



COMM ANDO

RAPPORT RH 2022

CHIFFRES CLÉS

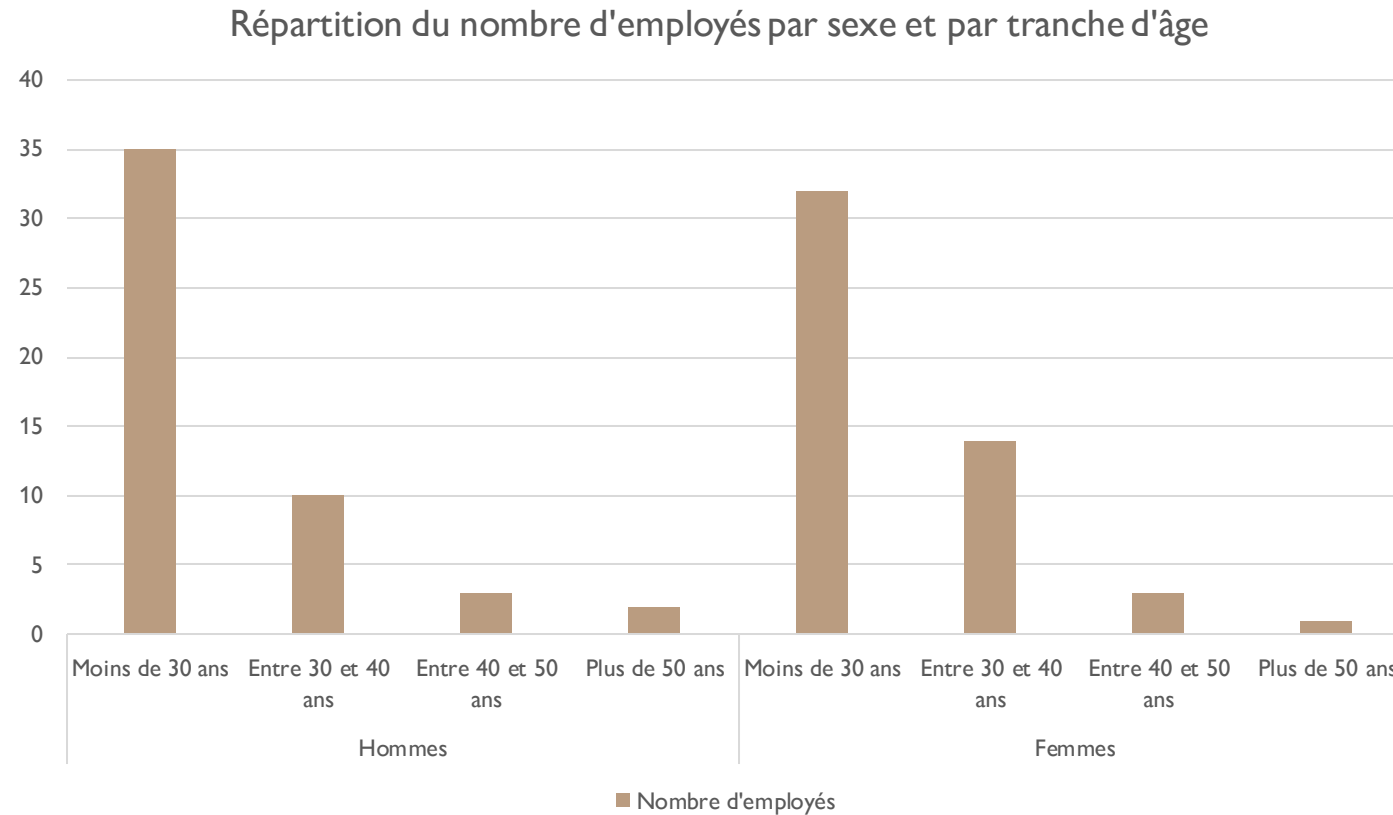
Headcount Actual	Budget Headcount	Headcount Actual vs N - 1	Labor cost actual (en €)	Labor cost budget (en €)
100	90	+38	8,5 Millions	7,9 Millions

