

Beyond Earth Adventure

Vi förverkligar dina (mar)drömmar

The screenshot shows the homepage of the website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Hem', 'Destinationer', 'Paketresor', a logo, 'Recensioner', 'Om oss', and 'Kontakt'. Below the navigation is a large banner image of an airplane wing flying over clouds at sunset. Overlaid on the banner is the text 'Beyond Earth Adventures' and a search bar with the placeholder 'Sök efter din (mar)drömsdestination...'. Below the banner are three travel packages represented by images: a magical forest scene with mushrooms, a dark, fiery landscape with castles, and an astronaut on the moon. Each package has a title and price: 'Sniffa på svampar i Wonderland från 24 000 SEK', 'Upplev Route 666 i Helvetet från 666 SEK', and 'Ostprovning på Månen från 24 000 SEK'.

Skapad av Dreamteam 2023
(grupp 4)

Albin Svensson
Nur Rydberg
Cristian Klasa
Jessica Tell
Rebecca Hansson



Vår vision

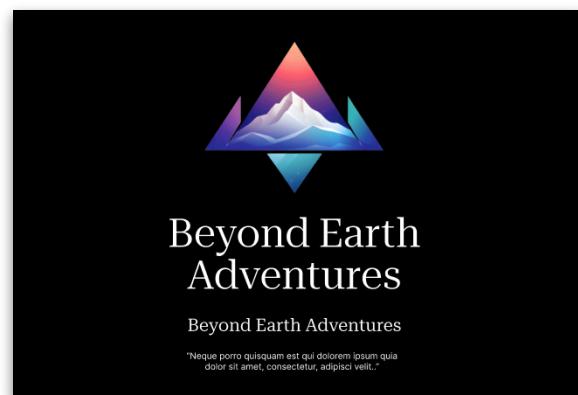
Vi började fundera kring tanken på en resebyrå och tack vare att vi är ett väldigt kreativt gäng så växte idén om överkliga resmål snabbt. Vi har och har haft väldigt roligt när vi samarbetat och vi ville att sidan skulle återspeglar den glädje vi känner när vi jobbar tillsammans. Däremot var vi alla överens om att det roliga inte får ta över, utan vi ville att sidan ändå skulle se professionell ut.

Verksamhetsbeskrivning

Beyond Earth AB är en banbrytande resebyrå som tar dig på en extraordinär resa utöver det vanliga. Har du alltid velat upptäcka månen? Eller nyfiken på hur varmt det är i helvetet? Vi gör det omöjliga möjligt och vår målsättning är att erbjuda resmål till platser som tidigare endast funnits i dina (mar)drömmar och fantasier.

Grafisk profil - UX

Roboto serif - Är vår main-font för rubriker. Ett enkelt, rakt och tydligt typsnitt som är lätt att läsa. Lite mjukare bokstäver för att få sidan att känna mysigare och mer omhändertagande ut.



I navigeringsmenyn samt i paragraf-texterna har vi valt att använda oss av Inter serif.

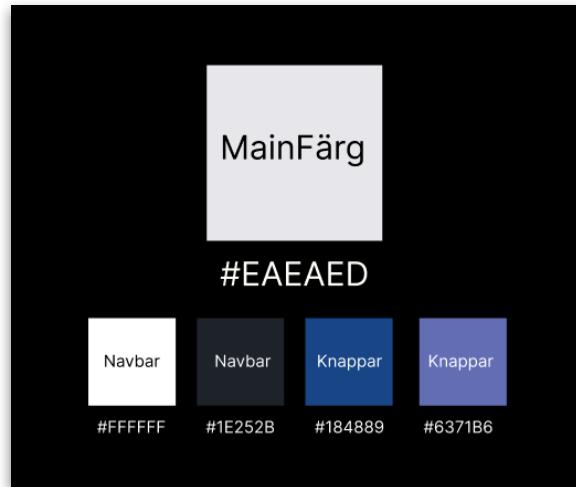
När det kommer till färgval har vi landat i dessa färger.

Blå: Tillit, flexibilitet, lojalitet.

Grå/Neutral - Styrka, lugn.

Vit - Rent, trovärdigt och hoppfullt.

Svart/Grå - Lyx, mystik.



Det är dessa färger vi använt när vi byggt våra element på sidan. Vår logga är färgglad, även vår headerbild och går i samma färgtoner och det tycker vi återspeglar känslan på sidan.

Grafisk profil - UI

Ur ett UI-perspektiv har vi tänkt att startsidan verkligen ska tydligt visa vilken typ av webbplats besökaren har hamnat på. Det är en stor headerbild på ett plan och bildvalen känns relevanta. Det första man möts av är en animation på sökrutan för att visa besökaren att den direkt kan söka efter sin drömresa. Ett jobb som Albin lagt mycket tid på.

