组织开展安全生产月系列宣教活动，向员工宣传普及安全生产知识。报告期内，安全生产月开展 8 项安全相关活动，例如安全虚拟现实（Virtual Reality, VR）体验、“人人讲安全·消除安全隐患”等，共计 20 家分子公司、约 240,000 人次员工参与。
- 推动员工绩效与安全生产相挂钩，要求全体员工每年签订《安全生产责任书》，对各部门、基地设置绩效安全减分项，并自上而下将安全生产指标的达成情况与绩效相挂钩，层层落实安全生产目标与责任，并在年底审核安全生产相关目标的达成情况。
- 建立“全员安全举手”机制，鼓励全体员工报告在工作中发现的安全隐患，员工可通过自主上报隐患获得个人安全积分，高分者获得表彰与奖励。

公司持续推动安全生产与数字化、智能化相融合。报告期内，公司建立智能预警平台，借助物联网与智能技术，在设备设施、应急救援等方面实现消防系统、监控系统、各类报警系统等智慧应急“一张图”，有效提升现场事故隐患监控预警和突发事件感知处置能力。

针对供应商与承包商，公司制定《供应商安全生产管理政策》《安全文明服务协议》等制度，明确从供应商的筛选、入厂培训、施工过程管理、结束出厂全作业周期的安全管理要求，重视供应链中劳工权益的保护。

○ 供应商安全生产管理关键环节

准入前审核	过程中辅导	绩效管理
<ul style="list-style-type: none"> 对供应商开展准入前资质审核。 供应商合同中明确公司内部的安全生产要求与原则。 对施工承包商开展资质审核、入场前安全培训、安全交底、VR 培训等。 	<ul style="list-style-type: none"> 针对核心原材料供应商开展现场安全辅导审核工作及安全事故案例分享，提升其安全管理能力。报告期内，共计针对 125 家供应商开展现场审核工作，覆盖正极材料、负极材料、电解液等核心原材料供应商。 针对施工承包商要求制定施工方案，核实施工安全措施落实情况，定期检查施工方案，开展安全巡查工作。 	<ul style="list-style-type: none"> 要求供应商制定年度安全目标与计划，督促供应商建立内部绩效考核机制。 定期评估供应商安全表现，督促改善。

对于电池矿产资源项目，公司同样坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，坚守不可逾越的安全红线，依据《中华人民共和国矿山安全法》等相关法律与安全生产标准化相关要求，以及海外运营地适用的法律法规要求，全面落实全员安全生产责任。报告期内，相关项目高质、高效、安全完成部分基础设施建设，同时严格遵守法律法规，开展安全“三同时”工作，实施网格化安全管理，将承包单位负责人和安全管理人员纳入管理，建立健全“横向到底、纵向到底”的全链条安全责任体系。报告期内，各项目均未发生重大安全生产、人员伤亡事故。



职业健康

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》及海外运营地适用的法律法规，持续强化员工职业健康保护工作，系统性梳理职业健康管理体系文件。报告期内，公司新增制定《职业病危害因素检测与监测工作指示》《职业病危害警示与告知工作指示》，并更新《职业病危害岗位识别工作指示》《工伤急救药品器械配置管理工作指示》《劳动保护安全工作指示》《传染病工作指示》4 份管理制度，为职业健康工作提供指导。

为打造健康良好的工作环境，保障员工的身体健康，公司每年按要求开展“职业卫生三同时”工作，识别工作场所中的职业病危害因素。同时，公司每年邀请第三方检测机构对涉及职业病危害的岗位进行识别，加强员工体检、个人防护工作的管理。经识别，公司涉及的职业病危害因素主要包括：噪声、无机粉尘、高温、无机化合物等。

针对已识别的职业病危害因素，公司为员工提供符合岗位作业要求的个人劳保防护用品，设置除尘器、消音器等职业卫生防护设备设施，并定期由专人对防护设施进行点检与维护，保障员工作业过程的职业健康与安全。公司亦为接触职业病危害因素的员工提供岗前体检、在岗体检、离职体检，并建立员工职业健康监护档案。报告期内，公司加强员工体检管理，实现“一人一档”。报告期内，公司未发现职业病病例。

针对工作场所涉及的化学品，公司明确告知员工关于可能接触到的化学品及其存在的危害，在工作现场张贴化学品成分及相关检测数据。公司建立化学品相关应急处理机制，定期向涉及化学品使用的员工提供线上、线下等多维度的培训，定期开展化学品安全相关应急演练工作，提升员工对化学品相关突发性事件的应急处理能力。

为持续完善内部职业健康管理工作，公司每年定期面向所有生产基地开展职业健康内部审计，根据不同部门的工作情况，形成对应审计内容。

公司通过每周安全早会以及定期专项培训，向员工提供职业健康意识宣导，主题涉及“设备安全”“安全法规”“施工安全”“事故案例”等多个模块。此外，公司定期开展职业病防治法宣传周活动，通过主题海报宣传、健康知识培训和竞赛等方式，提升员工安全意识。

公司制定工伤事件管理制度，规范内部工伤及其他事故事件的管理。当工伤事故发生后，公司按照程序进行事故事件的上报、调查与分析事故原因，针对存在的问题进行跟踪改善。



贡献社会价值

助力行业发展

宁德时代结合自身发展优势与经验，积极参与行业协会组织的标准政策制定、课题研究、论坛展会、技术合作、专家库培育等活动，提供必要协助与支持，为行业高质量发展贡献“时代”力量。公司制定《关于行业协会的管理规定》，明确入会、申请流程与变更管理等原则，进一步规范全公司范围内对加入的行业协会管理。截至报告期末，公司共计加入 171 家国内外行业协会，如全球电池联盟（Global Battery Alliance, GBA）、新能源汽车国家大数据联盟、中国电力企业联合会、中国汽车工程学会、中国汽车工业协会等。公司基于先进的技术与丰富的行业经验，积极参与动力电池、储能电池、电池管理系统、回收利用等领域的标准制定与课题研究，为推动电池产品设计、测试、检修、回收等标准化做出贡献。

重视行业人才培养也是推动行业发展的关键因素之一。公司注重行业人才培养工作，以自身技术经验和能力，通过与全国多所优秀应用型大学、职业院校共同开展产学研协同育人合作项目，涵盖专业技术、后市场等各领域，为行业人才提供专业课程、实习实训机会等。行业研发人才培养的详细信息请参见本报告“年度专题”。

公司按照政府引导、企业为主、院校参与的原则，联合宁德技师学院开展以“招工即招生、入企即入校、企校双师联合培养”为企业新型学徒制，面向公司内部与行业技能人才提供为期一年的理论与实操课程，包括传感器技术、可编程逻辑控制器控制、设备故障维修处理等，培养与推动行业技能人才的技术能力发展。报告期内，企业新型学徒制中级工班共计报名与培养 525 人。

公司联合广州市交通高级技工学校、上海交通职业技术学院、陕西汽车技工学校等 8 家院校，开展后市场创新人才校企合作项目，为院校提供专业技术课程、教学设施设备、能力认证标准、师资培养建设等支持，与院校共同培养理论与实践相结合的成熟人才。报告期内，首个院校基地在陕西汽车技师学院落成。

图林根时代与当地职业院校密切合作，面向初中或高中毕业生开展为期 2~3.5 年的“双元制”职业教育工作，由学校提供理论知识，由公司提供实践课程。该合作帮助学生将课堂知识应用于实践，在为行业、企业培养符合特定技能需求的专业技术人才的同时，也为学生提供就业机会和职业发展支持。

此外，公司作为经人力资源和社会保障部备案的企业职业技能等级认定评价机构，定期组织开展职业技能等级认定（认定工种：电池制造工）。符合报名条件人员通过理论和实操考试后，即可被认定为电池制造工。截至报告期末，公司共计认定 7,252 名电池制造工。



公益慈善

公司建立全面的公益慈善管理机制，成立对外捐赠办公室，强化内部对外捐赠事务的管理。报告期内，公司新增《对外捐赠管理制度》《对外捐赠实施细则》等，进一步规范自身的对外捐赠行为，明确对外捐赠的原则与决策程序等内容，在充分维护股东、债权人及员工权益的基础上，更好地履行公司社会责任。报告期内，公司开展 56 项公益慈善捐赠项目。

公司始终秉承企业发展与履行社会责任和谐共融的理念，在社区发展、教育助学、应急救灾、环境保护、文体事业多个社会公益领域持续深耕，通过专项慈善基金与资金捐赠等方式，切实履行企业公民责任，推动社会价值共创。报告期内，公司共计对外捐赠 16,940.24 万元。

○ 2023 年度公益慈善捐赠行动与进展

专项慈善基金

- 公司设立专项慈善基金，依托专业慈善机构，更好地向弱势群体提供专业帮助。报告期内，公司向宁德市慈善总会、宁德市蕉城区慈善总会各捐赠 5,000 万元，共计 10,000 万元，成立“宁德时代宁德慈善基金”与“宁德时代蕉城慈善基金”，用于支持宁德市、蕉城区开展民生、医疗、教育等慈善公益事业。

公益捐赠（部分重点捐赠情况）

- 社区发展领域：**公司向北京光彩公益基金会捐赠 1,000 万元，帮助改善贵州省织金县条件。
- 教育助学领域：**公司增加捐赠 1,500 万元，用于宁德师范学院附属小学春风里校区建设；向北京师范大学、上海交通大学、厦门大学等高校教育基金共计捐赠 240.50 万元；向福建省青少年发展基金会等当地教育基金会及慈善会捐赠 143.30 万元；子公司邦普循环在四川大学、中南大学等多所高校设立的“邦普教育奖学金”共计投入 98 万元。
- 环境保护领域：**公司向中国绿化基金会捐赠共计 280 万元，种下 40,000 棵胡杨树，助力构建绿色生态屏障。
- 应急救灾领域：**公司向北京光彩公益基金会捐赠 2,500 万元，用于改善农村医疗设施条件，保障群众生命健康安全。

此外，公司积极探索助力乡村振兴的长效机制，发挥自身资源与能力优势，持续开展稳定就业、教育振兴、产业振兴等多元化乡村振兴工作，提升当地经济的自主造血能力，推动脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接。

稳定就业

公司通过扩大招工范围、增加就业岗位等方式，进一步支持农民工及脱贫人口就业，帮助经济相对落后地区解决人员就业问题。同时，公司积极参加“春风行动¹”等当地公共就业活动。公司参与福鼎市当地乡镇专场招聘宣传会，深入乡镇开展招聘宣传，有效促进当地农村富余劳动力转移，并帮助农民实现增收。报告期内，公司在经济相对落后地区共计招聘 3,475 名人员。

产业振兴²

公司坚持以产业带动乡村振兴，立足当地特色资源，推动当地产业发展壮大，强化经济“造血”功能，为当地农户持续增收提供坚实的产业支撑。

报告期内，公司通过村企合作助力乡村振兴，参与宁德市委、市政府发起的“我在宁德有亩田”活动，通过捐资认筹、包销等方式，解决大米销路，促进农户长效增收。公司开展“三位一体”联动捐资认筹，在蕉城区虎贝镇甲地村、霍童镇坑头村、霍童镇湖头村及屏南县等地认领抛荒地，推动乡村振兴。