10 employés de plus que prévu

Dépassement du budget emploi de 600 000 €

38 recrutements (nous n'aurions pas dû dépasser les 28)

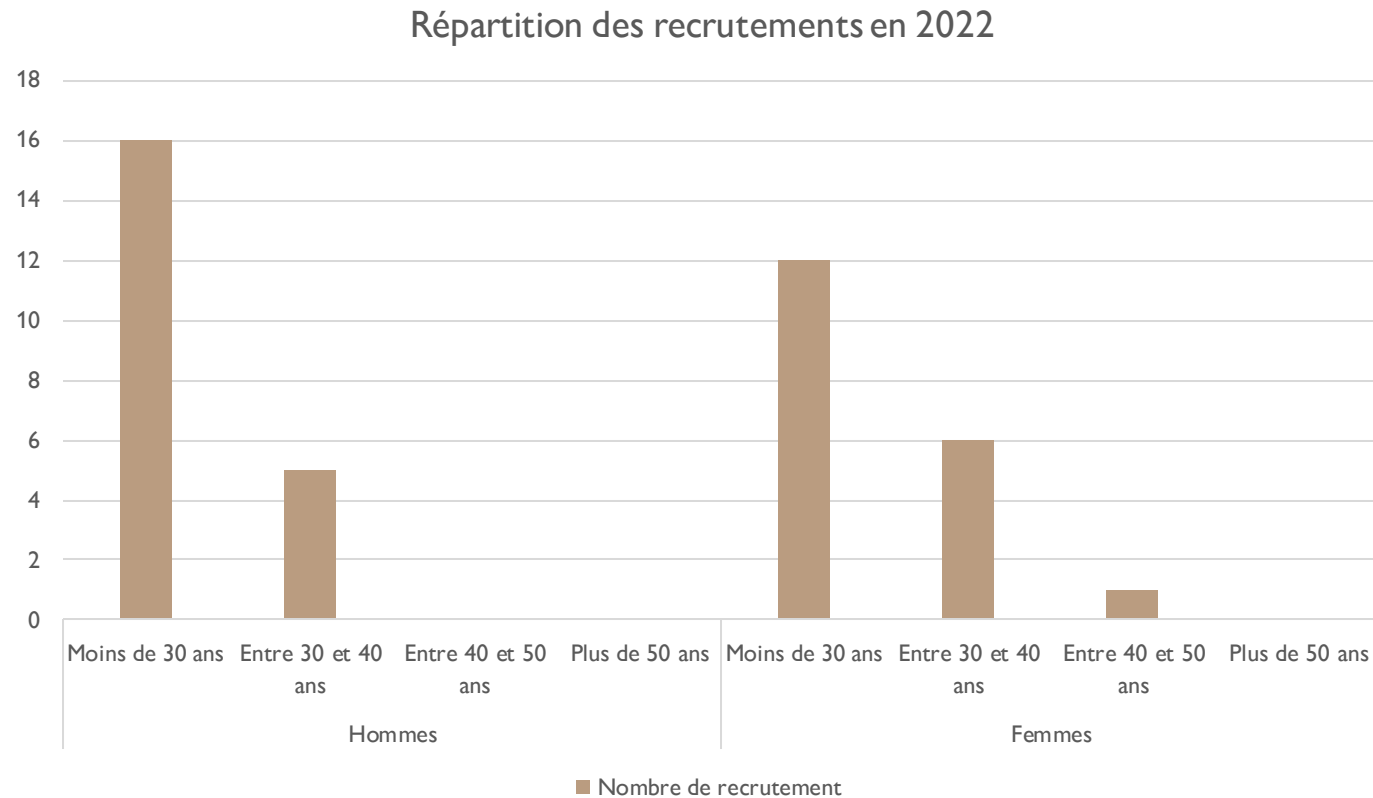
