



Analisi di Mercato e Strategie

Questa analisi di mercato avrà come scopo quello di fornire una panoramica completa e approfondita del contesto in cui opera **Reraise**, permettendo di identificare **opportunità** e **sfide** nel mercato italiano. Consentendo al marchio di adattarsi in modo **proattivo** alle mutevoli dinamiche del settore e di sfruttare appieno le opportunità di **crescita**.



Posizionamento e Messaggi

Reraise si posiziona come un marchio di moda italiano **autentico**, che combina **artigianalità, sostenibilità e qualità**, e si impegna a soddisfare le esigenze e i gusti del pubblico italiano.

- 1 Si distingue per la sua produzione artigianale e su richiesta
- 2 Garantisce che i suoi capi non solo siano belli da vedere, ma anche durevoli nel tempo
- 3 Punta sempre l'attenzione al supporto dedicato ad ogni singolo cliente



Cosa è Reraise?

Reraise è un brand di abbigliamento (vendita di t-shirt, felpe e accessori) che si impegna a offrire ai veri appassionati dei giochi di carte un modo unico per esprimere la propria passione attraverso il loro **stile personale**.

Reraise ha un **Design Creativo e Sostenibile**: si distingue per la sua produzione artigianale e su richiesta. Il messaggio chiave è quello di offrire prodotti freschi e **unici**, realizzati su misura per ogni cliente. Questo evidenzia l'attenzione al dettaglio e la cura nel soddisfare le esigenze individuali dei clienti.

Reraise è **Qualità e Comfort Eccellenti**: utilizza solo materiali di alta qualità per garantire che i prodotti siano confortevoli da indossare e durevoli nel tempo.

Reraise **Coinvolge la sua Community**: più di un semplice brand di abbigliamento. È una comunità di veri appassionati dei giochi di carte. Offriamo un ambiente inclusivo e coinvolgente dove i nostri clienti possono connettersi, condividere e celebrare la loro passione comune per i giochi di carte.



Brand Vision



Mission



La mission di **Reraise**, come descritto sul loro sito web, è:

“Reraise è qui per una ragione super semplice: trasformare la tua passione per i giochi di carte in stile puro. Pensaci, non si tratta solo di sfoggiare una nuova maglietta o felpa, ma è come indossare la tua carta vincente a una festa, dimostrando a tutti quanto ami questo mondo.”

Reraise si impegna a trasformare la passione dei giocatori di carte in un'**autentica espressione di stile** e **personalità**. Offre prodotti di **alta qualità** che consentano ai clienti di mostrare la propria passione per i giochi di carte in modo **unico** e **distintivo**. Indossare un capo Reraise non è solo una questione di moda, ma un'affermazione di sé stessi e della propria passione per il mondo dei giochi di carte. Reraise è qui per aiutare i clienti a esprimere il loro spirito giocoso e appassionato attraverso capi di abbigliamento che riflettano la loro vera essenza.

Analisi della Brand Identity

AUDITING DEL BRAND ATTUALE

Posizionamento messaggi

Tono di voce:

Il tono utilizzato nel sito web è **giovanile, dinamico e coinvolgente**. Riflette l'energia e la passione dei giocatori di carte, con un tocco di **freschezza** e **originalità**. Reraise comunica con i suoi utenti in modo amichevole e informale, creando un'esperienza interattiva e coinvolgente.



Presenza online:

Reraise mantiene una presenza online tramite il loro sito web e i social media, tra cui Instagram, Facebook, LinkedIn e TikTok. Questo supporta il loro impegno nel mantenere una **comunicazione solida e aperta** con i clienti e i partner, oltre che espandere la propria audience.

Analisi della Brand Identity

ANALISI DELLA VISIBILITÀ' ONLINE

Coerenza sui diversi canali digitali:

Reraise si impegna a mantenere una **coerenza** nella **comunicazione** su tutti i canali digitali, tuttavia, comprende l'importanza di adattarsi alle diverse piattaforme. Ogni piattaforma ha le proprie peculiarità e il proprio pubblico unico, quindi Reraise modula il tono di voce e il contenuto in base alle specifiche di ciascuna. Nonostante queste differenze, Reraise mantiene la coerenza nell'**identità visiva** e nei **messaggi**, garantendo un'esperienza unificata per i clienti su tutte le piattaforme.



Impatto:

La Brand Identity di Reraise vuole trasmettere un'immagine di **innovazione, autenticità** e **sostenibilità**. L'enfasi su stile unico, qualità eccezionale e impegno verso pratiche produttive sostenibili, vuole contribuire a creare un impatto positivo nel settore dell'abbigliamento casual.

Competitor

Possibili competitori di Reraise nel settore dell'abbigliamento legato ai giochi di carte:



Tacchette

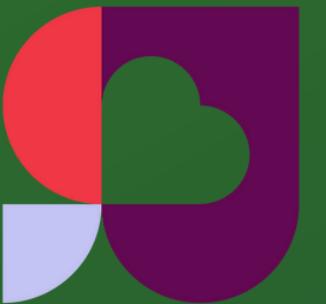
Uno dei principali produttori di carte da gioco in Italia. Offre una vasta gamma di prodotti legati al mondo dei giochi di carte, tra cui abbigliamento, accessori e articoli da regalo.



DAL NEGRO

Dal Negro

E' rinomato per la produzione di carte da gioco di alta qualità e offre anche una selezione di abbigliamento e accessori ispirati al mondo dei giochi.



Cartamundi

Cartamundi Apparel

Un marchio associato a uno dei più grandi produttori di carte da gioco al mondo, che offre una linea di abbigliamento e accessori ispirati alle carte da gioco.



Art of Play

Un'azienda che offre una varietà di prodotti legati ai giochi di carte, inclusi abbigliamento, accessori e oggetti da collezione, con un focus sull'estetica e sull'originalità dei design.

Attrarre i clienti desiderati:

- **Differentiazione del prodotto:** Concentrarsi sull'offerta di prodotti unici e originali che si distinguono dalla concorrenza, creando design innovativi e creativi che catturino l'attenzione dei clienti e offrano un valore aggiunto rispetto agli altri marchi.
- **Qualità e comfort:** Mettere in evidenza la qualità superiore dei materiali utilizzati per gli abiti di Reraise e garantire un comfort eccezionale durante l'uso.
- **Sensibilizzazione:** Reraise può utilizzare i suoi canali di comunicazione per educare i clienti sull'importanza della sostenibilità e sulle azioni che possono compiere per ridurre il loro impatto sull'ambiente. Questo aiuta a creare consapevolezza e a promuovere un consumo responsabile.
- **Strategie di marketing mirate:** Utilizzare strategie di marketing mirate, come includere campagne pubblicitarie online e offline, collaborazioni con influencer nel settore dei giochi di carte e presenza attiva sui social media.
- **Servizio clienti eccezionale:** Fornire un servizio clienti eccezionale che superi le aspettative dei clienti e crei una relazione di fiducia e fedeltà al marchio. Rispondere prontamente alle domande e alle preoccupazioni dei clienti, offrire politiche di reso flessibili e garantire un'esperienza d'acquisto piacevole e senza problemi.

