

Unit 1 Brands 词汇闪卡

市场与竞争地位 Market Position & Competition	market share (n.) oligopoly (n.) hub (n.)	/ˈmɑːrkɪt ʃeər/ /ˌɒlɪˈɡɒpəli/ /hʌb/	市场占有率 寡头卖方垄断 枢纽；中心
品牌与营销 Branding & Marketing	branding (n.) branded content (n.) brand equity (n.) creative (n.)	/'brændɪŋ/ /'brændɪd 'kɒntent/ /brænd 'ekwɪti/ /kri'eɪtɪv/	品牌创建 品牌化内容 品牌资产/价值 创意内容
产品与服务 Product & Service	packaging (n.) customer service (n.) mediocrity (n.)	/'pækɪdʒɪŋ/ /'kʌstəmə 'sɜːrvɪs/ /ˌmiːdi'ɒkrəti/	包装；外包装 客户服务 平庸
发展与变化 Growth & Transformation	leapfrog (v.) flourishing (adj.) burgeoning (adj.) initiate (v.)	/'liːpfrog/ /'flʌrɪʃɪŋ/ /'bɜːrdʒənɪŋ/ /ɪ'niʃiət/	跨越式发展；超越 繁荣的 迅速发展的 发起；使开始
连接与协作 Connection & Collaboration	bind (v.) coordinate (v.) seamlessly (adv.) pitch in (短语)	/baɪnd/ /koo'ɔːrdɪneɪt/ /'siːmləsli/ /pɪtʃ/	使结合；约束 协调 无缝地 参与；出力
传播与影响 Communication & Influence	herald (v.) fame (n.) touching (adj.) intensity (n.)	/'herəld/ /feɪm/ /'tʌtʃɪŋ/ /ɪn'tensɪti/	预告；宣告 名声；声誉 感人的；动人的 强度；强烈
策略与创新 Strategy & Innovation	tap into (短语) grease the wheels (短语) call the shots (短语) ideology (n.)	/tæp/ /ɡriːs/ /kɔːl ðə ʃɒts/ /ɪˈɑːdi'ɒlədʒi/	挖掘；利用 使顺利进行 做主；掌控 意识形态；理念
对比与描述 Contrasts & Descriptions	mundane (adj.) preindustrial (adj.) arena (n.) chaotic (adj.) barely (adv.) critique (n./v.)	/mʌn'deɪn/ /ˌpriːm'ɪndʌstriəl/ /ə'riːnə/ /keɪ'ɒtɪk/ /'beərli/ /kri'tɪːk/	平凡的 工业化前的 竞技场；领域 混乱的 勉强；几乎不 评论；批评