RÉPARTITION DES EMPLOYÉS



Beaucoup d'employés de moins de 30 ans

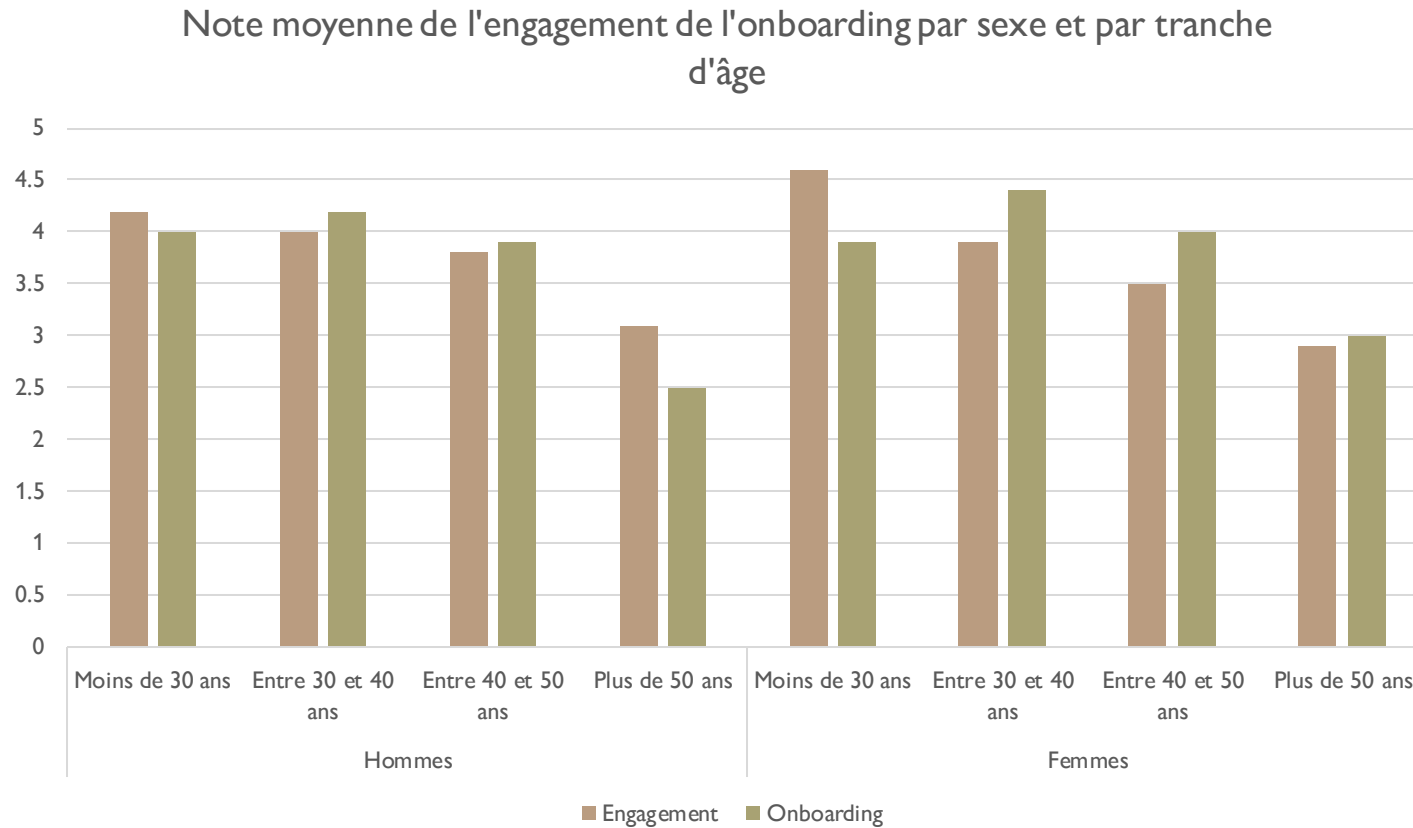
Les employés plus âgés peuvent être plus expérimentés mais aussi plus cher

