

创业团队 VRIO 核心竞争力评估表

2025 年 5 月 16 日（翻译创业管理课程）

第__组

VRIO 框架简介

VRIO 框架用于评估团队资源和能力是否能构成持续竞争优势：

- 价值性(V)：能创造价值或应对威胁吗？
- 稀缺性(R)：竞争对手很少拥有吗？
- 模仿难度(I)：难以被复制或替代吗？
- 组织(O)：团队能充分利用这一资源/能力吗？

第一部分：关键能力评估

从下列资源/能力中，选择 5-6 项对你的创业最关键的进行评估：

核心资源/能力	价值性 (1-5)	稀缺性 (1-5)	模仿难度 (1-5)	组织 (1-5)	总分
团队互补性与经验					
核心技术/产品差异化					
客户洞察与用户关系					
商业模式独特性					
学习与创新速度					
知识产权与专有技术					
品牌声誉与影响力					
渠道与市场准入					
组织文化与团队凝聚力					
关键合作伙伴关系					
其他:					

第二部分：竞争优势分析

我们的核心竞争优势（总分最高的 2-3 项）

1. _____
 - 这是竞争优势的原因： _____
 - 如何进一步强化： _____
2. _____
 - 这是竞争优势的原因： _____
 - 如何进一步强化： _____
3. _____
 - 这是竞争优势的原因： _____
 - 如何进一步强化： _____

我们的竞争劣势（总分最低的 2-3 项）

1. _____
 - 这对业务的影响： _____
 - 如何改进或规避： _____
2. _____
 - 这对业务的影响： _____
 - 如何改进或规避： _____
3. _____
 - 这对业务的影响： _____
 - 如何改进或规避： _____

评估日期：_____ 参与评估人员：_____