



對外經濟貿易大學
University of International Business and Economics

Introduction to Business English I

Week 4 Lesson 1

黄婕

2025-10-10



Today's content



Why and how
(to learn this course)?

Learning scope

学习范围



Grading policies

评分细则



Schedule and Plan
学期计划



对外经济贸易大学
University of International Business and Economics

Unit 1 Brands

Week 4 Lesson 1

Jie Huang
2025-10





Why and how
(to learn this course)?

Why Business English I?

五年内95%的翻译都要失业？ChatGPT杀入，从业者加速转型



南方周末

2023-03-26 07:18 发布于广东 南方周末官方账号

现在一口流利的英语还值钱吗？

英语是不是已经不值钱了？显示全部

关注问题

写回答

邀请回答

好问题 23

25 条评论

分享

347 个回答

默认排序

知乎

首页

知乎知学堂

等你来答

知乎直答

如何评价中国汉堡塔斯汀

英语

英语的重要性，在中国是否被严重高估了？

关注问题

写回答

邀请回答

好问题 58

67 条评论

分享

1,713 个回答

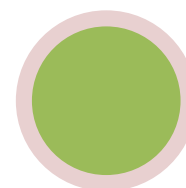
默认排序

Why Business English I?



出国留学

- + Transcripts
- + GRE/GMAT
- + English Language Test
- + Essays
- + Recommendations
- + Resume



求职

对外经济贸易大学
毕业生就业质量报告

University of International Business and Economics
Report of Graduate Employment

2022届毕业生用人单位性质统计情况

2022届就业毕业生中，就职于金融行业人数共1078人，占就业总人数38.67%。其中银行系统就业共517人，占金融行业就业总人数47.96%。除金融行业，在IT行业、教育、科研行业和政府机关就业比例较高，分别为13.52%、11.62%和8.14%。其中IT行业主要有华为、北京三快、京东、百度、小米等企业，政府机关以商务部、外交部、海关系统和税务系统为主。

中国建设银行总部2025年度校园招聘公告

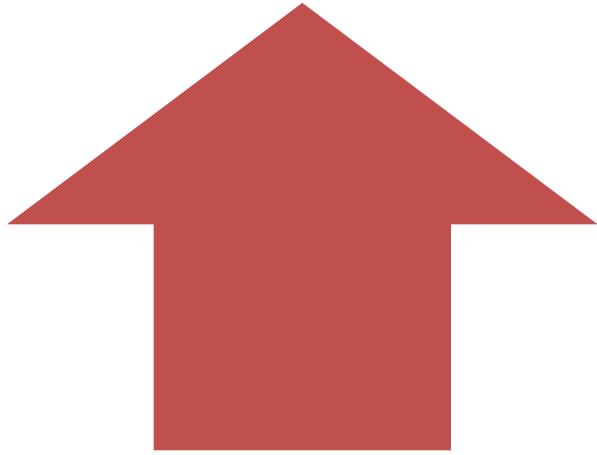
发布时间：2024-09-06 14:00

(七) 外语水平要求

须通过大学英语六级考试（成绩不低于425分）、或托业（TOEIC）听读公开考试（成绩不低于715分）、或新托福（TOEFL-IBT）考试（成绩不低于85分）、或雅思（IELTS）考试（成绩不低于6.5分）。英语专业毕业生须通过国家英语专业八级考试（成绩不低于60分），其他外语类专业毕业生须通过主修语种的相应水平考试。

HBS does not have a minimum test score to apply, however, the MBA Admissions Board discourages any candidate with a TOEFL score lower than 109 on the IBT, an IELTS score lower than 7.5, a PTE score lower than 75, or a Duolingo score lower than 145 from applying.

Why Business English I?



Opinions (subjective)

- 英语无用论
- AI取代翻译



Facts (objective)

- 仍是升学、求职的门槛
- 是走向世界的基础

Course objectives

Self-learning

- 充分利用课程和网络资源

Critical thinking

- 分清观点和事实，独立思考

Cross-cultural communication

- 拥抱多样性，认识理解沟通

Business knowledge

- 贸大招牌 + 职场基本功

English language skills

- 是地基也是天花板

Video: Why I learned English?



