

La startup **ArtisticMood**, fondata per favorire le inclinazioni artistiche delle persone che vogliono crescere nell'ambito dell'arte, dà la possibilità ai propri utenti di visitare una vera e propria **galleria d'arte virtuale** per ammirare opere direttamente da casa, imparando al tempo stesso come affinare le tecniche da loro utilizzate.

Con l'utilizzo dell'intelligenza artificiale viene permesso all'utente di vedere una lista di opere di diverso genere come ad esempio quadri o fotografie simili alla sua, a cui lui potrà mettere like per permettere al servizio di rifinire ulteriormente i risultati, l'artista che si registrerà al sito potrà creare un profilo dove inserirà alcuni elementi che delineino la personalità dell'artista stesso.

Ma chi sono i nostri clienti ideali?

Le personas sono veri e propri identikit di clienti ideali, una sorta di profilo fittizio dell'utente, che rappresentano i bisogni, i comportamenti, gli interessi e le aspirazioni degli utenti reali. Sono una rappresentazione dei tratti caratterizzanti di ciascun utente e di quelli che li accomunano.

Per il mio specifico caso ho deciso di creare tre personas, interessate a tre diversi ambiti, per poter meglio aiutarmi nella creazione del sito.

Personas

Sofia Pascucci, 23 anni, è nata a Firenze, è una sognatrice, timida e riservata, si è trasferita a Milano per studiare fotografia all'Istituto Italiano di Fotografia. Vorrebbe avere la possibilità di trovare ispirazione da altri artisti. Ha quindi bisogno di un sito che gli fornisca suggerimenti utili per migliorare come artista e di visionare opere da cui trarre spunto per le sue fotografie.

Personas

Victor Fernandes Cunha, 47 anni, vive a Salvador, è testardo, allegro e socievole, è sposato e ha due figli, è appassionato di pittura. Sta cercando un sito che riesca a dargli consigli utili per migliorare nelle tecniche e nell'utilizzo dei colori, lavora su diversi stili di pittura.

Personas

Xia He Sung, 33 anni, è nato a Shanghai, è determinato, estroverso e disponibile, ha una compagna e si è trasferito a Roma per studiare all'Accademia di Belle Arti. Da quando è piccolo è appassionato di scultura, per questo è alla ricerca di un sito che gli dia dei suggerimenti sulle tecniche per migliorare in questo ambito.

Per la creazione del sito, sono partita da una **stima di lavoratori occupati nel settore della cultura** per poi poter entrare nello specifico di artisti che lavorano nel campo dell'arte, riuscendo quindi a comprendere in questa stima anche il numero di artisti emergenti dei diversi stati a me richiesti.

Italia: 3,6% dei lavoratori occupati nel settore della cultura

(EUROSTAT: 8,7 MILIONI LE PERSONE OCCUPATE NEL SETTORE CULTURA NEL 2017)

1,8% dei lavoratori sono scultori, pittori e fotografi

Brasile: 4,0% dei lavoratori occupati nel settore della cultura

1,9% dei lavoratori sono scultori, pittori e fotografi

Cina: 6,2% dei lavoratori occupati nel settore della cultura

3,4% dei lavoratori sono scultori, pittori e fotografi

Stati Uniti: 4,9% dei lavoratori occupati nel settore della cultura
2,2% dei lavoratori sono scultori, pittori e fotografi

La stima è necessaria per capire il numero di utenti che potrebbero essere interessati al sito, consentendo al progettista di pianificare il progetto nel modo adeguato.
Di seguito, avendo utilizzato la piattaforma di Google Cloud per l'implementazione della parte di intelligenza artificiale, ho inserito una parte dei costi della piattaforma per poter dare un'idea della spesa.

I prezzi di Cloud Storage si basano sui seguenti componenti:

- **Archiviazione dei dati:** la quantità di dati archiviati nei tuoi bucket. Le tariffe di archiviazione variano in base alla classe di archiviazione dei dati e alla località dei bucket.
- **Utilizzo della rete:** la quantità di dati letti o spostati tra i bucket.
- **Utilizzo delle operazioni:** le azioni che intraprendi all'interno di Cloud Storage come elencare gli oggetti nei tuoi bucket.
- **Tariffe per il recupero e l'eliminazione anticipata:** applicabili per i dati archiviati nelle classi Nearline Storage, Coldline Storage e Archive Storage.

Categoria di prezzi	Calcolo	Costo
Archiviazione dei dati	50 GB di dati Standard Storage * \$ 0,020 per GB	\$ 1,00
Rete	1 GB di traffico in uscita * \$ 0,12 per GB	\$ 0,12
Operazioni	10.000 operazioni di classe A * \$ 0,05 ogni 10.000 operazioni	\$ 0,05
Operazioni	50.000 operazioni di classe B * \$ 0,004 ogni 10.000 operazioni	\$ 0,02
Totale		\$ 1,19

Categoria di prezzi	Tipo di utilizzo	Quantità
Archiviazione dei dati	Standard Storage in un'area geografica	50 GB (la quantità media di dati all'interno del bucket nel corso del mese)
Rete	In uscita verso Americhe ed EMEA	1 GB
Operazioni	Operazioni di classe A (aggiunta di oggetti, elenchi di bucket e oggetti)	10.000 operazioni
Operazioni	Operazioni di classe B (recupero di oggetti, recupero di metadati di bucket e oggetti)	50.000 operazioni

Archiviazione dei dati

Costi dei dati inattivi per località:

Iowa (us-central1) ▾			
Standard Storage (per GB/mese)	Nearline Storage (per GB/mese)	Coldline Storage (per GB/mese)	Archive Storage (per GB/mese)
\$0.020	\$0.010	\$0.004	\$0.0012

Ogni attività richiede un tempo di realizzazione e l'inizio di alcune può essere indipendente o dipendente dalla fine delle attività precedenti. Eseguire lo scheduling (dall'inglese schedule che significa calendario di attività) di un progetto significa determinare esattamente i tempi di realizzazione del progetto stesso. In sostanza, nella stima dei tempi viene aggiunto l'elemento temporale alla pianificazione dell'ambito. A tutte le attività che compaiono nella Work Breakdown Structure - WBS, verranno associate delle date di inizio e fine previste, dato che ci si trova ancora nella fase di pianificazione del progetto.

