

# Sanremo

## RICETTA PER UN SUCCESSO

Il televoto ha cambiato il profilo delle canzoni vincenti?

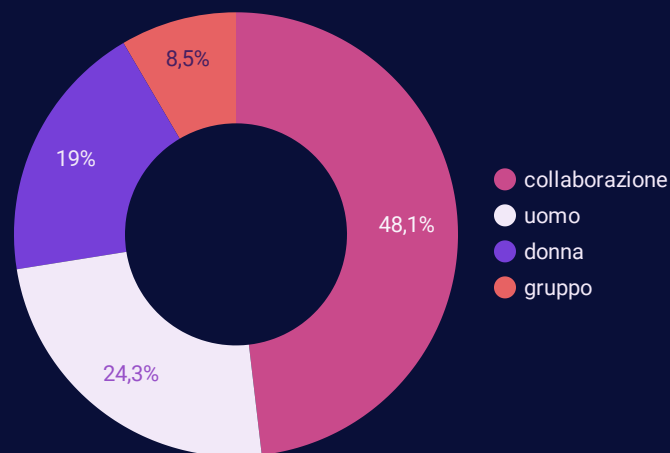
Analisi dei brani che hanno raggiunto i primi tre posti al Festival di Sanremo, confrontando le tendenze nelle parole chiave, durata delle canzoni e classificazione degli interpreti prima e dopo l'introduzione del televoto nel 2001

Seleziona il periodo desiderat...

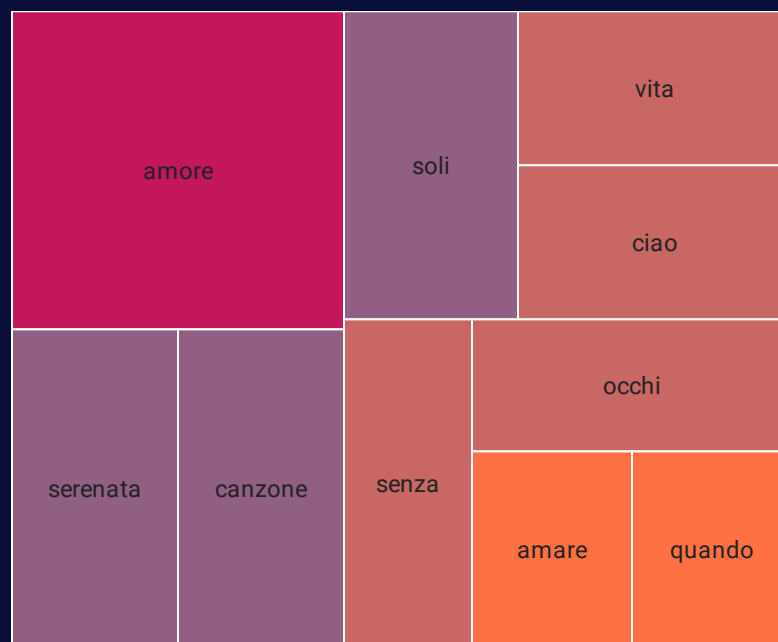
✓ prima

dopo

### Genere degli interpreti



### Parole più frequenti nel titolo



### Statistiche

Durata media di un brano

3,52

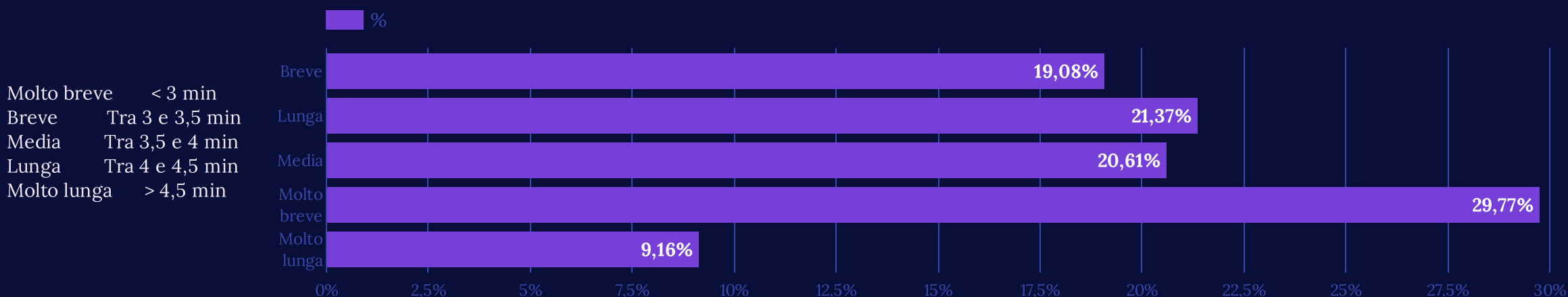
Brano più breve

2,18

Brano più lungo

5,18

### Durata dei brani



## NE VOGLIAMO ANCORA

Pare che la capacità di rimanere concentrati stia calando nel corso del tempo.

Questo non spaventa gli ascoltatori del festival, poiché le canzoni premiate sono passate da una durata prevalente inferiore ai tre minuti, a una compresa fra i tre e i quattro minuti.

Su tale situazione potrebbero aver influito altri interessi, selezionando ab origine brani più lunghi: maggior durata delle canzoni porta ad una maggiore durata del festival, con conseguente aumento di pause pubblicitarie e introiti.

## THIS CRAZY LITTLE THING CALLED LOVE

Gli italiani amano l'amore.

Che la scelta del brano vincente sia operata da una giuria o dal "popolo", la certezza è che una canzone d'amore farà maggior presa e andrà più facilmente in finale.

La tendenza è in netto aumento, se si pensa che la frequenza con cui compare la parola "Amore" nel titolo di un brano è doppia nelle canzoni dal 2001 in poi.

## TWO IS MEGL CHE UAN?

Il primo periodo del festival ha mostrato una maggiore partecipazione e premiazione delle collaborazioni fra artisti.

Il periodo successivo ci mostra un netto cambiamento: l'evoluzione dei gusti musicali e probabilmente delle strategie di mercato, tendono a promuovere figure iconiche e facilmente riconoscibili, come i cantanti solisti. A farla da padrone sono ora i singoli cantanti, soprattutto uomini: la presenza maschile sul podio diventa preponderante.