Learning scope

学习范围



期中、期末考试范围

精讲单元

Unit 1 Brands

Unit 2 Media

Unit 3 Innovation

Unit 6 Digital Economy

Unit 7 Job Hunting



考：课文、商务知识（知识和词汇）

自学单元

Unit 4 Advertising

Unit 5 Environment

Unit 8 Government Policy



考：词汇、课文（未定）

教学内容

Contents

01

Warming up

引入

02

Texts 1 & 2

精读课文

03

Language skills

语言练习

04

Case Study

商业案例 (Unit 1, 7)

05

Telling the Story of China

讲好中国故事 (Unit 2, 3)

每单元教学计划

课时	内容
Lesson 1	Warming up + Text 1 & 2 词汇
Lesson 2	Text 1 精读
Lesson 3	Text 2 精读
Lesson 4	Language skills + 案例/中国故事

Grading policies

评分细则



大学商务英语一： 期末分数比例

	内容	比例
平时成绩 (40%) Non-exam assessment	出勤 + 课堂表现 (有加分)	10%
	个人演讲 presentation	10%
	作业 1: 课堂听写 (单词、短语、句子)	10%
	作业 2: 作文 (150字)	10%
考试 (60%) Exams	期中考试: 暂定 Unit 1 - 3	20%
	期末考试: 暂定 Unit 1 - 8	40%

I. 期中、期末考试安排 (60%)

期中考试题型:

- 词形变换
- 中英互译
- 课文段落填空

期末考试题型:

- 选词填空
- 词形变换
- 单选题
- 课文段落填空
- 阅读理解
- 中译英
- 写作

2. 两次作业安排 (20%)

一次听写（词、短语、句子）

- 当堂 + 闭卷

一次写作作业

- 可以使用AI工具。
- 可以提交电子版。
- 需要提交以下文件：
- 分数根据四个元素共同打分。
- 谎报未使用AI会严重扣分哦。

1. 原始版本的构思稿（150字）
2. 使用AI工具的名称
3. 撰写的提示词
4. 最终版本的作文

3. Presentation 安排 (10%)

选择1：讲解教材 Unit 4, 5, 8 自学单元

- 时间：第15-16周（共12人）
- 汇报内容：
 - 两人合作讲解一篇 Text
 - 共 3单元 * 2 Text * 2 人 = 12人
 - 包括核心单词、文章大意、你从中学到的知识

3. Presentation 安排 (10%)

选择2：介绍一个你喜欢的APP/软件/工具/游戏。

- 时间：第5-14周（共26人）
- 汇报内容：
 - **What** type of application or software or game it is
 - **When** and **how** you know about the application
 - **What** you have experienced with it
 - And explain **why** you like it

3. Presentation 安排 (10%)

口语演讲要求：**内容原创 + 真情实感 + 创新性（最重要）**

- 发音和流利度（次重要）
- 注意：不读稿！（脱稿加分，**读稿严重扣分**）
- 注意：若使用AI, 演讲稿的单词、句子难度需量力而为。

4. 出勤、课堂表现（10%）

出勤

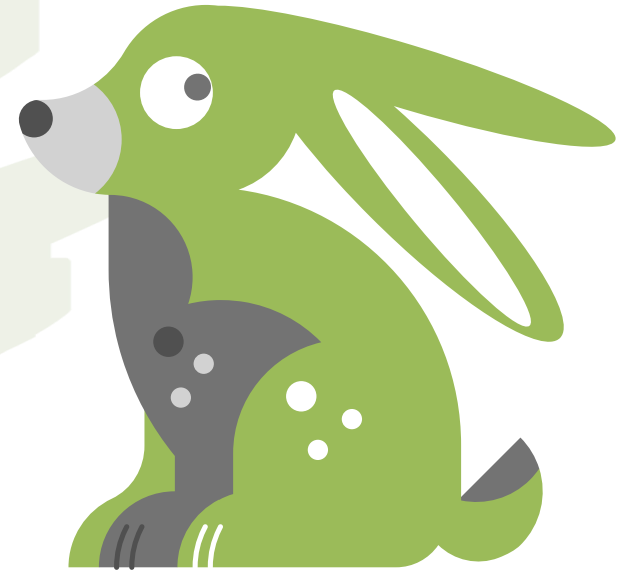
- 病假、事假需医院或辅导员假条
- 本学期缺勤超过3次，影响出勤成绩
- 缺勤超过6次，取消期末考试资格

课堂表现

- 积极参与讨论和发言，最高可额外加5%

Schedule and Plan

学期计划



学期进度

年月 2025 年	<div>星期 周次</div>	星期 一	星期 二	星期 三	星期 四	星期 五	星期 六	星期 日
9 月		1	2	3	4	5	6	7
		8☆	9	10	11★	12	13	14
	第一周	15	16	开学典礼	18	19	20	21
	第二周	22	23	24	25	26	27	28
10 月	第三周	29	30	国庆	2	3	4	5
	第四周	中秋节	7	8	9	10	11	12
	第五周	13	14	15	16	17	18	19
	第六周	20	21	22	23	运动会	运动会	26
	第七周	27	28	29	30	31	1	2
11 月	第八周	3	4	5	6	7	8	9
	第九周	10	11	12	13	14	15	16
	第十周	17	18	19	20	21	22	23
	第十一周	24	25	26	27	28	29	30
12 月	第十二周	1	2	3	4	5	6	7
	第十三周	8	9	10	11	12	13	14
	第十四周	15	16	17	18	19	20	21
	第十五周	22	23	24	25	26	27	28
2026 年 1 月	第十六周	29	30	31	元旦	2	3	4
	第十七周	5	6	7	8	9	10	11
	第十八周	12	13	14	15	16	17 总结	18 总结

