**Målgruppsanalys RöstEqualizer för hörlurar!**

**Vi har identifierat följande primära målgrupper:**

* Anställda inom industrin
* Anställda i byggbranschen
* Arbetsgivare inom ovan nämnda branscher

Inudustrisektorn sysselsätter 2,5 miljoner människor, varav tilverkningsindustrin står för 1,2 miljoner.[[1]](#footnote-1) Könsfördelningen inom industrin är 80-20 till männens fördel.

Byggbranschen i sin tur består av drygt 115.000 företag.[[2]](#footnote-2) 87% av dessa företag hade som högst 4 anställda. 2020 sysselsatte branschen 242 000 tusen människor, endast 3% av dessa var kvinnor.[[3]](#footnote-3) Enligt byggvärlden är andelen kvinnor 11 procent[[4]](#footnote-4), varav 23 procent av dem jobbar på storföretag.

Båda dessa branscher är förknippade med slitiga och bullriga arbetsmiljöer. Tänker man på en idustriarbetare ser man oftast en person framför sig med hörselkåpor på huvudet.

Statistiken bekräftar detta.

Vibrationer och buller stod 2021 för 32% av arbetssjukdomarna i byggbranschen[[5]](#footnote-5) och ungefär 10% diagnosiseras med en arbetssjukdom som t.ex, Hörselnedsättning, tinnitus.[[6]](#footnote-6)

I IF Metalls senaste arbetsmiljöundersökning visas att över hälften störs av buller varje dag.[[7]](#footnote-7) Oron att skadas på jobbet är stor och många är oroliga att de ej skall orka jobba fram tills pensionen.

Bra hörselkåpor är en grundförutsättning för att klara av den bullriga arbetsmiljö dessa grupper befinner sig i. I dagsläget finns flera aktörer som säljer bra hörselkåpor. Modellerna blir mer avancerade med inbyggda funktioner för t.ex strömmning av musik. Det finns även modeller som låter användaren välja med ett reglage hur mycket av utemiljön den vill stänga ute, och den kan då vrida upp den inställningen vid behov av att föra ett samtal med någon. Problemet är att då släpper man också igenom allt ovälkommet ljud. Där kommer vår röstequalizerfunktion in, där du kan välja vilka frekvenser du tillåter att passera.

Branschanalysen visar på en mansdominerad bransch, vilket kommer påverka vårt designval. Branscerna strävar dock efter ökad jämställdhet vilket vi också skall försöka tillgodose i vårt erbjudande.

1. https://temaindustri.se/ekonomin-inom-den-svenska-industrin [↑](#footnote-ref-1)
2. https://byggforetagen.se/statistik/branschens-struktur [↑](#footnote-ref-2)
3. https://www.afaforsakring.se/globalassets/forebyggande/analys-och-statistik/rapporter/2022/f6345\_delrapport-byggbranschen.pdf [↑](#footnote-ref-3)
4. https://www.byggvarlden.se/elva-procent-kvinnor-i-branschen/ [↑](#footnote-ref-4)
5. https://byggforetagen.se/statistik/arbetssjukdomar-i-byggverksamhet/ [↑](#footnote-ref-5)
6. https://www.afaforsakring.se/globalassets/forebyggande/analys-och-statistik/rapporter/2022/f6345\_delrapport-byggbranschen.pdf [↑](#footnote-ref-6)
7. <https://da.se/2022/08/slitigt-tungt-och-stressigt-sa-ar-industriarbetarnas-arbetsmiljo/>, https://via.tt.se/data/attachments/00369/f7589151-3346-4c89-90a6-df6136504ac5.pdf [↑](#footnote-ref-7)