SWOT Analysis



**Punti di forza
(Strengths)**

**Debolezze
(Weaknesses)**

**opportunità
(Opportunities)**

**Minacce
(Threats)**

Punti di forza



Brand Identity distintiva: Reraise ha una brand identity unica e riconoscibile che si distingue nel mercato dell'abbigliamento casual e dei giochi di carte.

Impegno per la sostenibilità: La focalizzazione su pratiche produttive sostenibili e materiali eco-friendly permette a Reraise di differenziarsi e attrarre consumatori sensibili all'ambiente.

Design creativo e innovativo: Reraise offre prodotti con design originali e innovativi che catturano l'attenzione dei consumatori e riflettono l'unicità del marchio.

Partnership strategiche: Collaborazioni con influencer, altri brand o organizzazioni nel settore possono aumentare la visibilità di Reraise e ampliare il suo pubblico di riferimento.

Coinvolgimento della community: La community di Reraise è attivamente coinvolta nelle iniziative del marchio, creando un forte senso di appartenenza e fedeltà.
Presenza online solida: Una forte presenza sui social media e un sito web ben curato favoriscono la visibilità e l'interazione con i clienti.

Debolezze



Dipendenza dalle tendenze di moda: Reraise potrebbe essere soggetto alle fluttuazioni delle tendenze di moda, rischiando di diventare obsoleto se non riesce a seguire rapidamente i cambiamenti del mercato.

Limitata presenza fisica: La mancanza di negozi fisici potrebbe limitare l'accessibilità dei prodotti di Reraise a un pubblico più ampio.

Specializzazione di nicchia: La focalizzazione su aree specifiche, come un brand per appassionati di giochi da carte, potrebbe limitare le opportunità di mercato.

Rischi di reputazione: Eventuali controversie legate alla sostenibilità o alla qualità dei prodotti potrebbero danneggiare la reputazione di Reraise e compromettere la fiducia dei clienti.

Opportunità



Espansione internazionale: Reraise potrebbe esplorare opportunità di espansione in nuovi mercati internazionali per aumentare la sua base di clienti.

Diversificazione del prodotto: L'introduzione di nuove linee di prodotti o collaborazioni con altri settori potrebbe ampliare l'offerta di Reraise e raggiungere nuovi segmenti di mercato.

Crescita dell'e-commerce: Il continuo aumento degli acquisti online offre a Reraise l'opportunità di raggiungere un pubblico più vasto e di aumentare le vendite attraverso il canale digitale.

Partnership e Collaborazioni: L'apertura verso collaborazioni con altre aziende può generare innovazione e nuovi business.

Minacce



Concorrenza: La presenza di marchi concorrenti consolidati e nuovi entranti nel settore rappresenta una minaccia per la quota di mercato di Reraise.

Fluttuazioni economiche: Cambiamenti nell'economia globale potrebbero influenzare le abitudini di spesa dei consumatori, riducendo la domanda di prodotti di lusso come quelli offerti da Reraise.

Instabilità politica e normativa: Cambiamenti nelle politiche commerciali o normative potrebbero impattare sulle operazioni di Reraise, causando incertezza e difficoltà operative.

Evoluzione della tecnologia: Sviluppi tecnologici rapidi potrebbero richiedere investimenti aggiuntivi in digitalizzazione e innovazione per rimanere competitivi nel mercato online.

Buyer Personas

Nella sezione seguente, presenteremo le diverse tipologie di clienti che abbiamo identificato, descrivendo chi sono, quali sono i loro **interessi** e quali **obiettivi** perseguono.

Ogni buyer personas è stata creata attraverso la raccolta di dati **demografici**, **psicografici** e **comportamentali**, nonché attraverso l'**analisi** delle **tendenze di mercato** e dei **feedback dei clienti**.



1. IL GIOCATORE ESPERTO:



ALESSANDRO
(28 ANNI)

PUNTI DI FORZA:

- STILE SOFISTICATO
- PARTECIPAZIONE ATTIVA ALLA COMMUNITY
- ESPERIENZA NEL POKER

PUNTI DI DEBOLEZZA:

- CONCORRENZA NEL POKER
- RICHIESTA DI COSTANTE MIGLIORAMENTO
- PREOCCUPAZIONE PER L'ABBIGLIAMENTO

Interessi principali: Poker, moda (apprezza particolarmente l'innovazione e l'originalità nei capi d'abbigliamento), tornei locali e online;

Valori: Competizione, eleganza, originalità, comunità e connessione;

Comportamento online: Utilizza i social media e altre piattaforme online per seguire influencer, brand e altre personalità online che condividono contenuti legati al poker, alla moda e allo stile di vita, cercando ispirazione e nuove idee per il suo stile personale e le sue strategie di gioco.

QUAL È LA SITUAZIONE IN CUI SI TROVA?

Alessandro è alla ricerca di un equilibrio tra la sua passione per il poker e il suo interesse per la moda. E' preoccupato che l'abbigliamento disponibile sul mercato possa essere troppo "serio" o cliché, desiderando invece opzioni che gli permettano di esprimere la sua passione per il poker in modo ironico ed elegante.

POSSIBILE STRATEGIA

- Capi d'abbigliamento sofisticati e dettagli sottili ispirati al mondo del poker.
- Garanzie di qualità e soddisfazione
- Collaborazioni con influencer per aumentare la visibilità del brand.
- Offrire opzioni di personalizzazione dei capi
- Comunicazione del valore distintivo

2. LA GIOCATRICE SOCIALE:



MARTINA
(24 ANNI)

PUNTI DI FORZA:

- SOCIEVOLE
- CREATIVITÀ
- PASSIONE PER I GIOCHI DI CARTE

PUNTI DI DEBOLEZZA:

- CONFRONTO SOCIALE
- LIMITATE OPZIONI DI ABBIGLIAMENTO
- LIMITATA DISPONIBILITÀ DI TEMPO

QUAL È LA SITUAZIONE IN CUI SI TROVA?

Martina è alla ricerca di un brand che rispecchi la sua passione per i giochi di carte in modo divertente e alla moda, ma che sia anche confortevole e adatto alle sue serate di gioco con gli amici. Potrebbe sentirsi limitata dalle opzioni disponibili sul mercato, che potrebbero tendere verso capi oversize o poco femminili.

POSSIBILE STRATEGIA

- Creazione di una linea dedicata, con dettagli divertenti e originali legati ai giochi di carte, come stampe e motivi ispirati al burraco e allo scala 40
- Comunicazione attraverso i social media
- Involgimento della community
- Garanzia di qualità e soddisfazione

3. IL NOVIZIO CURIOSO:



LUCA
(22 ANNI)

PUNTI DI FORZA:

- CURIOSITÀ
- INTEGRAZIONE
- FIDUCIA A ESPLORARE NUOVE ESPERIENZE

PUNTI DI DEBOLEZZA:

- CONOSCENZA LIMITATA
- MANCATA ESPERIENZA NEL GIOCO DI CARTE
- LIMITATE RISORSE FINANZIARIE

Interessi principali: Incuriosito dal mondo dei giochi di carte e ha recentemente iniziato a giocare a bridge con alcuni amici. Molto interessato ad esplorare questo nuovo hobby;

Valori: Apprendimento, comunità e autenticità;

Comportamento online: Utilizza i social media e altre piattaforme online per ottenere consigli, strategie e notizie aggiornate sul mondo dei giochi di carte. Condivide le sue esperienze di gioco e le sue scoperte con la sua rete online.