2025秋-大学商务英语一-19班-presentation sch

校历	日期	课程进度
第4周	2025年10月10日 星期五	Introduction
第5周	2025年10月14日 星期二	Unit 1
	2025年10月17日 星期五	Unit 1
第6周	2025年10月21日 星期二	Unit 1
	2025年10月24日 星期五	运动会
第7周	2025年10月28日 星期二	Unit 2
	2025年10月31日 星期五	Unit 2
第8周	2025年11月4日 星期二	Unit 2
	2025年11月7日 星期五	Unit 2
第9周	2025年11月11日 星期二	Unit 3
	2025年11月14日 星期五	Unit 3 + 课堂听写
第10周	2025年11月18日 星期二	Unit 3
	2025年11月21日 星期五	Unit 3
第11周	2025年11月25日 星期二	Unit 6
	2025年11月28日 星期五	Unit 6 + 期中考试
第12周	2025年12月2日 星期二	Unit 6
	2025年12月5日 星期五	Unit 6
第13周	2025年12月9日 星期二	Unit 7
	2025年12月12日 星期五	Unit 7 + 交写作作业
第14周	2025年12月16日 星期二	Unit 7
	2025年12月19日 星期五	Unit 7
第15周	2025年12月23日 星期二	Unit 4 自学
	2025年12月26日 星期五	Unit 5 自学
第16周	2025年12月30日 星期二	Unit 8 自学
	2026年1月2日 星期五	复习、答疑

班级沟通+课件获取途径



群聊: 2025秋-大学商务英语一
(19班)



该二维码7天内(10月16日前)有效, 重新进入将更新

有意担任课代表的同学请联系我, 先到先得

微信群里会发送每节课的课件和资料, 请及时下载保存

电子版教材和出版社资料: <https://www.tsinghuaelt.com/> 同学们登录
账号: uibe+学号, 初始密码: 123456

课件也会每周延迟更新到老师网站 <https://chezvivian.github.io/class> 上,
期末复习之前会整理上传完毕

24h 教学辅助工具 (specially for our class)



1. 点击网址进入数字人页面（建议在浏览器中打开后，Ctrl + D 保存为书签）
2. 或扫描二维码进入数字人网页





對外經濟貿易大學
University of International Business and Economics

Unit I Brands

Week 4 Lesson 1

Jie Huang
2025-10



清华大学出版社



Warming up

Key words and
phrases



Unit I Lead-in podcast



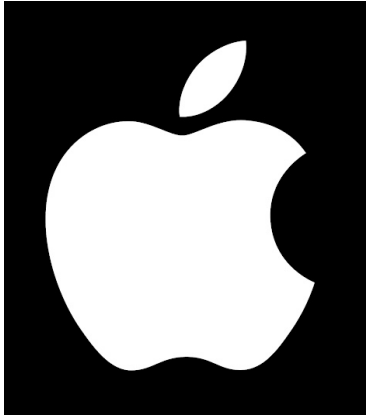


Warming up

Questions: Brands in Our Daily Lives

- ☐ What **brands** have you interacted with today?
- ☐ How do these brands influence your **choices**?
- ☐ What **qualities** make a successful brand?

Brands? Choices? Qualities?



1

Discuss the following questions in groups.

(1) What are the **characteristics** of the following brand names? What **images** are they trying to convey?



(2) What **value** does each brand try to communicate to customers?



2

Watch the first part of a video clip on brands and complete the following paragraph with the expressions you hear.



