

Rapport annuel 2017

À LA BARRE DE NOTRE TRANSFORMATION



tc.

tc. • TRANSCONTINENTAL

► COUP D'ŒIL

2,0 G\$

Revenus

211,5 M\$

Résultat net

6500

Employés

1976

Année
de fondation



TC Transcontinental est le premier imprimeur au Canada et un important fournisseur d'emballages souples en Amérique du Nord. La Société est également un leader dans ses activités de médias spécialisés. TC Transcontinental a pour mission de créer des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible.

Le respect, le travail d'équipe, la performance et l'innovation sont les valeurs fortes de la Société et de ses employés. L'engagement de la Société auprès de ses parties prenantes est d'agir de manière responsable dans la poursuite de ses activités d'affaires.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), connue sous la marque TC Transcontinental, compte plus de 6500 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus ont été de 2,0 milliards de dollars canadiens en 2017. Site www.tc.tc

18

usines d'impression

6

usines d'emballage souple
et un atelier de prémédia

15

marques spécialisées

12 700

livres édités

14 M

de foyers canadiens rejoints
par la distribution de porte en porte

En date du 15 décembre 2017

► Table des matières

- 1 Faits saillants financiers
- 2 Lettre de la présidente du conseil
- 6 Responsabilité sociale de l'entreprise
- 8 Revue de l'exploitation
- 20 Facteurs clés d'investissement
- 24 Information aux actionnaires
- 27 Rapport de gestion
- 51 États financiers consolidés et notes afférentes
- 105 Information sur la Société

Faits saillants financiers

**TCL.A
et TCL.B**

Symboles

À la Bourse de Toronto

0,79 \$

Dividende annuel
versé par action

Pour l'exercice 2017

410,9 M\$

Flux de trésorerie
liés aux opérations⁽¹⁾

Pour l'exercice 2017

2 174 M\$

Capitalisation boursière

Au 29 octobre 2017

2,8 %

Rendement du
dividende annuel

Au 29 octobre 2017

101,2 M\$

Endettement net⁽²⁾

Au 29 octobre 2017

**DBRS :
BBB (bas), stable**

**S&P :
BBB-, stable**

Cotes de crédit
de la Société

Au 29 octobre 2017

77,3 M

Nombre moyen pondéré
d'actions en circulation

Pour l'exercice 2017

0,3x

Ratio d'endettement net⁽²⁾

Au 29 octobre 2017

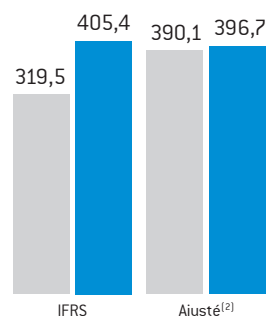
Revenus

(en millions de dollars)



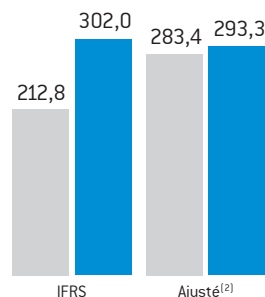
Résultat opérationnel avant amortissement

(en millions de dollars)



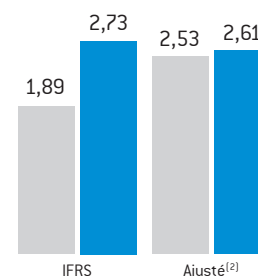
Résultat opérationnel

(en millions de dollars)



Résultat net par action

(en dollars)



■ 2016 ■ 2017

⁽¹⁾ Flux de trésorerie générés par les activités opérationnelles avant variation des éléments hors caisse liés aux opérations et des impôts sur le résultat payés.

⁽²⁾ Mesure non conforme aux IFRS. Une description complète des données financières non conformes aux IFRS est présentée dans la section « Rapprochement des données financières non conformes aux IFRS » du Rapport de gestion de ce rapport annuel à la page 31.

ŒUVRER DE FAÇON
RESPONSABLE
AUJOURD'HUI,
DEMAIN ET POUR
LES GÉNÉRATIONS
FUTURES



Vision

Ancrer notre position de premier imprimeur au Canada et de leader dans nos activités de médias spécialisés tout en faisant évoluer l'organisation afin d'être un chef de file nord-américain en emballage souple.

Lettre de la présidente du conseil



L'année 2017 s'est avérée fructueuse pour notre organisation, alors que nous avons poursuivi le déploiement de notre stratégie. À la barre de notre transformation, nous avons gardé le cap sur notre objectif de générer une croissance profitable en prenant des décisions d'affaires judicieuses et en mettant en œuvre les initiatives requises pour y parvenir. Nous avons terminé l'année en affichant une solide performance financière et un bilan sain, en étant mieux positionnés que jamais pour concrétiser notre vision à long terme.