此外，公司持续参与“扶贫定制茶园”项目³，认领“扶贫定制茶园”，依托当地特色茶产业，助力乡村振兴。报告期内，“扶贫定制茶园”项目共计支付 1,018.4 万元。

¹ “春风行动”是一项由国家相关部门发起的，旨在为农民工提供就业机会、保障农民工合法权益以及整顿劳动力中介机构的系列活动。

² 报告中的产业振兴主要指公司通过识别当地特色资源的方式帮助当地居民建设与发展特色产业，改善当地居民生活水平，为当地经济发展奠定坚实的基础。

³ 公司于 2019 年起参与该项目，并长期支持与投入资源。因此，此项目名称未因我国实现全面脱贫而调整。

教育振兴

公司坚持以教育赋能乡村振兴，持续开展多项助学项目，为困难学生提供更多接受教育的机会，重视学生健康成长。

◎ 部分助学项目开展情况

“爱心助学”项目

自 2018 年起，公司每年开展“爱心助学”项目，向困难学生提供助学资金，持续提供到其高中毕业。同时，公司为每名学生建立成长档案，送上成长书籍，建立定期关怀制度，制定联系卡，定期动态关注学生成长。报告期内，公司与慈善总会合作，结合公益机构的专业性与能力，更高效地识别困难学生及其需求，优化公益项目的管理与实施。公司亦开展爱心助学暑期交流活动，进一步加强困难学生与资助人之间的沟通交流。报告期内，公司“爱心助学”项目共计资助 96 名学生。

“筑梦空间”关爱计划

公司与共青团宁德市委、宁德市慈善总会共同发起宁德市“筑梦空间”关爱计划，以小学和初中在读孤儿等困难青少年作为受助对象，针对受助对象居住条件简陋、学习生活配套设施不完善等情况，改造建设希望小屋，并长期开展结对帮扶工作，探索物质帮助和精神关怀有机结合的关爱模式，精准服务困难青少年健康成长。报告期内，公司帮助建设 96 间希望小屋，并交付困难学生使用。该项目荣获福建省第五届“善行八闽——公益慈善项目大赛”一等奖。

社区关系管理

公司重视与运营所在地社区建立顺畅的沟通机制，切实关注当地政府、公众和社区等利益相关方，全面了解需求、解答疑虑，建立坚实的信任基础。根据当地社区的实际需求，除公益慈善捐赠方式外，公司额外通过自身影响力改善民生、积极开展社区服务活动与当地文化活动、携手非营利组织共同推动社会问题解决等方式，打造公司与本地社区之间的积极和谐关系，助力社区实现可持续发展。

社区沟通与民生改善

国内

报告期内，公司积极参与、协调帮助宁德市迎宾社区提升社区周边道路、公园等配套设施，改善人居环境；协调蕉城区慈善总会捐资 100 万元用于改善东侨实验幼儿园春风里分园的教学设施，改善社区居民学龄儿童的就学条件；与东侨经济技术开发区管理委员会在迎宾社区共建人才驿站，为社区人才提供丰富的活动和便利服务；与宁德市慈善总会、宁德市康复医院对接沟通，深入了解宁德自闭症儿童家庭情况，与宁德市慈善总会合作捐资改善宁德市康复医院自闭症儿童治疗条件。

公司主动征集并梳理宜春当地政府、社区及居民等相关方意见，关注当地可持续发展，通过专职人员与政府各单位及村委建立每周沟通机制，及时协调解决社区及民生问题，构筑和谐关系。报告期内，针对公司识别到的当地自来水饮水困难问题，公司出资 454.31 万元协助乡政府建设 2 个水厂，捐赠 550 万元在引用水源地上游修筑防洪堤工程，确保周边乡镇饮用水取水站稳定运行。此外，公司出资共计 680.14 万元帮助当地修缮道路，满足当地居民生产生活所需，助力新时代美丽乡村建设。

海外

报告期内，为加强与当地居民的沟通，在当地政府的支持和号召下，公司分别邀请匈牙利德布勒森、德国图林根州阿恩施塔特运营地市民以及政府代表到企业实地参观，对公司发展进度及利益相关方关注的问题进行介绍与解答，提高公司与社区沟通的透明度，广泛建立社区信任。

子公司邦普循环同样重视社区关系的发展与维护，在玻利维亚建立波多西及奥鲁罗两大社区社群工作体系，针对性制定具体社区工作方案，进一步强化公司与社区的友好合作关系。同时，公司在玻利维亚盐湖周边村庄举办“社区公共咨询会”，邀请当地居民代表参与，深入了解居民实际需求，共同探讨区域发展与经济提升方案。通过积极的社区互动，在公司强化与当地居民友好沟通与交流的同时，社会各界也能够进一步了解公司在玻利维亚锂产业化发展方面的积极贡献与进展。

开展社区服务活动

公司鼓励员工积极参与公益实践，以实际行动助力社会问题的解决，真正实现“修己、达人、奋斗、创新”的核心价值观。公司自 2017 年成立“宁德时代志愿者服务队”，并陆续成立各分子公司的志愿者服务支队，持续开展公益和志愿者活动，发挥企业正能量，带动与影响更多人参与到推动实现可持续发展的路径中。公司在志愿者服务队中组织爱心人士成立慈善组委会，开展困难互助、爱心捐赠等活动。报告期内，公司开展约 1,500 场志愿者服务队活动，参与人次超 27,000，活动主题包括“环保清洁义工”“福利院慰问”“学雷锋系列”“交通疏导”“义务献血”等。

公司制定年度志愿者活动计划，通过内部邮件、活动海报、志愿者沟通群等渠道通知志愿者成员，号召员工与志愿者参与志愿服务。同时，公司设立月度优秀志愿者和年度优秀志愿者评选活动，向优秀志愿者提供荣誉证书以及优秀志愿者团建活动等奖励，鼓励员工积极参与到社会服务的行列中。

参与社区文化活动

公司积极支持和参与运营地社区的文化活动，为当地社区居民提供交流机会，树立良好的企业形象，帮助社区更好地了解公司，携手社区共同发展。

在海外社区，公司积极参与当地社区的文化活动，例如：阿恩施塔特（Arnstadt）的城市节、埃尔福特（Erfurt）的“Krämerbrückenfest”等，逐步融入当地社区。公司促进各类活动开展，推进企业文化与当地文化融合，通过建立以伙伴关系为基础的合作为当地做出价值贡献。

为了加强与当地居民的交流与互动，支持年轻人的个人发展，公司与当地体育俱乐部 SV09 Arnstadt 共同组织体育赛事活动和环保活动，并携手当地学校共同开展厂房参观、高尔夫球赛及“未来技术营”等活动。这些活动帮助当地居民更好地了解公司，并提升公司的品牌形象。报告期内，公司与 THIS Weimar 国际学校合作，邀请小学生参观工厂，感受企业文化，开拓他们的视野，为其将来职业选择提供更多启发与支持。

携手非营利组织共同推动社会问题解决

公司携手当地非营利组织，关注运营地的社会需求，通过物资与资金捐赠的方式，助力当地社会问题的解决。报告期内，公司与非营利组织 Baumpaten Thuringia 合作，成为当地环保项目的有力合作伙伴，认领 4,800 棵树苗，并在慕尼黑车展（IAA MOBILITY 2023）期间进行展示，以唤起人们对图林根森林的重视。同时，公司组织海外员工共同参与植树活动，推动当地绿色发展。截至报告期末，公司已在图林根森林种植 6,300 棵树，已成为当地种植树苗数目排名第二的机构。

ESG 数据绩效表

公司秉持“准确性”和“可比性”原则，披露反映公司可持续发展管理成效的量化绩效，并尽可能追溯历史年份相应数据。

各议题对应数据的具体覆盖范围如下图所示。

议题	覆盖范围	与合并财务报表范围一致	生产电池产品的公司及子公司	被所在地生态环境管理部门列为环境监管重点单位的公司及子公司	生产材料产品的全资子公司	宁德时代 *
	公司治理与经济绩效					
经济绩效	● ● ●					
知识产权保护	● ● ●					
反腐败	● ●					
环境绩效						
能源使用		● ● ●				
温室气体排放		● ● ●				
水资源使用		● ● ●				
包装材料使用 ¹		● ●				
排放与废弃物		● ●	● ● ●		●	
社会绩效						
研发创新	● ● ●					
客户权益	● ●					
供应链管理	● ●					
供应商培训	● ● ●					
负责任矿产尽责管理	● ● ●					
员工雇佣	● ● ●					
平等与多元化	● ●					
员工帮扶	● ● ●					
员工育儿假	●				●	
员工培训		● ● ●			●	
员工绩效考核	● ●					
职业健康与安全		● ●	● ● ●		●	
社会公益	● ●					
志愿服务	● ● ●					

¹ “包装材料使用”数据覆盖范围为国内已量产的电池产品的公司及子公司。



公司治理与经济绩效

报告期内数据统计范围

公司治理与经济数据统计范围与公司合并财务报表范围一致。

经济绩效

指标	单位	2021	2022	2023
资产总额	万元	30,766,686.09	60,095,235.19	71,716,804.11
营业收入	万元	13,035,579.64	32,859,398.75	40,091,704.49
净利润	万元	1,786,073.01	3,345,714.35	4,676,103.45
归属上市公司股东净利润	万元	1,593,131.79	3,072,916.35	4,412,124.83
基本每股收益	元 / 股	3.8200	7.1766	11.7900

知识产权保护

指标	单位	2021	2022	2023
已授权专利项目数 ¹	项	4,445	6,583	9,987
境内	项	3,772	5,518	8,137
境外	项	673	1,065	1,850
在申请中专利项目数 ¹	项	5,777	10,054	19,500

¹ “已授权专利项目数” “在申请中专利项目数” 为截至报告期末的累计绩效数据。

¹ 计算参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)，涵盖的能源类型包括天然气、电能和蒸汽。公司自有车辆汽油 / 柴油、后备柴油发电机柴油、员工食堂天然气等能源消耗量占比均小于实质性阈值(2%)，故未纳入统计。

² 计算参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)，天然气平均低位发热量取各基地热值报告的实测值计算。

³ 计算参考《蒸汽热量计算方法》(GB/T 34060-2017)、General Reporting Protocol Version 3.0，取各基地设备设施使用蒸汽的实际状态及对应热焓进行计算。

⁴ 综合能源消耗强度 = 综合能源消耗总量 ÷ 电芯产品总产量，下同。

反腐败

指标	单位	2022	2023
员工参与反贪腐培训的比例 ¹	%	100	100
员工参与反贪腐培训的人均时长 ²	小时	/	0.94
已进行腐败风险评估的运营点的总数 ³	个	1	1
通过风险评估确认具有重大腐败风险的运营点数量	个	0	0

¹ 由于基层员工中一线员工流动性较强，故暂未纳入此数据统计范围。

² 为进一步反映员工反贪腐培训的参与度，公司使用“员工参与反贪腐培训的人均时长”代替“员工参与反贪腐培训的总时长”。

³ 报告期内，宁德时代*基于 ISO 37001 开展反贿赂风险评估工作，其它分子公司同样照此要求开展管理工作。

环境绩效

报告期内数据统计范围

能源使用、水资源使用以及温室气体排放数据统计范围为所有生产电池产品的公司及子公司，统计范围较 2022 年新增宜春时代、贵州时代、长安时代、厦门新能安。

包装材料使用数据统计范围包括国内已量产的电池产品的公司及子公司。

排放和废弃物数据统计范围为所有生产电池产品的公司及子公司、被所在地生态环境管理部门列为环境监管重点单位的公司及子公司和所有生产材料产品的全资子公司。

较上一年度变化情况

自 2023 年起，扩大能源使用、温室气体排放、水资源使用、包装材料使用、排放与废弃物数据统计范围。

自 2023 年起，额外披露危险废弃物回收循环再利用相关的管理绩效。

能源使用

指标	单位	2021	2022	2023
综合能源消耗总量 ¹	兆瓦时	4,599,848.68	9,551,107.94	10,818,211.66
直接能源消耗总量 ²	兆瓦时	1,490,517.02	3,202,058.36	3,885,456.34
间接能源消耗总量 ³	兆瓦时	3,109,331.66	6,349,049.58	6,932,755.32
综合能源消耗强度 ⁴	兆瓦时 / 吉瓦时	28,415.18	29,423.80	27,917.50