QUAL È LA SITUAZIONE IN CUI SI TROVA?

Luca si trova in una fase di esplorazione e apprendimento nel mondo del bridge, desideroso di migliorare le sue abilità e di sentirsi parte della comunità dei giocatori di carte. Ha bisogno di orientamento e supporto per affrontare i suoi dubbi riguardo all'abbigliamento e per integrarsi meglio in questo nuovo ambiente.

POSSIBILE STRATEGIA

- Guide di stile
- Contenuti educativi online
- Offerte speciali per i principianti
- Feedback e interazione

Con chi vogliamo interagire?

Vogliamo interagire con giocatori di carte appassionati che desiderano esprimere la loro passione attraverso l'abbigliamento e che sono alla ricerca di opzioni

originali, di **alta qualità** e **confortevoli**. La persona che vogliamo comprendere è un individuo che si trova all'inizio o nel mezzo del suo percorso nel mondo dei giochi di carte, desideroso di esplorare ulteriormente questo hobby e di sentirsi parte della comunità dei giocatori.

Questa persona potrebbe essere un giocatore esperto che partecipa a tornei locali e online, come Alessandro. Potrebbe essere anche una giocatrice sociale come Martina, che cerca abbigliamento casual e alla moda per le serate di gioco con gli amici. O potrebbe essere un novizio curioso come Luca, che vuole sentirsi parte della comunità dei giocatori di carte e cerca abbigliamento che lo aiuti a integrarsi meglio in questo ambiente.

Le keywords che potrebbe utilizzare per descriversi potrebbero includere "appassionato di giochi di carte", "curioso", "giocatore sociale", "novizio nel mondo del gioco di carte", "entusiasta di bridge/scala 40/poker" e così via.



Domande e Dubbi Pre-acquisto

QUALITA' DEL TESSUTO:

Rassicuriamo i clienti che le t-shirt e le felpe Reraise sono realizzate con tessuti di alta qualità che garantiscono comfort e resistenza anche durante lunghe sessioni di gioco. Possiamo fornire dettagli sui materiali utilizzati e sottolineare la cura e l'attenzione dedicata alla selezione dei tessuti per garantire la migliore esperienza d'uso possibile.

TAGLIE DISPONIBILI:

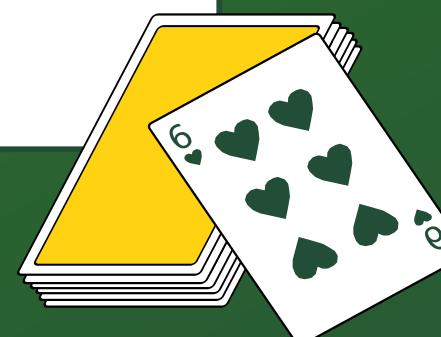
Assicuriamo loro che offriamo una vasta gamma di taglie, comprese taglie femminili ben rappresentate e opzioni per taglie più grandi o più piccole. Possiamo fornire una tabella delle taglie dettagliata e trasparente per facilitare la scelta del formato giusto e garantire una vestibilità impeccabile.

DESIGN E STILE:

Assicuriamo loro che i design proposti sono originali, di buon gusto e pensati per soddisfare una vasta gamma di gusti.

PREZZO:

- **Trasparenza sulla qualità:** Assicuriamo a Luca, Alessandro e Martina che il prezzo dei nostri capi d'abbigliamento riflette la qualità dei materiali utilizzati e l'attenzione ai dettagli nel design e nella produzione.
- **Originalità del Design:** Sottolineiamo che il prezzo dei nostri capi d'abbigliamento è giustificato dall'originalità e dall'unicità dei design proposti. Illustrando l'attenzione al design creativo e all'innovazione nel nostro processo di creazione, possiamo dimostrare il valore aggiunto che offriamo rispetto ad altri marchi.
- **Opzioni di Acquisto Accessibili:** Offriamo opzioni di acquisto accessibili, come sconti per i nuovi clienti, offerte promozionali o programmi di fedeltà.
- **Garanzia di Soddisfazione:** Garantiamo la soddisfazione dei nostri clienti offrendo politiche di reso flessibili e garanzie sulla qualità dei nostri prodotti.



IDENTIFICAZIONE DEL CLIENTE IDEALE:

- **Profilo del Cliente Ideale (Buyer Persona):**

Appassionati dei giochi di carte.
Età compresa tra i 18 e i 40 anni.
Attivamente impegnati sui social media.
Interessati alla moda e all'auto-espressione.
Alla ricerca di prodotti di alta qualità e design unico.

DUBBI E TIMORI DEI CLIENTI:

- **Qualità e Comfort:**

- Dubbi sulla durata e la comodità dei capi.
- Timori riguardanti la corrispondenza delle aspettative rispetto alle immagini online.

- **Preoccupazioni riguardanti l'Originalità:**

- Sospetti riguardanti la possibilità che i design possano essere copiati o imitati.

- **Processo di Reso e Rimborso:**

- Incertezze riguardo alle politiche di reso.



PROCESSO DECISIONALE DI ACQUISTO:

- **Ricerca:**

- Utilizzano principalmente i social media, specialmente Instagram e Facebook, per cercare ispirazioni e scoprire nuovi prodotti.
- Visitano il sito web e leggono recensioni per valutare la qualità e l'originalità del marchio.

- **Considerazione:**

- Confrontano i prodotti di Reraise con quelli dei competitor in termini di design, qualità e prezzo.
- Prestano attenzione alle testimonianze e alle esperienze degli altri clienti.

- **Decisione:**

- Sono influenzati dalle promozioni, dagli sconti e dalle collaborazioni con influencer.
- Facilità di acquisto.

ANALISI DEI COMPETITOR

Identificazione dei Competitor:

- Marchi di abbigliamento con temi simili o correlati.
- Brand con una forte presenza sui social media e un pubblico simile.

Analisi dei Punti di Forza e debolezza:

- Esaminare la qualità dei prodotti, la creatività dei design, l'engagement sui social media, le politiche di vendita e la percezione del marchio.



Canali:



Facebook è un ottimo canale per raggiungere una vasta gamma di utenti e condividere contenuti più informativi, come articoli sulle ultime tendenze nel mondo dei giochi di carte, video tutorial su come migliorare le proprie abilità nel gioco e promozioni speciali.



LinkedIn è un canale ideale per Reraise per condividere contenuti più professionali e orientati al settore. È anche un ottimo spazio per condividere aggiornamenti sulle collaborazioni con altre aziende o per presentare le iniziative di responsabilità sociale dell'azienda nel settore dell'abbigliamento.