Pour TC Transcontinental, aspirer à une croissance durable sous-tend également une approche de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) intégrée. En tant que société contrôlée, nous avons la volonté de laisser l'héritage d'une entreprise solide et qui contribue au bien-être des communautés dans lesquelles elle œuvre. Nous exploitons donc nos activités dans une optique de développement durable.

Au fil du temps, TC Transcontinental a fait preuve d'un leadership avéré en ce sens et je suis fière des avancées réalisées depuis l'adoption de notre première politique environnementale en 1993. Notre parcours a été jalonné par de nombreux accomplissements, notamment la mise en place de notre politique en matière d'achat de papiers en 2007, dont la portée a été élargie en 2012, devenant ainsi un leader de l'industrie canadienne au chapitre de l'approvisionnement durable de papiers certifiés.

Aujourd'hui, notre troisième plan triennal de RSE, intitulé *Générer des résultats durables*, fait état de nos engagements pour 2016-2018. Il met de l'avant 14 objectifs autour de nos quatre axes clés : investir dans le mieux-être et le développement de nos employés, favoriser l'essor des collectivités où nous sommes présents, veiller à notre prospérité et adopter de bonnes pratiques pour limiter l'impact environnemental de nos activités. Nos rapports, publiés sur une base annuelle, divulguent nos données et présentent notre progression relativement aux indicateurs de performance établis.

La RSE chez TC Transcontinental est encadrée par une structure de gouvernance bien définie. Notre comité directeur, composé de membres issus de tous nos secteurs d'affaires, définit les priorités, s'assure que la Société œuvre à l'atteinte de ses objectifs, en mesure les résultats et ajuste au besoin les initiatives à déployer. Les plans et les rapports sont entérinés par le comité de direction de TC Transcontinental. En 2017, nous avons franchi une étape additionnelle en intégrant la supervision des plans triennaux de RSE au mandat du Comité de régie d'entreprise de la Société. En chapeautant la RSE, le conseil d'administration vient appuyer davantage notre engagement envers la poursuite responsable de nos activités.

Nos efforts ont d'ailleurs été reconnus maintes fois cette année. La Société a gravi les échelons au sein du prestigieux classement des 50 entreprises citoyennes les plus responsables au Canada de Corporate Knights, en passant de la 40^e position en 2016 à la 22^e position en 2017. En outre, TC Transcontinental s'est illustrée en maintenant sa 4^e position au classement Blueline 2017 de Canopy soulignant les performances de développement durable des joueurs de l'industrie de l'imprimerie nord-américaine. Je vous invite d'ailleurs à prendre connaissance de quelques-unes de nos réalisations dans les pages qui suivent.

Je félicite les membres de l'équipe de direction de la Société qui, sous le leadership de François Olivier, ont fait en sorte, encore cette année, que TC Transcontinental rayonne tant par ses résultats financiers que par son sens de la responsabilité sociale. En mettant à profit leur expertise et en travaillant sans relâche à notre transformation, ils assurent la pérennité de notre entreprise. Je remercie chaleureusement nos employés qui font vivre nos valeurs de respect, de travail d'équipe, de performance et d'innovation au quotidien et qui desservent nos clients avec cœur et ardeur.

Je salue également la précieuse contribution de mes collègues du conseil d'administration. Le conseil de la Société, qui se distingue par une forte représentation féminine de près de 40 %, est formé de 13 membres hautement qualifiés. Ensemble, ils possèdent notamment une vaste expérience en fusions et acquisitions, en opérations manufacturières, en commerce de détail et en développement de produits, et ce, à l'échelle internationale, de même qu'une solide expertise financière. Leurs conseils avisés éclairent notre transformation.

J'en profite pour souligner de nouveau le rôle de premier plan qu'a joué André Tremblay dans le cadre de son mandat à titre d'administrateur au cours des 10 dernières années, et de président du Comité des ressources humaines et de rémunération de la Société. Au moment de son départ en septembre dernier, nous avons accueilli Yves Leduc, président et chef de la direction de Velan inc., à notre conseil d'administration. La Société pourra bénéficier de son expertise manufacturière à l'international ainsi que de son expérience en développement de produits et en élaboration de processus d'innovation. Je lui réitère la bienvenue. Enfin, je tiens à remercier très sincèrement tous nos actionnaires de leur confiance continue.

La présidente du conseil,

Isabelle Marcoux
Le 15 décembre 2017

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Isabelle Marcoux
Présidente du conseil,
Transcontinental inc.



Jacynthe Côté²
Administratrice de sociétés



Richard Fortin^{1 4}
Administrateur de sociétés



Yves Leduc³
Président et chef de la direction,
Velan inc.



Nathalie Marcoux
Vice-présidente aux finances,
Capinabel inc.