RÉPARTITION DES RECRUTEMENTS



Beaucoup de recrutement de moins de 30 ans encore une fois
Peut entraîner un manque d'expérience

SATISFACTION & ENGAGEMENT



Plus un employés est âgé, moins la note est bonne

PROBLÈME D'ÂGE

Au vu des précédentes visualisations :

- Nous avons beaucoup recrutés mais nous avons dépassé les prévisions de budget
- Il y a beaucoup de jeunes employés de moins de 30 ans et peu d'employés expérimentés de plus de 50 ans
- Les recrutements se font surtout sur des jeunes de moins de 30 ans
- La satisfaction des employés plus âgés est plus faible

Mais aussi d'autres chiffres venant s'ajouter :

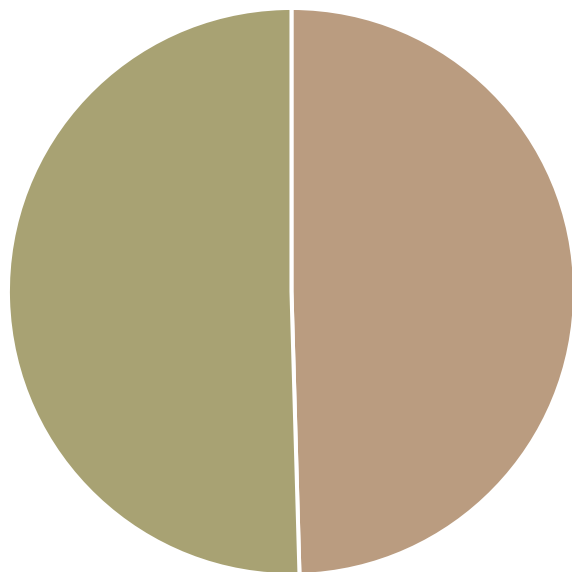
- Il y a eu 2 évolutions de carrière en 1 an sur 100 employés
- Les 2 seuls départs qui ont eu lieu sont des employés de plus de 40 ans
- 547h de formation au total soit 5,47h par employés en 1 an

Nous proposons une stratégie pour l'année à suivre :

- Il faut privilégier l'évolution de carrière interne
- Faire monter en compétence nos employés et laisser une plus grande place à la formation
- Le but est ainsi d'améliorer l'expertise et l'expérience de nos employés afin de garder la même productivité en diminuant le nombre de recrutement et d'éviter de dépasser les prévisions

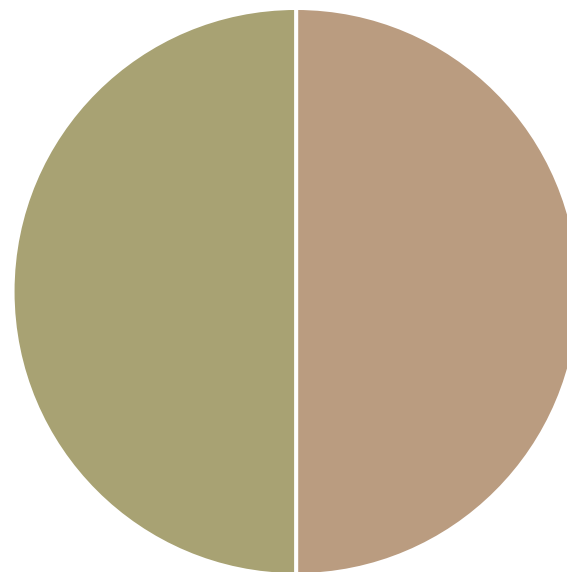
RAPPORT SUR LA PARITÉ

Salaire annuel moyen (en €)



■ Homme ■ Femme

Répartition des employés par sexe



■ homme ■ femme

L'égalité homme/femme semble être bien respecté dans notre entreprise