Reraise può utilizzare TikTok per condividere video di moda rapida, dietro le quinte della produzione di abbigliamento, sfide di stile con influencer o utenti della community e video divertenti che mostrano l'uso creativo dei prodotti Reraise durante le sessioni di gioco di carte.

Brand Attraction & Brand Reputation

- **Rafforzare la coerenza del marchio:** Assicurarsi che tutti i messaggi e le attività di marketing riflettano fedelmente l'identità del marchio Reraise. Questo include la coerenza del design, dello stile di scrittura e dei valori del marchio in tutti i canali di comunicazione.
- **Migliorare la qualità del prodotto e del servizio:** Continuare a investire nella qualità dei prodotti offerti da Reraise, garantendo che siano confortevoli, durevoli e all'altezza delle aspettative dei clienti. Inoltre, assicurarsi che il servizio clienti sia tempestivo, cortese ed efficace per soddisfare le esigenze dei clienti.
- **Sollecitare recensioni e testimonianze positive:** Chiedere ai clienti soddisfatti di lasciare recensioni e testimonianze sui siti web di e-commerce, sui social media o su altre piattaforme online. Le recensioni positive possono aumentare la fiducia dei potenziali clienti nel marchio e migliorare la sua reputazione online.
- **Comunicare in modo trasparente:** Essere aperti e trasparenti riguardo ai processi produttivi, ai materiali utilizzati e alle politiche aziendali. La trasparenza può contribuire a creare fiducia tra il marchio e i consumatori, migliorando così la reputazione del marchio.
- **Favorire l'engagement della community:** Coinvolgere attivamente la community di appassionati dei giochi di carte attraverso attività interattive, come sondaggi, domande e risposte, e concorsi. L'engagement della community può contribuire a creare un senso di appartenenza e fedeltà al marchio.
- **Collaborazioni e partnership:** Collaborare con altre marche o influencer nel settore dei giochi di carte può aiutare a migliorare la visibilità del marchio e a consolidare la sua reputazione. Scegliere partner che condividono valori simili può anche rafforzare l'immagine del marchio agli occhi dei consumatori.
- **Gestire prontamente i problemi e le critiche:** Rispondere tempestivamente e in modo costruttivo ai feedback negativi dei clienti o alle critiche online. Dimostrare un impegno nel risolvere i problemi e migliorare costantemente può contribuire a preservare e migliorare la reputazione del marchio nel lungo termine.

Aumentare la Fase di Acquisto

- **Offrire sconti e promozioni:** Creare offerte speciali esclusive per i follower dei social media può incentivare l'acquisto.
- **Utilizzare il remarketing:** Utilizzare il pixel di Facebook o altri strumenti di remarketing per raggiungere coloro che hanno interagito con il marchio sui social media ma non hanno completato un acquisto sul sito web.
- **Utilizzare i social media per mostrare testimonianze e recensioni:** Condividere recensioni e testimonianze positive dai clienti sui social media può aiutare a costruire fiducia tra i follower e incoraggiarli a fare acquisti.



- **Creare una call-to-action:** Utilizzare una CTA chiara e coinvolgente nei post sui social media che incoraggi i follower a fare clic per acquistare i prodotti di Reraise.
- **Utilizzare le funzionalità di shopping sui social media:** Sfruttare le funzionalità di shopping offerte da piattaforme come Instagram e Facebook per semplificare il processo di acquisto e per poter aumentare le conversioni.
- **Creare contenuti coinvolgenti e informativi:** Creare contenuti sui social media che mostrino i prodotti di Reraise in modo creativo e informativo.

Aumentare la Fase di Sostegno

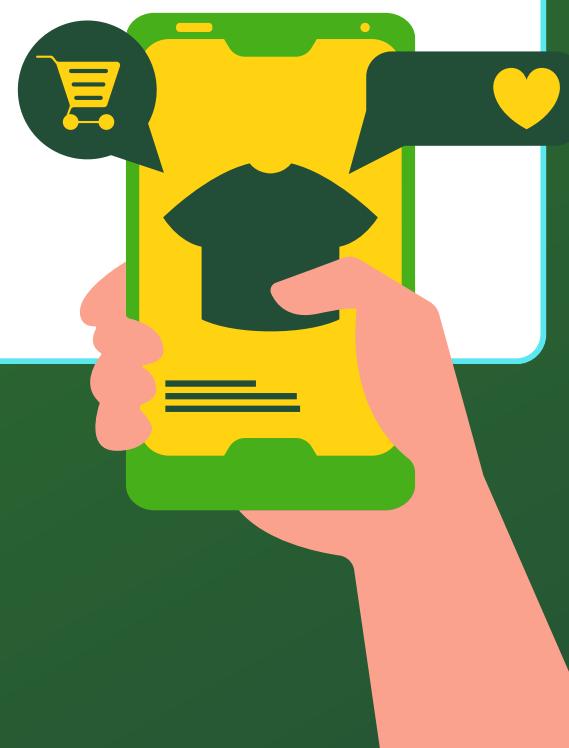
- **Creare una community coinvolgente:** Continuare a coltivare una community attiva e coinvolgente sui social media dove i follower si sentano parte di qualcosa di più grande.
- **Rispondere attivamente ai commenti e ai messaggi:** Aiuta a costruire rapporti più forti e a mostrare che Reraise apprezza il sostegno della sua community.
- **Condividere storie e testimonianze degli appassionati:** Questo può ispirare altri follower a condividere le proprie esperienze e a sentirsi più connessi con il marchio.
- **Organizzare eventi e iniziative speciali:** Contest di design, incontri virtuali con designer o esperti di giochi di carte, o sessioni di gioco online.
- **Collaborare con organizzazioni e cause affiliate:** Dimostra un impegno verso le stesse cause e può ispirare il sostegno della community.
- **Chiedere feedback e coinvolgere la community nelle decisioni:** Coinvolgere la community nelle decisioni del marchio può far sentire i follower più coinvolti e valorizzati.
- **Riconoscere e ringraziare i sostenitori:** Riconoscere e ringraziare pubblicamente i sostenitori più attivi e fedeli del marchio sui social media. Questo può essere fatto attraverso shoutout, feature sui profili social, o invio di piccoli regali o sconti come gesto di gratitudine.



