**Cấu trúc cơ bản của thiết kế website bán ô tô**

Các thiết kế trang web trong lĩnh vực kinh doanh ô tô đều thiết kế dựa trên giao diện cơ bản. Sự khác biệt giữa các website chủ yếu là màu sắc, thương hiệu, hình ảnh và một số tính năng, dịch vụ khác.

**Trang chủ**

Là trang không thể thiếu được ở bất kỳ một trang web trong lĩnh vực nào. Về cơ bản, loại trang này nên thiết kế đơn giản, quá cầu kỳ hay sử dụng quá nhiều màu sắc, hiệu ứng rối mắt. Trang chủ là nơi trưng bày các mẫu xe bán chạy và nổi bật của hãng, showroom. Ngoài ra, ở đây còn có các mục khác như Slogan, Khuyến mãi, Tin tức, Video, Hotline, Địa chỉ,…

### Trang giới thiệu và liên hệ

Tùy theo nhu cầu, sở thích và mục đích riêng, bạn có thể tách thành 2 trang hoặc gộp 2 chúng lại. Nội dung chủ yếu là giới thiệu khách hàng về doanh nghiệp, dịch vụ và cung cấp thông tin liên hệ.

### Trang bảng giá

Bảng giá là yếu tố quan trọng nhất mà khách hàng quan tâm khi truy cập và tìm hiểu về các mẫu xe ô tô bạn cung cấp. Bạn có thể cung cấp về giá cả chung trên thị trường và sử dụng các nút bấm liên hệ, form nhận báo giá để điều hướng khách hàng liên hệ với mình.

### Trang sản phẩm

Đây là nơi bạn đưa ra các mẫu xe, phân loại về màu sắc, hãng xe, chức năng… Hình ảnh sắc nét, chân thực, thông số kỹ thuật chính xác là điều mà bạn nên cung cấp trong trang này. Khi thoả mãn nhu cầu tìm hiểu thông tin, khách hàng sẽ tự tìm đến bạn qua nút gọi điện, chatbot,…

### Trang trả góp – Yếu tố quan trọng trong thiết kế website bán ô tô

Trang trả góp trong giao diện thiết kế website bán ô tô có quan trọng không? Theo khảo sát của chúng tôi, hiện nay có đến 75% khách hàng mua ô tô theo hình thức trả góp. Vì vậy, tôi khuyên bạn nên hỗ trợ và thêm tính năng này vào trang web của mình.

### Livechat – Tính năng tư vấn trực tuyến trong thiết kế web bán ô tô

Livechat giúp bạn trò chuyện, tương tác trực tuyến với khách hàng. Vì vậy, đối với một trang web bán ô tô, Livechat là công cụ không thể thiếu giúp tăng tỉ lệ tương tác và chuyển đổi hành vi mua hàng.