Vi har också en genomgående tanke med att navigeringsmenyn ska vara tydlig och vara placerad som "fixed" för att besökaren alltid snabbt ska kunna navigera sig mellan sidorna. Vi har även placerat in knappar på de flesta sidor som hjälper kunden att navigera sig ett steg närmare sin drömresa.

I navigeringsmenyn döljer sig också ett easter-egg- Om man hovrar över loggan skapas en drop down-meny där man kan hitta våra sociala medier. Även detta har Albin skapat! Vi överväger dock att även lägga in länkar till sociala medier i footer, för att det ska vara lättare för besökare att hitta.

Utöver detta har vi också haft ett genomgående tänk med att inte ha för mycket text, utan kortare textstycken. Vi har även säkerställt att bakgrund och textfärger är i tillräckligt stor kontrast för att räknas som tillgängligt enligt WCAG.

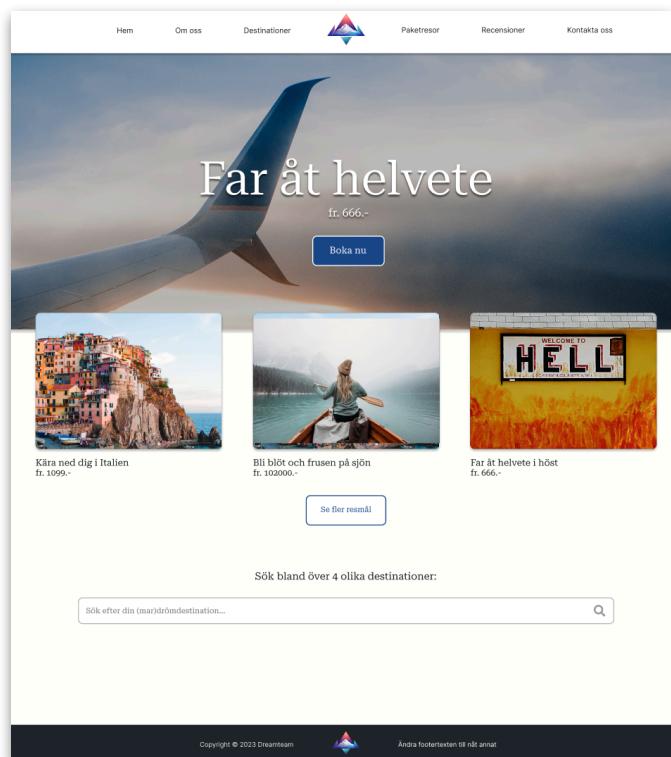
Copyright och bildval

Vår logga och alla våra fantastiska bilder på webbplatsen är skapad av Nur och på det här viset säkerställer vi också att vi håller oss inom ramen för copyright.

Mockup's

Det har varit skönt att ha något visuellt att utgå ifrån, men under projektets gång så har sidorna förändrats lite, utefter vad som var möjligt att skapa och vad som visuellt såg bäst ut!

(Kan vara värt att nämna att vi bytte företagsnamnet från "Far åt helvete AB till Beyond Earth Adventures...")



The image displays three side-by-side screenshots of travel-related websites, each featuring a large airplane wing and sea background.

- Undersida - Recensioner:** Shows a dark-themed landing page with a central image of a person in a boat on a lake. Below the image are three small thumbnail images: a coastal town, a person in a boat, and a fire with the word "HELL". A text box at the bottom left contains placeholder text about reviews from previous customers.
- Destinationer:** Shows a light-themed landing page with a search bar and a grid of 12 placeholder cards labeled "Ersätt med passande bild".
- Paketresor:** Shows a light-themed landing page with a search bar and a grid of 12 placeholder cards labeled "Ersätt med passande bild". Below the grid, there is a section titled "Uppträck din nästa drömmaresa" with a brief description and a link to Beyond Earth Adventures.

The image displays two mobile website interfaces side-by-side.

Beyond Earth AB (Left):

- Kontakt (Contact):** A page featuring a map of Sweden with several red location markers. It includes contact information: Telefon 010-453 42 10, E-post sök@beyondearth.se, and Adress: Nytorget 4B, Drottninggatan 40, 114 27 Stockholm. There is also a form for sending an e-mail with fields for Name, E-post, and Anmärkning (Remarks), and a "Söka" (Search) button.

Om oss (About us) - Klvsy (Right):

- A large image of an airplane wing against a sunset sky with the text "Vilka är vi?" (Who are we?).
- A group photo of four people (three men and one woman) sitting on the grass outdoors.
- The Klvsy logo, which consists of the letters "klvsy" in a bold, white, sans-serif font inside a purple parallelogram shape.
- Three smaller cards below:
 - Paketresor:** An image of a colorful coastal town.
 - Paketresor:** The Klvsy logo.
 - HELL:** An image of a bright orange and yellow textured background.