Contenuti Efficaci Per Le Inserzioni Social:

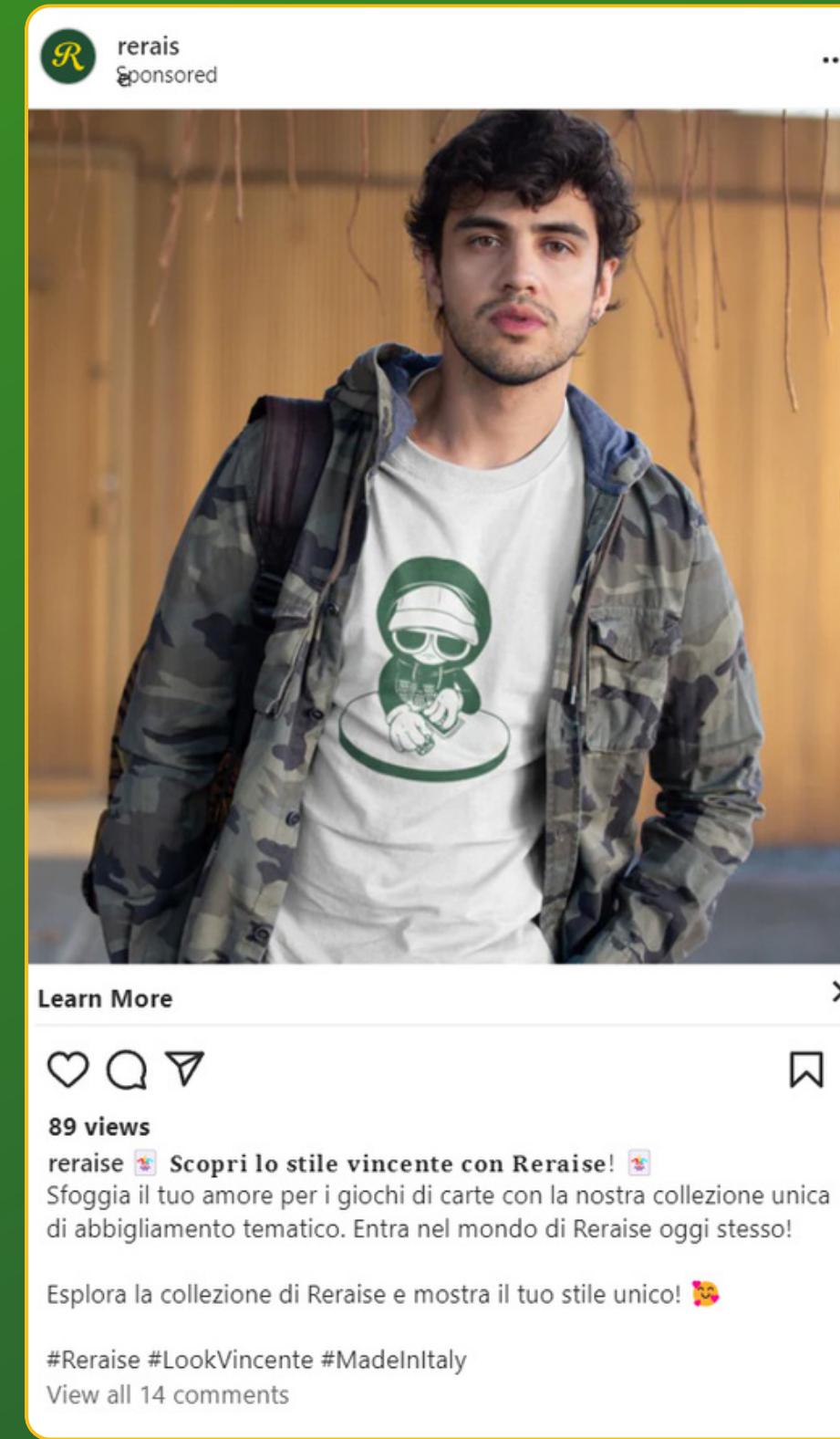
- Immagini e copia coinvolgenti
- Testimonial e recensioni
- Contenuti generati dagli utenti
- Contenuti educativi e informativi
- Influencer marketing

Adattare i contenuti in base alla piattaforma specifica sui social media e di testare diverse strategie per vedere quali funzionano meglio con l'audience di riferimento.



Awareness:

- **Obiettivo:** Aumentare la consapevolezza del marchio Reraise tra gli appassionati dei giochi di carte.
- **Operatività:** Distribuzione mirata attraverso interessi correlati ai giochi di carte e agli appassionati di moda.



Consideration:



- **Obiettivo:** Incrementare l'interesse verso i prodotti Reraise e portare l'utente ad esplorare il sito web.
- **Operatività:** Distribuzione mirata agli utenti che hanno mostrato interesse per i giochi di carte o la moda attraverso l'interazione con contenuti correlati.



Conversion

- **Obiettivo:** Indurre gli utenti ad effettuare un acquisto sui prodotti Reraise.
- **Operatività:** Distribuzione mirata a utenti che hanno manifestato un forte interesse o hanno aggiunto prodotti al carrello.



Meta ADS



- **Nome Prodotto:** Reraise Royal Flush T-shirt
- **Categoria Prodotto:** Abbigliamento tematico per appassionati di poker
- **Target Audience:** Giocatori di poker, appassionati di giochi di carte, fashion enthusiast
- **Mercato:** Nazionale



Altre 3 Versioni di META ADs

 Reraise
Sponsored · 

♦ Unisci la tua passione allo stile, scegli Reraise! ♦

Esprimi la tua passione, indossa i tuoi valori ed entra a far parte della nostra famiglia di giocatori con stile! Aggiungi subito al carrello la tua nuova t-shirt preferita e inizia a vivere ogni giorno con la gioia e l'entusiasmo di una vittoria al tavolo da gioco.
Ti aspettiamo, amico! 



RERAISESHOP.IT

♥♦Acquista in offerta lancio con il 33% d... [Shop now](#)

Vestiamo le carte e chi le sa mischiare!

[Like](#) [Comment](#) [Share](#)

 Reraise
Sponsored · 

♥ Diventa il boss del bluff con Reraise: vinci la tua mano ogni giorno! ♦

Perché lasciare la tua fortuna al gioco quando puoi indossare la tua vittoria? Aggiungi subito al carrello la tua nuova t-shirt preferita e preparati a essere il re della bluffa, sia al tavolo da gioco che nella vita! 



RERAISESHOP.IT

♥♦Acquista in offerta lancio con il 33% d... [Shop now](#)

Vestiamo le carte e chi le sa mischiare!

[Like](#) [Comment](#) [Share](#)

 Reraise
Sponsored · 

Sei pronto a lasciare il segno? Reraise è il tuo asso nella manica! 

Non esitare, domina il gioco con Reraise! Esprimi la tua passione e porta i tuoi valori al prossimo livello con il nostro abbigliamento. Non accontentarti di essere solo un giocatore: diventa un campione indiscutibile con il nostro stile vincente. Aggiungi subito al carrello la tua t-shirt preferita e afferra la vittoria che meriti. Ordina ora e lascia il segno! ♣



RERAISESHOP.IT

♥♦Acquista in offerta lancio con il 33% d... [Shop now](#)

Vestiamo le carte e chi le sa mischiare!

[Like](#) [Comment](#) [Share](#)

TOV AMICHEVOLE

TOV IRONICO

TOV AGGRESSIVO

Facebook Advertising

Facebook è un ecosistema sociale **dinamico**, dove le persone si connettono, condividono esperienze e scoprono nuovi contenuti. La piattaforma offre uno spazio **flessibile** per presentare messaggi e **contenuti mirati**, permettendo a Reraise di promuovere i suoi prodotti d'abbigliamento unici e di costruire relazioni autentiche con i suoi seguaci.



