

Welcome to PRV!

Johan Nordlund
Legal officer

PRV

Agenda

- What is Industrial Design?
- Basic requirements
- Scope of protection
- Exclusions

What is an industrial design?



(Registration from March,
1900) Nr 9

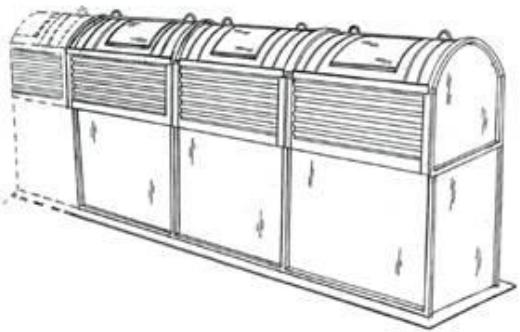
“..the **appearance** of the whole or a part of a **product** resulting from the features of, in particular, the lines, contours, colours, shape, texture and/or materials of the product itself and/or its ornamentation..”

”Product”

“.. any industrial or handicraft item, including *inter alia* packaging, get-up, graphic symbols and typographic typefaces, but excluding computer programs..”

Terms of protection

- Maximum 25 years (upon renewal /5 year)
- Application date is decisive (Sweden)



Garbage bin



Pattern (fabric)



Tyres



Candy



Graphic icons



Shampoo bottle

Basic requirements

- Novelty
- Individual character



”Novelty”

- No identical design has been **made available to the public** before the date of filing
- Designs shall be deemed to be identical if their features differ only in immaterial details.
- Only “new” designs can be protected!

New?



Earlier design



Design applied for

”Individual character”

- The overall impression it produces on the **informed user** differs from the **overall impression** produced by any design which has been **made available to the public** before the date of filing of the application
- The degree of freedom of the designer in developing the design shall be taken into consideration

Informed user

“Between average consumer and expert”

“The informed user is aware of the various designs that exist in the sector concerned, possesses a certain degree of knowledge with regard to the features that those designs normally include, and, as a result of their interest in the products concerned, shows a relatively high degree of attention when using them”

(judgment C-281/10 P, Metal rappers)

”Disclosure”

Made available to the public if:

- Published following registration or otherwise,
- Exhibited, or
- Used in trade or otherwise disclosed,
- “Public” = members of the circles specialised in the sector concerned, operating within the European Economic Area (EEA)
- Assumption: A design that has been made available anywhere in the world has been disclosed for the specialized circles in the EEA

"Snow shovel-case"

NLT 99-12-13

Snöskottning

SÖDERBÄRKE

Snacka om tajmning.

Ingmar Jacobsson har konstruerat en ny sorts snöspade.

För att visa upp den för allmänheten valde han lördagens företagarmässa i Söderbärke Folkets hus.

Som på beställning kom snön och demonstrationsvädret blev perfekt.

Ingmar stod utanför ett Folkets hus där 30 talet företagare från bygden sättde upp i den andra Söderbärkemässan i regi av SAFÉ, Söderbärke Aktiva Företagares Förening, och hans innovation lockade många till en extra titt.

Det gällde för övrigt alla exponeringar inne i folkhan.

Det hela började med att SAFÉs ordförande Jan Tholerus presenterade föreningen och företagsamheten i till Söderbärke, varefter byns egen Lucia, Linn Jansson, klippte av det blågula bandet och invigde arrangementet på rent kungligt manér.

Bärkebälarna spelade och företagarna tävlade om att locka till sig allmänhetens blickar.

Söderbärke är av tradition ett



Väl till pass. Ingmar Jacobsson fick perfekt tillfälle att visa sin egenuppfundra snöskyffel.

företagartätt område och i dag har man 150 tal registrerade småföretag, inom olika gebit, på de 2 700 invånarna.

30-talet av cirka 70, som är anslutna till föreningen, hade kommit för att visa upp sig och sina produkter.

– Det kan förfalla som en lag siffra, men många av företagen

rättade Tholerus när han gick omkring och trivdes över exponeringarna och hoppades på publikinvanion.