¹ 计算参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)，涵盖的能源类型包括天然气、电能和蒸汽。公司自有车辆汽油 / 柴油、后备柴油发电机柴油、员工食堂天然气等能源消耗量占比均小于实质性阈值(2%)，故未纳入统计。

² 计算参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)，天然气平均低位发热量取各基地热值报告的实测值计算。

³ 计算参考《蒸汽热量计算方法》(GB/T 34060-2017)、General Reporting Protocol Version 3.0，取各基地设备设施使用蒸汽的实际状态及对应热焓进行计算。

⁴ 综合能源消耗强度 = 综合能源消耗总量 ÷ 电芯产品总产量，下同。

温室气体排放

指标	单位	2021	2022	2023
排放总量				
温室气体排放总量 ¹	吨二氧化碳当量	2,262,741.87	3,242,832.72	2,108,291.32
范围一温室气体排放总量 ²	吨二氧化碳当量	303,120.23	610,885.46	813,335.12
电芯	吨二氧化碳当量	298,986.20	598,143.04	765,348.67
封装模组	吨二氧化碳当量	113.23	850.75	42.95
电池包	吨二氧化碳当量	60.97	418.92	163.61
其他	吨二氧化碳当量	3,959.83	11,472.75	47,779.89
范围二温室气体排放总量 ³	吨二氧化碳当量	1,959,621.64	2,631,947.26	1,294,956.20
电芯	吨二氧化碳当量	1,634,679.74	2,240,065.78	1,096,291.21
封装模组	吨二氧化碳当量	81,818.22	109,787.25	32,015.67
电池包	吨二氧化碳当量	41,925.57	69,713.87	38,746.65
其他	吨二氧化碳当量	201,197.11	212,380.36	127,902.67
排放强度				
温室气体排放强度 ⁴	吨二氧化碳当量 / 兆瓦时	13.98	9.99	5.44
电芯	吨二氧化碳当量 / 兆瓦时	11.95	8.74	4.80
封装模组	吨二氧化碳当量 / 兆瓦时	0.51	0.34	0.08
电池包	吨二氧化碳当量 / 兆瓦时	0.26	0.22	0.10
其他	吨二氧化碳当量 / 兆瓦时	1.27	0.69	0.46
温室气体排放强度下降比例 ⁵	%	10.33	28.54	45.55

¹ 温室气体排放总量包括范围一及范围二温室气体排放，范围一、范围二温室气体排放的计算均参考 ISO 14064-1:2018 及《工业企业温室气体排放核算和报告通则》(GB/T 32150-2015)。公司每年于年度 ESG 报告汇总披露内部核算的温室气体排放数据，经核查的范围一及范围二温室气体排放及特定基地的范围三温室气体排放将在获得第三方核查声明后再行公开披露。本报告中 2022 年数据已经核查后调整，故较 2022 年 ESG 报告中披露的数据有所差异。

² 范围一计算电池产品生产过程消耗的天然气及逸散气体排放；计算的温室气体种类为 CO₂。其中，天然气排放因子的计算参考《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施（征求意见稿）》(2022)，热值来源为设备设施实测值；自 2023 年起逸散气体排放以范围一温室气体排放总量的 5% 计。

³ 范围二计算电池产品生产消耗的外购电力和蒸汽排放；计算的温室气体种类为 CO₂。其中，电力和蒸汽排放因子的计算参考《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施（征求意见稿）》(2022)，蒸汽热焓的来源为设备设施实测值。2023 年度范围二温室气体排放的较大幅度下降主要来源于电力结构中可再生电力比例的提高。

⁴ 温室气体排放强度 = 温室气体排放总量 ÷ 电芯产品总产量，下同。报告期内，温室气体排放强度的下降主要来源于电力结构中可再生电力比例提高。

⁵ 温室气体排放强度下降比例 = (1 - 本年度温室气体排放强度 / 上一年度温室气体排放强度) × 100%。

水资源使用

指标	单位	2021	2022	2023
取水总量 ¹	立方米	10,161,636.52	20,407,511.94	25,479,086.86

¹ 2023 年度取水总量上升主要来源于数据统计覆盖范围扩大以及电池产能增加。

包装材料使用

指标	单位	2022	2023
使用可循环 / 再生包装材料的项目比例 ^{1,2}	%	98	100
使用可循环 / 再生包装材料的项目比例（封装模组）	%	96	100
使用可循环 / 再生包装材料的项目比例（电池包）	%	100	100

¹ 可循环 / 再生包装材料统计范围为重复利用可能次数大于等于 5 次或回收再生利用率大于等于 50% 的包装材料，如金属、HDPE、瓦楞纸等。

² 包装材料使用数据的统计范围为国内已量产的电池产品的公司及子公司。报告期内，国外项目因相关法规限制，无法使用可循环包装；国内样品阶段项目无周转箱使用，故均未纳入统计范围。

排放与废弃物

指标	单位	2021	2022	2023
废水及大气污染物排放总量¹				
化学需氧量 (COD)	吨	37.75	51.26	66.41
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	3.77	4.63	4.86
氮氧化物 (NO _x)	吨	119.31	223.16	217.83
二氧化硫 (SO ₂)	吨	5.75	9.96	13.78
挥发性有机物 (VOCs) ²	吨	/	/	771.14
固体废弃物^{1,3}				
一般工业固废生成总量	吨	303,727	698,292	720,441
一般工业固废处置量	吨	/	90,648	81,523
焚烧（有能源回收）	吨	/	88,563	78,033
焚烧（无能源回收）	吨	/	1,212	2,575
填埋	吨	/	873	915
一般工业固废回收循环再利用总量	吨	/	607,643	638,918
再使用 ⁴	吨	/	352,932	368,679
循环使用 ⁵	吨	/	101,124	82,593
其他回收（不含再使用、循环使用） ⁶	吨	/	153,587	187,646

指标	单位	2021	2022	2023
危险废物生成总量	吨	4,960	12,109	13,947
危险废物处置量	吨	4,960	11,297	12,311
焚烧（有能量回收）	吨	/	10	487
焚烧（无能量回收）	吨		8,707	10,320
填埋	吨	/	2,511	1,385
其他	吨	/	69	119
危险废物回收循环再利用总量	吨	/	812	1,636
再使用 ⁴	吨	/	0	148
循环使用 ⁵	吨	/	797	1,415
其他回收（不含再使用、循环使用） ⁶	吨	/	15	73

¹ 2023 年度部分排放与废弃物总量绝对值上升主要来源于数据统计覆盖范围扩大以及电池产能增加。

² VOCs 排放总量基于物料衡算法统计，数据覆盖工艺生产过程，不含辅助工艺。

³ 自 2023 年起，一般工业固废和危险废物的焚烧均按有能量回收和无能量回收区分统计，并额外披露危险废物回收循环再利用总量；2022 年各项固体废弃物数据按照相同统计规则追溯调整。

⁴ 指的是经检查、清洁或修理后，自身或其组分重新用于其原本用途的废弃物总量。一般工业固废对应 NMP 废液及梯次利用废旧电池等一般工业废物的再使用量；危险废物对应再生类废活性炭等危险废物的再使用量。

⁵ 指的是自身或其组分可以通过重新加工以制造新材料的废弃物总量。一般工业固废对应废铜箔、废铝箔、废石墨、废纸皮、废塑料、废木板及其他重金属等一般工业固废的循环使用量；危险废物对应废矿物油桶、沾染切削液及矿物油的废金属等危险废物的循环使用量。

⁶ 指的是其他所有使废弃物改变用途以资源化利用（如以其他方式使用已使用过的废弃物等）的回收量。

社会绩效

报告期内数据统计范围

公司社会数据（除员工培训、职业健康与安全数据外）统计范围与公司合并财务报表范围一致。

员工职业健康与安全数据统计范围为所有生产电池产品的公司及子公司、被所在地生态环境管理部门列为环境监管重点单位的公司及子公司和所有生产材料产品的全资子公司。

员工培训数据统计范围为所有生产电池产品的公司及子公司和所有生产材料产品的全资子公司。

较上一年度变化情况

自 2023 年起，扩大员工职业健康与安全数据、员工培训数据、育儿假数据统计范围。

自 2023 年起，额外披露淘汰供应商总数以及员工育儿假相关的部分管理绩效。

研发创新

指标	单位	2021	2022	2023
研发投入	万元	769,142.76	1,551,045.35	1,835,610.84
研发投入增长率	%	115.48	101.66	18.35
研发投入占营业收入比例	%	5.90	4.72	4.58
研发人员数	人	10,079	16,322	20,604
其中，拥有博士学历的研发人员数	人	170	264	361
其中，拥有硕士学历的研发人员数	人	2,086	2,852	3,913

客户权益

指标	单位	2022	2023
客户满意度调研中持满意回复的客户比例	%	88	89
接获关于产品及服务的投诉数量	件	419	706
投诉处理率	%	100	100

供应链管理

指标	单位	2022	2023
供应商总数 ¹	家	701	790
按地区分			
中国大陆	家	678	754
港澳台	家	3	3
海外	家	20	33
已开展可持续影响评估的新准入供应商数 ^{1、2}	家	145	104
使用可持续维度筛选的新供应商百分比 ^{1、2}	%	100	100
淘汰供应商总数 ³	家	/	15

¹ 由于 2022 年度 92 家直接材料供应商在公司管理系统中属于暂停状态但仍属于合格供应商，应当纳入总数中，因此 2023 年度公司对 2022 年度数据进行追溯调整。同时，经数据回溯，2022 年度直接材料供应商总数及其按地区划分数据、已开展可持续影响评估的新准入供应商数与使用可持续维度筛选的新供应商百分比已于本报告更新。

² “可持续影响评估”及“使用可持续维度筛选”均涵盖对供应商在环境、社会维度可持续发展表现的评估。

³ 为进一步展现供应商管理的闭环机制，2023 年度公司新增披露淘汰直接材料供应商总数指标。

供应商培训

指标	单位	2021	2022	2023
供应链可持续发展知识培训场次	场	21	51	90
参与培训的供应商数量	家	36	36	60

负责任矿产尽责管理

指标	单位	2021	2022	2023
接受负责任矿产供应链尽职调查的供应商数量	家	50	57	70

员工雇佣

指标	单位	2021	2022	2023
员工总数	人	83,601	118,914	116,055
按性别分¹				
女性	%	22.99	23.49	23.26
男性	%	76.59	75.95	75.68
按年龄分¹				
30 岁以下	%	53.63	49.96	45.52
30 岁至 50 岁	%	45.60	49.19	52.94
50 岁以上	%	0.36	0.30	0.43
按学历分¹				
拥有博士学历	%	0.23	0.24	0.34
拥有硕士学历	%	3.75	3.70	5.15
拥有本科学历	%	15.02	16.74	18.84
拥有本科以下学历	%	81.00	78.77	74.61