Fase del funnel

Per Facebook, la fase del funnel più appropriata potrebbe essere quella della **Consideration**.



In questa fase, gli utenti sono consapevoli del marchio Reraise e dei suoi prodotti, ma potrebbero non essere ancora pronti ad effettuare un acquisto. Utilizzando Facebook, Reraise potrebbe fornire **contenuti informativi**, **testimonianze**, **recensioni** e **offerte speciali** per stimolare ulteriormente l'interesse degli utenti e spingerli verso la decisione di acquisto.

Contenuti

Facebook offre diverse opportunità uniche:

- **Ampia visibilità:** Con oltre 2 miliardi di utenti attivi mensilmente, Facebook offre un'enorme base di utenti da raggiungere, consentendo di aumentare significativamente la visibilità del marchio e generare consapevolezza.
- **Varie opzioni di formato**
- **Flessibilità di budget:** Le campagne su Facebook possono essere adattate a qualsiasi budget.



COPY COINVOLGENTE

Testi che catturano l'attenzione e sempre in linea con l'identità del brand Reraise, utilizzando un tono appropriato per Facebook, **coinvolgente** e **persuasivo**.

Ad esempio, “Le magliette Poker Player di Reraise sono la scelta perfetta per i veri appassionati di poker. Scopri il comfort e lo stile imbattibile che ti accompagneranno in ogni partita. Entra nel gioco con Reraise!”



VISUALS PROFESSIONALI

Immagini di alta qualità delle magliette Poker Player Reraise, indossate da persone **giovani**, **dinamiche** e **professionali**. Con un tocco di personalità che rifletta l'**identità** e l'**unicità** del brand.

CTA CHIARO

Invito a compiere un'azione specifica, come **cliccare** su un link, **iscriversi** a una newsletter o **acquistare** un prodotto. Alcuni esempi di CTA efficaci includono: "Iscriviti", "Scopri di più", "Contattaci".

05

OBIETTIVO

L'obiettivo della campagna pubblicitaria su Facebook per Reraise potrebbe essere quello di aumentare la consapevolezza del marchio, generare traffico al sito web per aumentare le vendite, o acquisire nuovi lead attraverso la compilazione di moduli o l'iscrizione a newsletter.

DISTRIBUZIONE

La distribuzione della campagna dovrebbe essere mirata a raggiungere il target di riferimento di Reraise, ossia gli appassionati di giochi da carte e di abbigliamento casual ma alla moda, nell'età compresa tra 18 e 40 anni. Si potrebbe utilizzare il targeting demografico e comportamentale per raggiungere questo pubblico specifico.

RETARGETING

Il retargeting su Facebook può essere utilizzato per raggiungere persone che hanno già interagito con il marchio, come visitatori del sito web o utenti che hanno visualizzato determinati prodotti. Questo permette di mantenere il marchio in cima alla mente dei potenziali clienti e di spingerli ad effettuare un'azione, come completare un acquisto.

SOCIAL MEDIA ADVERTISING



CAMPAIGN 1

Annunci di prodotto: Reraise può utilizzare gli annunci di prodotto per mostrare la propria linea di abbigliamento rivolta agli appassionati di giochi da carte. Gli annunci possono mostrare i prodotti in modo accattivante e invitare gli utenti a visitare il sito web per acquistarli.



CAMPAIGN 2

Contest e giveaway: Organizzare contest o giveaway su Facebook può aiutare Reraise a coinvolgere il pubblico e a aumentare la consapevolezza del marchio. Ad esempio, potrebbe essere lanciato un contest di design in cui gli utenti sono invitati a creare il proprio design per una maglietta Reraise, con il vincitore che vede il suo design prodotto e messo in vendita sul sito web.



CAMPAIGN 3

Contenuti educativi: Reraise può condividere contenuti educativi sui giochi da carte, offrendo consigli su come giocare o strategie vincenti. Questo tipo di contenuto può attirare l'attenzione degli appassionati di giochi da carte e far conoscere loro il marchio.

Mock-ups

07



01

LinkedIn Advertising

LinkedIn è un'arena dedicata al **professionismo**, alla **connessione** e allo sviluppo del **business**, che offre a marchi come Reraise un'opportunità unica per presentare messaggi e contenuti mirati a un pubblico **professionale** e **orientato agli affari**.



Fase del funnel

Per le inserzioni su LinkedIn è meglio concentrarsi sulla fase di **Awareness** e **Consideration** del funnel.

Questo perché LinkedIn è una piattaforma **professionale** dove gli utenti potrebbero essere più inclini a informarsi sul marchio e sui prodotti prima di prendere una decisione d'acquisto.



Contenuti

Potrebbe essere più impegnativo far conoscere il brand su LinkedIn, rispetto ad altre piattaforme più orientate al consumo come Instagram o Facebook.

Tuttavia LinkedIn offre diverse opportunità uniche:

- **Targeting preciso**
- **Posizionamento professionale**
- **Networking e partnership (B2B)**



COPY COINVOLGENTE

Testi che catturano l'attenzione e comunicano il valore unico delle magliette Reraise, utilizzando un tono appropriato per LinkedIn, **professionale** ma **intrigante**.

Ad esempio, "*Esprimiti al tavolo e fuori. Scopri le magliette Poker Player Reraise: lo stile perfetto per i professionisti del poker*".



VISUALS PROFESSIONALI

Immagini di alta qualità delle magliette Poker Player Reraise, indossate da persone **giovani, dinamiche** e **professionali**. Con un tocco di personalità che rifletta l'**identità** e l'**unicità** del brand.

CTA CHIARO

Invito all'azione **diretto** e **professionale**, come "Scopri di più".

OBIETTIVO

L'obiettivo della nostra campagna di LinkedIn Ads sarà quello di aumentare la consapevolezza e favorire la considerazione del marchio Reraise. Potremmo posizionare Reraise come partner ideale per casinò, sale da gioco, eventi di poker e marchi di accessori da poker, offrendo soluzioni di abbigliamento personalizzato di alta qualità e creando collaborazioni vantaggiose per entrambe le parti.

DISTRIBUZIONE

Utilizzeremo le avanzate opzioni di targeting di LinkedIn per raggiungere decision maker all'interno di casinò, sale da gioco, organizzatori di eventi di poker e marchi di accessori da poker. Inoltre, sfrutteremo gli annunci sponsorizzati e i contenuti sponsorizzati per massimizzare la visibilità del nostro marchio e delle nostre offerte.

RETARGETING

Dopo che gli utenti avranno interagito con le inserzioni, saranno inclusi in un pubblico personalizzato per il retargeting. Questo pubblico sarà poi raggiunto con ulteriori annunci mirati per guidarli attraverso il processo di conversione, ad esempio offerte speciali o testimonianze dei clienti.

