



第6讲: 小组创业机会汇报 +创业大赛介绍

黄婕

2025年4月18日

https://chezvivian.github.io/class

1 小组创业机会汇报





2. 创业大赛介绍

主要的创新创业大赛

- 中国国际大学生创新大赛
 - 报名: 每年5-8月
 - 初赛复赛: 6-8月
 - 总决赛: 10月
- 挑战杯首都大学生创业计划竞赛
- 创青春全国大学生创业大赛

中国国际大学生创新大赛(互联网+)



https://cy.ncss.cn/

评审规则

教育维度(30分)

创新维度(30分)

团队维度(15分)

商业维度(15分)

社会价值维度(10分)

1创新性

技术/模式突破

技术类项目: 需提供专利证书、第三方检测报告(如实验室数据)、技术对比分析(与现有技术参数对比)。

例如: 某团队开发新型环保材料,需附上材料强度、降解周期等测试报告。

模式类项目: 需用图表展示商业模式画布(Business Model Canvas),并

说明与美团、拼多多等头部平台的差异点。

差异化优势

通过竞品分析矩阵(如SWOT分析)证明项目不可替代性。

案例:某农业项目中,团队通过"区块链溯源+农户直供"模式,解决传统生鲜供应链信息不透明问题。

2团队能力

专业背景

技术负责人需有相关科研经历(如发表论文、参与课题),非技术类项目需展示成员的行业实习经历(如快消、互联网大厂)。

分工合理性:团队架构需完整(技术、运营、市场、财务),避免"一人 包揽所有角色"。

加分项)核心成员有连续创业经历或国家级竞赛获奖记录。

执行力: 过往成果需与当前项目强相关(如曾开发过类似产品原型)。

3 商业性

市场分析

数据来源:优先引用艾瑞咨询、Statista等权威报告,避免使用百度百科等非专业数据。

用户调研、问卷样本量需≥500份,且覆盖目标区域(如针对大学生群体,需在至少3所高校发放问卷)。

盈利模式

明确收入来源(如订阅制、广告收入、佣金抽成),并设计3年财务预测表(需包含营收、成本、净利润、ROI)。

避坑:避免"假大空"预测(如"第一年营收1亿元"),建议参考行业平均水平(如教育类项目首年营收通常≤200万元)。

落地可行性

资源匹配:列出已签约的合作伙伴(如供应商、渠道商),附上合作意向书或邮件截图。

技术转化: 技术类项目需说明实验室成果到量产的流程(如中试阶段、生产成本控制)。

4 社会价值

就业带动

量化指标:预计直接/间接创造就业岗位数(如"项目成熟后可带动50个乡村岗位")。

环保公益

符合国家战略:如"双碳"目标(节能减排数据)、乡村振兴(农产品销售助农金额)。

示范效应

可复制性:项目模式能否推广至其他地区(如某高校公益项目已复制到3省10校)。

项目类型

新工科类

大数据、云计区、大数据能、云、大数据能力量大型、发型、发型、发型、发型、大型、发型、大型、<

新医科类

新农科类

现代中公司现代和智农有农公司有公司</li

新文科类

• 文化教育、数字 经济、金融科技、 财经、法务、融 媒体、翻译、旅 游休闲、动漫、 文创设计与开发, 电子商务、物流、 体育、非物质文 化遗产保护、社 会工作、家政服 务、养老服务等 领域,符合新文 科建设理念和要 求的项目

"人工智能+"

参赛组别

创意组

- (1)参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式,在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。
- (2)参赛申报人须为项目负责人,项目 负责人及成员均须为普通高等学校全 日制在校本专科生(不含在职教育)。
- (3)学校科技成果转化项目不能参加本组比赛(科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外)。

创业组

- (1)参赛项目须已完成工商等各类登记注册(在大赛通知下发之日前注册)。
- (2)参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人,须为普通高等学校全日制在校本专科生(不含在职教育),或毕业5年以内的全日制本专科学生(即2019年之后的毕业生,不含在职教育)。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。
- (3)项目的股权结构中,企业法定代表 人的股权不得少于10%,参赛团队成 员股权合计不得少于1/3。

以往案例

https://cy.ncss.cn/search/projects

所属領域全部		农、林、牧、渔业 建筑业 信息技术服务业 科学技术服务业 医疗和社会工作		北发金融水利	采矿业 批发和零售业 金融业 水利、环境和公共设施管理 文化、体育和娱乐业		制造业 交通运输、仓储和物流业 房地产业 居民服务、修理和其他服务业		水、电、热力、燃气生产及供应 住宿和餐饮业 租赁和商务服务业 教育		上产及供应	⊗	
学校科技成果转化	全部	是	否										
所在地区	全部	北京市	天津市	河北省	山西省	内蒙古	辽宁省	吉林省	黑龙江省	上海市	江苏省	\otimes	
项目	项目		项目概述					所属领域		所在地		是否注册公司	
游藏	游藏。		每年来西藏旅游的人数为1500万左右,这个数字还在提升。因此游藏app是一款针对西藏旅游推出的一款软件,这款软件中含有六个主要模块。藏地导游主要功能为对周边的古迹…					文化、体育和娱乐业 批发和零售业		四川省	否		
4 拾锦花	拾锦花店123		我们将创办一个网上校园花店名为拾锦花店。我们以鲜花专递为市场切入点,瞄准个性化消费的需求,以满足消费者的独特品味和情感寄托为主旨。我们计划以鲜花作为试点产品,逐步带动					文化、体育和娱乐业		广东省			
全 旅行 +	是 旅行书柜		旅行书柜是依托24小时无人终端,移动客户端及智能语音,将互 联网+物联网技术与纸电图书阅读服务相结合的微型流动图书馆。 读者通过微信扫码关注公众号,即可字舒心阅读。 精选优质正					科学技术服务业 教育 山西省 文化、体育和娱乐业		否			
	智能羽毛球馆小程序开发		随着运动的兴起,人们越来越热爱运动,其中羽毛球是老少皆宜的一项运动。羽毛球这项运动具有一定的好处,比如:锻炼眼力,舒筋活血,治颈椎(肩周)病,排毒养颜,全身锻炼,但打羽					信息技术服务业 科学技术服务业 贵州省 文化、体育和娱乐业		否			
沉浸式	遗脉新承—AI 沉浸式湛江非 遗体验品牌开 拓者		"遗脉新承"项目致力于以湛江非遗文化为本,打造湛江本地的特色 非遗品牌,通过"品牌+线上平台+线下推广"的模式,深入挖掘湛江 非遗文化并借助新型互联网平台将湛江非遗进行融合创新,开					科学技术服务业 教育 广东省 文化、体育和娱乐业		广东省	否		
人 医心脏	基于近年来乡村各类精美的工艺文化 对这种情况提出,通过近年来广为的 搭建一个以古风为主题的移动型"意				双服打卡拍照的:	方式来	文化、体育和娱乐业			陕西省			



Thanks