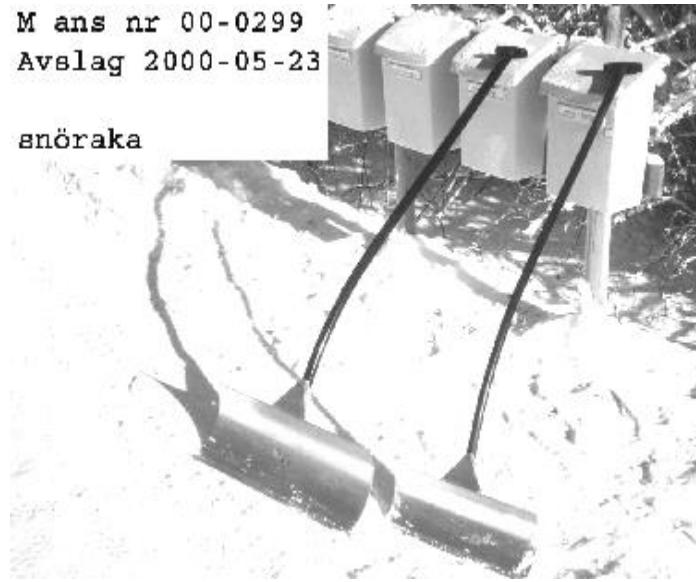
– Söderbärkeborna kommer nog om dom inte tvingas vara hemma och skotta snö, konstaterade han en bit in på förmiddagen.

Utanför entrén samlades små klungor och tittade på när snöskovelkonstruktören Ingmar Jacobsson visade upp sin konstruktion.

Mans nr 00-0299

Avslag 2000-05-23

snöraka



Application date: 2000-02-14

”Disclosure”

Important exceptions:

- Disclosed by the designer during the 12-month period preceding the filing date (**grace period**)
- Abusive disclosure by a third party

Exclusive right

Covers multiple forms of use (the making, offering, putting on the market, importing/exporting, incorporating in a product etc.)



Scope of protection

- Any design which does produce on the **informed user the same overall impression.**
- Images as registered are decisive (or models)
- Type of product is not relevant
- Unregistered design right = “copying” only!

Product and Classification

- Clear indication of the nature of the product
- Classified in one class (Locarno Classification)
- Neither the product indication nor the classification affects the scope of protection
- Exclusively for administrative purposes

Unregistered design right

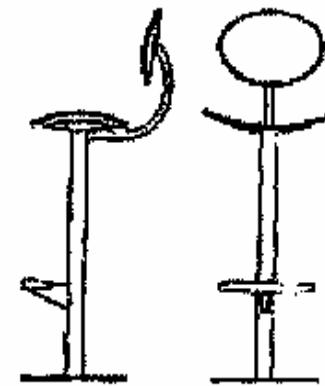
- + Opportunity to test the market (is it worth the effort and expenses?)
- + 12 months to register (grace-period)

- Term of protection (3 years only)
- Limited scope of protection (i.e. "copying")
- More difficult to enforce
- Border measures

Different overall impression?



CDR 3595-0001



Earlier design

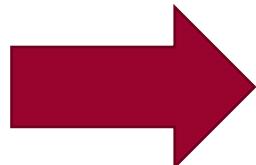
Exclusions and limitations

- Private use and non-commercial purposes
- Experimental purposes
- Citations or teaching purposes
- Equipment on ships and aircraft when these temporarily enter a Member State (or spare parts imported for such craft)

Absolute grounds

Check:

- Compliance with the definition of a "design"
- Public policy and morality
- Protected official symbols (e.g. coat of arms, flags, heraldic signs)



No examination of “novelty”, “individual character” or conflicting IP rights!

Confidentiality

- Maximum 6 months
- Indicated (explicitly) when filing



HEMLIG
jämligt 7 kap. 28 § sekretesslagen
Söderhamn den 13 maj 2003.
Patent- och registreringsverket

Questions?