SOCIAL MEDIA ADVERTISING



CAMPAIGN 1

Collaborazioni con Casinò e Sale da Gioco: Reraise potrebbe stabilire partnership con casinò o sale da gioco per fornire abbigliamento personalizzato o sponsorizzare eventi legati al gioco. LinkedIn può essere utilizzato per connettersi con decision maker all'interno di queste organizzazioni e proporre opportunità di collaborazione.



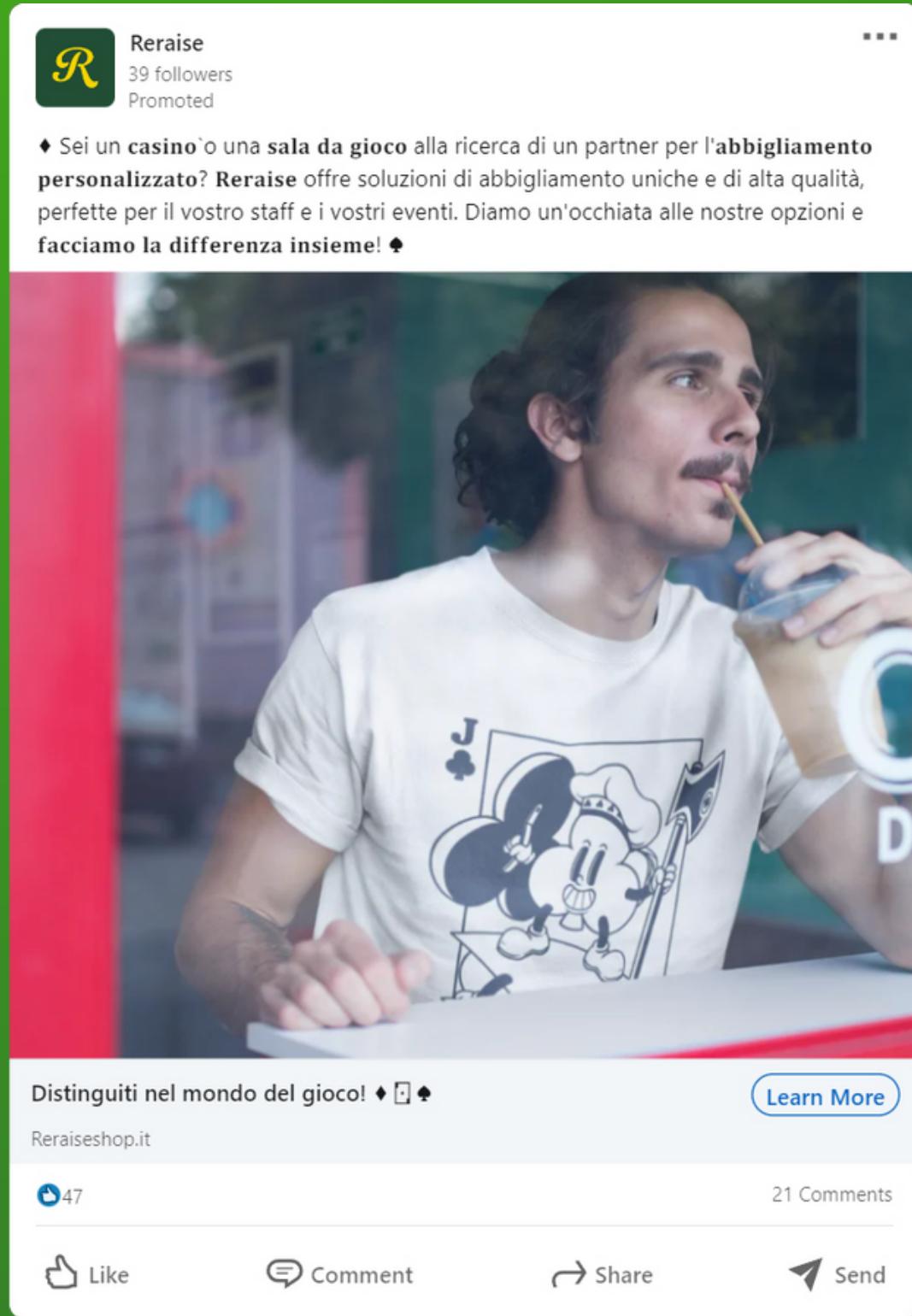
CAMPAIGN 2

Fornitura per Eventi e Tornei di Poker: Reraise potrebbe fornire abbigliamento personalizzato per eventi di poker, tornei o manifestazioni legate al gioco d'azzardo. Questo potrebbe includere magliette, felpe, cappellini, personalizzate con il logo dell'evento o dei suoi sponsor.



CAMPAIGN 3

Partnership con Marchi di Accessori da Poker: Reraise potrebbe cercare partnership di marketing con aziende nel settore del gioco d'azzardo, come produttori di carte da gioco, software per casinò o piattaforme di gioco online, per offrire sconti incrociati ai propri clienti. Potrebbe creare sinergie tra marchi complementari e aumentare la visibilità reciproca.



MOCK-UPS



01

TikTok Advertising

TikTok è un regno guidato dalla **creatività**, dall'**intrattenimento** e dalla sfacciata **espressione di sé**, che offre a marchi e aziende uno spazio unico per creare contenuti in formati brevi ma **efficaci**. La sua capacità di trasmettere un messaggio in pochi secondi è particolarmente adatta all'attuale ambiente digitale, dove fermare lo scorrimento e **catturare l'attenzione** è fondamentale.



Fase del funnel

Per le inserzioni su TikTok è meglio concentrarsi sulla fase di **Awareness** e **Consideration**.

L'obiettivo principale è far conoscere il marchio Reraise e i suoi prodotti al pubblico target su TikTok, generando interesse e attenzione verso il brand. Date le caratteristiche della piattaforma TikTok, che si basa principalmente su **contenuti brevi, divertenti e coinvolgenti**, è il momento ideale per catturare l'attenzione dei potenziali clienti con annunci creativi e coinvolgenti che mostrano il marchio e il suo stile distintivo.

Questo è fondamentale per introdurre il marchio agli utenti, stimolare l'interesse e **generare engagement** con il pubblico, preparandoli per le fasi successive del funnel, come la Conversion.



Contenuti

TikTok offre diverse opportunità uniche:

- **Video brevi e coinvolgenti** che mostrano i prodotti Reraise indossati da persone giovani e dinamiche.
- **Contenuti dietro le quinte** che mostrano il processo di produzione dei capi Reraise o il design creativo di nuove collezioni.
- **Challenge coinvolgenti** legati al tema del poker o dell'abbigliamento alla moda, incoraggiando gli utenti a partecipare e a condividere i loro outfit Reraise.
- **Utilizzo di effetti speciali e musica vivace** per catturare l'attenzione degli utenti e mantenere alto l'interesse durante il video.
- **Testimonianze di clienti soddisfatti** che mostrano l'apprezzamento per la qualità e lo stile dei prodotti Reraise.