¹ 根据 GDPR 法规，部分员工对其性别、年龄、学历等信息保密，故无法确认。因此，部分指标按性别、年龄、学历划分的员工例加和未必等于 100%，下同。

平等与多元化

指标	单位	2022	2023
管理层员工多元化			
按性别分			
女性	%	16.67	18.43
男性	%	82.06	79.96
按年龄分			
30 岁以下	%	35.47	33.88
30 岁至 50 岁	%	62.51	63.67
50 岁以上	%	0.76	0.82
新进员工多元化			
按性别分			
女性	%	23.45	22.01
男性	%	75.88	75.62

指标	单位	2022	2023
按年龄分			
30 岁以下	%	56.74	59.73
30 岁至 50 岁	%	42.48	37.61
50 岁以上	%	0.11	0.20
部门员工多元化			
创收部门的女性员工占比 ¹	%	16.15	16.56
从事 STEM 相关职位的女性员工占比 ²	%	16.76	17.05

¹ “创收部门”是指与人力、IT 等行政部门相区别，促进公司营收的部门，本年度公司的计算范围为公司销售人员。

² “STEM 相关职位”是指与科学（Science）、技术（Technology）、工程（Engineering）和数学（Mathematics）相关的职位，本年度计算范围为公司技术人员。

员工帮扶

指标	单位	2021	2022	2023
困难互助基金使用次数	次	97	164	235
困难互助基金使用金额 ¹	万元	151.36	198.95	275.88

¹ 报告期内，陆续设立困难互助基金的分子公司数有所上升。

员工育儿假¹

指标	单位	2022	2023
体育育儿假的员工总数	人	2,502	10,186
女性	人	848	2,859
男性	人	1,654	7,327
育儿假结束后在报告期内返岗的员工总数	人	2,418	10,154
女性	人	811	2,850
男性	人	1,607	7,304

¹ 2023 年，公司扩大育儿假统计范围，导致相关数据增长。

员工培训

指标	单位	2021	2022	2023
员工培训覆盖率				
员工培训覆盖率	%	93.50	99.80	99.80
按性别分¹				
女性	%	93.50	99.84	99.66
男性	%	93.50	99.77	99.82
按职级分¹				
基层员工	%	/	99.90	100.00
基层管理层	%	/	99.75	99.87
中级管理层	%	/	97.76	99.44
高级管理层 ²	%	/	67.05	98.77
员工培训时长				
员工接受培训平均小时数	小时	19.43	51.50	55.50
按性别分³				
女性	小时	18.92	50.20	55.05
男性	小时	19.59	51.90	55.59
按年龄分				
30 岁以下	小时	/	59.20	52.60
30 岁至 50 岁	小时	/	43.30	58.01
50 岁以上	小时	/	30.10	48.13
按职级分				
基层员工	小时	/	51.30	51.69
基层管理层	小时	/	78.40	72.63
中级管理层	小时	/	35.80	55.15
高级管理层 ²	小时	/	8.10	23.06

¹ 按性别、职级划分的员工培训覆盖率 = 该类别接受培训的员工数量 ÷ 该类别员工数量 × 100%，下同。

² 公司 2023 年度开展多项高级管理层培训项目，因此高级管理层培训覆盖率、高级管理层接受培训平均小时数提升。

³ 按性别、年龄、职级划分的员工人均培训小时数 = 该类别员工接受培训总时长 ÷ 该类别员工数量，下同。

员工绩效考核

指标	单位	2022	2023
接受定期绩效及职业发展考评的员工比例	%	100	100
按性别分¹			
女性	%	100	100
男性	%	100	100
按职级分¹			
基层员工	%	100	100
基层管理层	%	100	100
中级管理层	%	100	100
高级管理层	%	100	100

¹ 按性别、职级划分的接受定期绩效及职业发展考评的员工比例 = 该类别接受定期绩效及职业发展考评的员工数量 ÷ 该类别员工数量 ×100%，下同。

职业健康与安全

指标	单位	2021	2022	2023
重大安全事故及环境污染事件数	件	0	0	0
安全演练活动次数	次	3,124	4,652	8,293
员工健康安全培训覆盖率	%	100	100	100
雇员损工事件率 ¹	起 / 百万工时	/	0.04	0.072

¹ 报告期内，由于数据统计口径变化，导致雇员损工事件率上升。以 2022 年度同口径数据进行对比，2023 年度数据同比下降约 69%。

社会公益

指标	单位	2022	2023
社会公益投入总金额	万元	17,648.53	16,940.24
其中，慈善捐赠金额 ^{1, 2}	万元	17,446.36	15,081.50
其中，乡村振兴投入金额	万元	159.20	3,730.77

指标	单位	2022	2023
按投入领域划分社会公益投入金额			
教育助学公益投入 ²	万元	11,533.39	2,167.16
应急救灾公益投入	万元	5,581.04	550.00
社区发展公益投入	万元	294.10	3,936.58
环境保护公益投入	万元	140.00	286.00
文体事业公益投入	万元	100.00	0.50
专项基金投入 ³	万元	/	10,000.00

¹ 数据统计范围为开具了由财政部门统一监（印）制的捐赠票据的慈善捐赠金额。

² 2022 年，公司慈善捐赠金额较大，主要由于向宁德市蕉城区慈善总会捐赠 11,000 万元用于宁德师范学院附属小学春风里校区建设。

³ 专项基金投入为 2023 年公司向宁德市慈善总会、宁德市蕉城区慈善总会捐赠金额。具体投入项目由非营利组织提出，由公司确认后开展。

志愿服务

指标	单位	2021	2022	2023
组织志愿者活动场次	场	210	799	1,498
志愿者活动参与人次	人次	12,175	12,893	27,002

对标索引表

深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》报告对标索引

内容	对应章节
第三条	可持续发展策略 贡献全球可持续发展目标
第四条	廉洁建设 知识产权保护 公平竞争 客户关系管理
第五条	报告编制说明
第七条	公司治理架构
第八条	公司治理架构
第九条	投资者保护
第十条	投资者保护
第十二条	投资者保护
第十三条	员工权益与福利 人才培养与发展
第十四条	员工权益与福利
第十五条	职业健康与安全
第十六条	员工权益与福利
第十七条	员工权益与福利
第十八条	人才培养与发展
第十九条	员工权益与福利
第二十条	客户关系管理 知识产权保护
第二十一条	产品质量与安全
第二十二条	产品质量与安全

内容	对应章节
第二十三条	廉洁建设 供应链管理
第二十四条	廉洁建设
第二十五条	信息安全与隐私保护
第二十六条	客户关系管理
第二十七条	环境管理体系
第二十八条	年度专题：产业领航，共创零碳 环境管理体系 低碳生产与运营 排放与废弃物管理 资源管理
第二十九条	低碳生产与运营 排放与废弃物管理
第三十条	环境管理体系 排放与废弃物管理
第三十一条	环境管理体系
第三十二条	贡献社会价值
第三十三条	贡献社会价值
第三十四条	实质性议题管理
第三十五条	可持续发展策略
第三十六条	可持续发展策略 产品质量与安全 环境管理体系 员工权益与福利 职业健康与安全 贡献社会价值 对标索引表

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》对标索引

条款及披露内容	报告章节
9.1 综述	可持续发展策略 贡献全球可持续发展目标
9.2 经营原则	廉洁建设 知识产权保护 公平竞争 客户关系管理
9.3 社会责任战略规划及工作机制	可持续发展策略 贡献全球可持续发展目标
9.4: (一) 社会责任制度建设	可持续发展策略 产品质量与安全 环境管理体系 员工权益与福利 职业健康与安全 贡献社会价值 对标索引表
9.4: (二) 履行社会责任存在的不足与问题	投资者保护
9.4: (三) 改进措施和具体时间安排	投资者保护
9.5 回报股东	投资者保护
9.6 财务稳健	投资者保护 内部控制 ESG 数据绩效表
9.7 职工权益保障	员工权益与福利
9.8: (一) 遵守环境保护法律法规与行业标准	环境管理体系
9.8: (二) 环境保护计划	年度专题：产业领航，共创零碳 环境管理体系 资源管理 低碳生产与运营
9.8: (三) 自然资源使用	环境管理体系 排放与废弃物管理
9.8: (四) 污染物处置	环境管理体系 排放与废弃物管理
9.8: (五) 污染防治设施	环境管理体系 排放与废弃物管理
9.8: (六) 环境保护相关税费缴纳	年度专题：产业领航，共创零碳 供应链管理
9.8: (七) 供应链环境安全	年度专题：产业领航，共创零碳 环境管理体系 资源管理 低碳生产与运营 排放与废弃物管理
9.8: (八) 其他环境保护责任	年度专题：产业领航，共创零碳 环境管理体系 资源管理 低碳生产与运营 排放与废弃物管理

条款及披露内容		报告章节
9.9: (一)	环境保护方针、目标及成效	环境管理体系 排放与废弃物管理 ESG 数据绩效表
9.9: (二)	年度资源消耗总量	ESG 数据绩效表
9.9: (三)	环保投资和环境技术开发	环境管理体系
9.9: (四)	排放污染物管理	排放与废弃物管理 附录四：环境监管重点单位 2023 年排污情况及生态环境许可信息
9.9: (五)	环保设施建设和运行	环境管理体系
9.9: (六)	废物处理、处置，废弃产品回收综合利用	排放与废弃物管理
9.9: (七)	与环保部门签订的自愿协议	不适用
9.9: (八)	受环保部门奖励情况	
9.9: (九)	其他自愿披露信息	年度专题：产业领航，共创零碳 环境管理体系 资源管理 低碳生产与运营 排放与废弃物管理 生物多样性保护 ESG 数据绩效表
9.10 环境保护政策实施情况		环境管理体系
9.11 环境信息披露		排放与废弃物管理 附录四：环境监管重点单位 2023 年排污情况及生态环境许可信息 ESG 数据绩效表
9.12: (一)	产品安全法律法规与行业标准	产品质量与安全
9.12: (二)	生产环境与生产流程	
9.12: (三)	产品质量安全保障机制及事故应急方案	
9.12: (四)	其他生产与产品安全责任	
9.13: (一)	员工管理制度及违规处理措施	员工权益与福利
9.13: (二)	防范职业性危害与配套安全措施	职业健康与安全
9.13: (三)	员工培训	人才培养与发展
9.13: (四)	其他员工权益保护责任	员工权益与福利 人才培养与发展 职业健康与安全
9.14 科学伦理		年度专题：不断超越，创新引领
9.15 监督监察		实质性议题管理

GRI 内容索引

使用说明	宁德时代在 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日制定符合 GRI 标准编制报告。		
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021		
适用的 GRI 行业标准	无适用的行业标准		
GRI 标准/ 其他资源	披露项	位置	从略说明
一般披露			从略的要求 从略原因 解释
	2-1 组织详细情况	关于宁德时代	不适用“从略”
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明	
	2-4 信息重述	ESG 数据绩效表	
	2-5 外部鉴证	鉴证声明	
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于宁德时代 供应链管理 产品质量与安全 客户关系管理 报告编制说明	GRI 2： 一般披露 2021
	2-7 员工	ESG 数据绩效表	
	2-8 员工之外的工作者	职业健康与安全	
	2-9 管治架构和组成	公司治理架构 可持续发展策略	
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理架构	
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理架构（具体内容详见《宁德时代新能源科技股份有限公司 2023 年度报告》）	
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理架构 可持续发展策略 实质性议题管理	
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理架构 可持续发展策略	
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	报告编制说明 可持续发展策略 实质性议题管理	
	2-15 利益冲突	公司治理架构（具体内容详见《宁德时代新能源科技股份有限公司 2023 年度报告》） 廉洁建设	

