**BACKEMBA PAYSAGE**

**15/05/2025**

Dossier contenu & charte graphique reçus le 13/05 (idéalement produit fini avant juin).

Site vitrine form scratch pour entreprise familiale de paysagisme, assez simple et épuré pour orienter toute de suite la clientèle vers une proposition de devis et d’intervention.

Essentiellement en HTML, CSS et JS : notamment découverte et utilisation de GSAP (GreenSock Animation Platform)

Version Ordi + Version Mobile : main tâche est d’assurer la responsive du site , que y’ait **aucune taille d’écran** qui ne marche pas

Une fois la programmation finie idéalement sous 2 semaines, se renseigner sur le SEO et stratégie de référencement +

outil d’analyze du flux de nb de visiteur du site & son évolution (analyzer simple style shopify) : est ce que ca repose forcèment sur les cookies ? Si oui, prévoir une mise en page cool, et qui mette en confiance l’utilisateur sur données juste pour booster performance du site (Google Anlaytics…)

Se renseigner sur dvp des adds pour le site web pour redirigier le flux.

**20/05/2025**

Une fois structure de la page d’accueil construite devis + page contact

Puis structuration responsive du site au moyen de @media query.

**QUESTIONS /SUGGESTIONS:**

\*est ce que c’est nécessaire d’avoir un onglet accueil ?

\*est ce que c’est nécessaire d’avoir un onglet contact ?

\*mis en page bigo ?

\*lien avec la plateforme de devis ?

\*potentiel dead line ?

\*lien multiples (déroulants) pour les services pour que y’ait possiblement 0 scroll sur la main

\*menu-sticky ?