COPY COINVOLGENTE

Testi che catturano l'attenzione e comunicano il **valore** unico delle magliette Reraise, utilizzando un tono appropriato per TikTok, giovane e informale. Utilizzando anche **hashtag popolari e rilevanti** per aumentare la **visibilità** dei contenuti e raggiungere un pubblico più ampio. Ad esempio, "Raggiungi nuove vette di stile con Reraise! 🚀 Scatena la tua creatività e sbanca il tavolo con il tuo outfit unico! 🎭🔥 Crea il tuo look vincente oggi stesso!" #ReraiseStyle #FashionGameOn #DressToWin



VISUALS PROFESSIONALI

- Immagini e video di **alta qualità** dei prodotti Reraise.
- **Grafiche dinamiche** e **animate** che catturano l'attenzione degli utenti e li invitano a interagire con il contenuto.
- Utilizzo di effetti speciali e filtri che aggiungono un tocco di **creatività** e **originalità** ai contenuti.

CTA CHIARO

Invito a seguire il profilo ufficiale di Reraise su TikTok, per rimanere aggiornati sulle **ultime novità** e **offerte speciali**.

OBIETTIVO

- Generare consapevolezza del brand Reraise e suscitare interesse tra il pubblico di TikTok per gli abiti alla moda e unici offerti dal marchio.
- Presentare in modo coinvolgente lo stile distintivo di Reraise e i suoi prodotti di alta qualità per stimolare la considerazione tra gli utenti interessati.

DISTRIBUZIONE

- Utilizzare il targeting demografico e comportamentale di TikTok per raggiungere un'ampia audience di utenti giovani e dinamici, appassionati di moda, giochi da carte e lifestyle.
- Sfruttare le opzioni di targeting avanzate di TikTok per concentrarsi su interessi specifici correlati al poker, all'abbigliamento alla moda e alla cultura giovanile, garantendo che gli annunci siano mostrati a utenti pertinenti al brand Reraise.

RETARGETING

- Implementare il retargeting per riangolare gli utenti che hanno mostrato interesse nei confronti di Reraise durante la fase di Awareness, ad esempio visualizzando video pubblicitari, visitando il profilo del marchio o interagendo con i contenuti.
- Presentare annunci di retargeting mirati che offrono ulteriori informazioni sui prodotti Reraise, promozioni speciali o inviti all'azione per spingere gli utenti ad approfondire la conoscenza del brand e considerare un eventuale acquisto.

SOCIAL MEDIA ADVERTISING



CAMPAIGN 1

Influencer Marketing: Collaborare con influencer popolari su TikTok nel settore del gaming, della moda o del lifestyle per promuovere i prodotti Reraise attraverso contenuti autentici e coinvolgenti. Gli influencer possono indossare i capi Reraise nei loro video, condividerli con il proprio pubblico e condividere le proprie opinioni e esperienze, aumentando così la visibilità del marchio e l'interesse dei potenziali clienti.



CAMPAIGN 2

Live streaming ed eventi virtuali: TikTok offre la possibilità di fare live streaming, che può essere utilizzato da Reraise per organizzare eventi virtuali, presentare nuove collezioni, fare sessioni di domande e risposte con il pubblico, o addirittura svolgere mini tornei di giochi da carte in cui gli abiti Reraise sono in mostra.

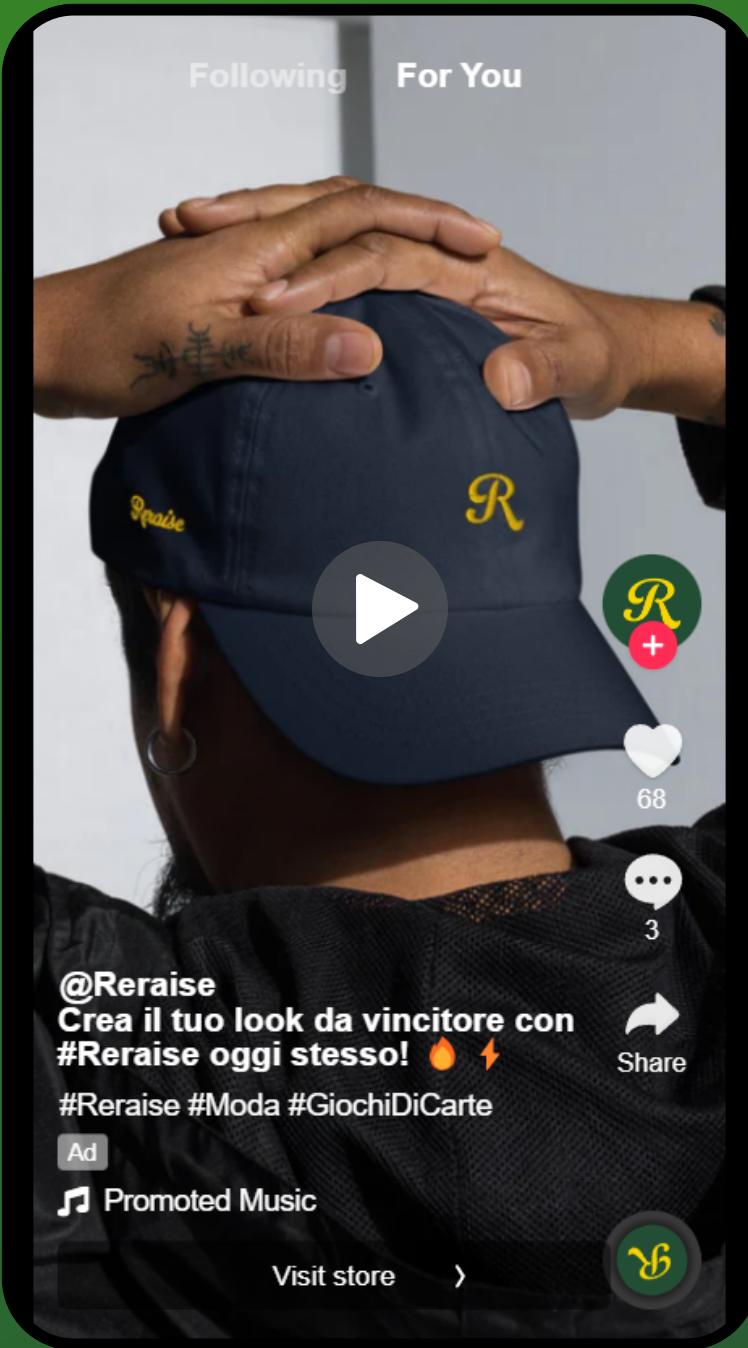


CAMPAIGN 3

Contenuti UGC (User Generated Content): Incoraggiare gli utenti di TikTok a creare contenuti generati dagli utenti utilizzando i prodotti Reraise e condividere i loro video mostrando il proprio stile e personalità. Questo tipo di contenuto è autentico e coinvolgente e può aiutare a promuovere il marchio in modo organico tra i follower degli utenti che partecipano.

MOCK-UPS

07



Conclusioni finali

L'implementazione di queste strategie permetterà a Reraise di migliorare significativamente la sua presenza online, attirando nuovi clienti e consolidando la relazione con quelli esistenti.



Grazie per aver guardato

Chiara Rotondo
+39 3883408884
chiararotondo@outlook.com