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
GRI 2: 一般披露 2021	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展策略 实质性议题管理			
	2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展策略			
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理架构	2-18-c	保密限制	基于信息保密需求，暂不予以对外披露
	2-19 薪酬政策	公司治理架构 可持续发展策略			
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理架构			
	2-21 年度总薪酬比率	从略	2-21-a 2-21-b 2-21-c	保密限制	基于信息保密需求，暂不予以对外披露
	2-22 关于可持续发展战略的声明	领导致辞 可持续发展策略 贡献全球可持续发展目标			
	2-23 政策承诺	廉洁建设 供应链管理			
	2-24 融合政策承诺	廉洁建设 供应链管理			
	2-25 补救负面影响的程序	供应链管理 廉洁建设			
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	廉洁建设			
	2-27 遵守法律法规	详见报告各章节			
	2-28 协会的成员资格	贡献社会价值			
	2-29 利益相关方参与的方法	实质性议题管理			
	2-30 集体谈判协议	从略	2-30-a 2-30-b	保密限制	基于信息保密需求，暂不予以对外披露
实质性议题					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题管理	不适用“从略”		
	3-2 实质性议题清单	实质性议题管理			
经济绩效					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 附录一：实质性议题表 投资者保护 年度专题：产业领航，共创零碳 员工权益与福利			

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
GRI 201 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	投资者保护 ESG 数据绩效表			
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	年度专题：产业领航，共创零碳	201-2-a-iii 201-2-a-v	保密限制	基于内部保密的考虑，气候相关风险与机遇的量化财务影响以及为管理风险或机遇而采取的行动的成本暂不予以对外披露
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益与福利	201-3-a 201-3-b 201-3-c 201-3-d	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计，暂无法对外披露。
	201-4 政府给予的财政补贴	从略	201-4-a 201-4-b 201-4-c	信息欠缺 / 不完整	此信息暂未统计，无法完整披露
间接经济影响					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 贡献社会价值			
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	贡献社会价值			
	203-2 重大间接经济影响	贡献社会价值			
采购实践					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 供应链管理			
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	从略	204-1-a 204-1-b 204-1-c	保密限制	基于信息保密需求，暂不予以对外披露
反腐败					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 廉洁建设			
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	廉洁建设 ESG 数据绩效表			
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	廉洁建设 ESG 数据绩效表	205-2-a 205-2-d	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计，暂无法对外披露
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	廉洁建设	205-3-c	保密限制	基于信息保密需求，暂不予以对外披露
反竞争行为					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 公平竞争			
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	从略	206-1-a 206-1-b	保密限制	基于信息保密需求，暂不予以对外披露

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
能源					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 年度专题：产业领航，共创零碳 低碳生产与运营			
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	ESG 数据绩效表 报告期内，公司未涉及来自可再生能源的燃料使用	302-1-c 302-1-d	保密限制 不适用	暂不披露各项能源的消耗量。 公司业务不涉及来自内部能源的销售
	302-2 组织外部的能源消耗量	从略	302-2-a 302-2-b 302-2-c	信息欠缺	公司涉及的业务关系及价值链环节过多，难以统计实际的外部能源消耗量
	302-3 能源强度	ESG 数据绩效表			
	302-4 减少能源消耗	低碳生产与运营 年度专题：产业领航，共创零碳 能源消耗下降的计算均以实施节能提效项目前的能耗水平为基线，依据《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020) 计算年度综合能耗节约量			
	302-5 产品和服务的能源需求下降	从略	302-5-a 302-5-b 302-5-c	信息欠缺	公司主要产品及服务的流向及具体使用场景较为复杂，无法实际统计产品端能源需求的降低量；报告期内公司研制和提供绿色产品与服务以降低使用端能源消耗
水资源和污水					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 资源管理 排放与废弃物管理			
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源管理 排放与废弃物管理 公司及其价值链上的主要组织均不涉及对水资源的重大影响，因而公司尚未与供应商、客户等合作以管理水资源相关影响，亦未设定公开的水资源相关目标			

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
排放					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 年度专题：产业领航，共创零碳 低碳生产与运营 排放与废弃物管理			
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	ESG 数据绩效表 目前仅计算 CO ₂ 气体的排放，故未涉及 GWP 的选用； 报告期内公司不涉及生物源 CO ₂ 的排放； 公司暂定以 2021 年第三方核查后数据为基准年排放数据，报告期内未涉及超出基准年重算阈值的显著性变化； 公司基于运营控制法核算包括电池类产品生产板块境内外所有子公司的生产基地；未来公司将逐步扩大核算覆盖范围	303-2 管理与排水相关的影响	排放与废弃物管理	
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	ESG 数据绩效表 纳入的气体种类、生物源排放、基准年、GWP 值、合并方法等信息同 305-1	303-3 取水 303-4 排水 303-5 耗水	303-3-a 303-3-b 303-3-c 303-4-a 303-4-b 303-4-c 303-4-d 303-5-a 303-5-b 303-5-d	信息不完整 保密限制 保密限制

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
	305-3 其他间接（范围3）温室气体排放	从略	305-3-a 305-3-b 305-3-c 305-3-d 305-3-e 305-3-f 305-3-g	信息欠缺	公司涉及的业务关系及价值链较为复杂，全价值链的范围3排放难以直接量化；公司已识别关键的范围三排放类别，并对特定基地的范围三排放进行核算和第三方核查，相关信息将在取得核查声明后再行披露
	305-4 温室气体排放强度	ESG 数据绩效表			
GRI 305: 排放 2016	305-5 温室气体减排量				年度专题：产业领航，共创零碳 低碳生产与运营 本年度计算节能项目累计减排量时纳入的气体种类为 CO ₂ ，涉及范围1、范围2减排量的计算；计算参考《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150-2015）及《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施（征求意见稿）》（2022）
	305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	从略	305-6-a 305-6-b 305-6-c 305-6-d	不适用	报告期内，公司不涉及相关制冷剂等ODS的显著排放，故未量化
	305-7 氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大气体排放		排放与废弃物管理 ESG 数据绩效表 相关重大气体排放的量化均参考《电池工业污染物排放标准》（GB 30484-2013）等国家、地方和行业标准，取公司开展环境监测的实测值进行直接计量	305-7-a	公司电池产品生产过程中排放的 SO _x 主要为 SO ₂ （同时也是相关法规确定的重点排污单位需要控制的污染物类别），故仅量化和披露 SO ₂ 排放数据 由于国内暂无相关的标准统计方法，HAP、POP、PM 数据暂未量化

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
废弃物					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理		实质性议题管理 排放与废弃物管理 低碳生产与运营		
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响		排放与废弃物管理 报告期内，公司产生的 一般工业固废和危险废 弃物均委托有资质的单 位进行合规处置，经评 估其输入、活动和输出 均未产生或可能致相 关环境和社会直接/潜 在影响；公司产生的生 活垃圾尽可能分类收集 后集中转运和处理处置， 亦未导致相关影响		
	306-2 废弃物相关重大影响的管理		排放与废弃物管理 低碳生产与运营		
	306-3 产生的废弃物	ESG 数据绩效表			
	306-4 从处置中转移的废弃物		ESG 数据绩效表 根据公司内部废弃物 产生和处置的实际情 况，“一般工业固废” 对应无害废弃物，“危 险废弃物”对应具备《巴 塞尔公约》附件三所载 任何特征的有害废弃物。 由于公司产生的生活垃 圾占比较小且未产生实 质性影响，故未纳入量 化范围。下同		
	306-5 进入处置的废弃物	ESG 数据绩效表 公司所有进入处置的废 弃物均为第三方场外处置			
供应商环境评估					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理		实质性议题管理 供应链管理		
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商		ESG 数据绩效表		
	308-2 供应链的负面影响以及采取的行动	供应链管理 ESG 数据绩效表	308-2-b 308-2-c 308-2-d	保密限制	基于信息保密需求， 暂不予以对外披露

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
雇佣					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理 员工权益与福利 人才培养与发展				
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 数据绩效表	401-1-b	保密限制	基于信息保密需求，暂不予以对外披露
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益与福利			
	401-3 育儿假	员工权益与福利 ESG 数据绩效表	401-3-d	保密限制	基于信息保密需求，暂不予以对外披露
劳资关系					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理 员工权益与福利				
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	从略	402-1-a 402-1-b	信息欠缺	此信息暂缺，无法完整披露
职业健康与安全					
GRI 403: 职业健康与安全 2018	GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理 职业健康与安全			
	403-1 职业健康安全管理系	职业健康与安全			
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全			
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全			
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工权益与福利 职业健康与安全			
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全			
	403-6 促进工作者健康	员工权益与福利			
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全			
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全			
	403-9 工伤	职业健康与安全 ESG 数据绩效表	403-9-a-i/ii/iv/v 403-9-c	保密限制	基于信息保密需求，暂不予以对外披露
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全	403-10-a 403-10-b 403-10-d 403-10-e	保密限制	基于信息保密需求，暂不予以对外披露

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
培训与教育					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 人才培养与发展			
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 数据绩效表			
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人才培养与发展			
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	ESG 数据绩效表			
多元化与平等机会					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 员工权益与福利			
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	ESG 数据绩效表			
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	从略	405-2-a 405-2-b	保密限制	基于信息保密需求，暂不予以对外披露
反歧视					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 员工权益与福利			
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益与福利			
童工					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 员工权益与福利			
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益与福利 供应链管理			
强迫或强制劳动					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 员工权益与福利			
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益与福利 供应链管理			
当地社区					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 贡献社会价值 环境管理体系 资源管理 排放与废弃物管理			

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、 影响评估和发展计划的 运营点	环境管理体系			
	413-2 对当地社区有实 际或潜在重大负面影响 的运营点	环境管理体系 报告期内，公司建设项目 均符合环境影响评价制度 及环境保护行政许可要求， 不存在对当地社区有实际或 潜在重大负面影响的运营地。			
供应商社会评估					
GRI 3: 实质 性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 供应链管理			
GRI 414: 供应商社会 评估 2016	414-1 使用社会评价维 度筛选的新供应商	ESG 数据绩效表			
	414-2 供应链的负面社 会影响以及采取的行动	供应链管理 ESG 数据绩效表	414-2-b 414-2-c 414-2-d	保密限制	基于信息保密需求， 暂不予对外披露
客户健康与安全					
GRI 3: 实质 性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 产品质量与安全			
GRI 416: 客户健康与 安全 2016	416-1 评估产品和服务 类别的健康与安全影响	公司具备综合产品检验 能力，针对各环节可能 出现的产品质量问题进 行预防性检测，确保产 品质量。			
	416-2 涉及产品和服务 的健康与安全影响的违 规事件	产品质量与安全			
客户隐私					
GRI 3: 实质 性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 信息安全与隐私保护			
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐 私和丢失客户资料的经 证实的投诉	信息安全与隐私保护			