Pierre Marcoux
Président, TC Media



Rémi Marcoux, C.M., O.Q., FCPA, FCA
Fondateur et administrateur,
Transcontinental inc.



Anna Martini, FCPA, FCA^{1 2}
Vice-présidente exécutive et chef de la
direction financière, Club de hockey Canadien,
Centre Bell et evenko



François Olivier
Président et chef de la direction,
Transcontinental inc.



Mario Plourde³
Président et chef de la direction,
Cascades inc.



Jean Raymond²
Vice-président du conseil, directeur général
et chef des marchés financiers CIBC – Québec,
Marchés mondiaux CIBC inc.



François R. Roy¹
Administrateur de sociétés



Annie Thabet^{1 3}
Associée, Celtis Capital inc.

- 1 Membre du Comité d'audit
 - 2 Membre du Comité des ressources
humaines et de rémunération
 - 3 Membre du Comité de régie
d'entreprise
 - 4 Administrateur principal
- En date du 1^{er} janvier 2018

RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE

Le plan de Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) 2016-2018, intitulé « Générer des résultats durables », présente 14 objectifs de la Société par rapport à quatre axes clés, soit :

- **Les employés**
Investir dans le développement et le mieux-être de nos employés;
- **Les collectivités**
Favoriser l'essor des collectivités dans lesquelles nous œuvrons;
- **La prospérité**
Veiller à la croissance profitable de notre organisation;
- **L'environnement**
Adopter des bonnes pratiques pour limiter l'impact environnemental de nos activités.

Voici quelques exemples d'initiatives réalisées durant l'exercice financier 2017 qui témoignent de notre progression par rapport à certains objectifs de notre plan triennal de RSE.



Employés

Outiller nos gestionnaires pour réussir notre transformation

Le développement de notre talent passe notamment par notre objectif de mettre en œuvre au moins l'une des trois composantes du *Parcours du leadership* dans l'ensemble de nos divisions d'ici 2018 : le *Programme de bienvenue*, la *Série Gestion 101* et le *Camp du leadership*. Ce dernier est un programme ciblé conçu spécialement pour accompagner les gestionnaires dans le développement de leurs compétences de leaders et renforcer la performance de leurs équipes. Il comprend 8 ateliers auxquels se greffe du coaching individuel sur une période d'environ 8 à 12 mois. Depuis son lancement en 2015, le *Camp du leadership* a été déployé auprès de 405 leaders – dont 151 en 2017 –, totalisant 19 cohortes et 238 ateliers de développement. À ce jour, c'est donc près de 60 % des gestionnaires ciblés qui ont vécu l'expérience. De nouvelles cohortes sont déjà prévues pour 2018.

Favoriser la diversité des genres

Afin d'atteindre notre objectif de passer graduellement à une représentation plus équilibrée des genres au sein de l'effectif, nous nous sommes dotés d'une stratégie de diversité des genres qui s'est concrétisée par de nombreuses initiatives cette année. Parmi celles-ci, notons la tenue de l'événement Femmes@TC réunissant plus d'une centaine de femmes leaders de tous les secteurs de l'organisation, tant au Canada qu'aux États-Unis. De la formation sur les préjugés inconscients a été offerte aux gestionnaires présentes, qui ont également eu l'occasion d'assister à un panel et à des conférences enrichissantes, d'échanger entre elles et de se développer. Dans la foulée de cet événement et pour en multiplier les bienfaits, nous avons demandé aux participantes de soutenir une autre femme dans l'organisation, en lui offrant des conseils professionnels dans le cadre du programme « Soutenir le succès – Femmes@TC ».

Collectivités

Maintenir notre fort esprit d'entraide pour assurer un avenir meilleur

TC Transcontinental a comme objectif de redonner à la communauté au moins 1 % de son résultat opérationnel ajusté chaque année, en privilégiant les organismes voués à l'éducation et à la santé. En 2017, 2,4 millions de dollars ont été remis à plus de 400 organismes. Nous avons notamment maintenu notre engagement indéfectible envers Centraide du Grand Montréal, une cause qui nous tient à cœur depuis plus de 30 ans, en remettant 420 000 \$ au nom de la Société et de ses employés. Nous sommes également fiers du Parcours entrepreneurial Rémi-Marcoux, à HEC Montréal, qui en était à sa 4^e année en 2017. Il vise à promouvoir et à stimuler la fibre entrepreneuriale chez les étudiants, un investissement pour l'avenir du Québec. Depuis son lancement, le Parcours a accueilli 43 étudiants – dont 14 en 2017 –, représentant un total de 35 projets réalisés. Concrètement, les entreprises issues du Parcours ont, jusqu'à présent, créé 67 emplois et généré 1,8 million de dollars en ventes.