Gli elementi del processo di schedulazione sono:

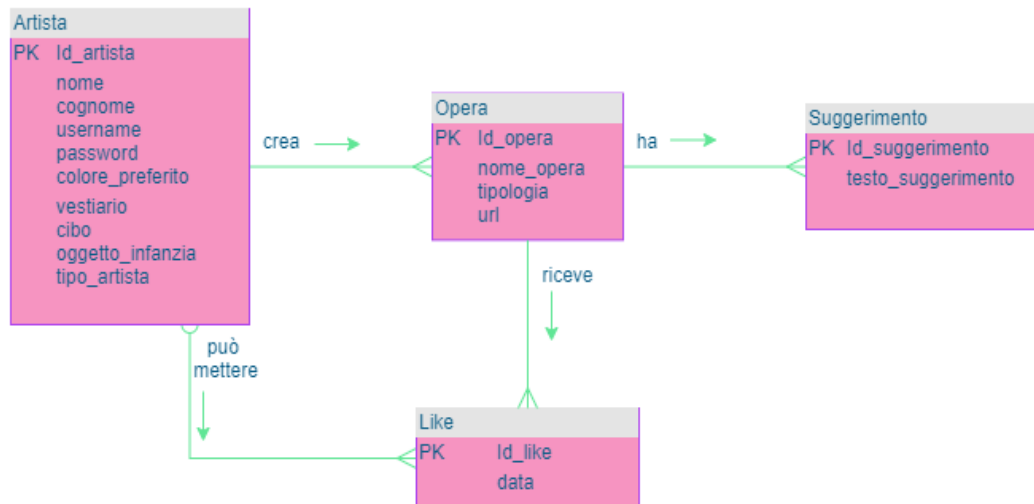
1. Lista della attività da compiersi (la WBS).
2. Data di inizio del progetto a partire dalla quale si imposterà la schedulazione.
3. Programmazione temporale delle attività.
4. Stima della durata di ciascuna attività.

In questa fase, verranno, dunque:

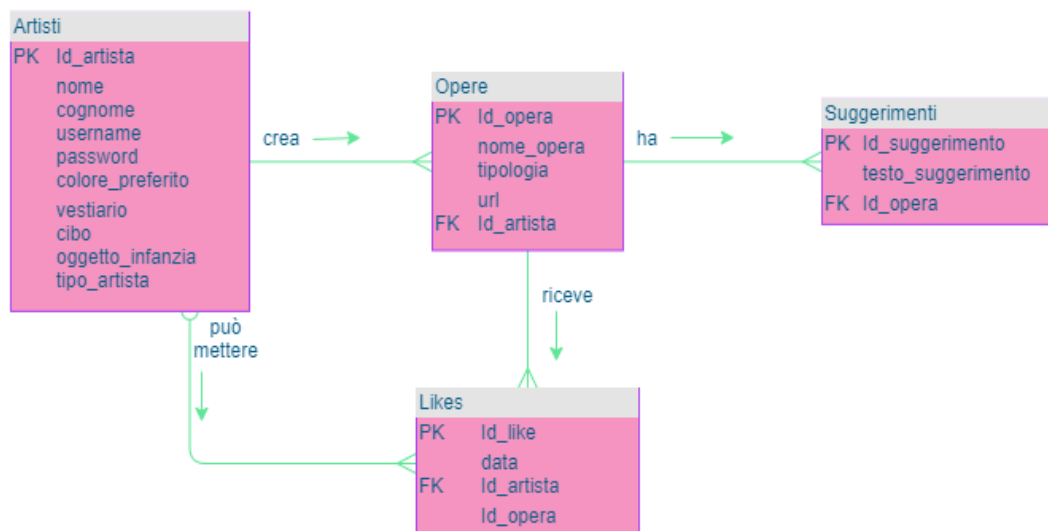
1. schedulate le attività;
2. individuate le date di inizio e di fine di ogni singola attività;
3. individuata la durata totale e le date di inizio e di fine di ogni singola attività;
4. calcolato il margine di flessibilità (float o slack) di ciascuna attività;
5. elaborato il diagramma di GANTT (strumento di supporto alla gestione dei progetti).

ArtisticMood

Modello E/R



Modello Logico



Tabelle

Artisti (Id_artista, nome, cognome, username, password, colore_preferito, vestiario, cibo, oggetto_infanzia, tipo_artista)
Opere (Id_opera, Id_artista, nome_opera, tipologia, url)
Likes (Id_like, Id_artista, Id_opera, data)
Suggerimenti (Id_suggerimento, Id_opera, testo_suggerimento)

- Elenco di tutte le opere caricate da un utente

```
SELECT A.nome, A.cognome, O.nome_opera  
FROM Artisti AS A, Opere AS O  
WHERE A.Id_artista = O.Id_artista  
AND A.nome = ?;
```

- Elenco di tutti gli utenti che hanno messo più di 5 like nell'ultimo mese

```
SELECT COUNT(L.Id_like), A.nome, A.cognome  
FROM Artisti AS A, Likes AS L  
WHERE A.Id_artista = L.Id_artista  
AND MONTH(L.data) = MONTH(NOW())  
GROUP BY A.nome, A.cognome  
HAVING COUNT(L.Id_like) > 5;
```