附录

附录一：实质性议题表

下表给出公司高实质性议题及其定义、边界，以及在文中披露信息的位置。此处，“议题边界”指经过初步识别后，公司价值链上可能产生涉及该 ESG 议题的重大影响的环节，划分为“供应链”“生产运营”及“产品和服务”三类。

高实质性议题	议题定义	议题边界			位置
		供应链	生产 运营	产品和 服务	
治理与经济					
公司治理	公司搭建有效的“三会一层”治理架构，推动董事会多元化与独立性，确保公司规范运作以及公司治理的科学、规范与透明。		<input checked="" type="radio"/>		公司治理架构
经济绩效	公司披露其通过经营活动产生和分配经济价值，包括收入、成本、履行其提供福利的固定义务。		<input checked="" type="radio"/>		业务范围 投资者保护
ESG 管理	公司搭建完善的 ESG 管理体系，包括：ESG 管理架构、ESG 管理制度、ESG 信息披露、ESG 主题培训等措施。		<input checked="" type="radio"/>		可持续发展策略
反腐败	公司建立反贪污与反贿赂管理体系，包括反腐败的制度建设、风险识别、利益冲突管理、反腐败宣传和培训、应对措施等。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		廉洁建设
合规经营	公司严格遵守国内外相关法律法规开展其电池制造、储能、回收和矿产资源管理等所有业务和经营活动。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	内部控制
信息安全与 隐私保护	公司规范数据处理活动，保障数据安全的情况，包括管理方法、管理行动等。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		信息安全与隐私保护
环境					
产品碳足迹	公司对产品的全生命周期碳排放开展管理，通过降低过程能耗、可再生能源替换、设计优化等方式提供具有气候和环境效益的绿色产品、努力降低产品的全生命周期环境影响的相关措施，以及产品和自身运营碳排放数据的披露、获取的相关声明和认证等。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	产业领航，共创零碳 低碳生产与运营
清洁技术机遇	公司积极应用的清洁化措施，推动储能、动力电池等新型清洁技术发展和应用；回应相关政策需求、加速市场空间的开发以及提供更具能源保障性的产品和服务的制度和措施。		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	产业领航，共创零碳
循环经济	公司在原材料采购方面提高可回用、可回收和可再生材料比例；在生产运营过程中减量化、再利用和资源化等技术和措施的研发和利用；提供含可回用、可回收成分的循环产品并提升消费者可持续消费意识相关的制度和措施；以及通过循环经济提供就业机会和发展空间的相关措施。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	低碳生产与运营

高实质性议题	议题定义	议题边界			位置
		供应链	生产运营	产品和服务	
排放与废弃物管理	公司废水、废气、有害废弃物与无害废弃物的分类与处理，减少废水、废气、有害废弃物与无害废弃物排放，包括管理方法及排放数据。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	排放与废弃物管理
社会					
产品质量与安全	公司保障产品或服务符合法律法规和行业标准，保障产品符合人体健康和人身、财产安全的要求，包括管理制度、措施等。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	产品质量与安全
研发创新	公司在研发创新领域的管理办法和措施，包括管理制度、计划、研发投入、在研产品的研发进展、提供更具可及性、耐用性、易操作性产品和服务的研发措施、研发产品专利管理和知识产权保护；以及研发伦理、创新文化等。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	不断超越，创新引领
客户关系管理	公司开展客户服务、客户投诉与处理、客户教育的制度和措施，包括客户满意度、客户服务与投诉相关数据披露，以及确保向客户 / 消费者提供的产品信息真实、准确性，营销过程中没有误导、夸大及欺诈客户 / 消费者的行为的制度和措施。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	客户关系管理
员工权益与福利	公司在员工薪酬福利、社会保障、工作时间，以及民主沟通、员工关怀等方面的管理制度、管理措施及成果等。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	员工权益与福利
职业健康与安全	公司为员工提供安全的工作环境及必要的防护措施，包括：构建职业健康管理体系、开展职业病危害评估与识别、提供安全培训等。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	职业健康与安全
安全生产	公司在矿产资源管理、化工生产和制造等方面确保生产过程安全、排查事故风险、制定应急预案、开展相关安全演练等的制度和措施。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	职业健康与安全
负责任供应链	公司开展供应商的准入、分类、考核、日常管理和培训；环境、劳工及社会责任风险管理的制度和措施，包括供应商统计、风险评估等数据披露。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	供应链管理
产业合作与发展	公司与全价值链相关产业开展信息交换、合作共享，参与行业相关政策标准的研究和制定；开展产学研合作，推动研发成果的转化，促进动力电池与材料、零部件、装备、整车等产业协同发展的制度和措施。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	贡献社会价值

附录二：专有名词索引

为帮助利益相关方更好地理解本报告披露内容，下表按字母表顺序对本报告中出现的专有名词英文缩写进行解释。

英文缩写	释义
A	
APQP	Advanced Product Quality Planning, 产品质量先期策划
B	
BEV	Battery Electric Vehicle, 纯电动车
C	
C.A.R.E.	Cohesion, Action, Respect & Empathy, 凝聚力、执行力、尊重心、同理心(宁德时代C.A.R.E. 关爱体系)
CAHRA	Conflict-Affected and High-Risk Areas, 受冲突影响和高风险地区
CCCMC	China Chamber of Commerce of Metals, Minerals & Chemicals Importers & Exporters, 中国五矿化工进出口商会
CFMS	CATL Facility Management System, 厂务设施管理系统
CNAS	China National Accreditation Service for Conformity Assessment, 中国合格评定国家认可委员会
COC	Code of Conduct Committee, 行为准则委员会
COD	Chemical Oxygen Demand, 化学需氧量
CREDIT	Carbon Footprint, Recycling, Energy, Due Diligence, Innovation & Transparency, 碳足迹、回收、能源、尽职调查、创新和透明度（宁德时代价值链可持续透明度审核）
CSMC	Corporate Sustainability Management Committee, 宁德时代企业可持续发展管理委员会
CTC	Cell To Chassis, 一体化智能底盘
CTP	Cell To Pack, 无模组电池包
E	
EAP	Employee Assistance Program, 员工心理援助项目
EHS	Environment, Health & Safety, 环境、健康与安全
F	
FA	Failure Analysis, 失效分析
G	
GBA	Global Battery Alliance, 全球电池联盟
GDPR	General Data Protection Regulation, 《通用数据保护条例》
GHG Protocol	Greenhouse Gas Protocol, 《温室气体核算体系》
GLN	Global Lighthouse Network, “全球灯塔网络”

英文缩写	释义
GRI	Global Reporting Initiative, 全球报告倡议组织
H	
HEV	Hybrid Electric Vehicle, 混合电动汽车
I	
IATF 16949: 2016	《汽车行业质量管理体系标准》
IFRS S2	IFRS Sustainability Disclosure Standards 2—Climate Related Disclosures, 《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——可持续相关财务信息披露气候相关要求》
ILO	International Labour Organization, 国际劳工组织
ISO/IEC 27001: 2022	《信息安全网络安全隐私保护信息安全管理规范 要求》
ISO 14001:2015	《环境管理体系 要求及使用指南》
ISO 14064-1: 2018	《温室气体 第 1 部分：组织层次上对温室气体排放和清除的量化与报告的规范及指南》
ISO 37001:2016	《反贿赂管理体系 要求及使用指南》
ISO 45001: 2018	《职业健康安全管理体系 要求及使用指南》
ISO 9001: 2015	《质量管理体系 要求》
ISO 50001:2018	《能源管理体系 要求及使用指南》
K	
KYS	Know Your Supplier, 供应商调研表
L	
LCA	Life Cycle Assessment, 生命周期评价
LTC	Leads To Cash, 线索到回款
M	
MES	Manufacturing Execution System, 生产运营系统
MU	Manufacture Unit, 生产单元制
N	
NH3-N	Ammoniacal Nitrogen, 氨氮
NMHC	Non-Methane Hydrocarbon, 非甲烷总烃
NMP	N-Methyl pyrrolidone, N- 甲基吡咯烷酮
NOx	Nitrogen Oxides, 氮氧化物

英文缩写	释义
O	
OECD	Organization for Economic Co-operation and Development, 经济合作与发展组织
P	
PAS 2060	Specification for the demonstration of carbon neutrality, 《碳中和证明规范》
PHEV	Plug-in Hybrid Electric Vehicle, 插电式混合动力车
PM	Particulate Matter, 颗粒物
R	
RBA	Responsible Business Alliance, 责任商业联盟
RCO	Regenerative Catalytic Oxidizer, 蓄热式催化燃烧装置
RTO	Regenerative Thermal Oxidizer, 蓄热式热氧化装置
S	
SDGs	Sustainable Development Goals, 联合国可持续发展目标
SMED	Single Minute Exchange of Die, 快速换模
SS	Suspended Solid, 悬浮物
T	
TISAX	Trusted Information Security Assessment Exchange, 可信信息安全评估标准
TO	Thermal Oxidizer, 直燃式热氧化炉
U	
UNGC	United Nations Global Compact, 联合国全球契约组织
V	
VOCs	Volatile Organic Compounds, 挥发性有机物
VR	Virtual Reality, 虚拟现实
W	
WAF	Web Application Firewall, Web 应用防护系统
WCA	Workplace Conditions Assessment, 工作场所条件评估
WEF	World Economic Forum, 世界经济论坛
WWF	World Wildlife Fund, 世界自然基金会

附录三：公司名称与简称对照表

本报告中出现的公司名称与简称对照表

公司全称	报告中简称
宁德时代新能源科技股份有限公司	宁德时代*
青海时代新能源科技有限公司	青海时代
江苏时代新能源科技有限公司	江苏时代
宜春时代新能源科技有限公司	宜春时代
宁德时代（贵州）新能源科技有限公司	贵州时代
时代上汽动力电池有限公司	时代上汽
东风时代（武汉）电池系统有限公司	东风时代
时代一汽动力电池有限公司	时代一汽
时代广汽动力电池有限公司	时代广汽
四川时代新能源科技有限公司	四川时代
成都市新津时代新能源科技有限公司	新津时代
瑞庭时代（上海）新能源科技有限公司	瑞庭时代
德国时代新能源科技（图林根）有限公司	图林根时代
时代吉利（四川）动力电池有限公司	时代吉利（四川）
福鼎时代新能源科技有限公司	福鼎时代
宁德蕉城时代新能源科技有限公司	蕉城时代
广东瑞庆时代新能源科技有限公司	瑞庆时代
时代长安动力电池有限公司	时代长安
厦门新能安科技有限公司	厦门新能安
广东邦普循环科技有限公司	广东邦普
湖南邦普循环科技有限公司	湖南邦普
龙岩思康新材料有限公司	龙岩思康
时代思康新材料有限公司	时代思康
湖南邦普汽车循环有限公司	湖南邦普汽车循环
江苏力泰锂能科技有限公司	江苏力泰
宁德安普环保科技有限公司	宁德安普
屏南时代电子科技有限公司	屏南电子
屏南润能新材料科技有限公司	屏南润能
成都金堂时代新材料科技有限公司	金堂时代