2

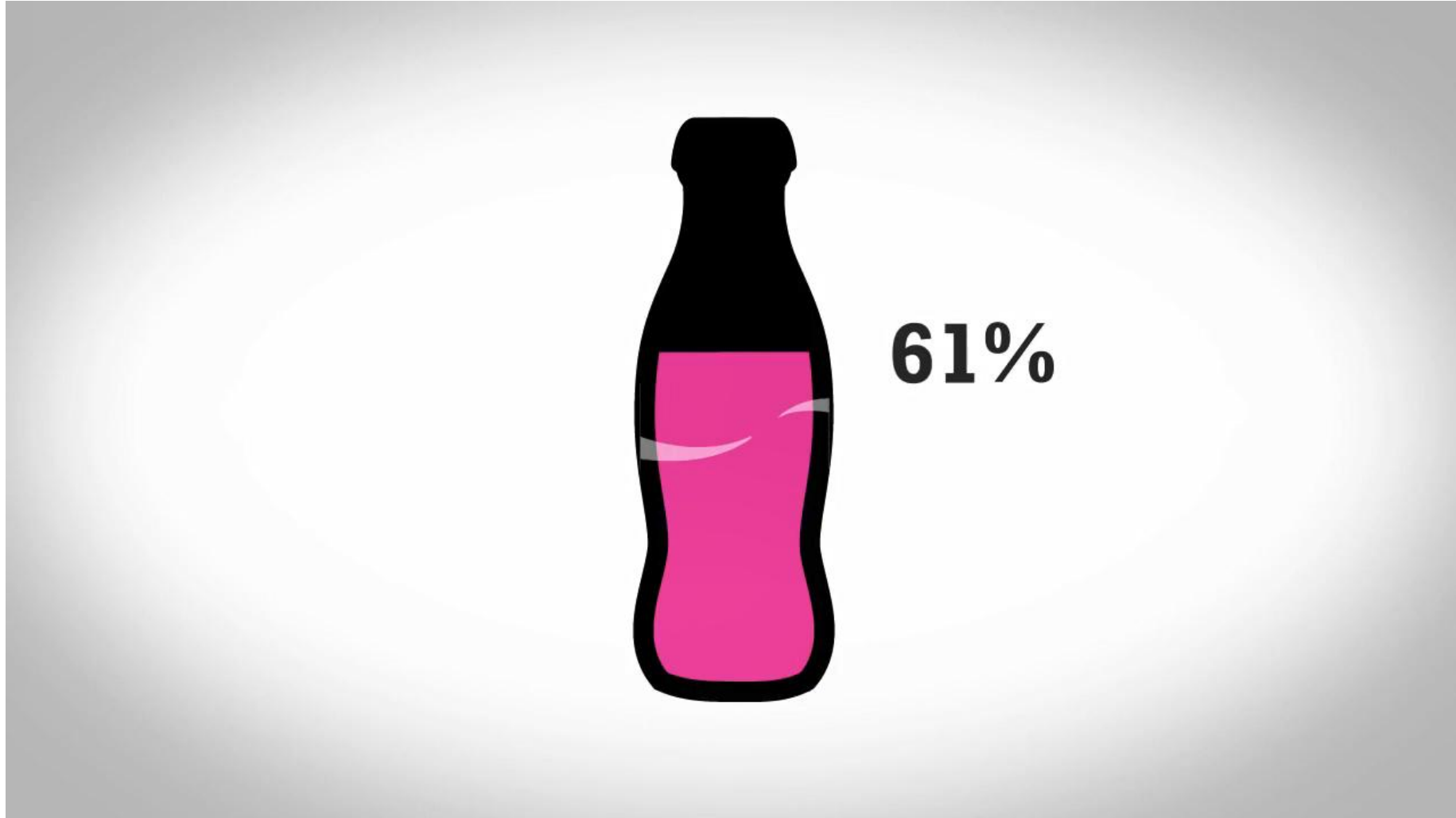
Watch the first part of a video clip on brands and complete the following paragraph with the expressions you hear.

A brand is (1) what people feel about you, the service you provide, or (2) your organization. It is (3) part rational but (4) mostly emotional. What is the secret of a strong brand? The answer is (5) surprisingly simple: (6) focus. Great brands stand for something, not many things, one thing. Swedish carmaker Volvo (7) define their brand with a single word: safety. And it seems to work for them. Harley–Davison makes motorcycles. Guess what they stand for? (8) Freedom rather than a more powerful engine, a more reliable bike, or a smooth ride.



3

Watch the second part of the video clip and discuss the following questions.



3

Watch the second part of the video clip and discuss the following questions.

1. Why does the speaker say brands are experiential?

The essence about providing products or service is about serving people.

2. What are the three things we can do to maintain and grow a brand?

Be different. Make yours stand out. Be vigilant. Don't allow your brand to do things it shouldn't. Be relevant. The marketplace changes constantly. Make sure your brand keeps up.

3. According to the speaker, who owns the brand? Do you agree with that? Why or why not?

Brands are owned by the people.

Homework

1. 观看Unit1_brand_podcast.mp4 播客，学习新单词
2. 预习Unit 1 Text 1，尝试做 Exploring the Text 第一题

END