附录四：环境监管重点单位 2023 年排污情况及生态环境许可信息

根据证监会、证券交易所及生态环境部的相关规定，公司 2023 年被纳入环境监管重点单位的子公司的排放情况与生态环境行政许可信息如下所示。

环境监管重点单位 2023 年排放情况

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	平均排放浓度	执行的污染物排放标准	年度排放总量	核定的年度排放总量	超标排放情况
宁德时代*	水体污染物	化学需氧量 (COD)	间接排放	3 个	宁德厂区	15 mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 中的间接排放标准: 150 mg/L	8.0136 吨 / 年	16.42 吨 / 年	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	3 个	宁德厂区	2.67 mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 中的间接排放标准: 30mg/L	0.8014 吨 / 年	2.2 吨 / 年	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	42 个	宁德厂区	76 mg/m³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014) 表 2 中的燃气锅炉标准: 200mg/m³	92.3467 吨 / 年	232.23 吨 / 年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	42 个	宁德厂区	3 mg/m³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014) 表 2 中的燃气锅炉标准: 50mg/m³	1.9097 吨 / 年	39.25 吨 / 年	无
江苏时代	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	13 个	溧阳厂区	27 mg/m³	《锅炉大气污染物排放标准》(DB32/4385-2022) 表 1 中的燃气锅炉标准: 50mg/m³	18.4834 吨 / 年	62.505 吨 / 年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	13 个	溧阳厂区	3 mg/m³	《锅炉大气污染物排放标准》(DB32/4385-2022) 表 1 中的燃气锅炉标准: 35mg/m³	1.5994 吨 / 年	NA.	无
福鼎时代	水体污染物	化学需氧量 (COD)	间接排放	2 个	福鼎厂区	10 mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 中的间接排放标准: 150 mg/L	1.8537 吨 / 年	13.4 吨 / 年	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	2 个	福鼎厂区	5.37 mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 中的间接排放标准: 30mg/L	0.1854 吨 / 年	1.34 吨 / 年	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	26 个	福鼎厂区	42 mg/m³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014) 表 2 中的燃气锅炉标准: 200mg/m³	30.3199 吨 / 年	229.22 吨 / 年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	26 个	福鼎厂区	3 mg/m³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014) 表 2 中的燃气锅炉标准: 50mg/m³	1.4097 吨 / 年	102.93 吨 / 年	无
青海时代	水体污染物	化学需氧量 (COD)	间接排放	1 个	西宁厂区	12 mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 中的间接排放标准: 150 mg/L	0.1682 吨 / 年	NA.	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1 个	西宁厂区	0.17 mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 中的间接排放标准: 30mg/L	0.0023 吨 / 年	NA.	无

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	平均排放浓度	执行的污染物排放标准	年度排放总量	核定的年度排放总量	超标排放情况
青海时代	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	3 个	西宁厂区	113 mg/m³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014) 表 2 中的燃气锅炉标准: 200mg/m³	6.2469 吨 / 年	9.4 吨 / 年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	3 个	西宁厂区	3 mg/m³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014) 表 2 中的燃气锅炉标准: 50mg/m³	0.1193 吨 / 年	NA.	无
瑞庆时代	水体污染物	化学需氧量(COD)	间接排放	1 个	肇庆厂区	15 mg/L	《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 第二时段一级标准: 90mg/L	0.0873 吨 / 年	1.701 吨 / 年	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1 个	肇庆厂区	0.10 mg/L	《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 第二时段一级标准: 10mg/L	0.0006 吨 / 年	0.189 吨 / 年	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	3 个	肇庆厂区	3 mg/m³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段大气污染物排放限值: 120mg/m³ (DA027/028), 《涂料、油墨及胶粘剂工业大气污染物排放标准》(GB37824-2019) 限值: 200mg/m³ (DA009)	0.2413 吨 / 年	0.315 吨 / 年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	2 个	肇庆厂区	3 mg/m³	《涂料、油墨及胶粘剂工业大气污染物排放标准》(GB37824-2019) 排放限值: 200mg/m³	0.0889 吨 / 年	NA.	无
	水体污染物	化学需氧量(COD)	间接排放	1 个	临港厂区	15 mg/L	《污水综合排放标准》(DB31/199-2018) 表 2 三级标准: 500mg/L	0.0770 吨 / 年	2.17 吨 / 年	无
时代上汽	水体污染物	氨氮	间接排放	1 个	临港厂区	0.10 mg/L	《污水综合排放标准》(DB31/199-2018) 表 2 三级标准: 45mg/L	0.0005 吨 / 年	0.03 吨 / 年	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	10 个	溧阳厂区	30 mg/m³	《锅炉大气污染物排放标准》(DB32/4385-2022) 表 1 中的燃气锅炉标准: 50mg/m³	9.5472 吨 / 年	57.8719 吨 / 年	无
时代一汽	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	10 个	溧阳厂区	3 mg/m³	《锅炉大气污染物排放标准》(DB32/4385-2022) 表 1 中的燃气锅炉标准: 35mg/m³	0.6496 吨 / 年	NA	无
	水体污染物	化学需氧量(COD)	间接排放	1 个	霞浦厂区	106 mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 中的间接排放标准: 150mg/L	0.7819 吨 / 年	1.935 吨 / 年	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1 个	霞浦厂区	4.39 mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 中的间接排放标准: 30mg/L	0.0782 吨 / 年	0.193 吨 / 年	无

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	平均排放浓度	执行的污染物排放标准	年度排放总量	核定的年度排放总量	超标排放情况
时代一汽	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	6 个	霞浦厂区	32 mg/m³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014) 表 2 中的燃气锅炉标准: 200mg/m³	8.7523 吨 / 年	29.872 吨 / 年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	6 个	霞浦厂区	3 mg/m³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014) 表 2 中的燃气锅炉标准: 50mg/m³	0.4162 吨 / 年	4.704 吨 / 年	无
广东邦普	水体污染物	化学需氧量(COD)	间接排放	1 个	佛山厂区	26 mg/L	《无机化学工业污染物排放标准》(GB31573-2015) 表 1 中的直接排放限值: 50mg/L	0.7403 吨 / 年	NA.	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1 个	佛山厂区	2.67 mg/L	《无机化学工业污染物排放标准》(GB31573-2015) 表 1 中的直接排放限值: 10mg/L	0.0755 吨 / 年	NA.	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	2 个	佛山厂区	0.7 mg/m³	GB 31573-2015 《无机化学工业污染物标准》表 4 中氮氧化物排放限值: 100mg/m³	0.0267 吨 / 年	0.174 吨 / 年	无
湖南邦普	水体污染物	化学需氧量(COD)	间接排放	2 个	宁乡厂区	133 mg/L	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 表 4 中的三级标准: 500mg/L	28.9594 吨 / 年	121.21 吨 / 年	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	2 个	宁乡厂区	6.55 mg/L	《无机化学工业污染物排放标准》(GB31573-2015) 表 1 排放标准: 40 mg/L (CS1-DW002); 《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015) B 级标准: 45 mg/L (CS2-DW002)	0.9930 吨 / 年	18.539 吨 / 年	无
湖南邦普	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	6 个	宁乡厂区	14 mg/m³	《长沙市燃气锅炉(设施)低氮改造指导意见(试行)》要求: 30mg/m³(CS2-DA059、CS2-DA060); 50mg/m³(CS1-DA025); 《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 表 2 标准: 240 mg/m³(CS2DA001、CS2-DA043; CS1-DA001)	3.0644 吨 / 年	8.842 吨 / 年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	6 个	宁乡厂区	3 mg/m³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014) 表 3 排放标准: 50mg/m³(CS2DA059、CS2-DA60; CS1-DA025); 《湖南省工业窑炉大气污染防治实施方案》(湘环发[2020]6号) 要求: 200 mg/m³(CS2-DA001、CS2-DA043; CS1-DA001)	0.4490 吨 / 年	3.601 吨 / 年	无

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	平均排放浓度	执行的污染物排放标准	年度排放总量	核定的年度排放总量	超标排放情况
湖南邦普 汽车循环	水体污染物	化学需氧量(COD)	间接排放	1个	宁乡厂区	18 mg/L	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 表 4 中的三级标准: 500mg/L	0.0119 吨 / 年	NA.	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1个	宁乡厂区	0.06 mg/L	《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015) B 等级标准: 45mg/L	0.0003 吨 / 年	NA.	无
宁德安普	水体污染物	化学需氧量(COD)	直接排放	1个	福鼎厂区	23 mg/L	《污水综合排放标准》(GB 8978-1996) 表 4 一级标准: 100mg/L	21.9920 吨 / 年	467.42 吨 / 年	无
	水体污染物	氨氮	直接排放	1个	福鼎厂区	2.46 mg/L	《污水综合排放标准》(GB 8978-1996) 表 4 一级标准: 15mg/L	2.3078 吨 / 年	74.02 吨 / 年	无
龙岩思康	水体污染物	化学需氧量(COD)	间接排放	1个	龙岩厂区	68 mg/L	《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015) 表 1 B 级标准: 500 mg/L	0.0597 吨 / 年	0.34 吨 / 年	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1个	龙岩厂区	5.83 mg/L	《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015) 表 1 B 级标准: 45 mg/L	0.0030 吨 / 年	0.024 吨 / 年	无
时代思康	水体污染物	化学需氧量(COD)	间接排放	1个	龙岩厂区	17 mg/L	《无机化学工业污染物排放标准》(GB31573-2015) 表 1 间接排放标准: 200mg/L	0.4205 吨 / 年	6.865 吨 / 年	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1个	龙岩厂区	1.73 mg/L	《无机化学工业污染物排放标准》(GB31573-2015) 表 1 间接排放标准: 40mg/L	0.0211 吨 / 年	0.6864 吨 / 年	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	5个	龙岩厂区	13 mg/m³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014) 表 2 燃气锅炉排放限值: 200mg/m³(DA001)、《无机化学工业污染物排放标准》(GB31573-2015) 表 3 排放限值: 200mg/m³(DA004/008~010)	0.8371 吨 / 年	16.5065 吨 / 年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	2个	龙岩厂区	3 mg/m³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014) 表 2 燃气锅炉排放限值: 50mg/m³(DA001)、《无机化学工业污染物排放标准》(GB31573-2015) 表 3 排放限值: 100mg/m³(DA004)	0.0508 吨 / 年	1.1221 吨 / 年	无

注:

1. 江苏力泰锂能科技有限公司经相关政府部门许可后工业废水作危险废物委外处置，无氮氧化物、二氧化硫排放源。因此其不涉及工业废水污染物 COD、氨氮及大气污染物氮氧化物、二氧化硫的排放；

2. “NA.” 表示该污染物指标在公司所在地区无总量核定要求，或根据所在地污染物总量核定准则，公司或子公司对应排放口无需进行污染物总量核定，故部分污染物无核定的年度排放总量。

重点排污单位 2023 年生态环境许可信息

公司或子公司名称	行政许可或许可证编号	审批内容	获取时间
宁德时代 *	闽环辐评 [2023]31 号	湖东厂区新增 1 台工业快速 CT 机项目环境影响报告表	2023 年 7 月 26 日
	闽环辐评 [2023]38 号	1 台高性能显微 CT (工业 CT 机) 项目环境影响报告表	2023 年 8 月 8 日
	闽环辐评 [2023]42 号	工程中心 1 台 X 射线检测系统 (工业 CT 机) 项目环境影响报告表	2023 年 9 月 19 日
	闽环辐评 [2023]49 号	3 台工业 CT 机项目环境影响报告表	2023 年 11 月 6 日
	闽环辐评 [2023]50 号	湖西厂区新增 1 台高性能显微 CT (工业 CT 机) 项目环境影响报告表	2023 年 11 月 6 日
	宁东侨环评 [2023]4 号	工程中心项目 (三期) 环境影响报告表	2023 年 8 月 1 日
	闽环辐证 [00330]	辐射安全许可证重新申领	2023 年 7 月 14 日
福鼎时代	闽环辐证 [00330]	辐射安全许可证重新申领	2023 年 10 月 27 日
	闽环辐证 [00330]	辐射安全许可证重新申领	2023 年 12 月 27 日
	宁鼎环评 [2023]4 号	锂离子电池生产基地二期、三期工程 (变更) 环境影响评价报告表	2023 年 3 月 27 日
	宁鼎环评 [2023]8 号	锂离子电池生产基地三期扩建项目环境影响评价报告表	2023 年 4 月 17 日
江苏时代	排污许可证编号: 91350982MA35DLGG8F001U	排污许可证重新申领	2023 年 8 月 10 日
	闽环辐证 [00442]	辐射安全许可证重新申领	2023 年 7 月 6 日
	常环核审 [2023]59 号	扩建 2 台工业 CT 装置项目环境影响报告表	2023 年 8 月 30 日
	排污许可证编号: 91320481MA1MNYLY9X001Q	北厂区排污许可证重新申领	2023 年 12 月 26 日
青海时代	排污许可证编号: 91320481MA1MNYLY9X002U	南厂区排污许可证重新申领	2023 年 12 月 22 日
	苏环辐证 [D0310]	辐射安全许可证重新申领	2023 年 12 月 29 日
瑞庭时代	宁生建管 [2023]51 号	67# 仓库、68# 仓库 2#NMP 罐区及电解液车间建设项目环境影响报告表	2023 年 9 月 7 日
	青环辐证 [13014]	辐射安全许可证变更	2023 年 12 月 4 日
沪环辐证 [6L024]	沪环辐证 [6L024]	辐射安全许可证申领	2023 年 1 月 18 日
	沪环辐证 [6L024]	辐射安全许可证重新申领	2023 年 12 月 25 日

公司或子公司名称	行政许可或许可证编号	审批内容	获取时间
时代上汽	常环核审 [2023]50 号	扩建 1 台工业 CT 装置项目（模组厂房）环境影响报告表	2023 年 7 月 14 日
	常环核审 [2023]73 号	扩建 1 台工业 CT 装置项目（CS3）环境影响报告表	2023 年 11 月 13 日
	排污许可证编号：91320481MA1P5JKJ34001T	排污许可证重新申领	2023 年 5 月 23 日
	苏环辐证 [D0337]	辐射安全许可证重新申领	2023 年 8 月 3 日
	苏环辐证 [D0337]	辐射安全许可证延期	2023 年 9 月 3 日
时代一汽	排污许可证编号：91350921MA32G3QY35001Q	排污许可证延期	2023 年 11 月 14 日
	排污许可证编号：91350921MA32G3QY35001Q	排污许可证变更	2023 年 12 月 7 日
	闽环辐证 [00365]	辐射安全许可证重新申领	2023 年 3 月 31 日
	闽环辐证 [00365]	辐射安全许可证重新申领	2023 年 11 月 10 日
广东邦普	排污许可证编号：91440600782992365C001Y	排污许可证申领	2023 年 1 月 10 日
湖南邦普	长环评（宁乡）[2023]35 号	石墨回收中试项目环境影响报告表	2023 年 4 月 7 日
	排污许可证编号：914301246707605788001X	一厂排污许可证重新申领	2023 年 5 月 31 日
	排污许可证编号：914301246707605788002V	二厂排污许可证变更	2023 年 4 月 20 日
	排污许可证编号：914301246707605788003V	三厂排污许可证注销	2023 年 12 月 18 日
湖南邦普汽车循环	长环评（宁乡）[2023]16 号	搬迁改造升级项目环境影响报告书	2023 年 2 月 27 日
	排污许可证编号：91430124670796044Y001U	排污许可证重新申请	2023 年 5 月 31 日
	排污许可证编号：91430124670796044Y001C	排污许可证重新申领	2023 年 11 月 22 日
宁德安普	排污许可证编号：91350982MA32L7RQ2Q001V	排污许可证重新申领	2023 年 11 月 27 日
时代思康	排污许可证编号：91350823MA32QFQB2T001V	排污许可证重新申领	2023 年 5 月 31 日

鉴证声明



独立审验声明

简介

莱茵技术（上海）有限公司，是德国莱茵 TÜV 集团成员之一（以下简称“TÜV 莱茵”或“我们”），受宁德时代新能源科技股份有限公司（以下简称“宁德时代”或“公司”）管理方委托对宁德时代 2023 年环境、社会和治理报告（以下简称“ESG 报告”）进行外部审验。本次审验合同中规定的所有审验内容完全取决于宁德时代。我们的任务是对其报告做出公正和恰当的判断。

本声明的预期读者是关注宁德时代在 2023 年度（2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日）环境、社会和治理绩效以及影响其业务活动的利益相关方。

TÜV 莱茵是一家世界性的服务供应商，在超过 65 个国家提供企业社会责任和可持续发展服务，并拥有在企业可持续发展、环境、社会责任和利益相关方参与等领域的资深专家。此次审验过程中，我们审验团队完全保持公正和独立，并不参与报告内容的准备。

审验标准

TÜV 莱茵依据 AccountAbility AA1000 审验标准 v3 (AA1000AS v3) 中度审验的要求来实施本次审验工作。

审验范围和类型

我们遵循 AA1000 审验标准 v3，类型-1 和中度等级，来审验宁德时代 ESG 报告披露的信息和数据。下列审验准则也用于实施本次审验工作：

- 符合全球报告倡议组织的《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》
- 深圳证券交易所的《上市公司社会责任指引》(2006 年)
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》(2023 年修订)
- 参考联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 遵循 AA1000 审验原则，即，包容性、实质性、回应性和影响性

审验方法

我们的审验活动包括以下内容：

- 审查公司管理实践、流程、以及绩效表现，来评估可持续发展管理体系，其中包括可持续发展方针、公司治理、合规管理、风险管理、利益相关方沟通、实质性议题分析、及关键绩效达成。
- 访谈公司管理层以及负责 ESG 绩效信息采集和统计的管理人员。
- 基于抽样原则和应用分析程序，审阅和检查可持续发展管理实践以及绩效信息与数据，以测试这些信息与数据的准确性。
- 收集与评估支持性书面证据和管理呈现以支持其遵循审验原则的程度。

局限性

TÜV 莱茵依据审验协议定义的范畴，以及基于 AA1000AS v3 中度等级来实施本次审验。与审验有关的信息和绩效数据会局限于本报告的内容披露。

我们的审验未涵盖财务年报及其财务数据，以及其他与可持续发展不相关的信息。



审核结论

基于上述审验方法和评估范畴内的活动，我们可以得出结论，在审验过程中，没有任何实例和信息与下述声明有所抵触：

- 宁德时代 2023 年度环境、社会和治理报告及其内容遵循了 AA1000 审验原则，也符合可持续发展报告标准（GRI 标准）的相关披露要求。
- 宁德时代已实施相关管理流程，包括能源和碳排放数据管理系统，用于收集和汇总在报告边界内与重要议题有关的关键绩效数据，同时，公司对实质性议题进行识别、评估、界定和管理。
- 本期报告披露的 ESG 相关信息和绩效指标经过评估，且获得书面证据的支持，能真实地反映宁德时代在环境、社会和治理方面的管理实践。
- 针对任何第三方依据此份审验声明来对宁德时代做出的评论和相关决定，TÜV 莱茵将不承担任何责任。

对 AA1000 审验原则的遵守

包容性：宁德时代已识别的主要利益相关方包括投资者、员工、客户、政府及监管机构、供应商、合作伙伴、以及公众和社区。公司通过常态化沟通机制与这些主要利益相关方就其关注的ESG相关议题进行沟通，以了解各利益相关方的观点。证据表明，2023年，宁德时代针对上一年度实质性议题的调整开展了外部利益相关方调研，并分析调研结果以评估高重要性议题对公司业务运营的影响。公司已建立 ESG目标与指标，并通过管理层ESG管理绩效考核工作来推动ESG指标绩效的达成。本期报告披露了利益相关方沟通的相关信息内容，包括关注的重点议题以及回应方式等。

实质性：证据表明，2023 年，宁德时代调研了交易所新政策、国内外可持续发展相关政策法规，再结合外部利益相关方对上一年度实质性议题作议题调整的调查结果以及同行业管理实践，分析了本年度实质性议题，其中包括新增及更新的议题。这个实质性议题分析、评估和优先排序过程是基于对外部利益相关方的重要性及对公司可持续发展两个维度来展开的，且最终界定并形成实质性议题矩阵。如矩阵图所示，本期报告披露的高实质性议题包括但不限于产品质量与安全、安全生产、研发创新、循环经济、负责任供应链以及合规经营等。这些高影响程度的实质性议题经由董事会审阅和批准，在报告中予以重点披露。与此同时，ESG 管理和风险管理作为新增实质性议题，体现了公司对业务运营的 ESG 管理和风险管理的重视程度。

回应性：宁德时代高度重视主要利益相关方对公司运营相关的可持续发展议题的需求和观点，并落实高实质性议题的影响分析和强化风险管理。通过多种沟通方式与渠道，公司与这些利益相关方开展定期交流和互动，给予利益相关方及时和恰当的回应。证据表明，2023年，就利益相关方关注的重要议题，比如，产品质量与安全、安全生产、循环经济、负责任供应链、合规经营、员工权益与福利、以及经济绩效等，公司与主要利益相关方的互动包括了投资者热线、监管机构要求的公司社会责任信息披露、企业内部信息沟通平台、申诉与举报机制、员工培训、客户会议、供应商审核与培训、合作伙伴项目以及社区公益活动等。除了定期ESG报告信息披露，公司也定期修订或更新ESG相关政策，并在公司官网适时地公布。

本期报告披露和回应了利益相关方关注的ESG关键绩效指标数据，其涵盖温室气体排放、其他排放与废弃物管理、员工雇佣、平等与多元化、职业健康与安全、以及供应链管理等，且这些数据信息披露具有可比性。另外，2023年，宁德时代正式发布了零碳战略目标：2025年实现核心运营碳中和，2035年实现价值链碳中和。同时，公司开发并上线了时代碳链系统，打造价值链减碳数字化方案。

影响性：宁德时代关注 ESG 对自身运营和价值链的潜在和现实的影响以及影响时限，并已依法落实所有新建项目环境影响评价与安全评价，包括分析与评估气候风险、水资源管理、生物多样性保护、和海外项目建设对社区的影响等。2023 年，公司首次通过污水站专项审核的方式以及水风险分析与评价以识



别关键问题，并采取有效应对策略。证据表明，宁德时代就重点风险领域，包括合规风险、信息安全风险、生产安全风险、用工风险等应用适当的方法或准则进行评估和管理，并持续管控供应链风险，包括冲突矿产。除了运营管理外，公司还落实其他主要管理流程，包括实质性议题评估、议题边界管理、合规与审计、以及 ESG 风险管理等，同时，公司制定了 ESG 目标与指标，并推动高效管理高实质性议题的影响以及 ESG 绩效。

潘敏

企业可持续发展服务技术经理
莱茵技术（上海）有限公司
中国上海, 2024 年 3 月 7 日





公司地址：福建省宁德市蕉城区新港路 2 号

公司网址：www.catl.com

联系电话：0593-8901666

联系传真：0593-8901999